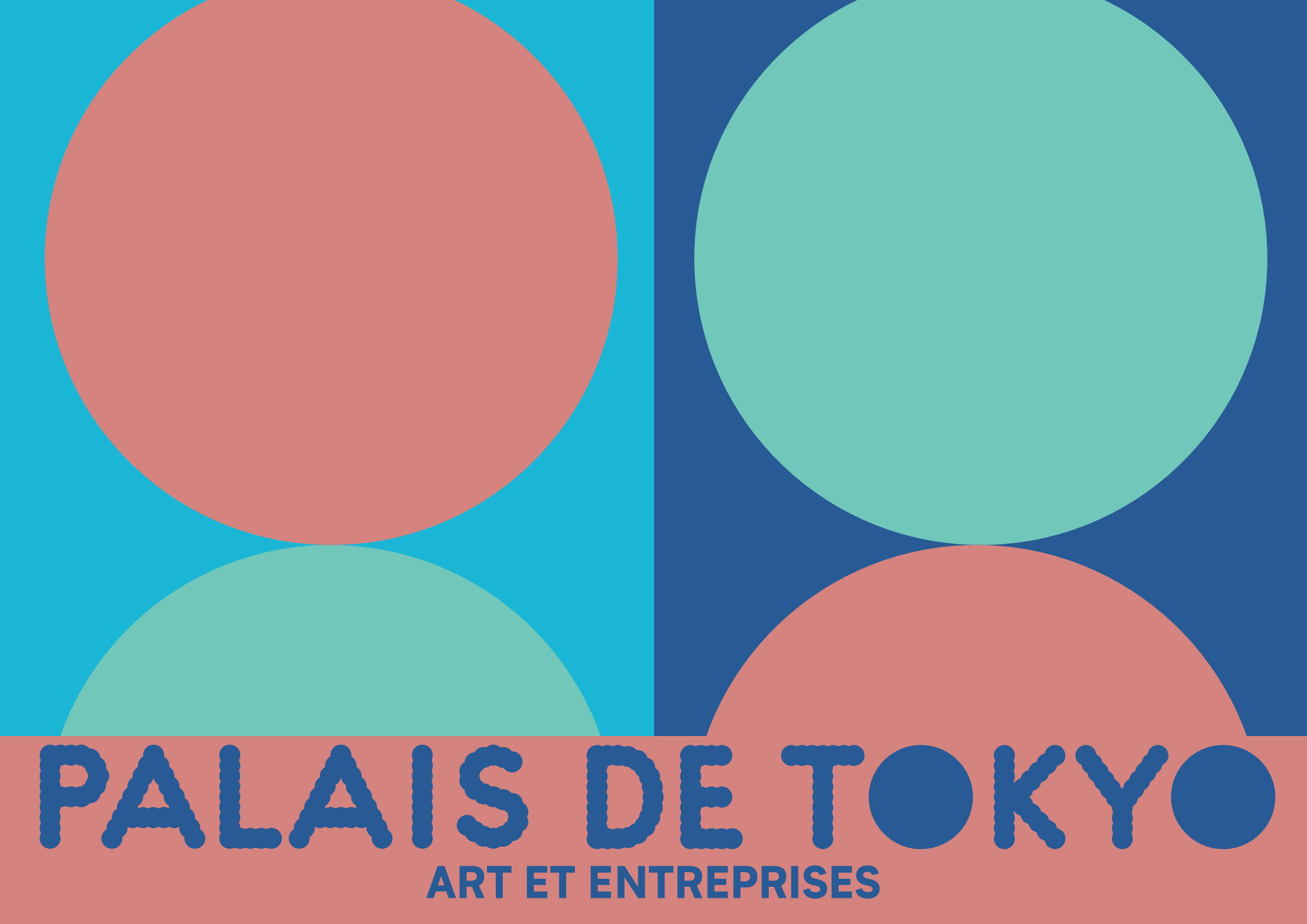




PALAIS DE TOKYO
ART ET ENTREPRISES



ART & ENTREPRISES

CONSTRUISONS ENSEMBLE
DES PARTENARIATS SUR-MESURE

Le Palais de Tokyo est le plus grand centre d'art contemporain en Europe. Ce lieu vivant d'échanges et de découvertes offre l'opportunité d'explorer de nouveaux comportements, de nouveaux langages, de nouvelles beautés.

Convaincus que s'ouvrir à la création et partager ses enjeux créent les conditions de l'innovation, nous vous proposons de construire ensemble des collaborations sur-mesure selon vos enjeux stratégiques et de communication. Affirmons l'engagement de votre entreprise dans la société contemporaine.



PALAIS DE TOKYO

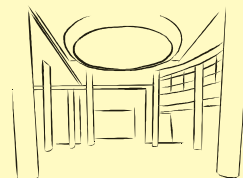
LE PLUS GRAND CENTRE D'ART CONTEMPORAIN EN EUROPE



Ulla von Brandenburg

Une programmation culturelle foisonnante

rythmée par des expositions, installations et performances de la création de notre temps.



22 000 m² d'espaces bruts et atypiques

accueillant aussi une librairie, deux restaurants et une cafétéria, deux salles de cinéma et une boîte de nuit.



Au cœur de Paris

entre la Tour Eiffel et les Champs-Élysées depuis 1937.
Ouvert de midi à minuit.



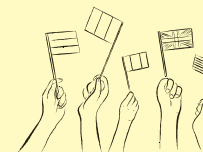
Ouvert à toutes les disciplines

des expositions thématiques et monographiques dont plus de 40% des œuvres sont produites, des arts vivants, du street art, de la mode, de la musique...



Ouvert à tous les publics

des ateliers créatifs et pédagogiques pour tous et un futur lieu dédié à l'éducation et au mieux-être par l'art au cœur du Palais de Tokyo.



Ouvert sur le monde

des artistes du monde entier et une programmation hors les murs : la Biennale de Gwangju, la Biennale d'architecture de Chicago...



720 000 visiteurs par an

entre 20 et 35% de visiteurs étrangers selon les expositions : Américains (24%) Allemands (17%) Italiens (16%) Britanniques (11%) Suisses (9%) Espagnols (6%)



Jeunes & actifs

54,8% des visiteurs ont moins de 30 ans et 38,8% ont entre 30 et 59 ans. 64% de femmes et 36% d'hommes.



Des abonnés en augmentation constante

Facebook : + 300K fans
Instagram : + 450K abonnés
Twitter : + 510K followers



LES PARTENARIATS

S'ASSOCIER AUTOUR DES MÊMES VALEURS



Noriko Sunayama

Associez-vous à des projets culturels qui affirment vos valeurs d'innovation et incarnent la créativité de votre entreprise.



Répondez à vos enjeux de communication et de relations publiques à travers une opération de mécénat ou de parrainage sur-mesure.

PARTAGEZ À L'EXTERNE

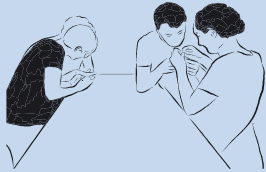
Bénéficiez d'une visibilité exceptionnelle sur l'ensemble du plan de communication print et digital du projet soutenu.



Miles Greenberg

Organisez des opérations de relations publiques pour vos clients et prospects mais aussi des présentations presse et produits, des shootings et des showrooms, dans un écrin artistique et atypique.

Profitez d'invitations pour les vernissages, de laissez-passer et organisez des visites privées avec les commissaires.



FÉDÉREZ EN INTERNE

Partagez votre expérience de l'art contemporain pour en faire un vecteur de cohésion, de créativité et d'émancipation grâce à des conférences dans vos locaux, des journées portes ouvertes au Palais de Tokyo, des visites, des rencontres artistiques ou encore des ateliers en famille.

Développez du contenu pour votre communication interne avec des interviews croisées d'acteurs de votre entreprise, de commissaires et d'artistes.

CONSTRUISEZ DES OPÉRATIONS CROISÉES

Associez les structures et associations sociales que vous soutenez en leur proposant des activités de médiation sur-mesure au Palais de Tokyo.

EXPÉRIENCES DE NOS PARTENAIRES

LA FONDATION LOUIS ROEDERER partage à l'externe

Fidèle mécène depuis 2012, la maison Louis Roederer a dévoilé à la presse et à ses clients le champagne Brut Nature en collaboration avec Philippe Starck.

RICHARD MILLE fédère en interne

Partenaire pour une durée de 3 ans, la marque a organisé un shooting avec Michelle Yeoh dans nos espaces et invite ses collaborateurs à chaque vernissage.

LA FONDATION ENGIE construit des opérations croisées

Mécène des activités de médiation solidaire, la Fondation Engie a organisé la restitution de la consultation citoyenne « Comment rendre la culture accessible à tous ? » au Palais de Tokyo.



L'INGÉNIERIE CULTURELLE

NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE VOS PROJETS



Leeroy New

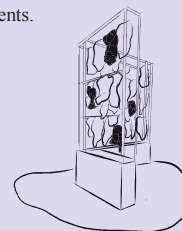
Explorez de nouveaux territoires d'expression pour votre identité d'entreprise.



Construisons ensemble, avec les artistes, des projets culturels qui répondent à vos enjeux de développement.

PROFITEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

Facilitateur entre le monde de l'art et celui de l'entreprise, le Palais de Tokyo vous propose un accompagnement personnalisé pour mettre en valeur votre marque et votre entreprise, inspirer vos collaborateurs et offrir des expériences immersives à vos clients.



Sabrina Vitali

IMAGINEZ DES PROJETS CULTURELS INNOVANTS

Avec le Palais de Tokyo, vous disposez d'un panel d'opportunités : co-crétions d'œuvres, itinérances de projets culturels, installations et interventions artistiques dans vos locaux, programmes de conférences, workshops personnalisés, produits co-brandés...



Amabouz Taturu

BÉNÉFICIEZ DE NOTRE SAVOIR-FAIRE

Les projets en ingénierie culturelle s'appuient sur notre expertise dans tous les champs d'expression de la création contemporaine : l'exposition, la performance, les nouveaux médias, le street-art... et à tous les niveaux de la conception du projet : étude, conseil, production, formation à la médiation artistique...

EXPÉRIENCES DE CO-CRÉATION AVEC DES ARTISTES

COCA-COLA LEEROY NEW

À l'occasion de ses 100 ans en France, Coca-Cola a collaboré avec le Palais de Tokyo et l'artiste Leeroy New pour créer un bar coloré et convivial.

LA POSTE SABRINA VITALI

Sabrina Vitali a imaginé avec la complicité des équipes du Palais de Tokyo un bureau de poste éphémère en sucre.

SYLVANIAN FAMILIES AMABOUZ TATURO

Amabouz Taturu nous a replongés en enfance en construisant sur la façade du Palais de Tokyo une gigantesque maison de poupée inspirée de l'identité des Sylvanian Families.



LE CERCLE ART & SOCIÉTÉ

Constitué d'entreprises engagées sur deux ans, le Cercle Art & Société a un double impact : il agit en faveur du mieux-être par l'art, grâce à un engagement commun, et il permet la multiplication des programmes de médiation, grâce à un engagement spécifique de chacun de ses membres.

L'adhésion au Cercle Art & Société consiste en un mécénat de 50K€ par an et ouvre à une défiscalisation de 60% ainsi qu'à des contreparties à construire sur-mesure en fonction de vos besoins.

FAVORISEZ LE MIEUX-ÊTRE PAR L'ART

Persuadé que l'art est vecteur de mieux-être et de lien social, le Palais de Tokyo matérialise durablement cette conviction par la construction d'un espace pédagogique, ouvert et inclusif, d'une envergure exceptionnelle en 2022.



· Rejoindre le Cercle Art & Société, c'est s'associer à une programmation fédératrice et engagée autour du concept de mieux-être ensemble par l'art.

· Au sein de ce nouveau lieu de plus de 500 m² situé au cœur du Palais de Tokyo, soutenez la création d'un espace dédié à ces nouvelles formes de médiation et à l'art-thérapie.

ENGAGEZ-VOUS POUR UN PALAIS OUVERT

Institution pionnière dans le domaine de la médiation culturelle, le Palais de Tokyo s'investit aujourd'hui dans une ouverture toujours plus ambitieuse à destination de tous les publics.

· Rejoindre le Cercle Art & Société, c'est s'engager pour une culture plus équitable et un Palais plus ouvert.



· Accompagnez le développement de nouveaux programmes de médiation sur-mesure et spécifiques pour chaque typologie de publics (jeune public, public éloigné, public empêché ...).



PARTICIPEZ À UN ÉVÉNEMENT INÉDIT

Organisé à l'occasion du lancement de ce futur espace, un temps fort exceptionnel permet d'engager une réflexion sur la responsabilité sociale des entreprises et de la culture.

Cet événement de grande ampleur se déroule en public et est médiatisé. Il se compose de débats, ateliers, conférences et tables rondes.

Les membres du Cercle Art & Société sont invités à participer à l'ensemble de cette programmation pour partager leur expérience.



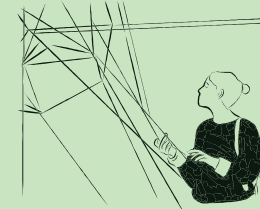
LE CERCLE ART & ÉCOLOGIE

Constitué d'entreprises engagées sur deux ans, le Cercle Art & Écologie a un double impact : il soutient le rôle de la création dans la prise de conscience environnementale et agit pour rendre le Palais de Tokyo plus durable.

L'adhésion au Cercle Art & Écologie consiste en un mécénat de 50K€ par an couplé à un apport en nature ou à la mise à disposition d'une compétence. Cette adhésion ouvre à des droits de défiscalisation de 60% ainsi qu'à des contreparties à construire sur-mesure en fonction de vos besoins.

SENSIBILISEZ À L'ÉCOLOGIE PAR L'ART

Plus grand centre d'art contemporain en Europe, le Palais de Tokyo propose des expositions engagées qui interrogent les enjeux de son temps et ouvrent à de nouvelles réflexions.



Tomás Saraceno

· Rejoindre le Cercle Art & Écologie, c'est s'associer à une programmation audacieuse et engagée sur la question environnementale.

· Partenaire de *Réclamer la terre* (été 2022), le Cercle Art & Écologie soutient une saison d'expositions qui nous propose de repenser notre relation au vivant.

ENGAGEZ-VOUS POUR UN PALAIS DURABLE

Concerné depuis longtemps par les enjeux écologiques à travers un effort pionnier de recyclage, le Palais de Tokyo s'investit aujourd'hui dans une ambitieuse transition écologique.

· Rejoindre le Cercle Art & Écologie, c'est s'engager pour une culture durable et un Palais responsable.



Célia Gondol

· Partagez votre expertise ou vos ressources pour accompagner la transition écologique du Palais de Tokyo. Ayez un impact immédiat sur notre empreinte environnementale grâce à la mobilisation de vos équipes autour d'un projet sur le long terme.

PARTICIPEZ À UN ÉVÉNEMENT INÉDIT

Organisé à l'occasion de l'ouverture de la saison *Réclamer la terre*, un temps-fort exceptionnel permet d'engager une réflexion sur la responsabilité environnementale des entreprises et de la culture.

Cet événement de grande ampleur se déroule en public et est médiatisé. Il se compose de débats, ateliers, conférences et tables rondes.

Les membres du Cercle Art & Écologie sont invités à participer à l'ensemble de cette programmation pour partager leur expérience.

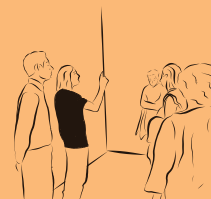


LE TOKYO ART CLUB ENTREPRISES

RENCONTRER, EXPLORER, S'INSPIRER



Sortez du cadre de l'entreprise pour explorer les idées de demain à travers le prisme de la création contemporaine.



Faites vivre l'écosystème de votre entreprise grâce à des rencontres inspirantes avec commissaires, artistes et créateurs.

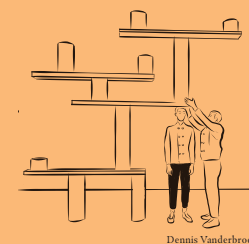
REJOIGNEZ UNE COMMUNAUTÉ

Le club rassemble des membres qui partagent un même intérêt pour la création contemporaine sous toutes ses formes.



PARTICIPEZ À DES RENDEZ-VOUS ARTISTIQUES POUR VOUS INSPIRER

Dans un cadre privilégié, le club permet d'échanger avec des personnalités du monde de l'art et vous donne l'opportunité d'explorer de nouvelles voies afin de penser les enjeux de votre entreprise.



ACTIVEZ VOTRE PARTENARIAT

Les rendez-vous du Tokyo Art Club Entreprises sont ouverts à votre réseau et vous permettent d'enrichir vos relations clients, partenaires et collaborateurs.

En tant que membre, vous bénéficiez aussi d'une série d'avantages pour mettre en lumière votre adhésion aux valeurs du club et du Palais de Tokyo : visibilité, invitations aux vernissages, laissez-passer, mise à disposition d'espaces...

RENCONTRES ET TEMPS FORTS

RENCONTRE

Discussion avec l'artiste Tomás Saraceno autour de la conception et de la production de son exposition personnelle *ON AIR*.

TABLE RONDE

Échange sur les enjeux du travail collaboratif dans le milieu de l'art et dans le monde de l'entreprise en compagnie du collectif *We do not work alone*.

VISITE PRIVÉE

Visite privée avec Yoann Gourmel, commissaire de l'exposition d'Ulla von Brandenburg *Le milieu est bleu*, en compagnie de l'artiste.



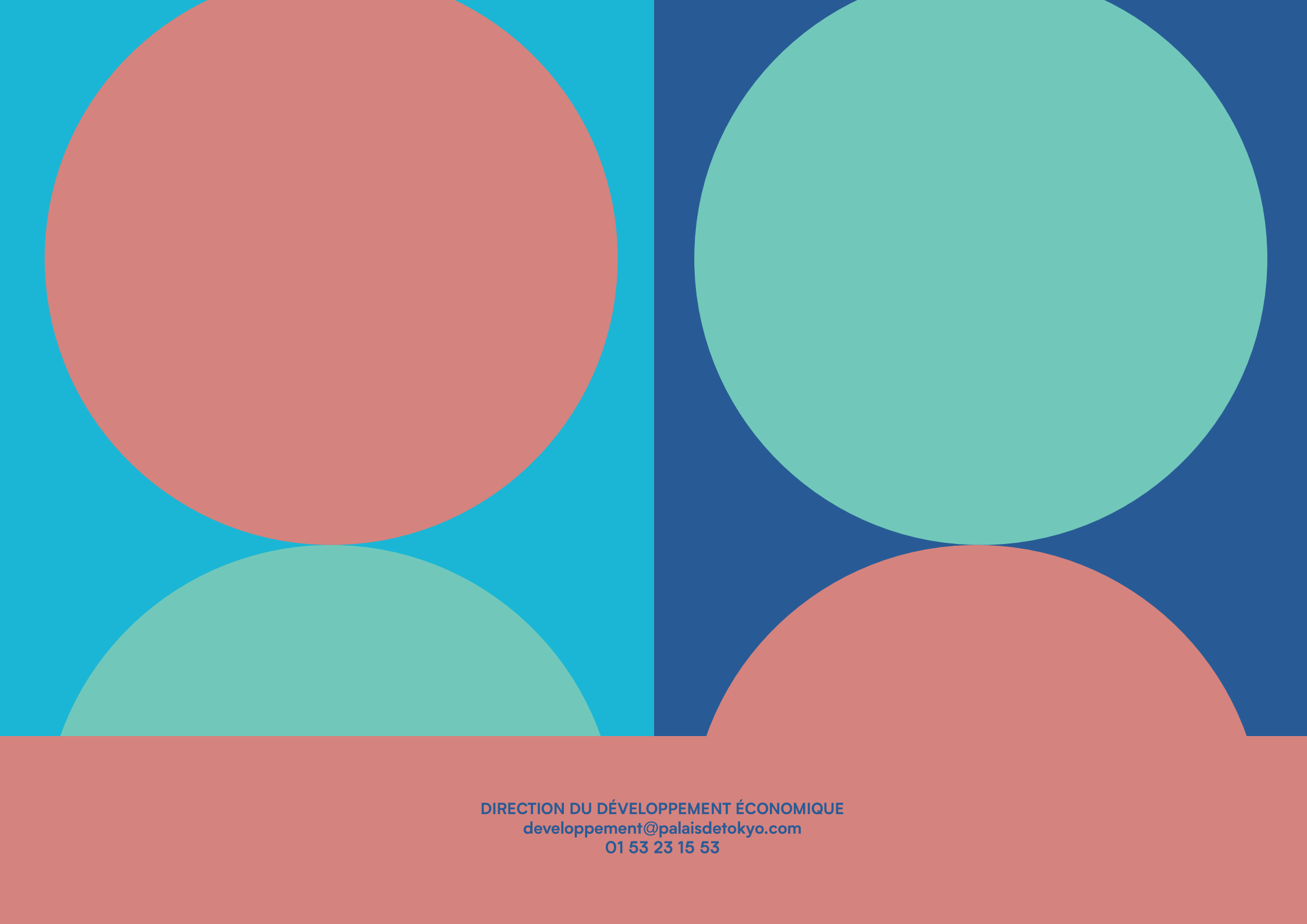
Galerie Haute
Terrasse Tokyo Art Club
Saut du Loup
Orbe New York
Galerie Basse

LES PRIVATISATIONS

LES ESPACES DE L'IMAGINAIRE

	ESPACES	CAPACITÉ	TARIF DE MISE À DISPOSITION*
TOKYO ART CLUB* 180 m ²	Brut et chaleureux cet espace lounge dispose d'une terrasse de 45m ² avec vue sur la Tour Eiffel.	150 pax en cocktail 80 pax en conférence	4 000 € HT sur 24 h Réservé aux partenaires
POWER ROOM* 180 m ²	Lieu d'échanges et de créativité habillé par Jean-Michel Alberola, la Power Room accueille les séminaires, réunions, cocktails et showrooms.	150 pax en cocktail 110 pax en conférence	2 000 € HT en matinée et déjeuner 3 500 € HT sur 24 h Réservé aux partenaires
TOGUNA 420 m ²	Un espace pour vos conférences et cocktails doté d'une terrasse de 40 m ² avec vue sur la Tour Eiffel.	390 pax en cocktail 150 pax en conférence 80 pax en exposition	3 500 € HT en matinée et déjeuner 7 000 € HT sur 24 h 4 200 € HT sur 24 h de montage et démontage
GALERIE HAUTE 490 m ²	Un impressionnant loft sous verrière inondé de lumière pour vos cocktails, dîners, expositions ou défilés.	450 pax en cocktail 250 pax en conférence	10 000 € HT sur 24 h 6 000 € HT sur 24 h de montage et démontage
SAUT DU LOUP 730 m ²	Au cœur du Palais, cet espace s'adapte à tous vos formats de soirées, d'expositions et de défilés.	550 pax en cocktail 350 pax en conférence	15 000 € HT sur 24 h 9 000 € HT sur 24 h de montage et démontage
ORBE NEW YORK 810 m ²	Hybride et circulaire, l'Orbe New York est un lieu baigné de lumière dont l'architecture charmera vos invités.	600 pax en cocktail 400 pax en conférence	18 000 € HT sur 24 h 10 800 € HT sur 24 h de montage et démontage
GALERIE BASSE 1300 m ²	Un vaste espace aux allures brutes et mystérieuses dans les entrailles du Palais de Tokyo pour accueillir vos événements sur des jeux de niveaux et de pentes.	Sur-mesure en fonction du projet	20 000 € HT sur 24 h 12 000 € HT sur 24 h de montage et démontage

* hors frais d'exploitation (traiteur, régisseur, ménage et sécurité)

The image features a vertical line that divides the composition into two equal halves. On the left side, the background is a vibrant cyan, featuring a large, solid salmon-colored circle in the upper half and a smaller, light teal semi-circle at the bottom. On the right side, the background is a deep navy blue, featuring a large, solid light teal circle in the upper half and a smaller, solid salmon-colored semi-circle at the bottom. A solid salmon-colored horizontal bar spans the entire width of the image at the bottom, serving as a base for the contact information.

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
developpement@palaisdetokyo.com
01 53 23 15 53