

PALAIS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

DE

TOKYO

2018 EN QUELQUES CHIFFRES

ARTISTES PRÉSENTÉS : 123

VISITEURS : 720 615

ÉLÈVES ACCUEILLIS : 16 328

19M€ DE BUDGET

64% DE RESSOURCES PROPRES

3M€ DE PARTENARIATS

RETOMBÉES PRESSE : 6 890

FACEBOOK : 289 016 FANS

TWITTER : 517 221 FOLLOWERS

INSTAGRAM : 345 200 FOLLOWERS

SOMMAIRE

6	SAISON « DISCORDE, FILLE DE LA NUIT »
8	NÉIL BELOUFA
10	KADER ATTIA & JEAN-JACQUES LEBEL
14	GEORGE HENRY LONGLY
18	MASSINISSA SELMANI
20	MARIANNE MISPELAËRE
22	GEORGES WOLINSKI
25	SAISON ENFANCE
26	ENCORE UN JOUR BANANE POUR LE POISSON-RÊVE
28	LAURE PROUVOST
32	BRONWYN KATZ
34	JULIETA GARCIA VASQUEZ
36	ROMAIN VICARI
38	SAISON CARTE BLANCHE À TOMÀS SARACENO
44	ARTS PERFORMATIFS
46	FOCUS DO DISTURB
48	LES ANÉMOCHORIES
48	BERTRAND DEZOTEUX
50	ANITA MOLINERO
52	NINA CHANEL ABNEY
54	DAIGA GRANTINA
56	LASCO #10
58	PAUL LOUBET
60	HORS LES MURS
66	LES ÉDITIONS
72	LES PUBLICS
90	LA COMMUNICATION
100	LE MODÈLE ÉCONOMIQUE
114	L'ÉQUIPE DU PALAIS
116	LES CHIFFRES-CLÉS



SAISON « DISCORDE, FILLE DE LA NUIT »

16/02
– 13/05

Les artistes travaillent la matière du monde, substance instable, peu homogène, précipité des drames et des questions sans réponses, un instant ductile et douce puis soudainement granuleuse, irritante et rebelle. Néanmoins, ils en extraient des formes inquiètes, des constats énigmatiques, des cauchemars édifiants. Ils évoquent les désirs de domination des nations, la guerre, les conflits, les révoltes face au mal et les fraternités que la résistance engendre. Ils savent que la discorde – Eris – est fille de Nyx, la nuit, comme l'écrit Hésiode.





NEÏL BELOUFA *L'Ennemi de mon ennemi*

Du 16/02/2018 au 13/05/2018

« L'Ennemi de mon ennemi » est un projet conçu par Neïl Beloufa (né en 1985 à Paris, vit à Paris) à l'invitation du Palais de Tokyo, un dispositif scénographique représentant de façon chaotique et parcellaire la manière dont s'écrit l'Histoire et se légitiment les pouvoirs aujourd'hui.

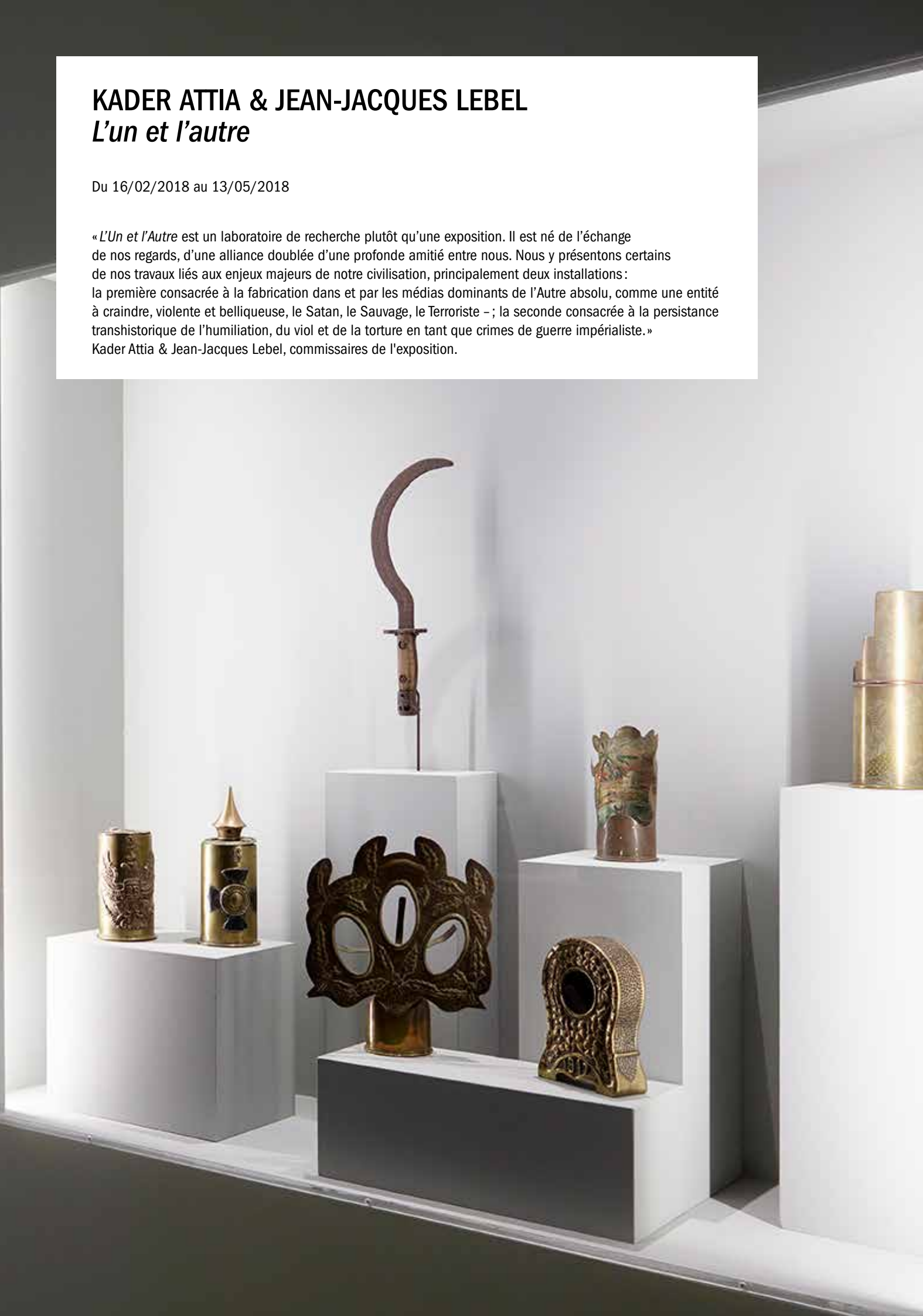
S'inspirant de la communication officielle, des mémoriaux, des musées de guerre, de la propagande politique mais aussi de l'actualité, de la publicité ou des jeux vidéo, l'exposition met en scène l'interchangeabilité des stratégies et des discours. Ce faisant, elle joue sur une ambiguïté permanente entre le bien et le mal, les gentils et les méchants, les postures et les impostures. Le dispositif scénographique, en mouvement permanent, propose une remise en cause permanente des associations, des perspectives et des significations.

KADER ATTIA & JEAN-JACQUES LEBEL

L'un et l'autre

Du 16/02/2018 au 13/05/2018

« *L'Un et l'Autre* est un laboratoire de recherche plutôt qu'une exposition. Il est né de l'échange de nos regards, d'une alliance doublée d'une profonde amitié entre nous. Nous y présentons certains de nos travaux liés aux enjeux majeurs de notre civilisation, principalement deux installations : la première consacrée à la fabrication dans et par les médias dominants de l'Autre absolu, comme une entité à craindre, violente et belliqueuse, le Satan, le Sauvage, le Terroriste – ; la seconde consacrée à la persistance transhistorique de l'humiliation, du viol et de la torture en tant que crimes de guerre impérialiste. »
Kader Attia & Jean-Jacques Lebel, commissaires de l'exposition.







GEORGE HENRY LONGLY

Le corps analogue

Dans le cadre de Daimyo,

Seigneurs de la guerre au Japon

Du 16/02/2018 au 13/05/2018

George Henry Longly conçoit une expérience sensorielle et troublante sur une vaste arène habitée par huit armures de daimyo, par des bannières et par des fourreaux de lances en poils d'ours.

L'artiste britannique pose un regard contemporain sur ces objets historiques qui dialoguent avec une installation mêlant sculpture, vidéo et son. Les armures, véritables chefs-d'œuvre de technologie, entrent en résonance avec des robots de recherche sous-marine explorant les abysses. De la peau à l'armure, de l'exosquelette à l'extension artificielle du corps, les œuvres de George Henry Longly et les attributs de daimyo se rencontrent à travers le prisme de l'histoire, de la science et de la phénoménologie.

Exposition en partenariat avec le Musée national des arts asiatiques - Guimet







MASSINISSA SELMANI

Ce qui coule n'a pas de fin

Du 16/02/2018 au 13/05/2018

Pour son exposition au Palais de Tokyo, Massinissa Selmani s'est rendu sur les traces de Louise Michel en Algérie et en Nouvelle-Calédonie, où cette figure légendaire de l'anarchisme fut déportée de 1873 à 1880, après la défaite de la Commune de Paris. S'inspirant de cet épisode historique méconnu Massinissa Selmani poursuit un travail d'expérimentation autour du dessin, mêlant une approche documentaire à des constructions fictionnelles, prenant pour points de départ les actualités politiques et sociales issues de coupures de presse.

Prix SAM pour l'Art Contemporain 2016





MARIANNE MISPELAËRE

On vit qu'il n'y avait plus rien à voir

Du 16/02/2018 au 13/05/2018

Marianne Mispelaëre s'intéresse aux monuments fantômes qui peuplent, par leur absence, le paysage à travers une installation mêlant vidéo et dessin. Détruits pour des raisons idéologiques, ces architectures et ces éléments sculpturaux laissent dans le tissu urbain une silhouette en creux, un vide manifestant leur amputation. « On vit qu'il n'y avait plus rien à voir », témoigne un journaliste invité par les talibans à constater la destruction des sculptures monumentales de Bâmiyân en Afghanistan. Puisant dans l'histoire contemporaine, Marianne Mispelaëre explore la question de l'absence, comme incarnation exacerbée du disparu, et celle du regard à l'échelle du monde et du riverain.

Grand Prix du 62^e Salon de Montrouge

GEORGES WOLINSKI

Du 13/04/2017 au 13/05/2018

L'hommage rendu à Georges Wolinski, en écho aux thèmes de la saison *Discorde*, s'intéresse aux discordes intérieures, à ces interrogations, ces voix intimes qui libèrent pensées et désirs contradictoires. L'exposition réunit des oeuvres dépeignant le sort et les sentiments d'un artiste fin observateur des dérèglements et des emballements du monde.

En présentant un film sur la naissance du mal réalisé avec Michel Boschet, « Le Pays Beau » (1972), et soixante dessins originaux et planches de recherche allant de la fin des années 50 aux années 80, le Palais de Tokyo invite à découvrir un versant méconnu de l'œuvre du célèbre dessinateur de presse Georges Wolinski.



SAISON « ENFANCE »

22/06
– 09/09

À l'été 2018, avec une saison d'expositions dédiée à l'enfance, le Palais de Tokyo plonge dans nos souvenirs, nos rêves et nos jeux d'enfants, tout en abordant la manière dont ils influent sur la construction de nos identités et de leurs représentations.

D'œuvre en œuvre, d'émerveillement en stupeur, le Palais de Tokyo se transforme en un vaste parcours qui se déploie à travers les productions d'envergure d'artisans d'art et d'artistes contemporains afin d'interroger les imaginaires de l'enfance, ses mythes fondateurs et ses transformations contemporaines, de leurs archétypes aux normes et conventions qui les façonnent.





ENCORE UN JOUR BANANE POUR LE POISSON-RÊVE

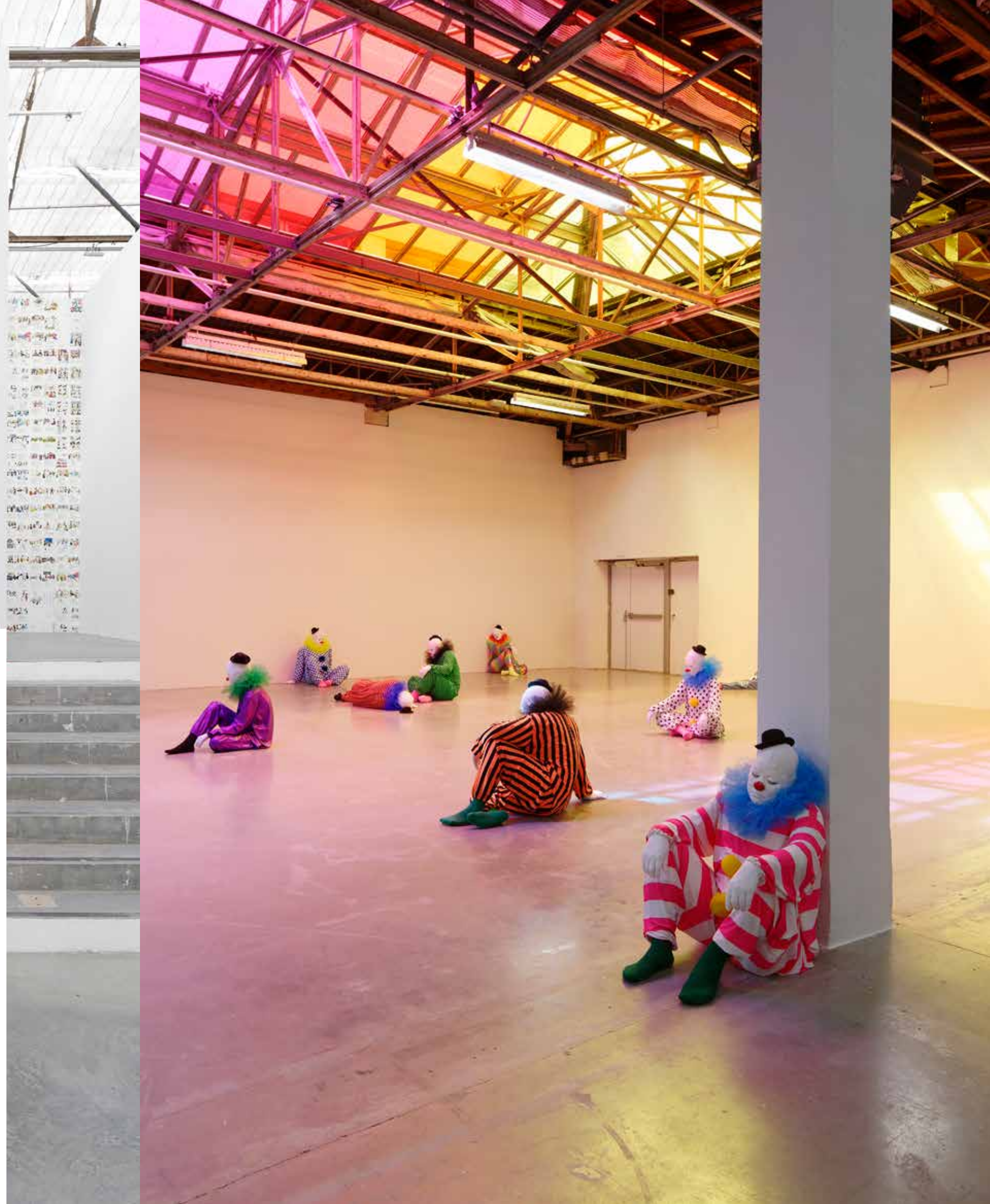
Du 22/06/2018 au 09/09/2018

Avec Caroline Achaintre, Amabouz Tatro, Jean-Marie Appriou, David Douard, Dran, Escif, Philippe Grandrieux, Daiga Grantina, Petrit Halilaj, Anna Hulacová, Binelde Hyrcan, Takashi Kuribayashi, Sharon Lockhart, Keita Miyazaki, Yuko Mohri, Anita Molinero, Jonathan Monaghan, Chihiro Mori, Ugo Rondinone, Megan Rooney, Rachel Rose, Kiki Smith, Tomoaki Suzuki, Sabrina Vitali, Yûichi Yokoyama, Andy Warhol

Les artisans d'art :
Enrique López & Germain Benoît
(Manufacture Royale Bonvallet) : gaufreur,
imprimeur, façonneur de velours /
Karen Grigorian (La Maison du Pli) :
maître plisseur / Aurélie Lanoiselée* :
créatrice d'art textile, broderies / ARCA -
Steven Leprizé* : créations et ébénisterie
/ Ghislain Moret de Rocheprise
(Atelier Lithias) : sculpteur sur pierre /
Ateliers Loire - Chartres : maîtres verriers /
Mathieu Rouso : sculpteur sur métal / Sika
Viagbo (Atelier lilikpó) : mosaïste

Se rapprochant dans son principe et dans sa construction d'un conte, avec ses multiples niveaux de lecture s'adressant tantôt aux enfants, tantôt aux adultes, et avec ses nombreux rites de passage, l'exposition invite le visiteur « de 7 à 77 ans » à traverser diverses épreuves initiatiques, en se confrontant à l'étrange et à l'étranger. Comment le sens de l'émerveillement, la capacité à inventer des mondes mais également les peurs et les angoisses enfantines se construisent et se déterminent ils en fonction des contextes ? L'exposition « Encore un jour banane pour le poisson-rêve » d'après le titre modifié d'une nouvelle de J.D. Salinger, tente d'y répondre en nous faisant voyager de territoires quotidiens et intimes à des mondes fantasmés, qui sont autant de fragments d'une identité en construction permanente. L'exposition, conçue grâce au partenariat avec la Fondation Bettencourt Schueller, est imaginée avec la complicité de l'artiste et réalisateur Clément Cogitore. Elle a été réalisée avec la commissaire d'exposition japonaise Kodama Kanazawa et co-organisée avec la Fondation du Japon.

Le numéro 27 du magazine PALAIS est entièrement consacré à cette exposition.



LAURE PROUVOST *Ring, Sing and Drink for Trespassing*

Du 22/06/2018 au 09/09/2018

À l'occasion de sa première exposition personnelle dans une institution parisienne, Laure Prouvost propose une échappée, tant géographique que mentale. Transformant les lieux avec une scénographie originale dont le dessin global évoque tant un œil grand ouvert qu'un sein, elle conçoit dans le même temps divers recoins, testant la curiosité du visiteur et l'invitant à s'y aventurer. Multipliant les points de vue avec générosité et humour, « Ring, Sing and Drink for Trespassing » est une ode aux chemins de traverse et au dépassement des limites, à la joie de se faufiler à travers un grillage pour découvrir un terrain vague, ou un jardin merveilleux aujourd'hui abandonné, au fond duquel l'artiste aurait trouvé un laboratoire biologique dystopique oublié.





This apple here
has the power to turn
everything here into
moldy dust



BRONWYN KATZ

A Silent Line, Lives Here

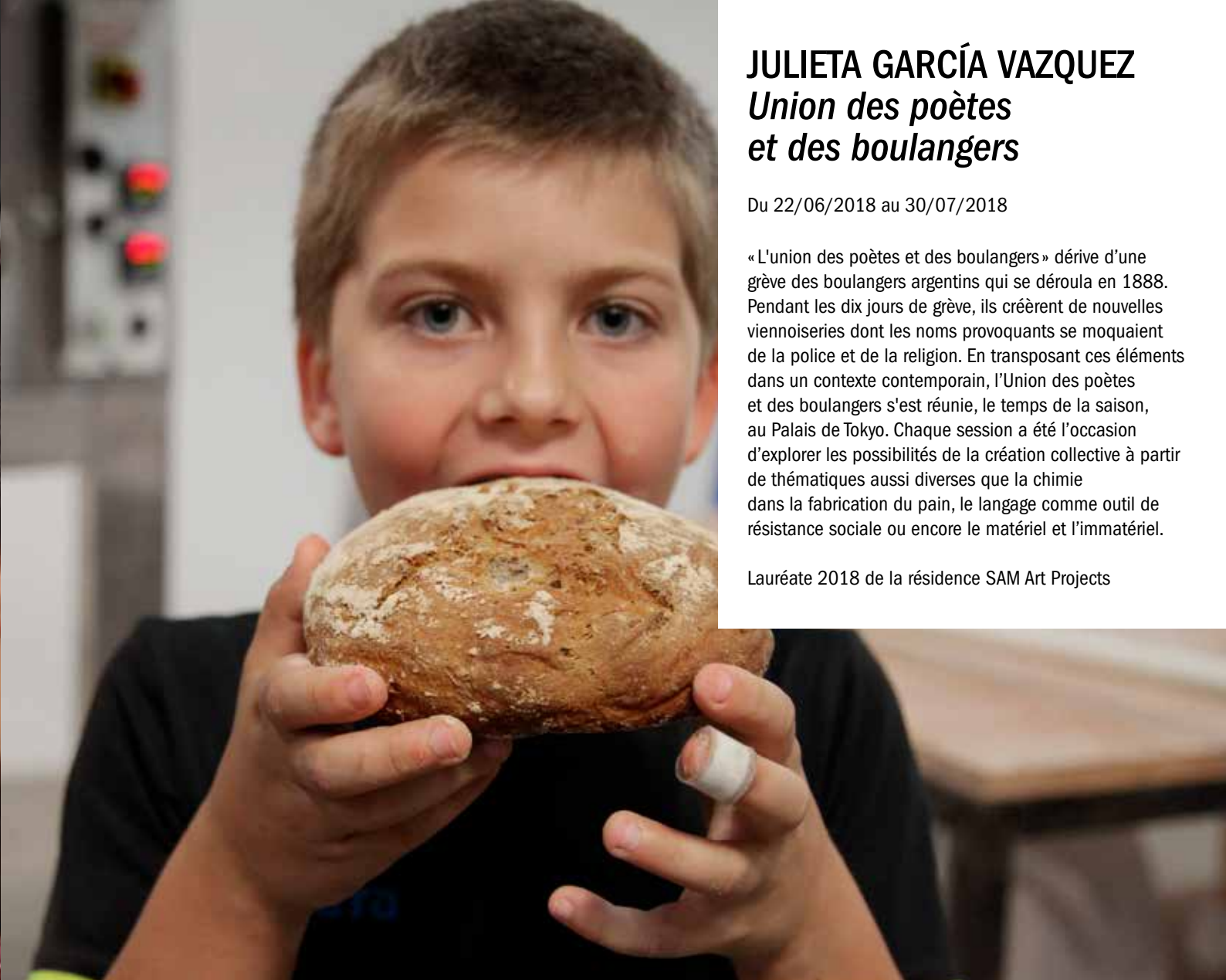
Du 22/06/2018 au 09/09/2018

Les installations et les sculptures mystérieuses que Bronwyn Katz déploie dans l'espace d'exposition sont autant de pièces à convictions matérialisant ses observations poétiques, politiques et sociales, dont elle nous livre avec parcimonie quelques subtils indices.

Les titres de certaines œuvres comme *Château Vert*, en référence au quartier parisien Château rouge, révèlent la cartographie d'un territoire géographique et mental, qui ne serait jamais replié sur lui-même ou clôt. Enigmatiques sans être inquiétantes, les œuvres ne se laissent pas enfermer dans leur signification ; leurs formes poétiques autonomes invitent à la possibilité d'une rencontre.

Lauréate 2018 de la résidence SAM Art Projects





JULIETA GARCÍA VAZQUEZ
*Union des poètes
et des boulangers*

Du 22/06/2018 au 30/07/2018

« L'union des poètes et des boulangers » dérive d'une grève des boulangers argentins qui se déroula en 1888. Pendant les dix jours de grève, ils créèrent de nouvelles viennoiseries dont les noms provoquants se moquaient de la police et de la religion. En transposant ces éléments dans un contexte contemporain, l'Union des poètes et des boulangers s'est réunie, le temps de la saison, au Palais de Tokyo. Chaque session a été l'occasion d'explorer les possibilités de la création collective à partir de thématiques aussi diverses que la chimie dans la fabrication du pain, le langage comme outil de résistance sociale ou encore le matériel et l'immatériel.

Lauréate 2018 de la résidence SAM Art Projects





ROMAIN VICARI

*I have on the top of my tongue
your name almost forgot*

Du 13/07/2018 au 09/09/2018

Romain Vicari réalise un ensemble d'œuvres hybrides, mixant sculptures *in situ*, sons, odeurs et clip de rap, autant d'éléments qui composent un paysage où la fiction se joue du réel, où le sacré rencontre le profane et où le divertissement devient religion. Plongeant le public dans un environnement entre jungle urbaine et naturelle, l'exposition fonctionne comme un flash : la traversée d'un mirage convoquant tous nos sens.

Lauréat 2016 du Prix Découverte des Amis du Palais de Tokyo



The image shows a large-scale art installation in a dark space. The installation consists of several large, rectangular frames made of thin, dark lines. Inside these frames, there are intricate, glowing, web-like structures made of fine, white threads. These threads are illuminated from below, creating a warm, golden glow. The threads form complex, organic shapes that resemble spider webs or delicate, crystalline structures. In the foreground, a group of people are standing and looking at the installation. They are silhouetted against the dark background, and their faces are partially lit by the ambient light. The overall atmosphere is mysterious and contemplative.

CARTE BLANCHE À TOMÁS SARACENO

**17/10/2018
- 06/01/2019**

TOMÁS SARACENO

On Air

Du 17/10/2018 au 06/01/2019

L'exposition « On Air » se présente comme un écosystème en mouvement, accueillant une chorégraphie à plusieurs voix entre humains et non-humains, où les œuvres révèlent les rythmes et trajectoires communs, fragiles, et éphémères qui unissent ces mondes. « On Air » se construit grâce à la multitude de ces présences, animées et inanimées, qui y cohabitent.

L'exposition est comme un ensemble, qui révèle la force des entités qui peuplent l'air et la manière avec laquelle elles nous affectent : du dioxyde de carbone (CO2) à la poussière cosmique, des infrastructures et fréquences radio à de nouveaux couloirs de mobilité aériens. Ces histoires invisibles, qui composent la nature dont nous faisons partie, nous invitent à repenser poétiquement notre manière d'habiter le monde – et à réévaluer notre manière d'être humain.

« On Air » réunit une grande variété de collaborateurs, rassemblant des institutions scientifiques, des groupes de recherches, des activistes, des communautés locales, des visiteurs, des musiciens, des philosophes, des animaux non-humains, des phénomènes célestes, qui participent tous à la vie de l'exposition. Des ateliers, des concerts, des séminaires ouverts au public enrichissent régulièrement une exposition transformée en une vaste « jam-session cosmique », résonnant au rythme des rencontres et d'assemblées nées de nouvelles solidarités entre espèces.





ARTS PERFORMATIFS

En 2018, la Direction des Arts Performatifs a accueilli de nombreux artistes émergents, notamment à l'occasion de sa résidence « La Manutention » ou lors de la quatrième édition de « DO DISTURB ». La programmation culturelle s'ouvre au plus grand nombre et propose au public un large spectre de performances, de concerts, de projections ou de rencontres – autant de moments d'expérimentations et de festivités qui viennent ponctuer la vie du Palais de Tokyo.

Concentrée le plus souvent les jeudis, cette programmation s'immisce aussi dans tous les espaces de vie et interstices du Palais de Tokyo : la Galerie Basse, l'Orbe New York, le Païpe, la Salle 37, la Grande Rotonde, mais aussi les escaliers et les ascenseurs. Ce large panel de possibilités permet de chercher toujours la meilleure équation entre l'évènement et l'espace de présentation. À la programmation régulière viennent s'ajouter les Projets Spéciaux, moments festifs et novateurs qui viennent ponctuer la vie du Palais de Tokyo.



LA MANUTENTION

Lancé à l'automne 2017, « La Manutention » est un nouveau format qui encourage l'exploration et l'expérimentation, en fournissant aux artistes l'opportunité de développer leur pratique et de produire des performances inédites lors de quatre soirées performatives échelonnées sur un mois, permettant au public de découvrir un travail et d'en suivre l'évolution.

Avec : NSDOS, Regina Demina, Jamila Johnson-Small, VESTOJ

FASHION PROGRAM

En parallèle de la Fashion Week parisienne, le Palais de Tokyo présente des performances de jeunes créateurs à travers une série d'évènements hybrides, poétiques et décalés. Des créateurs émergents et engagés, issus de disciplines artistiques diverses, adoptent une approche renouvelée de la mode et explorent le vêtement à travers la musique, la danse, la performance et les arts visuels.

Avec : Paula Cánovas del Vas et Ernesto Naranjo, SIDE PROJECT, Playtronica, Alexandre Silberstein et Corentin Still

ARACHNO CONCERTS

CONCERTO POUR ARACHNIDES : Eliane Radigue avec Carol Robinson, Bertrand Gauguet, Julia Eckhardt, Yannick Guedon et Holocnemus pluchei.

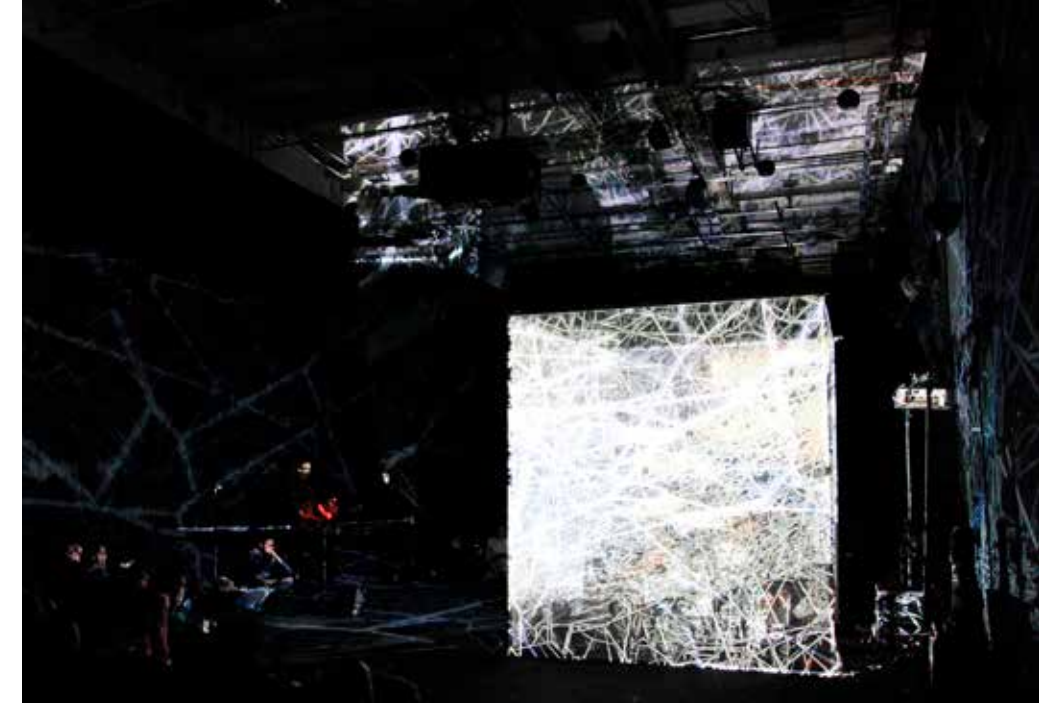
THE SPIDER'S CANVAS : Evan Ziporyn avec Christine Southworth, Isabelle Su.

HEARTBEATS TO THE MOON CONCERT : Alvin Lucier.

LA TRANSHUMANTE – JOHANN LE GUILLERM

Dans le cadre du festival « Paris l'été »

Artiste issu du cirque, équilibriste, inventeur et manipulateur d'objets, Johann Le Guillerm bâtit au fil des années une œuvre inclassable.



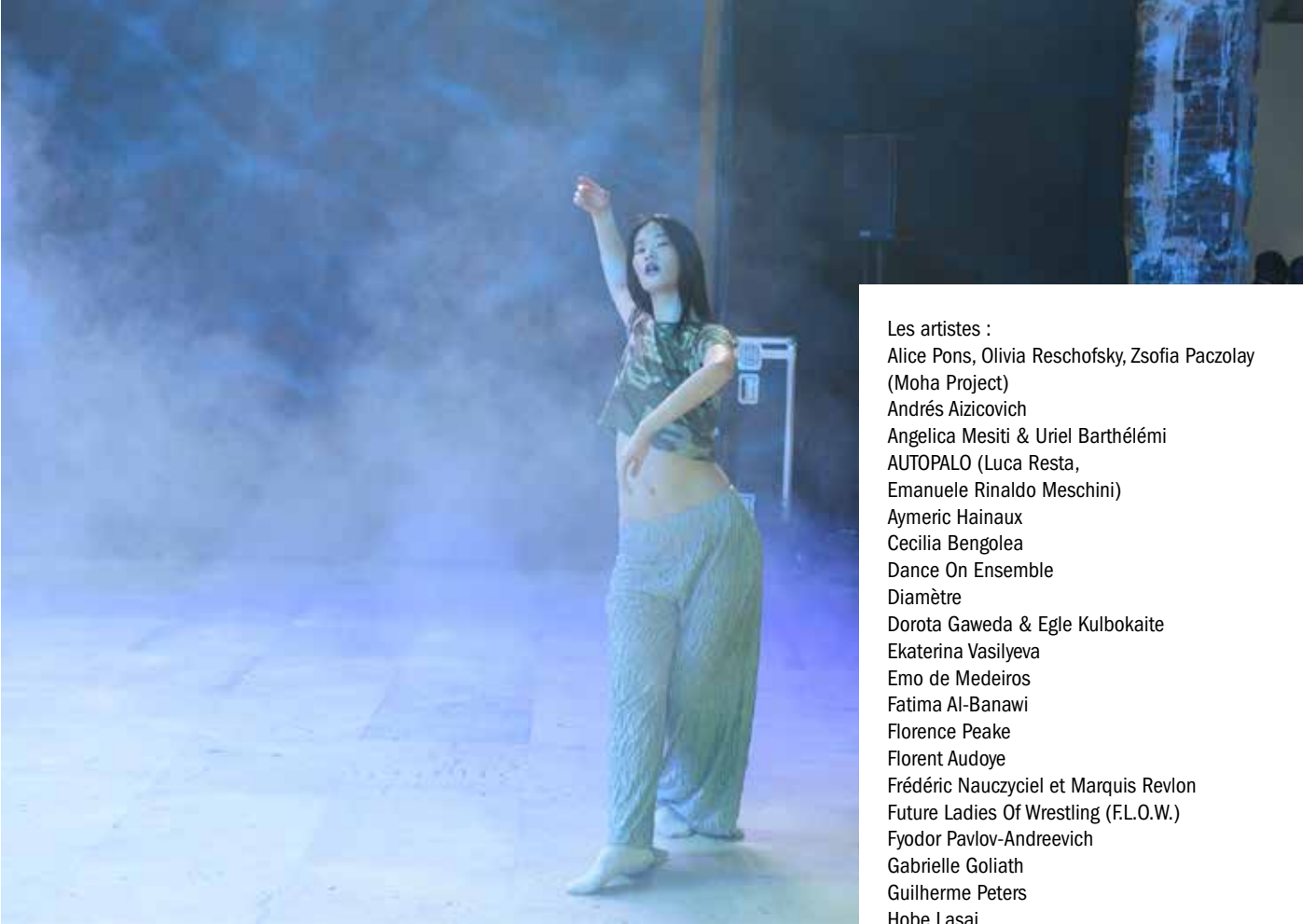
DO DISTURB #4

Les 6, 7 et 8 avril 2018.

Performance, danse, musique, théâtre... Pour la 4^e année consécutive, le festival DO DISTURB a mis en ébullition le Palais de Tokyo.

Cette année DO DISTURB a pris le pouls de la performance dans des villes telles que Le Cap avec pour partenaire la A4 Arts Foundation, Los Angeles avec le centre d'art Human Resources, São Paulo avec le festival Verbo (Galeria Vermelho), Pantin avec le Centre national de la danse - CN D, et Londres avec la Hayward Gallery et The Store X The Vinyl Factory.

En parallèle, le Palais de Tokyo a invité de nombreux artistes, tels la Mexicaine **Pia Camil**, dont le travail a récemment été montré au New Museum à New York, **Fatima Al-Banawi** qui collecte et retranscrit les histoires d'habitants de Djeddah, la Française **Louise Siffert**, qui aborde la violence dans le monde économique à travers une entreprise fictive de coaching, ou encore la britannique **Jamila Johnson-Small**.



- Les artistes :
- Alice Pons, Olivia Reschofsky, Zsafia Paczolay (Moha Project)
 - Andrés Aizicovich
 - Angelica Mesiti & Uriel Barthélémi
 - AUTOPALO (Luca Resta, Emanuele Rinaldo Meschini)
 - Aymeric Hainaux
 - Cecilia Bengolea
 - Dance On Ensemble
 - Diamètre
 - Dorota Gaweda & Egle Kulbokaite
 - Ekaterina Vasilyeva
 - Emo de Medeiros
 - Fatima Al-Banawi
 - Florence Peake
 - Florent Audoye
 - Frédéric Nauczyciel et Marquis Revlon
 - Future Ladies Of Wrestling (F.L.O.W.)
 - Fyodor Pavlov-Andreevich
 - Gabrielle Goliath
 - Guilherme Peters
 - Hobe Lasai
 - Jamila Johnson-Small
 - Jeremy Nedd
 - Jerome Violent
 - Kubra Khademi
 - Laurent Lacotte & Arthur Mayadoux
 - Lila Derridj
 - Louise Siffert
 - Luca Pozzi
 - Marcelo Cidade
 - Michaela Meschke
 - Nils Bech & Ida Ekblad
 - Pauline Barboux & Jeanne Ragu
 - Pia Camil
 - River Lin
 - Romain Lalire
 - Wagner Schwartz
 - Zadie Xa



LES ANÉMOCHORIES

ŒUVRES *IN SITU*

BERTRAND DEZOTEUX *Under the hummer*

15/02 - 22/02/18

Bertrand Dezoteux transforme la façade du Palais de Tokyo en un territoire mouvant grâce à la technique du mapping vidéo. Avec ce projet inédit, nous embarquons à bord d'un Hummer pour la traversée d'un paysage désertique, peuplé de personnages hybrides paradant sur le bas-côté. L'artiste navigue ici de l'inquiétude à la dérision, créant un monde dans lequel nous n'avons peut-être plus notre place.

Avec le soutien de Atelier Athem



ANITA MOLINERO

Bouche-moi ce trou

Du 16/02/2018 au 09/09/2018

Déployée dans les airs, au-dessus du palier d'honneur du Palais de Tokyo et dans l'espace environnant, l'installation conçue par Anita Molinero se compose d'une grande sculpture en polystyrène brûlé, sorte de planète fossilisée ou de vaisseau spatial à la technologie incertaine autour duquel tournoient, tels des oiseaux ou des satellites de mauvais augure, des carénages de moto fondus. Sur cette scène aérienne aux allures d'apocalypse urbaine de série Z, veille telle une « gardienne » mutique, une sculpture enchaînée recouverte de fourrure.





NINA CHANEL ABNEY *Hot to Trot. Not.*

Du 16/02/2018 au 09/09/2018

Nina Chanel Abney déplace parfois sa pratique picturale de l'atelier à l'espace public des villes où elle peint d'immenses murs. Au Palais de Tokyo, l'artiste s'empare d'une succession de murs encastrés dans le bâtiment pour y peindre plusieurs fresques *in situ*. Entre abstraction et figuration, les peintures d'histoire de Nina Chanel Abney capturent l'énergie et les tensions qui secouent notre époque marquée par un flux sans hiérarchie de vraies et fausses informations, par des abus de pouvoir et par des questionnements sur les genres et les identités.



DAIGA GRANTINA *Toll*

Du 16/02/2018 au 09/09/2018

Daiga Grantina réalise une vaste sculpture à partir de matériaux aux qualités diverses, tantôt moelleux ou durs, tantôt transparents ou opaques. Amalgamés en un paysage étrange et coloré, chacun d'eux participe de cet organisme embrumé, enragé, joueur et un peu « toll » (le titre allemand de l'œuvre pouvant à la fois se traduire par « fou » et « épatant »). Cette atmosphère déchaînée, matérialisée ici par la fulmination de la mousse répandue dans l'espace, fait aussi écho à la force de l'élucubration enfantine.

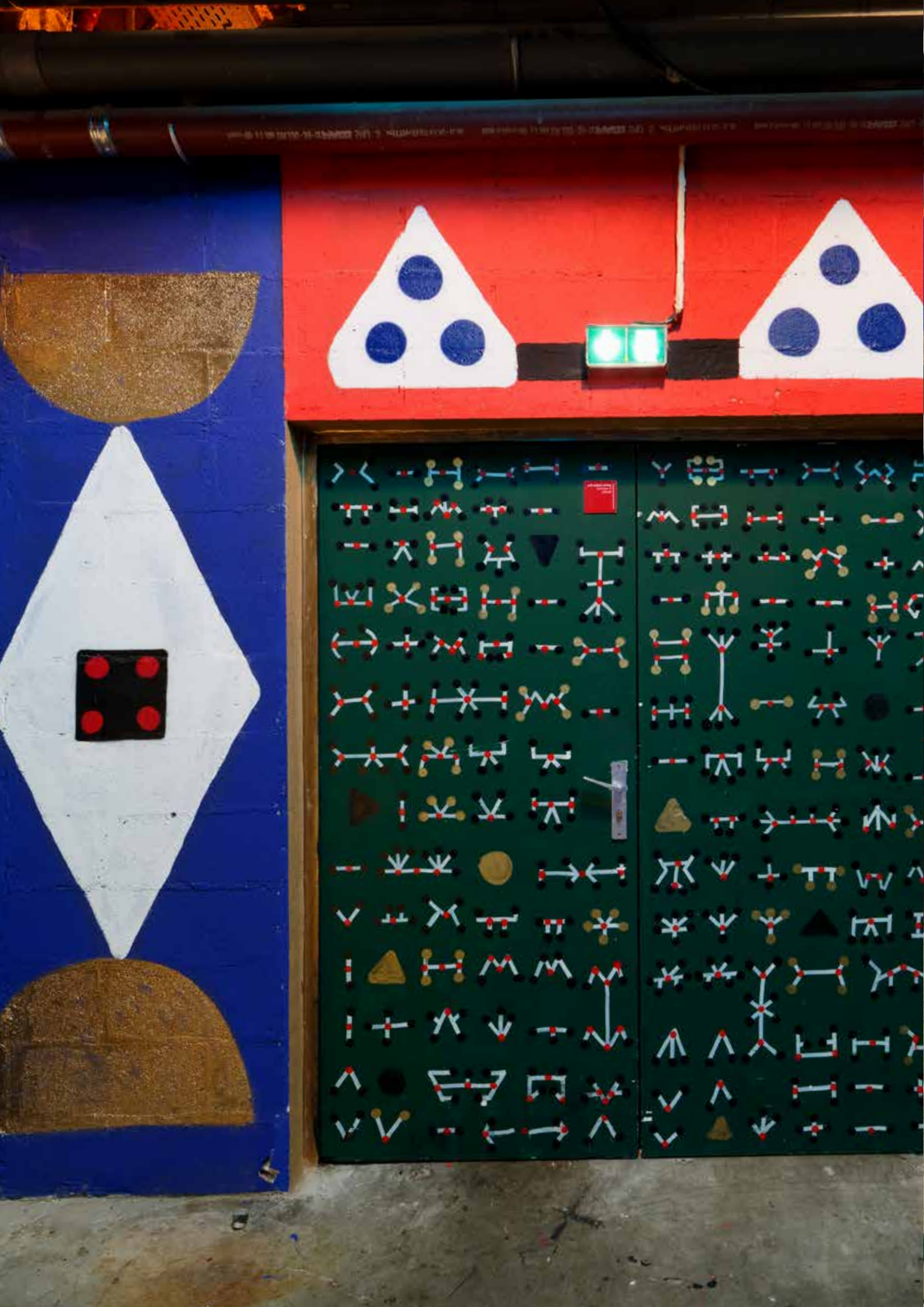


LASCO #10 ESCIF *Open borders*

A partir du 04/05/2018

Sur la façade arrière du Palais de Tokyo, Escif déploie une peinture monumentale et déplace en trompe-l'oeil les éléments qui la composent (drapeaux officiels, portes, escaliers de secours, végétations sauvages), tout en lacérant les murs d'écritures (les graffitis tracés clandestinement dans les toilettes de l'institution et archivés par l'artiste, les écritures qui accompagnaient les révoltes étudiantes de mai 68). La composition générale de la peinture reprendra celle du jeu de société *Serpents et échelles* qui plonge le joueur dans un parcours entre vice et vertu.





PAUL LOUBET

A partir du 04/05/2018

Paul Loubet, s'empare des sous-sols du Palais de Tokyo pour mettre en scène une caverne futuriste évoquant les sanctuaires égyptiens et les vaisseaux spatiaux remixés avec le kitsch du graphisme des flyers des rave-parties des années 1990, avec l'héritage de la bande dessinée, de l'art brut ou encore des jeux vidéo au style 8-bits qui caractérisent les années 1980. Toujours entre les pixels et les motifs de tapisserie mal exécutés, Paul Loubet déploie dans une pénombre enfumée des signes géométriques cryptés, autant d'étranges pictogrammes représentant des drones.

Lauréat du prix Révélation d'Art Urbain - ADAGP

HORS LES MURS

Dans le cadre d'un programme commun avec l'Institut français sur trois ans, le Palais de Tokyo poursuit sa mission de promotion de la scène contemporaine française à l'occasion des grands rendez-vous internationaux de l'art.

Ce programme du Palais de Tokyo a donné lieu à plusieurs projets à l'étranger et en France : en parallèle de la Biennale de Lyon (2013 et 2015), avec le MoMA PS1 et le Stedelijk Museum (2014), pendant Art Basel Hong Kong et à Shanghai (2015), au ICA Singapore au moment de Art Stage Singapore (2016), à Zürich, pendant la biennale d'art contemporain MANIFESTA 11 (2016), la Nuit Blanche à Paris (2016), à Athènes, en parallèle de la Documenta 14 (2017), en Auvergne avec Le Centre des monuments nationaux (2017) ainsi qu'au Château de Versailles (2017) ou encore - en partenariat avec l'Institut français - à Chicago, à l'occasion d'EXPO CHICAGO (2017).



ARLES JULIEN CREUZET *Maïs Chaud Marlboro*

Du 02/07/2018 au 26/08/2018

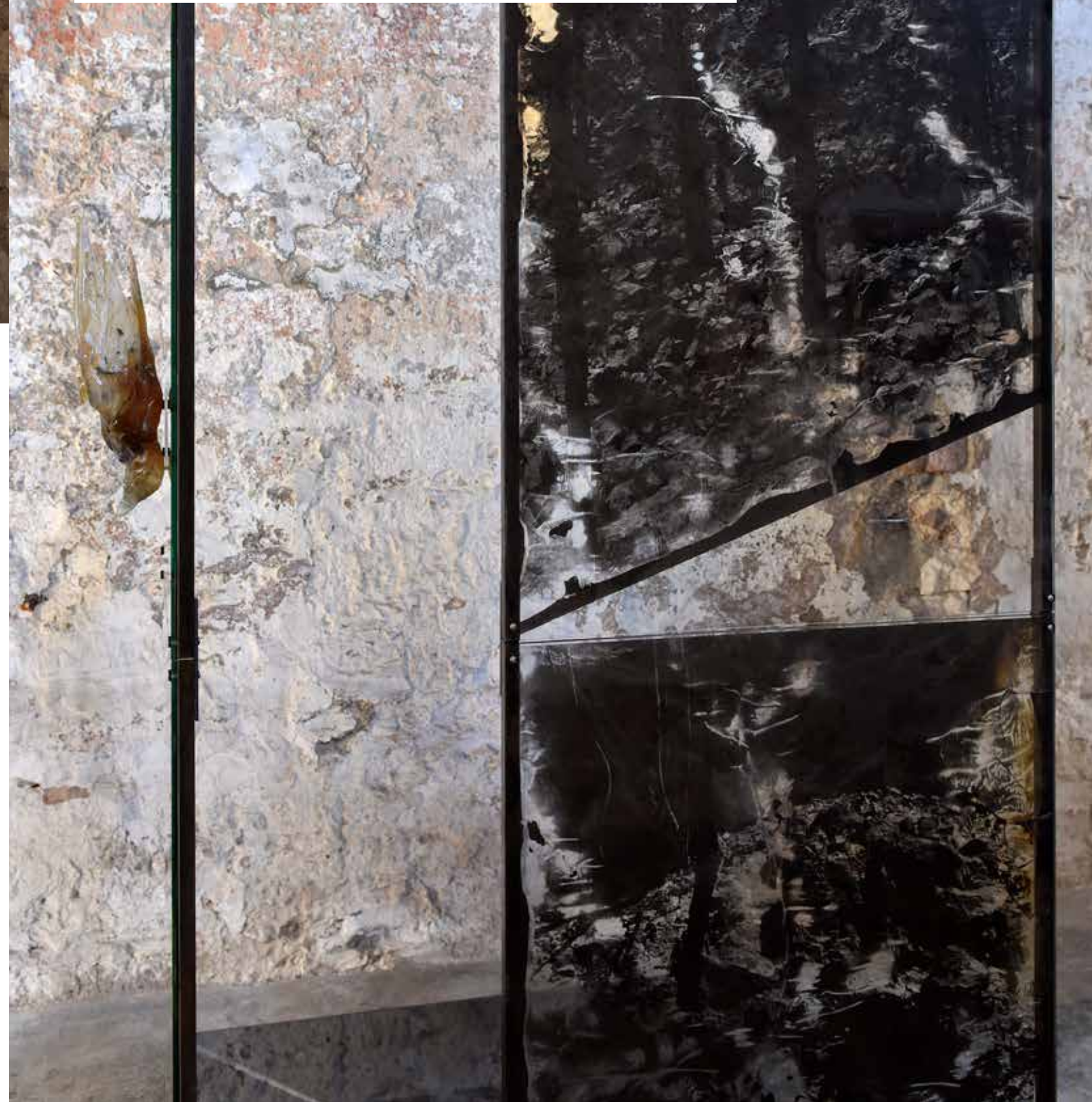
À l'occasion des Rencontres d'Arles, le Palais de Tokyo invite Julien Creuzet dans le cadre du VR Arles Festival en partenariat avec Fisheye. « Maïs Chaud Marlboro » est la première réalisation de l'artiste en réalité virtuelle. Il s'intéresse à cette occasion à la culture et à la circulation du maïs. Enfanté par les dieux mésoaméricains, cultivé depuis dix mille ans au Mexique, il est importé en Europe au XVI^e siècle et se vend aujourd'hui grillé sur les marchés précaires de Barbès à Paris. Un chant constitue la voix ambiante de l'exposition tandis qu'images de paysages et monuments mexicains, objets précolombiens et vues de champs de maïs européens se combinent.



ARLES PIA RONDÉ & FABIEN SALEIL *Topophilie des cendres*

Du 02/07/2018 au 26/08/2018

Inspirée par la figure d'Empédocle, disparu au bord de l'Etna, l'exposition «Topophilie des cendres», présentée dans une ancienne chapelle du douzième siècle, met en scène différentes formes du feu, évoquant tant la purification que l'anéantissement ou les instincts de vie et de mort tels qu'évoqués par Gaston Bachelard dans sa *Psychanalyse du feu*. L'installation de Pia Rondé & Fabien Saleil, à aborder tant physiquement que mentalement, se traverse tel l'environnement intuitif d'une narration à venir. La spatialisation et la fragmentation des images – forêts calcinées, lave en fusion ou paysages minéraux – donne naissance à un «paysage hurlant».



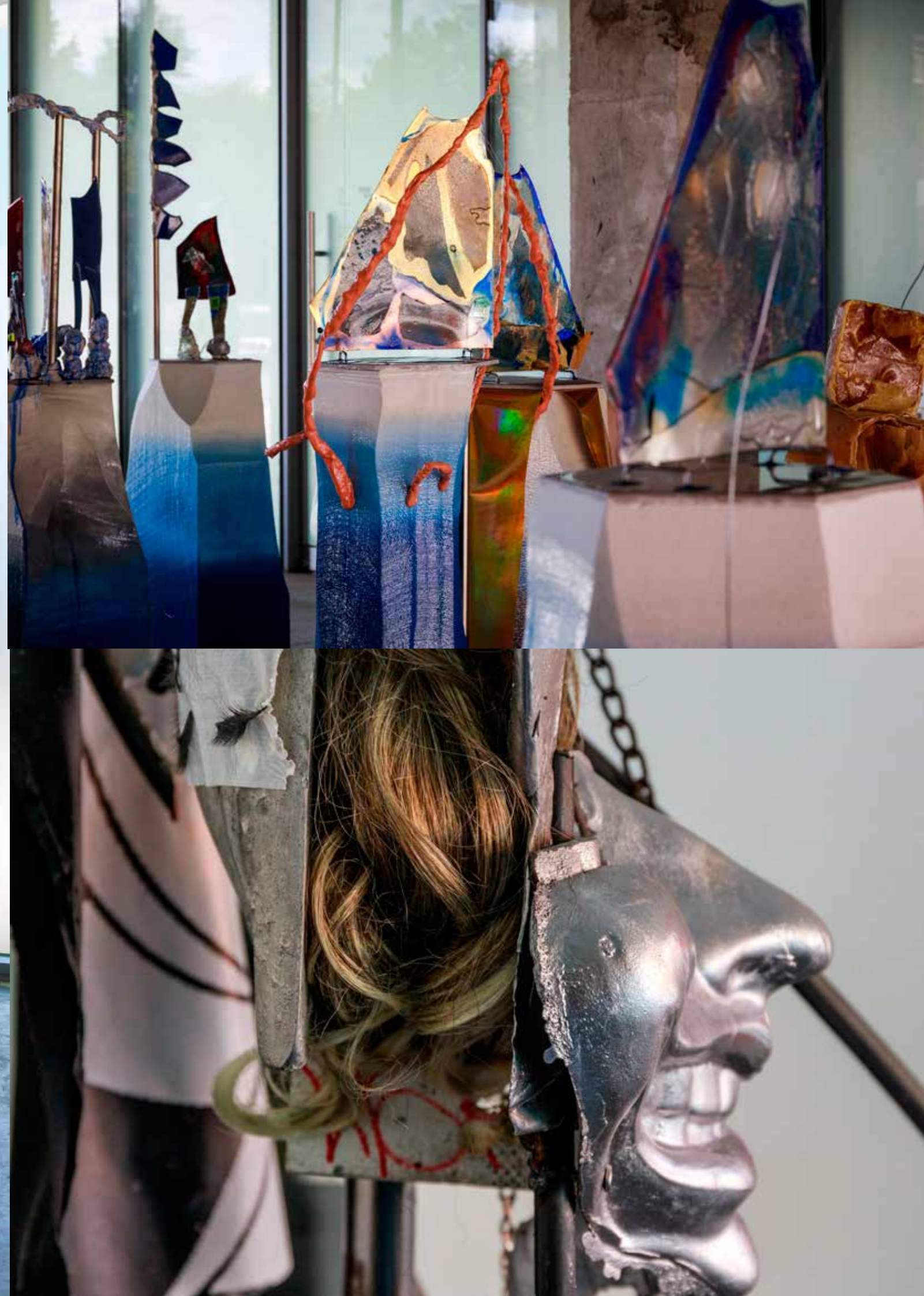
GWANGJU, CORÉE DU SUD

Aujourd'hui aura lieu

Du 06/09/2018 au 20/10/2018

Avec Berdaguer & Péjus, Yun Choi, Julien Creuzet, David Douard, Michel Houellebecq, Young-Gyu Jang, Tarik Kiswanson, Mire Lee, Léonard Martin, Hao Ni & Louise Sartor

À l'invitation de la 12^e Biennale de Gwangju, en partenariat avec l'Institut Français, le Palais de Tokyo présente «Aujourd'hui aura lieu», une exposition en co-production et co-commissariat avec l'Asia Culture Center. L'exposition réunit douze artistes des scènes française et asiatique inspirés par le langage. Elle se déploie dans un climat coloré par un poème de Michel Houellebecq dont est extrait le titre de l'exposition. Dans celui-ci, l'auteur décrit l'accès désabusé à la conscience de soi dans un monde urbain qui transforme les corps en projectiles. Les œuvres des douze artistes réunis autour de ce poème utilisent le langage comme moteur d'invention et de métamorphoses de la forme.



LES ÉDITIONS

LA POLITIQUE EDITORIALE

La politique éditoriale du Palais de Tokyo s'articule autour du magazine PALAIS et d'une collection de livres monographiques.

LE MAGAZINE PALAIS

Publié deux fois par an par le Palais de Tokyo, le magazine PALAIS est thématique. Chaque numéro est publié en écho à une exposition du Palais de Tokyo ou à un élément de sa programmation.

Prix de vente : 15 euros.
Diffusion en France et à l'étranger.



LA COLLECTION DE LIVRES MONOGRAPHIQUES

Cette collection de livres monographiques est publiée en lien avec les expositions du Palais de Tokyo. Richement illustrés, comprenant de nombreuses vues de l'exposition, accessibles à tous, ces livres permettent de poursuivre l'expérience de la rencontre avec l'œuvre de l'artiste. Les propos des artistes, les contributions inédites de théoriciens, de critiques d'art et de commissaires d'expositions permettent de mieux comprendre le parcours de chaque artiste et la genèse de son projet au Palais de Tokyo. Le lecteur peut ainsi assister au cheminement d'une pensée. Des vues d'atelier, reproductions d'œuvres, documents préparatoires et images de référence témoignent des processus créateurs et complètent entretiens et essais. Depuis 2018, une version numérique des livres de cette collection est également disponible.

Prix de vente : 17 euros.
Diffusion en France et à l'étranger.

LES PUBLICATIONS RÉALISÉES EN 2018



LIVRE MONOGRAPHIQUE LAURE PROUVOST

Livre publié à l'occasion de l'exposition personnelle de Laure Prouvost au Palais de Tokyo, 22.06 – 09.09.2018

Au sommaire de ce livre :

- « Little Bees Behind » : entretien entre Laure Prouvost et Daria de Beauvais.
- « Laure Prouvost : les échappées du langage », par Karen Archey.
- « Des organes sans corps », par Emanuele Coccia.

Au sujet des auteurs :

- Daria de Beauvais est la commissaire de l'exposition personnelle de Laure Prouvost.
- Karen Archey est conservatrice d'art contemporaine, chargée des « time-based media » au Stedelijk Museum Amsterdam.
- Emanuele Coccia est maître de conférence à l'EHESS (Paris).

Il est l'auteur de *La Vie sensible* (2010), *Le Bien dans les choses* (2013) et *La Vie des plantes*. Une métaphysique du mélange (2016). Avec Giorgio Agamben, il a édité une vaste anthologie sur les anges dans le judaïsme, le christianisme et l'Islam : *Angeli, Giudaismo, Cristianesimo, Islam* (2009).

Sortie en juin 2018, 96 pages.

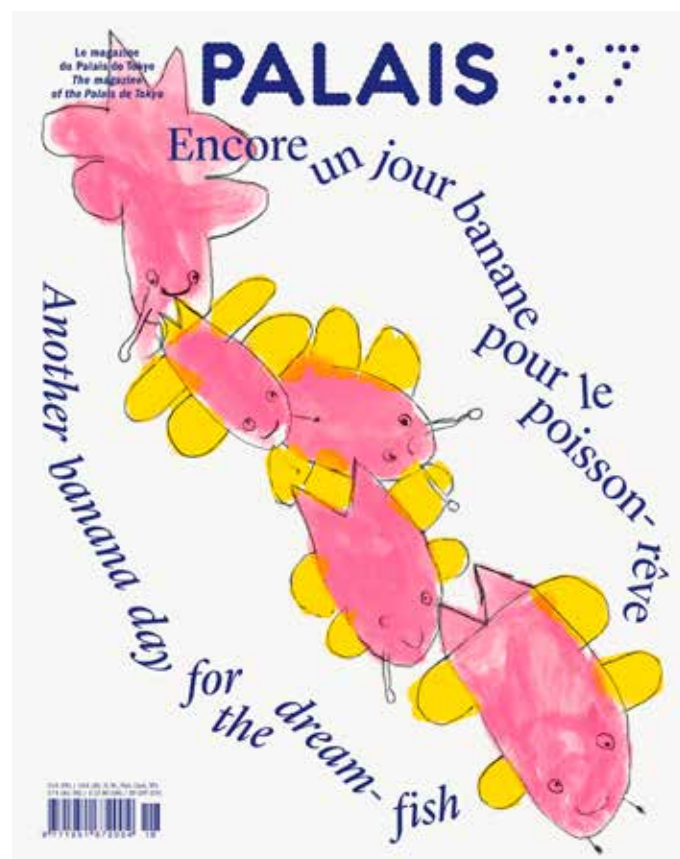
LIVRE CONSACRÉ AU TOGUNA

Pendant un an, des artisans d'art et des artistes plasticiens se sont rencontrés pour concevoir le Toguna, une œuvre immersive dédiée à la transmission des savoirs, et imaginer un paysage commun. Le passage d'une œuvre à l'autre et la transition d'une matière à l'autre réservent la surprise de l'effet d'ensemble tout en invitant à une exploration vivante des savoir-faire convoqués, de la plumasserie à la dominoterie, de la céramique au verre soufflé... Au Palais de Tokyo, le Toguna illustre la fécondité de la collaboration inventive entre art contemporain et métiers d'art. Ce projet est conçu grâce au partenariat de la Fondation Bettencourt Schueller. Ce livre propose une découverte du lieu, revient en textes et en images sur la genèse de ce lieu singulier et aborde les questions posées par la collaboration entre artisans d'art et artistes plasticiens.

Au sommaire de ce livre : Un texte de Jean de Loisy, président du Palais de Tokyo ; Un texte de Sandra Adam Couralet, commissaire d'exposition au Palais de Tokyo ; Un entretien entre Frédéric Dassas, conservateur en chef au département des objets d'art du musée du Louvre, et Jean de Loisy ; Un texte de Yves Le Fur, directeur du patrimoine et des collections au musée du quai Branly – Jacques Chirac (Paris) ; Un texte de Philippe Morel, historien de l'art de la Renaissance. Sortie en juin 2018, 128 pages.



Avec : Maloles Antignac (artiste céramiste), Pierre-Henri Beyssac (marqueteur), Jean-Marc Ferrari (artiste plasticien), Lina Ghotmeh (architecte), Dimitry Hlinka (designer), Thomas Niemann (feronnier d'art), Martine Rey (laqueuse), François-Xavier Richard (dominotier), Frédéric Richard (doreur), Anne Laure Sacriste (artiste plasticienne), Thomas Teurlai (artiste plasticien), Marion Verboom (artiste plasticienne), Julien Vermeulen (plumassier), Jérémy Maxwell Wintrebort (souffleur de verre), Sèvres-Cité de la Céramique, Studio MTX.



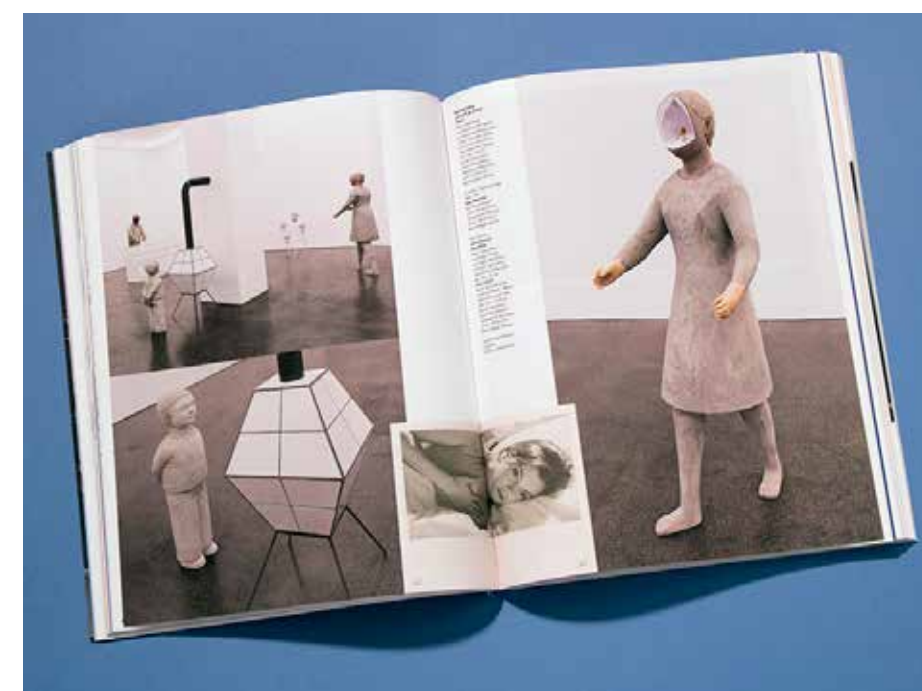
MAGAZINE PALAIS # 27

Le magazine PALAIS consacre ce numéro 27 à l'exposition « Encore un jour banane pour le poisson-rêve », présentée au Palais de Tokyo du 22 juin au 9 septembre 2018.

Sortie en juin 2018, 216 pages.

Au sommaire de ce numéro : Sandra Adam-Couralet et Yoann Gourmel, commissaires de l'exposition, en présentent les enjeux et le parcours, entre espaces quotidiens et territoires rêvés, stupeurs et émerveillements ; Kodama Kanazawa, commissaire associée, s'interroge sur l'hybridité spatio-temporelle de l'enfance ; Des contributions spéciales d'artistes de l'exposition : Petrit Halilaj, Anna Hulacová, Chihiro Mori, Rachel Rose, ainsi que l'artiste et mangaka Yûichi Yokoyama qui signe un manga inédit autour de la figure de la chimère ; L'artiste et commissaire d'exposition Ydessa Hendeles s'intéresse à l'histoire de l'ours en peluche comme une figure importante du XXe siècle ; La linguiste Aliyah Morgenstern et la sociologue Régine Sirota proposent une sélection de textes au sujet des moments et des rituels qui fabriquent l'enfance, avec des articles de Julie Delalande, Christine Détrez, Kevin Diter, Nicoletta Diasio, Nathalie Mangeard-Bloch et Virginie Vinel ; L'historien John R. Gillis analyse ce qu'il appelle « l'insularisation des enfants » : la séparation à l'époque moderne de l'espace des enfants et de celui des adultes et l'isolement de chaque enfant

dans sa sphère protectrice ; Ferdinand Cazalis retrace une histoire des aires de jeux et expose leur ancrage dans l'histoire politique de l'Occident de 1770 à nos jours ; Une sélection des travaux réalisés par les élèves de l'école élémentaire Torcy (Paris), invités à réagir à l'exposition « Encore un jour banane pour le poisson-rêve » dans le cadre d'un projet pédagogique avec le Palais de Tokyo ; Dans une contribution spéciale, Clément Cogitore livre son carnet d'inspiration pour la dramaturgie de l'exposition « Encore un jour banane pour le poisson-rêve », dont l'interprétation et la réalisation ont été confiées à différents artisans d'art ; Dans une série d'entretiens, Muriel Prouet et Grégoire Talon reviennent sur le savoir-faire et l'audace créatrice de ces artisans d'art (brodeuse et créatrice d'art textile ; ébéniste ; gaufreur, imprimeur et façonneur de velours ; maître-plisseur ; maître verrier ; mosaïste ; sculpteur sur métal ; sculpteur sur pierre) et sur leur collaboration avec Clément Cogitore.





MAGAZINE PALAIS # 28

À l'occasion de sa carte blanche au Palais de Tokyo (du 17 octobre 2018 au 6 janvier 2019) l'artiste Tomás Saraceno est le rédacteur en chef invité du numéro 28 du magazine PALAIS.

Au sommaire de ce numéro : À l'image de la pratique artistique de Tomás Saraceno et en résonance avec son exposition, ce numéro du magazine PALAIS réunit une grande variété de contributions inédites de philosophes, chercheurs, scientifiques, écrivains, commissaires d'exposition, historiens et théoriciens.

Sortie en octobre 2018, 192 pages.

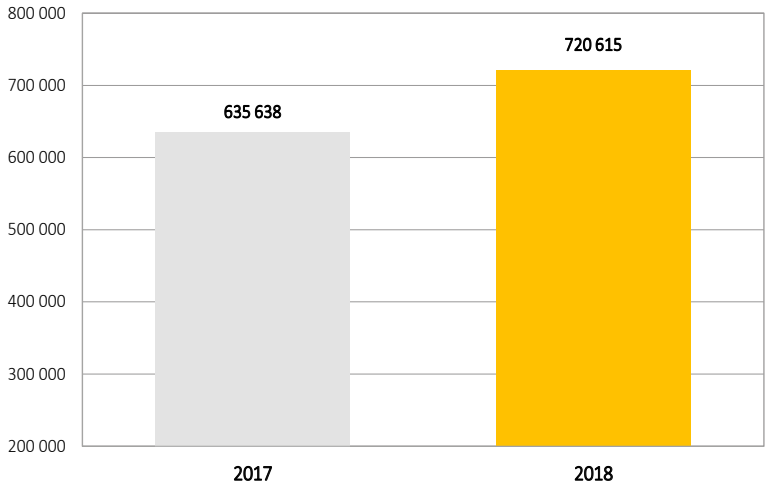
Avec : une interview de Tomás Saraceno par Rebecca Lamarche-Vadel, commissaire de l'exposition ; des textes de Benjamin H. Bratton, Vinciane Despret, Anselm Franke, Stavros Katsanevas, Brandon LaBelle, Bruno Latour, Megan Prelinger, João Ribas, Mark Wigley et Estelle Zhong Mengual ; les voix d'Albert-László Barabási, Robert Barry, Markus J. Buehler, Luca Cerizza, Tim Choy, Christina Dunbar-Hester, Sasha Engelmann, Milovan Farronato, David Haskell, Jens Hauser, Peggy S. M. Hill, Caroline A. Jones, Leila W. Kinney, Eben Kirksey, Jonathan M. Ledgard, Sofia Lemos, Michael Marder, Derek McCormack, Roland Mühlethaler, Jussi Parikka, Andreas Philippopoulos-Mihalopoulos, Filipa Ramos, Nicholas Shapiro, Étienne Turpin et Philip Ursprung ; ainsi qu'un large ensemble iconographique consacré aux œuvres et au travail de Tomás Saraceno.



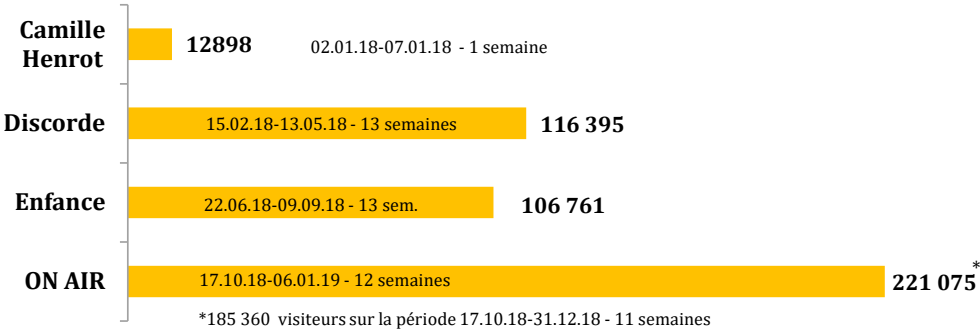
LES PUBLICS

La fréquentation des expositions du Palais de Tokyo connaît une augmentation conséquente en 2018, accompagnée par une fréquentation globale en hausse, qui s'explique par plusieurs facteurs :

- une embellie de la fréquentation touristique hexagonale et internationale, et ce, malgré le plan Vigipirate et la crise des gilets jaunes en fin d'année ;
- une exploitation des concessions en année pleine pour la librairie Walther König et Cahiers d'Art ainsi que pour le restaurant Les Grands Verres, qui avaient été inaugurés en cours d'année 2017, privant ainsi le site d'une partie de sa fréquentation globale.



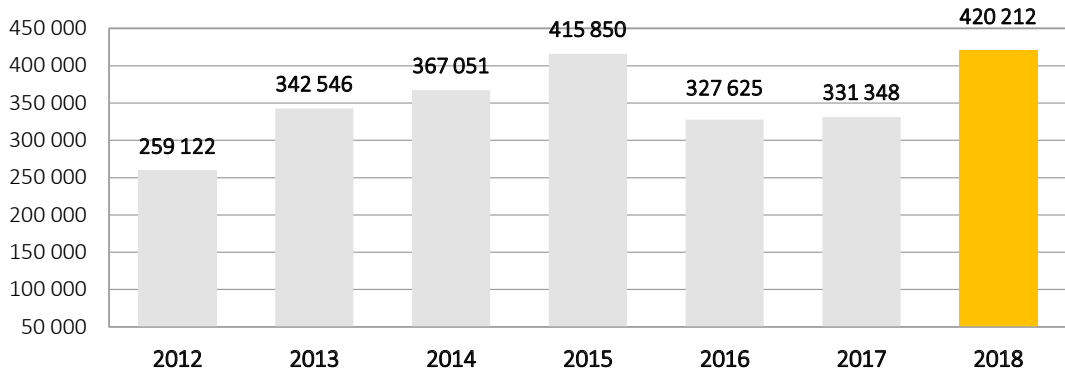
La fréquentation par saison d'exposition en 2018



Focus fréquentation

Do Disturb, 4^e édition – 06.07.08 avril 7 884 visiteurs

L'évolution de la fréquentation exposition 2012-2018



Les chiffres clés de la fréquentation

Type de fréquentation	Nombre de visiteurs
Fréquentation globale du Palais de Tokyo*	720 615
Dont fréquentation des expositions et programmation artistique et culturelle**	420 212

* La fréquentation globale correspond à la fréquentation du site du Palais de Tokyo toutes activités confondues (les concerts du Yoyo, les événements, les expositions, les inters-exposition, les fashion-weeks, les privatisations, la librairie et les restaurants).

** La fréquentation des expositions et programmation artistique et culturelle inclut toute fréquentation d'exposition s'étant tenue sur la saison 2018, y compris la dernière semaine d'exploitation de « Days are Dogs »



DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS ET MARKETING

Le bilan des actions

Les actions de développement des publics s'inscrivent dans une stratégie annuelle, coordonnée à la fois avec la programmation artistique au rythme des saisons d'expositions et avec la Direction de la Communication.

En 2018, la stratégie de développement des publics s'est concentrée essentiellement sur le public touristique : étranger et hexagonal.

Le grand public et fidélisation

Avec une évolution à la hausse de quasiment 17% des ventes Tokyopass, le taux de fidélisation est en augmentation en 2018 (8 515 ventes en 2018 contre 7 230 en 2017)

Nos partenaires en 2018 : Théâtre National de Chaillot, Théâtre de la Ville, Théâtre de l'Odéon, Théâtre du Rond-Point, Théâtre Nanterre-Amandiers, Centre National de la Danse, Centre Pompidou, BnF, Lafayette Anticipations, Le Bal, Opéra de Paris, Grand Palais, Ménagerie de Verre, Philharmonie, Musée de la Chasse et de la Nature, Pierre Marcolini, le Musée d'Art moderne de la Ville de Paris, Jeu de Paume, Rex Club, Musée Yves Saint Laurent Paris, Fondation Cartier, Gaîté Lyrique, Musée Picasso, La Villette...

Deux axes forts :

- Dynamisation de l'offre à destination des adhérents en incluant des partenaires inédits dans la newsletter mensuelle qui comporte 4 offres : invitations, coffrets cadeaux et tarifs préférentiels.

- Communication digitale ciblée : 3 campagnes de posts sponsorisés sur Facebook afin de communiquer de manière stratégique avec du marketing de contenu, visant à promouvoir l'offre de médiation et les activités dédiées au jeune public et augmenter ainsi sa visibilité auprès du public connecté sur les réseaux sociaux.

Le public coeur de cible

- Opération Week-end Musées en partenariat avec Télérama les 24 et 25 mars : 1 448 visiteurs y ont participé. Les porteurs du pass disponible dans le numéro de Télérama ont visité gratuitement les expositions en moyenne à deux personnes et ont pu suivre une visite éclair à l'horaire de leur choix. Une fréquentation largement en hausse (810 visiteurs y avaient participé en 2017).
- Dépôt du flyer Do Disturb dans les lieux culturels et tractage à la Villette et à la foire Art Paris : 10 500 unités.
- Activation du tarif réduit pour les abonnés du Festival d'Automne pendant la carte blanche consacrée à Tomás Saraceno.
- Opération Pass Art contemporain Télérama (1 place achetée = 1 place offerte) pendant la carte blanche : 202 pass enregistrés.
- Partenariat avec le Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris : 449 visiteurs ont bénéficié de l'échange billetterie avec tarif réduit proposé pour tout billet acheté.

Le public jeune

- Opération Pass Jeunes Mairie de Paris : 1 334 Pass Jeunes (15-25 ans) offerts entre le 15 juin et le 31 août et 269 accompagnateurs ayant bénéficié d'un tarif réduit. Une opération qui rencontre un succès grandissant puisqu'ils étaient 1 211 en 2017. A noter que le Palais de Tokyo est fortement plébiscité puisqu'il arrive en seconde position dans la catégorie « expositions ».

Le public « périphérique » sur site

- Distribution de vouchers « 1 place achetée = 1 place offerte » aux participants du *Fashion program* ainsi qu'à la clientèle du Readymade et de la librairie.
- Mise en place du *Glass ticket* en mars (un billet couplé pour la clientèle du restaurant Les Grands Verres avec tarif préférentiel) : 296 Glass tickets vendus.

Le public touristique

- Plan de Paris recto verso co-brandé avec les Galeries Lafayette : diffusion à 35 000 exemplaires dans le réseau des Cars Air France, le réseau Grand Tourisme (65 points stratégiques), les hôtels, les bateaux-mouches et les bus de l'Open Tour.
- Campagne d'e-mailing au réseau des concierges d'hôtels : texte de présentation de la saison envoyé à 81 contacts avant chaque saison.
- Installation d'un pop-up store glacier en collaboration avec le chocolatier Pierre Marcolini sur le parvis pendant l'été.



DÉVELOPPEMENT CULTUREL :

Le Palais de Tokyo a à cœur de s'adresser à tous les publics – des publics de la culture aux non publics – afin de leur proposer une expérience artistique et culturelle globale. Depuis le printemps 2017, plusieurs projets ont été initiés pour toucher de nouveaux publics et leur offrir une expérience à 360° du Palais de Tokyo, en collaboration avec les concessions. Fort de ces succès, le Palais de Tokyo a poursuivi ces actions en 2018 pour offrir à ses visiteurs un Palais toujours aussi vivant, inspiré et (d)étonnant !

LES TEMPS FORTS

Palais de Pâques : dimanche 1^{er} avril de 14h à 18h30

Une chasse aux œufs, des visites en compagnie des médiateurs et une dégustation de chocolat : 4 381 visiteurs pendant le week-end et 150 enfants pour la chasse aux œufs.

Visite naturiste : samedi 05 mai de 09h30 à 12h

La première visite naturiste dans un centre d'art en France ! La découverte des expositions dans le plus simple appareil, accessible à 160 participants.

Welcome to the jungle : samedi 05 et dimanche 06 mai de 12h à 20h/19h

Une grande vente de plantes à tarif unique et des ateliers animés avec Plantes pour tous : 3 455 visiteurs pendant le week-end.

Des moments complètement tokés ! : dimanche 08 juillet et 09 septembre de 14h à 18h

Une programmation spécifique à destination des familles avec un nouveau format pour les bébés : 1 190 participants.

Swingin' Palais : dimanche 02 septembre de 16h à 22h

Le grand bal Lindy Hop du Palais de Tokyo avec un orchestre live : 1 543 participants.

Un week-end au Palais : samedi 1^{er} décembre de 12h à 20h et dimanche 2 décembre de 12h à 18h

Lancement du compte à rebours avant les fêtes de fin d'année : 1 551 participants.



MÉDIATION CULTURELLE



La médiation individuelle en salle : un trait de l'identité du Palais de Tokyo

Pionnier dans le domaine de la médiation culturelle, dès 2002, le Palais de Tokyo est identifié comme le centre d'art où la présence continue des médiateurs dans les espaces d'expositions offre cette médiation gratuite et accessible. Ce format de médiation individuelle « libre » in situ continue d'être fort apprécié du public. Conçue pour favoriser les échanges et la discussion à partir de l'expérience du visiteur, la médiation s'attache à offrir différentes modalités d'appropriation de la programmation artistique par le public sur une amplitude horaire d'une grande disponibilité de midi à minuit.

Les visites tout public : une offre où chaque visiteur peut trouver la formule qui lui correspond

En 2018, l'offre de visites à destination des visiteurs « individuels » s'est installée dans les usages de nombreux habitués et a séduit un nombre croissant de primo-visiteurs. Pour rappel, celle-ci avait été mise en place en 2015, à la suite d'une étude des usages et attentes des visiteurs.

- **Les Visites éclair** (gratuites, tous les jours et toutes les heures de 13h à 21h) offrent, en une trentaine de minutes, un aperçu de la saison au travers de la découverte d'une des expositions. La première et la dernière de chaque journée sont dédiées au Lasco Project.

- **Les Grandes Visites** (gratuites, les samedis et dimanches à 15h) permettent une exploration plus exhaustive des expositions de la saison le samedi, puis des espaces cachés investis par le Lasco Project le dimanche.

- **Les Visites Thématiques** (2€, les jeudis à 19h) mettent à l'honneur le travail de recherche et d'analyse des médiateurs culturels. À l'occasion de la saison « Discorde », chacun a ainsi proposé une lecture plus personnelle des expositions.

Les thématiques de la saison **DISCORDE :**

- Désastre, Mensonge, Carnage, Oubli
- L'œuvre d'art, c'est la révolte
- Dévoration esthétique et politique
- Le pire du meilleur des mondes
- Regarder l'irregardable
- Psychologie de l'informe

- **Les Visites Toguna** (gratuites, les samedis à 18h) ont permis aux visiteurs de découvrir le travail des artistes et artisans ayant investi cet espace de transmission hors du commun.

Un outil de médiation numérique : le mini site web « On Air »

Le service de médiation culturelle a développé cet outil inédit, main dans la main avec le service de communication digitale. L'approche ludique permettait aux visiteurs de déambuler dans l'exposition du point de vue des araignées. En bonus : des photos et vidéos des événements relatifs à l'exposition (séminaires, rencontres, concerts), une interview de l'artiste et de la commissaire.

500 visiteurs par jour en moyenne ont visité le site web, avant, pendant ou après leur venue au Palais de Tokyo.

" Programme 6ème Sens ", le mieux-être par la méditation face aux œuvres

Un cycle de six séances d'expérimentation de la conscience a été spécialement conçu en collaboration avec le studio Mirz Yoga, pour une approche différente de l'exposition « On Air » :

- *Blindfolded Yoga* : Un voyage intérieur magique pour des sens décuplés et une vision personnelle plus intuitive des œuvres.
- *Nidra & Mantra* : Un voyage antigravitationnel, de l'infiniment petit (notre être) vers l'infiniment grand (le cosmos).

- *Voyage hypnotique* : Une expérimentation sensorielle, émotionnelle et inconsciente pour renforcer son pouvoir de spectateur.
- *Cercle de Lune* : Tissage imaginaire d'une toile entre chaque participant, vision d'un monde interconnecté jusqu'à l'ancrage de nos intentions dans la Terre, puis envolée vers le cosmos !
- *Visite en Pleine Conscience* : Un entraînement de l'esprit à prêter une attention particulière, délibérément et sans jugement de valeur, au moment présent.
- *Soundbath* : Un bain dans le son et les vibrations des bols tibétains et de cristal, des gongs et des diapasons de Sara Auster pour préparer son corps et son esprit à la découverte de l'exposition.

Évolution de la fréquentation des formats de médiation individuelle adulte en 2018 :

- Saison « Discorde » : 2 961 participants (+ 4 237 en médiation « libre »)
- Saison « Enfance » : 4 743 participants (+ 3 375 en médiation « libre »)
- Carte blanche à Tomás Saraceno « On Air » : 9 311 participants (+ 9 406 en médiation libre)





LES ACTIVITÉS JEUNE PUBLIC ET FAMILLES : L'UNIVERS TOK TOK



L'univers des activités Tok Tok, développé depuis près de 15 ans est tout à fait identifié par le public et reste une offre toujours plébiscitée par un lectorat qui tend à se renouveler.

Ce renouvellement des publics s'accompagne au fur et à mesure des saisons d'une nouvelle approche pour repenser les activités et la démarche pédagogique qui les guide.

- **Contes Tok-Tok** : Pour les 3-6 ans tous les dimanches, des histoires pour les très jeunes enfants qui stimulent l'imagination dès le plus jeune âge. La dimension participative du format transforme l'expérience des enfants et des parents en une aventure où complicité et créativité sont de mise. De plus, les saisons « Enfance » et « On Air » ont été l'occasion d'inviter Esmé Planchon, conteuse exubérante, pour des séances encore plus Tokées !

- *Les Aventures de Nancy Blueberry*
(6 séances, saison « Enfance »)
- *La Fée des grains de poussière*
(3 séances, saison « On Air »)

- **Ateliers Tok-Tok** : Pour les 5-10 ans tous les samedis, mercredis hors période de vacances et tous les jours des vacances scolaires de la zone C. A l'issue d'une visite-découverte, un atelier de pratique plastique permet d'appréhender le travail des artistes de la programmation.



- **Atelier Philo-Disco** : Pour les 5-10 ans, certains dimanches, lorsque les thématiques de la saison en cours s'y prêtent plus particulièrement...

- **Workshops en famille** : Pour toute la famille le dimanche après-midi, des visites-ateliers interactives pour partager ensemble des moments surprenants et complices en lien direct avec les œuvres, l'univers des artistes et la création actuelle.

- **Ateliers avec Papy et Mamie** : Pour les 5-10 ans les mercredis de vacances scolaires de la zone C. La grande complicité qui règne entre petits-enfants et grands-parents est au cœur de ce format initié en 2018.

- **Parcours Jeune Public** : Un document accompagnant la déambulation au cœur de la saison « Enfance », conçu en collaboration avec la conteuse Esmé Planchon et l'illustratrice Agathe Bruguière (Agence Kibblind).

- **Bébés Tokés** : Pour les 9-24 mois lors des événements Jeune Public & Famille « Des Mômes complètement Tokés », initiation à la peinture au travers d'une plongée dans l'art... de tout le corps !

4 502 participants aux activités Jeune Public en 2018





L'ATELIER ADOS, UNE OFFRE PLUS RICHE ET DIVERSIFIÉE EN 2018:

Roman photo national

Un remake de *Roman national*, œuvre de Grégoire Beil présentée dans le cadre de la saison « Discorde ». Création d'un *zine* traduisant notre époque, au travers des réseaux sociaux mais cette fois avec des filtres et des émojis faits maison et en carton.

Radio Discorde

Production d'une émission de radio 100% ado et 100% discorde. Au programme : reportages en immersion dans les expositions, jingles, publicités, micros-trottoirs et canulars pour faire trembler les ondes virtuelles de la maison !

Museo Aero Solar, en préfiguration de la saison « On Air » au Parc de la Villette et sur le parvis du Palais de Tokyo. Les adolescents ont endossé le rôle de médiateurs culturels à l'occasion de cet atelier hors-les-murs où les promeneurs du Parc de la Villette, puis ceux du XVI^e arrondissement étaient invités à faire grandir le *Museo Aero Solar* de Tomás Saraceno.

Hacking the Anthropocene

Mauvaise nouvelle : vos parents vous ont laissé une planète sale et polluée. Vos ancêtres ont tellement dégradé l'environnement et les écosystèmes qu'ils ont fait basculer la Terre dans une nouvelle ère géologique : l'Anthropocène.

Bonne nouvelle : il n'est jamais trop tard pour changer les choses. Cet atelier vous invite à hacker l'Anthropocène pour en finir avec cette ère et en inventer une nouvelle !

Et parce que vous n'allez pas changer le monde en 4 heures, l'atelier se décline en 3 sessions différentes, chacune vous initiant à un nouveau médium pour faire entendre votre voix :

#1 Atelier Radio ;

#2 Création d'affiches ;

#3 Atelier Fanzine



ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE/ACTION ÉDUCATIVE

L'action éducative du Palais de Tokyo se décline selon trois axes principaux (Tok-Tok écoliers, les visites actives « Clés en main », le label Educalab Territoire et Jeunesse) qui permettent de proposer une offre de la maternelle à l'université. 16 328 élèves et étudiants ont été accueillis au Palais de Tokyo en 2018, dont près de la moitié en provenance des réseaux d'éducation prioritaire.



Tok-Tok écoliers

- Les Contes Tok-Tok Écoliers (cycle 1 : Petite, moyenne et grande sections de maternelle) sont des activités imaginées autour d'œuvres emblématiques de la saison. Fiction et réalité se mêlent et tissent une histoire à rebondissements en forme d'enquête. Créativité et esprit d'analyse des écoliers sont sollicités !

- Les Ateliers Tok-Tok Écoliers (cycles 2 et 3 : de la grande section de maternelle au CM2) sont des visites participatives, complétées par un atelier de pratique plastique, permettant à la fois verbalisation et développement de la sensibilité artistique, à travers une pratique plastique collective ou individuelle.

Les visites « clés en main »

Ce volet recouvre toutes les offres « clés en main », visites générales ou à thématique spécifique, s'appuyant sur les fondements de l'Éducation Artistique et Culturelle, elles sont adaptables selon les niveaux, basées sur la posture dynamique de l'élève et permettent la découverte des artistes et des expositions.

- Visites actives (tous niveaux) pour découvrir les expositions, l'histoire du lieu en intégrant un temps d'implication dynamique des élèves (dessin, expression corporelle...);

- Rencontres pro (niveau secondaire, filière technique et professionnelle, niveau supérieur) pour découvrir les métiers d'une institution culturelle avec l'intervention d'un professionnel du Palais de Tokyo.



JOUTES ORATOIRES ET CONTROVERSES : UN FORMAT ÉVÉNEMENT À DESTINATION DES ÉTUDIANTS

En écho à la saison « Discorde », le club de débat de la Sorbonne Paris IV a affronté l'association d'art oratoire de Sciences-Po Paris autour de la thématique « Peut-il y avoir de l'art sans discorde ? » et devant un jury composé de Romain Decharne (Président de la Fédération francophone de débat), Bénédicte Durand (Doyenne du Collège Universitaire de Sciences Po), Sarah Gallitre (conseillère chargée des discours au sein de cabinet de Françoise Nyssen), Dimitri Levasseur (Coordinateur de l'exposition « L'ennemi de mon ennemi »), Mathieu Tavière (responsable des affaires juridiques du Palais de Tokyo), et présidé par Christopher Miles (Directeur Général du Palais de Tokyo).

EDUCALAB : LE LABORATOIRE ÉDUCATIF SUR MESURE

Educalab est une formule expérimentale à destination des jeunes éloignés de la culture, en situation d'éducation prioritaire (classes REP/REP+ ou des publics spécifiques comme les jeunes sous protection judiciaire...) qui a trouvé son plein aboutissement dans une distinction entre les projets en faveur d'une ouverture vers le territoire francilien (EDUCALAB TERRITOIRE) et d'un déploiement d'efforts à destination des publics jeunes en situation d'éloignement de la culture et/ou du système éducatif (EDUCALAB JEUNESSE). Pensés comme un laboratoire expérimental autour de la mise en œuvre d'un projet collaboratif avec un partenaire (établissement, municipalité, classe, structure sociale, etc.), ces projets ont la faculté de tisser un réseau de partenaires et d'investir une relation de fidélisation à plus long terme. Ces programmes, conçus sur mesure, permettent d'expérimenter et de découvrir l'art contemporain sur plusieurs séances et rencontres auxquelles un artiste, un curateur peut être également associé, valorisant la spécificité et les ressources du Palais de Tokyo. Ils donnent également lieu à une restitution qui devient une vitrine des actions innovantes dans le cadre des programmes scolaires. Ces projets sont régulièrement soutenus par des subventions de sources diverses.



Les projets EDUCALAB JEUNESSE EN 2018 :

- Projets avec le Ministère de la Justice/PJJ : cycle de visites adaptées et ateliers élaborés en partenariat avec le pôle culture de la Protection Judiciaire de la Jeunesse du Ministère de la Justice pour des jeunes placés sous mandat judiciaire

122 jeunes accueillis à l'occasion de visites découvertes du Palais de Tokyo et de sa programmation artistique.

Projet Educalab PJJ en sept séances, piloté par les artistes Thomas Mailaender et Julien Berthier et à destination des jeunes placés sous mandat judiciaire dans les Unités Éducative d'Activités de Jour (UEAJ) du Perreux-sur-Marne et d'Épinay-sur-Seine.

- Accueil de petits groupes d'élèves « décrocheurs » en collaboration avec l'École de la Deuxième Chance et le Collège Guy Môquet de Gennevilliers.

Les projets EDUCALAB TERRITOIRE EN 2018 :

- Projet d'Éducation Artistique et Culturelle pour les élèves de 4ème et 3ème CHAAP du Collège Guy Môquet de Gennevilliers, en écho à l'exposition « L'Un et l'autre » de Kader Attia et Jean-Jacques Lebel et en présence de ce dernier lors de l'exposition de restitution du projet au Palais de Tokyo.

- Participation au contenu éditorial du Palais Magazine n°27 « Encore un jour banane pour le poisson-rêve » de tous les élèves de l'École élémentaire Torcy (Paris 18) et exposition des travaux au Little Palais pendant toute la durée de la saison « Enfance ».

- Projet Cours de Re-création en collaboration avec le Festival l'Automne, dispositif grâce auquel 24 classes d'Île-de-France, de la maternelle au lycée professionnel, ont travaillé en binômes autour de l'exposition « On Air ».

**PLAN ACADÉMIQUE DE FORMATION
DES ENSEIGNANTS D'ILE-DE-FRANCE :**

Le Palais de Tokyo propose aux enseignants des académies d’Île-de-France des formations thématiques autour des expositions en cours afin de les aider à préparer leur venue avec leur groupe et plus largement à élargir leur champ de recherche. Celles-ci développent, en partant des œuvres, des notions d’histoire de l’art et proposent des situations pédagogiques interdisciplinaires adaptées aux programmes de l’Éducation Nationale.

• Sept Formations Enseignants élaborées par l’équipe éducative du Palais de Tokyo ont été proposées au fil de l’année 2018, à l’occasion des saisons « Discorde » et « On Air » et du « Lasco Project ».

• Stage « Enseigner les arts plastiques » pour le PAF de la DAAC de Versailles avec, notamment, une rencontre avec Yoann Gourmel (curateur) et Raphaëlle Mas (chargée de production) sur la dimension créative de leurs métiers respectifs.

• Stage « Métamorphoser l’espace ! » pour le PAF de la DAAC de Versailles avec un exposé sur les cartes blanches au Palais de Tokyo depuis 2008.

• Stage « Imaginer une séquence pédagogique pour une classe, à partir d’une expérience de visite » pour le PAF de la DAAC de Créteil.

• Stage « Voir les œuvres d’art : être spectateur au musée » pour le PAF de la DAAC de Créteil.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Scolab est le cahier pédagogique réalisé principalement à destination des enseignants, éducateurs et étudiants permettant une lecture de la saison à travers un choix de grandes thématiques. Ce support permet par ailleurs la formation des médiateurs et est utilisable par l’ensemble des publics. Les numéros sont disponibles en téléchargement gratuit sur le site internet. En 2018, deux scolabs ont été produits : un pour la saison « Discorde » et un pour la carte blanche confiée à Tomás Saraceno « On Air ».



**ACTIVITÉS POUR
LE CHAMP SOCIAL**

Fidèle à sa volonté de démocratisation de l’art contemporain, le Palais de Tokyo a poursuivi ses initiatives visant à attirer des publics dits « éloignés » des institutions culturelles en proposant des activités aux relais d’actions sociales (associations, fondations, instances publiques, etc.). Ainsi, depuis 2008, il est signataire de la chartre « Vivre ensemble » qui concentre son action sur trois axes : promouvoir la tolérance, toucher de nouveaux publics et faire preuve d’exemplarité dans l’accompagnement des groupes.

À ce titre des réunions plénières sont organisées par le réseau pour un meilleur partage d’expériences et une information régulière sur les orientations ministérielles.

Les visites et ateliers proposent une sensibilisation à l’art contemporain en compagnie d’un médiateur culturel. Elles peuvent aussi, à l’occasion, constituer une découverte de l’architecture et des interventions d’artistes sur le bâtiment. Des adultes, comme des enfants, sont accueillis dans ce cadre.

Ils sont venus au Palais de Tokyo : Secours Populaire, Armée du Salut, Emmaüs Solidarité, Paris Macadam, La Bagagerie d’Antigel, Secours Catholique de Montrouge, Association Le Refuge, Association Scarabée, l’École des Actes, Association Ticket d’Entrée, etc.

1 452 visiteurs du champ social ont été accueillis dans le cadre de visites commentées par un médiateur.

LES FORMATIONS

L’offre à destination du champ social s’est structurée autour de formations régulières. Celles-ci, au nombre de douze en 2018, s’adressent aux éducateurs spécialisés, aux travailleurs sociaux et aux bénévoles d’associations. Elles permettent à ces relais de préparer leur venue avec leur groupe.

**LES TEMPS FORTS DE L'ENGAGEMENT
DU PALAIS DE TOKYO EN 2018 :**

- Organisation, en collaboration avec l’association MAG (Mouvement d’Affirmation des jeunes LGBT), d’une rencontre au Toguna entre le youtubeur canadien Chase Ross et de jeunes adultes et adolescents autour de questions relatives aux transidentités. Les discussions ont été suivies d’une visite thématique intitulée « Mon corps : instrument de la puissance d’agir », un parcours au sein de la saison « Discorde ».

- Projet d’expression artistique en dix séances, piloté par les étudiants de l’ENSAPC et à destination d’une trentaine de migrants mineurs pris en charge par l’association TIMMY.

- Des partenariats fructueux avec des centres d’hébergement d’urgence d’Emmaüs Solidarité et du Secours Populaire ont permis la venue très régulière de familles de migrants. Les visites et ateliers proposés ont été des moments précieux de partage et de complicité entre parents et enfants.



LES TEMPS FORTS EN 2018 :

Participation du Palais de Tokyo au 1^{er} forum de la RECA (Réunion des Établissements Culturels pour l'Accessibilité) qui s'est tenu le 16 octobre au Musée de l'Homme, sur le même modèle que le forum annuel du Vivre Ensemble.

À l'occasion de la carte blanche confiée à Tomás Saraceno, un grand nombre d'actions hors-les-murs se sont déployées, tant au chevet des enfants malades de l'Hôpital Necker qu'au foyer du Maine de l'Association des Paralysés de France, pour faire venir l'art auprès de ceux qui ne peuvent pas se déplacer.

Les saisons « Discorde » et « On Air » ont chacune été le cadre de cycles de visites-ateliers à destination de personnes souffrant de la maladie d'Alzheimer et de leurs aidants, des personnes prises en charges par la Clinique Montevideo pour leurs problèmes d'addiction, ainsi que celles du Service d'Accompagnement à la Vie Sociale (SAVS) Gustave Beauvois.

CULTURE ET HANDICAP /CULTURE ET HÔPITAL

Le plan de circulation à destination des personnes à mobilité réduite est actualisé pour chaque saison d'expositions. Un document « Facile à lire », en gros caractères, à destination des personnes malvoyantes, ainsi qu'un document « Facile à comprendre », écrit simplement et à destination des personnes en situation de handicap mental, ont également été produits pour présenter chaque saison d'expositions. Une présentation plus générale du Palais de Tokyo, écrite en braille, est également mise à disposition sur des plaques métalliques au niveau de l'accueil et dans les salons de médiation. Ces outils améliorent considérablement l'autonomie des visiteurs en situation de handicap au sein des espaces publics et des expositions du Palais de Tokyo.

Un accompagnement adapté :

Chaque saison propose aux visiteurs individuels la découverte des œuvres au travers de deux visites LSF et deux visites sensorielles.

De nombreux groupes sont également accueillis à l'occasion de visites en compagnie d'un médiateur culturel tout particulièrement attentif aux besoins spécifiques du groupe.

1 166 visiteurs en situation de handicap ont été accueillis dans le cadre de visites commentées par un médiateur.

Ils sont venus au Palais de Tokyo :

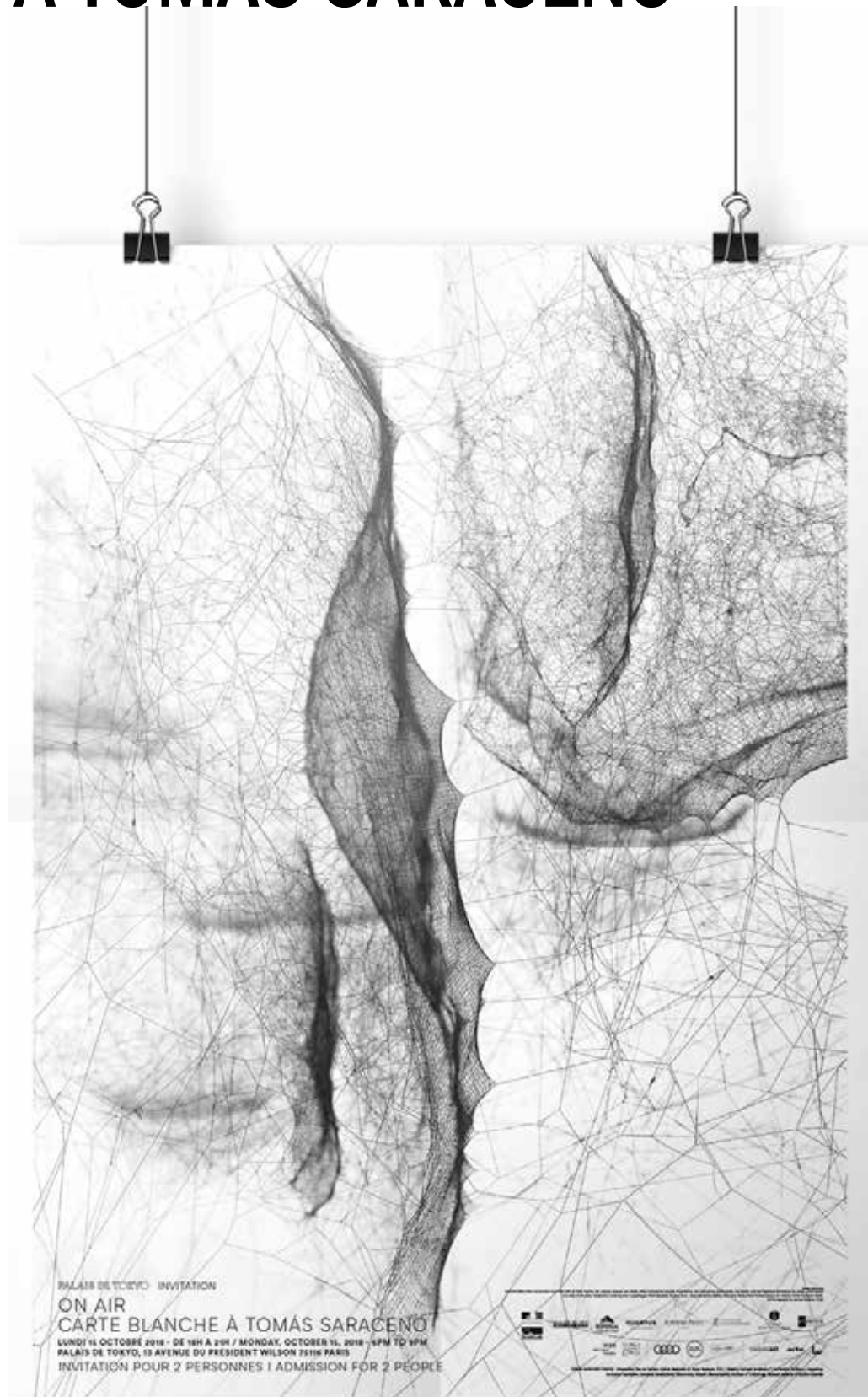
Association VIVRE,
Association Valentin Haüy,
Association Sortie du Cancer,
Hôpitaux universitaires
Pitié-Salpêtrière, Centre
hospitalier Sainte-Anne,
Fondation OVE, France Alzheimer,
Hôpital de jour Montevideo,
Foyer de l'Élan retrouvé,
Association des Paralysés
de France, etc.



COMMUNICATION



ON AIR, CARTE BLANCHE À TOMAS SARACENO





DISCORDE, FILLE DE LA NUIT



FESTIVAL DO DISTURB



CHIFFRES PRESSE

RETOMBÉES ANNUELLES : 6 890

PRESSE INTERNATIONALE : 1 170
(PRINCIPALEMENT ALLEMAGNE, ROYAUME-UNI, ESPAGNE, ETATS-UNIS, ITALIE ET BELGIQUE.)

FESTIVAL DO DISTURB

Pour la quatrième édition de Do Disturb, le Palais de Tokyo a imaginé une campagne de communication pluri-média et innovante, à l'image du festival.

Outre les partenariats média avec les Inrockuptibles et Radio Nova, et une campagne digitale à grande échelle, le festival a été l'occasion pour la création de la première campagne d'affichage d'une institution française pouvant être « lue » en réalité augmentée.

LES SAISONS

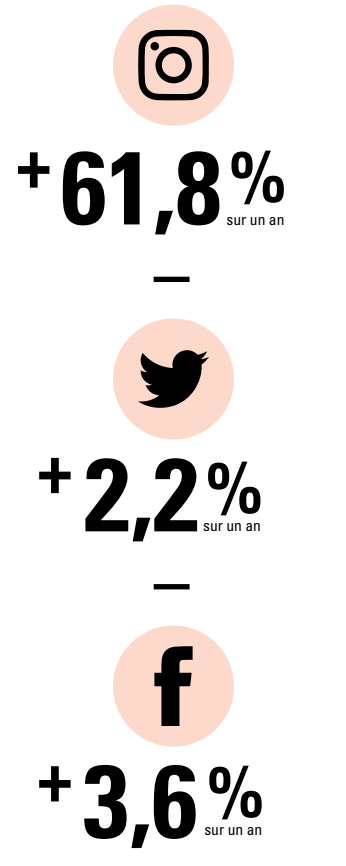
Discorde, Fille de la Nuit

Enfance
Réalisation d'une vidéo présentant le montage de la maison de poupée d'Amabouz Taturu en accélérée, grâce notamment au survol d'un drone

On Air – Carte Blanche à Tomás Saraceno
A l'occasion de la Carte Blanche de Tomás Saraceno, le Palais de Tokyo a proposé un mini-site internet créé spécialement pour apporter des clés supplémentaires de compréhension des œuvres de l'artiste depuis le point de vue des araignées. (107 k pages vues)



ÉVOLUTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2018



PARTENARIATS MEDIAS



L'OFFICIELART™

CLASSEMENT DES INSTITUTIONS CULTURELLES

Nombre d'abonnés au 15/01/2019	
FACEBOOK	
1)	MUSÉE DU LOUVRE > 2 459 947
2)	TOUR EIFFEL > 2 018 156
3)	MUSÉE D'ORSAY > 818 916
4)	CHÂTEAU DE VERSAILLES > 690 761
5)	CENTRE POMPIDOU > 674 945
6)	FONDATION CARTIER POUR L'ART CONTEMPORAIN > 445 106
7)	GRAND PALAIS (+1) > 291 788
8)	PALAIS DE TOKYO (-1) > 289 432
9)	MUSÉE D'ART MODERNE DE LA VILLE DE PARIS > 276 073
TWITTER	
1)	MUSÉE DU LOUVRE > 1 441 858
2)	CENTRE POMPIDOU > 1 056 376
3)	GRAND PALAIS > 812 189
4)	MUSÉE D'ORSAY > 689 627
5)	CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE > 604 019
6)	PALAIS DE TOKYO > 517 557
7)	CHÂTEAU DE VERSAILLES > 455 885
INSTAGRAM	
1)	MUSÉE DU LOUVRE > 2 489 571
2)	CENTRE POMPIDOU > 826 194
3)	MUSÉE D'ORSAY > 564 604
4)	CHÂTEAU DE VERSAILLES > 453 484
5)	PALAIS DE TOKYO > 350 894
6)	GRAND PALAIS > 331 538

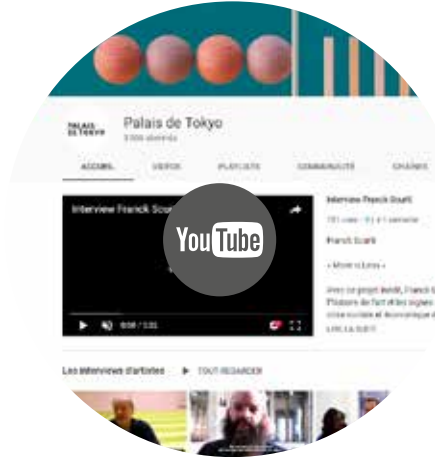
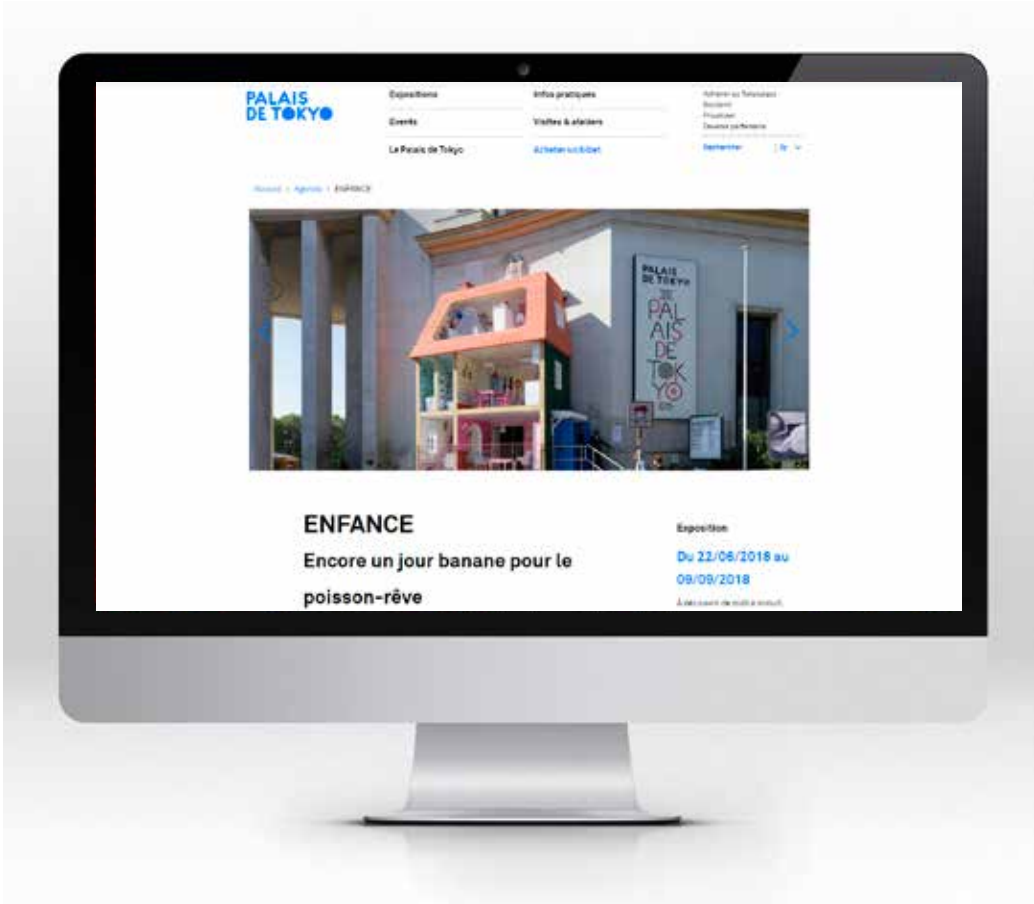
COMMUNICATION DIGITALE

SITE	2017	2018
Visiteurs uniques par mois	84 045	103 700
Visiteurs uniques (total)	1 008 551	1 244 409
Utilisateurs français	67%	65%

FACEBOOK	2017	2018
Fans	280 083	289 016
Femmes	61%	61%
Hommes	37%	37%
Cible principale 25-34 (puis 35-44)	38%	39%
Fans français (puis Italie, USA, Royaume-Unis)		152 543

TWITTER	2017	2018
Followers	510 000	517 221
Femmes	44%	66%
Hommes	56%	34%
Followers français (puis Russie, USA, Royaume-Unis)		55%
Moyenne Tweet par jour	2	2

INSTAGRAM	2017	2018
Followers	216 000	345 200

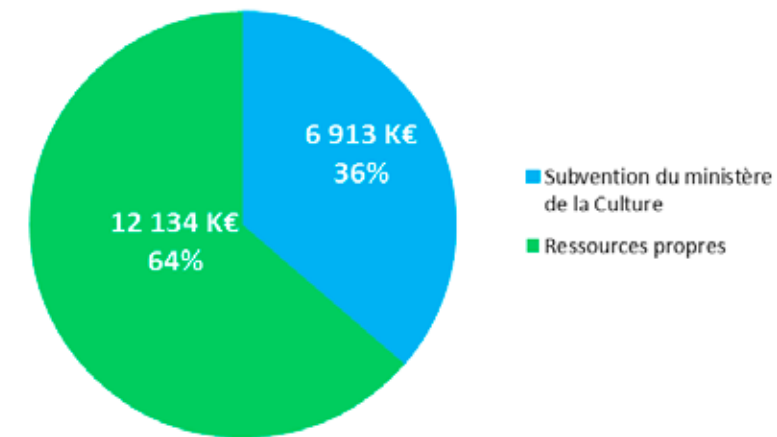


LE MODÈLE ÉCONOMIQUE



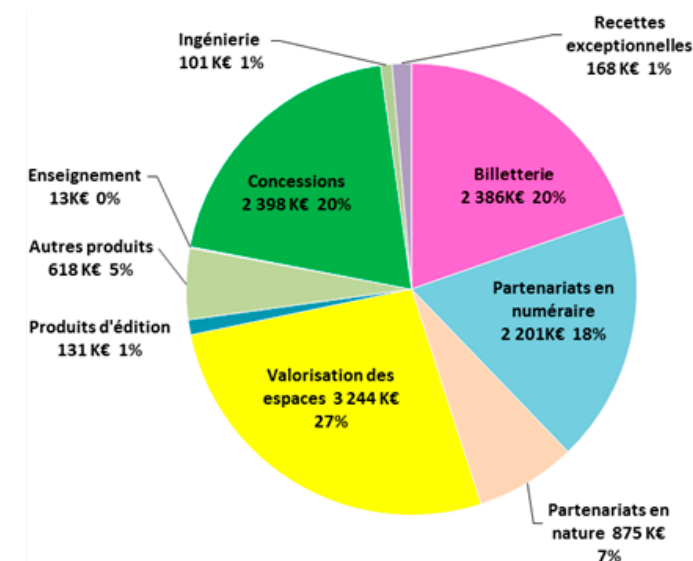
LE BUDGET 2018

Le total des recettes de fonctionnement s'élève à 19 047 834€ dont 6 614 464€ de subvention de fonctionnement versée par le Ministère de la Culture au titre de 2018 et 12 134 488€ de ressources propres, en augmentation de 12% par rapport à 2017. La part d'autofinancement du Palais de Tokyo se stabilise à 64% en 2018 (61% en 2017).

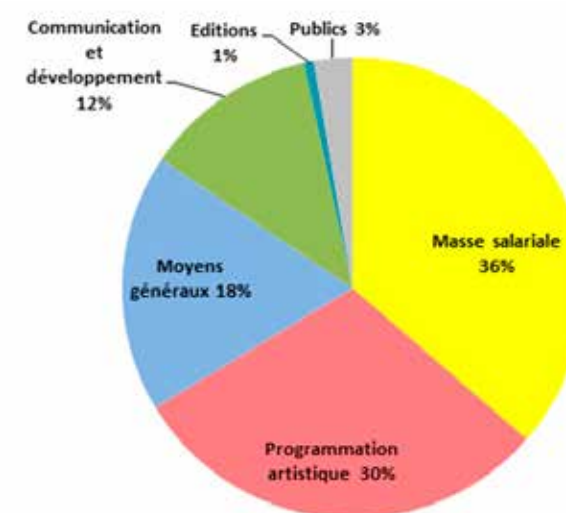


64% D'AUTOFINANCEMENT

Les ressources propres 2018 se caractérisent par une progression exceptionnelle des recettes de billetterie et dont l'effet positif se répercute également sur les recettes des concessionnaires. Les recettes des privatisations affichent également de très bons résultats.



STRUCTURE DES RESSOURCES PROPRES DU PALAIS DE TOKYO EN 2018



COMPOSITION DES DÉPENSES DU PALAIS DE TOKYO EN 2018

RÉALISATION DU BUDGET
DE FONCTIONNEMENT 2018

Ressources publiques	6 913 347 €
dont subvention de fonctionnement Ministère de la Culture	6 614 463 €
dont quote part subvention d'investissement	298 884 €
Ressources propres	12 134 488 €
dont billetterie	2 385 551 €
dont partenariats	3 076 079 €
dont valorisation des espaces	3 244 364 €
dont recettes liées aux concessions	2 397 852 €
dont produits d'éditions	131 435 €
dont recettes d'enseignement	12 743 €
dont reprises sur provision	331 483 €
dont recettes d'itinérances	100 667 €
dont autres produits	286 639 €
dont recettes exceptionnelles	167 674 €
TOTAL RECETTES	19 047 834 €
Masse salariale	6 778 025 €
Programmation artistique	5 583 430 €
Moyens généraux	3 384 519 €
Communication, développement et frais techniques des privatisations	2 268 457 €
Editions	129 565 €
Publics	502 825 €
TOTAL DEPENSES	18 646 821 €
RESULTAT	401 013 €

Les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles s'élèvent à 987K€ en 2018.
Le Palais de Tokyo a reçu 911,5K€ de subvention d'investissement du Ministère de la Culture et du Ministère de l'intérieur.
En 2018, ont été financés :

- 47,9K€ d'équipements informatiques
- 284,2K€ de travaux et de renouvellement technique
- 91,3K€ d'équipements de sécurité et sureté
- 186,4K€ d'équipements liés à la production des expositions
- 68K€ d'aménagement des espaces publics et de mobilier
- 21K€ d'aménagement des espaces administratifs
- 288K€ de création de nouveaux espaces (Toguna et résidence d'artistes).





LE DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES PROPRES ET L'ÉVÉNEMENTIEL

En 2018 le Palais de Tokyo a compté un total de 73 partenaires et mécènes, contre 58 en 2017. Les recettes liées aux partenariats ont atteint 3 076 079 € (dont 2 200 900 € en numéraire et 875 179 € en nature et compétences). Le partenariat avec la Fondation Bettencourt Schueller autour des métiers d'art s'est une fois encore illustré à travers la présentation de plus d'une dizaine d'artisans d'art dans le cadre de l'exposition « Encore un jour banane pour le poisson-rêve ». Brodeurs, ébénistes, maîtres verriers, mosaïstes ou encore maîtres plisseurs ont ainsi participé à la dramaturgie scénographique de Clément Cogitore.

Cette saison d'expositions d'été, consacrée à l'enfance, a par ailleurs fédéré de nombreux partenaires. La Poste a créé, en collaboration avec l'artiste Sabrina Vitali, un bureau de poste éphémère dans le hall du Palais de Tokyo : une véritable invitation épistolaire en préambule du parcours d'exposition. Sylvanian Families a de son côté accompagné le Palais de Tokyo sur la production d'une œuvre monumentale de l'artiste Amabouz Taturo. A l'entrée du bâtiment, c'est ainsi une maison de poupées grandeur nature qui accueillait les visiteurs. L'exposition « Encore un jour banane pour le poisson-rêve » a également bénéficié du soutien de la marque Bonpoint. Enfin, l'exposition de Laure Prouvost dans l'espace du Païpe a vu le jour grâce au mécénat de la Swarovski Foundation, fidèle à son engagement auprès des artistes femmes.

L'année 2018 a aussi été celle de l'engagement d'Audi auprès du Palais de Tokyo. Une belle synergie a vu le jour, à la croisée des engagements que partagent Audi et le Palais de Tokyo en faveur de la création émergente. Audi est devenu partenaire annuel du Palais de Tokyo, qui a accueilli l'exposition « Chroniques Parallèles » présentant le travail des lauréats 2017 du programme Audi talents.

À l'automne, la carte blanche donnée à Tomás Saraceno a mobilisé des mécènes et partenaires variés. « On Air » a ainsi bénéficié du soutien de Napapijri, Rolls-Royce Art Programme, Soferim, Quartus, Audemars Piguet, la Fondation Louis Roederer, la Fondation Daniel et Nina Carasso, Artstorming ou encore Focal. Par ailleurs, de nombreux mécènes individuels se sont manifestés pour soutenir la production de cette exposition hors norme.

Enfin, de nombreux partenaires ont à nouveau accompagné le Palais de Tokyo par leur soutien en nature et en compétences pour la production des expositions.

L'ÉVÉNEMENTIEL

Le Palais de Tokyo a accueilli en 2018 de nombreux événements ambitieux et spectaculaires. Si les défilés ont été aussi nombreux et impressionnants que les années précédentes, notamment les défilés de créateurs « habitués » comme Rick Owens, de nouvelles marques ont été attirées par le Palais de Tokyo et sa forte identité. C'est le cas de Napapijri qui, en contrepartie de son soutien à la Carte blanche de Tomás Saraceno, a pu exposer ses derniers modèles au grand public dans le Saut du Loup. En 2018, le Palais de Tokyo a reçu 166 événements dont 33 défilés, 3 tournages et shootings, 3 lancements de produits, 1 Guest Program, l'exposition des « Audi Talents », réalisée en collaboration avec Audi et 127 événements de relations publiques.



LE DÎNER DE LA CRÉATION #1

En 2018, le Palais de Tokyo a lancé les Dîners de la Création afin de provoquer la rencontre entre création artistique et création culinaire. Pour la première édition qui s'est tenue le 17 octobre en pleine semaine de la FIAC, le chef doublement étoilé Alexandre Gauthier (La Grenouillère à La Madeleine-sous-Montreuil) a proposé un dîner d'exception en écho à l'exposition « On Air » de Tomás Saraceno. S'inspirant du monde créatif de l'artiste, le chef et ses équipes ont imaginé une scénographie culinaire inédite : installés autour de grandes tables en bois brut, les invités ont pu savourer des mets dissimulés dans des légumes creusés et sculptés, ou préparés sous leurs yeux. Le Dîner de la Création #1 a accueilli plus de 200 convives et les fonds récoltés ont contribué au financement de l'exposition de Tomás Saraceno.

LE TOKYO ART CLUB ENTREPRISES

En 2018, le Tokyo Art Club Entreprises a fêté son cinquième anniversaire. Ce club rassemble une communauté d'acteurs économiques de différents secteurs qui partagent un même intérêt pour la création contemporaine. Tout au long de l'année, les membres et leurs invités se réunissent au Palais de Tokyo pour découvrir la programmation et rencontrer artistes et commissaires d'exposition. Le Tokyo Art Club Entreprises comptait en 2018 dix Membres Bienfaiteurs : Floriane de Saint Pierre & Associés, Human & Work Project, Hopscotch Groupe, Bloomberg, Société Générale, Fremantlemedia, Peclers Paris, Quanteam, Colliers International et E-Cube Strategy Consultants. Il accueillait également sept Membres Amis : UBS, Longchamp, Gecina, France-Lanord & Bichaton, Nomination, Arthur D. Little et SAENDWICH. Parmi ces membres, le Tokyo Art Club Entreprises était heureux d'accueillir deux nouveaux arrivants : E-Cube Strategy Consultants et SAENDWICH. Tout au long de l'année, la programmation du Tokyo Art Club Entreprises a été rythmée par cinq rendez-vous : un cocktail pour découvrir le nouvel espace du Toguna en compagnie de Jean de Loisy, une visite de l'exposition Daimyo du Palais de Tokyo précédée d'une découverte du Musée National des Arts Asiatiques – Guimet, un petit-déjeuner autour de la saison sur l'enfance en présence du commissaire Yoann Gourmel, une soirée de performances programmée par les Events du Palais de Tokyo et une visite exclusive de la Carte Blanche 2018 donnée à Tomás Saraceno, en présence de l'artiste et de la commissaire, Rebecca Lamarche-Vadel.





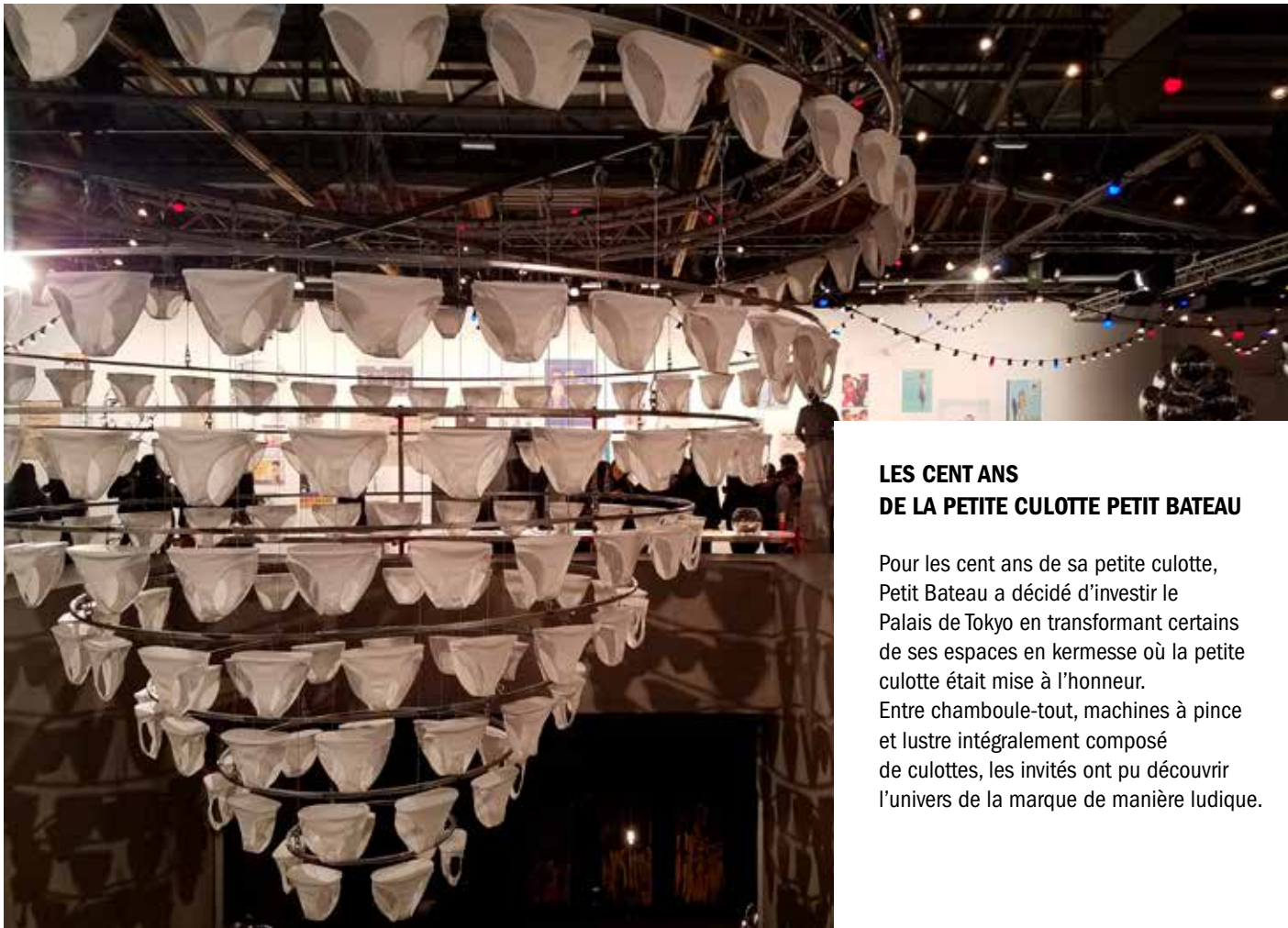
RICK OWENS

Pour sa collection Automne Hiver 19, Rick Owens a travaillé l'espace extérieur avec des fumigènes colorés impressionnants. Bien qu'emblématique, cet espace du Palais de Tokyo n'avait encore jamais été investi de la sorte par le créateur. Faisant dialoguer les bas-reliefs datant des années 30 et les collections résolument contemporaines de Rick Owens, ce défilé a été l'un des temps forts de la Fashion Week Homme.

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

COCKTAILS SPIRITS

Pour sa onzième édition, le salon européen dédié aux cocktails a posé ses valises au Palais de Tokyo pour que l'ensemble de la profession venant des quatre coins du monde puisse échanger autour de leur passion commune à l'occasion de dégustations, rencontres et conférences qui ont rythmé ce weekend de juin 2018.



LES CENT ANS DE LA PETITE CULOTTE PETIT BATEAU

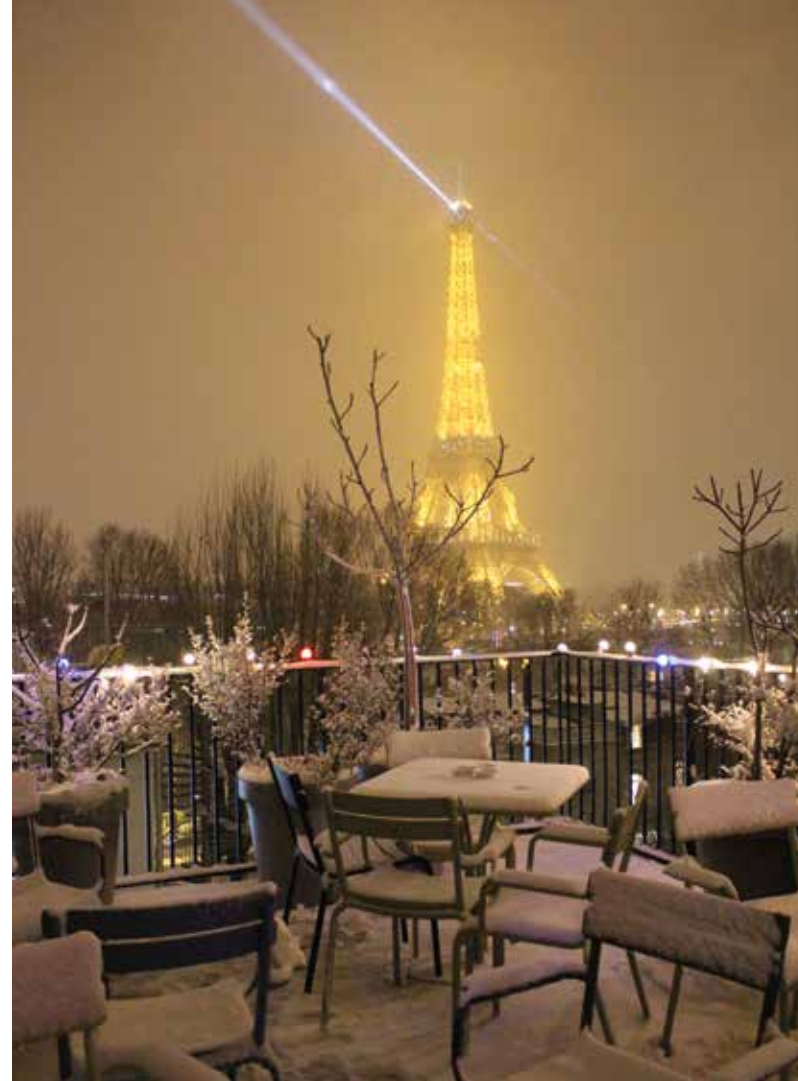
Pour les cent ans de sa petite culotte, Petit Bateau a décidé d'investir le Palais de Tokyo en transformant certains de ses espaces en kermesse où la petite culotte était mise à l'honneur. Entre chamboule-tout, machines à pince et lustre intégralement composé de culottes, les invités ont pu découvrir l'univers de la marque de manière ludique.



LANCEMENT DE PRODUIT

Diesel a lancé son nouveau parfum Only the Brave Street dans la Galerie Basse du Palais de Tokyo, donnant ainsi un caractère underground à cet événement qui a réuni un grand nombre de célébrités comme Camélia Jordana, Maitre Gims, Camille Lacourt ou encore Francisco Lachowski.





LE TOKYO ART CLUB ET LES AMIS DU PALAIS DE TOKYO

L'association des Amis du Palais de Tokyo compte près de 900 membres. Au sein de l'association, le Tokyo Art Club réunit 260 personnes, les plus généreux donateurs de l'association.

En 2018, les Amis du Palais de Tokyo ont été conviés à 108 événements ou voyages, et les membres du Tokyo Art Club ont en outre été invités à 27 événements qui leur étaient réservés.

L'association permet à ses membres de visiter de multiples expositions et de rencontrer des artistes, des collectionneurs et des professionnels de l'art. Outre des personnalités du monde des arts plastiques, le Tokyo Art Club reçoit, dans l'espace qui lui est dédié, des créateurs d'autres domaines : littérature, cinéma, design, architecture, parfum, théâtre, musique, danse...

Depuis 2008, l'association décerne chaque année le Prix des Amis du Palais de Tokyo, qui bénéficie du soutien financier de la Banque Pictet. Le lauréat du Prix 2018 est l'artiste Nicolas Daubanes. En 2018, le soutien financier apporté par l'association au Palais de Tokyo s'est élevé à 200 000 €, en hausse de 29% sur l'année précédente.



LES CONCESSIONS

Après une année 2017 marquée par le renouvellement des espaces sous concession et l'ouverture de la nouvelle Librairie Walther König & Cahiers d'Art, du restaurant Les Grands Verres et de l'espace snack-café Readymade, l'année 2018 a connu pour la première fois une exploitation complète sous sa nouvelle configuration, permettant de générer un montant total de recettes de 2 397 852 €.

Parmi les concessions du Palais de Tokyo, la librairie Walther König & Cahiers d'Art s'impose ainsi comme une librairie d'art de référence. Sur 450 m², la librairie ainsi offre une sélection internationale de livres et de magazines, mais aussi de la papeterie, des articles cadeaux et des objets liés aux expositions du Palais de Tokyo.

Le restaurant Les Grands Verres et la cafétéria Readymade proposent quant à eux une cuisine et une expérience inventives dans un cadre architectural unique. Lors de l'été, Les Grands Verres et Readymade ont également pu investir et exploiter la terrasse du parvis du Palais de Tokyo ainsi que celle attenante à l'avenue du Président Wilson.

Le restaurant Monsieur Bleu a continué de développer sa clientèle et à proposer de nouveaux services, comme une terrasse d'hiver, tout en fidélisant sa clientèle complémentaire du Palais de Tokyo.

Le Yoyo confirme également son succès, en accueillant des soirées et des grands noms de la scène électronique, ainsi que des concerts (Nils Frahm, etc.), tout en diversifiant les privatisations pendant la semaine. Dans le cadre de sa collaboration avec l'activité du Palais de Tokyo, il a également accueilli la soirée dancehall du festival Do Disturb.

L'année 2018 a enfin connu le développement d'un modèle de concessions de courtes durées, avec notamment une collaboration avec la maison Pierre Marcolini pour l'exploitation d'un glacier durant l'été.



L'ÉQUIPE DU PALAIS DE TOKYO

L'ORGANIGRAMME

Direction de la Programmation Artistique

Jean de Loisy, *Directeur*

Adélaïde Blanc, *curatrice-coordinatrice de la direction artistique*

Curators

- Daria de Beauvais (*senior curator à compter du 1^{er} janvier 2019*)
- Yoann Gourmel
- Rebecca Lamarche-Vadel - Claire Contamine (*assistante curatoriale en CDD jusqu'au 18 décembre 2018*)
- Grace Pappas (*assistante en charge de la coordination et de l'activation de l'espace Aerocene en CDD jusqu'au 6 janvier 2019*)
- Claire Moulène
- Hugo Vitrani (*en CDD jusqu'au 31 mai 2019*)
- Eva Vaslamatzi (*assistante curatoriale en CDD jusqu'au 23 février 2019*)

Editions

- Frédéric Grossi, *responsable*
- Vincent Simon, *éditeur*

Programmation des arts performatifs

- Vittoria Matarrese, *directrice*
- Alice Giudicenti, *chargée de projet*
 - Manon Klein, *chargée de mission (CDD du 3 septembre 2018 au 31 août 2019)*
 - régisseur technique (poste à pourvoir)

Direction de l'Administration

Christopher Miles, *Directeur*

Ressources humaines

- Delphine Schwartzbrod, *responsable*
- Mariam Diakho, *Chargée ressources humaines*

Affaires financières

- Anne Possompès, *responsable*
- Simona Kristapaviciute, *chargée de contrôle de gestion et achat public*

Affaires juridiques et coordination des relations avec les concessions

Mathieu Tavière, *responsable*

Comptabilité

- Sandra Dugray, *responsable*
- assistant comptable (poste à pourvoir)

Direction de la Production des expositions

Lisa Seantier, *Directrice*

Chargées de production des expositions

- Félicie Bouché
- Géraldine Caizergues
- Pauline-Alexandrine Deforge
- Chloé Fricout
- Manon Lefort
- Raphaële Mas
- Virgile Moreau (*CDD jusqu'au 28 février 2019*)
- Claire Szulc

Régie des œuvres

- Stéphanie Hab, *responsable*
- Pauline Prenat, Philippe Verly, *régisseur des œuvres*
 - Lucio Mosner, *assistant Régie des œuvres (CDD jusqu'au 6 janvier 2019)*

Régie des expositions et audiovisuelle

Emmanuel Debriffe, *responsable*

Régie des expositions

- Alexandre Barth, Célia Grégot, Rémi Laurent, Benjamin Mathia (*en CDD jusqu'au 30 septembre 2019*), *régisseurs des expositions*

Régie audiovisuelle

- Wilfried Julien, Jord Le Dortz, Xavier Mageda (*en CDD jusqu'au 28 février 2019*) *régisseurs audiovisuel*
- Tom Lefort, *technicien audiovisuel*

Direction du Développement des Ressources

Gaëlle de Medeiros, *Directrice jusqu'à son départ le 6 janvier 2019*

Développement des Partenariats

Paulette Serr, *directrice-adjointe par interim, en charge du mécénat*

- Agathe Bertrand, Thomas Roussel (*à compter du 11 décembre 2018*), *chargés du développement économique*
- Bettina Leblanc, *assistante (contrat d'apprentissage du 17 octobre 2018 au 31 août 2020)*

Privatisations

- Fabienne Benainous, *directrice adjointe par interim, responsable des privatisations*
- Philippine Legrand, *Adjointe à la responsable des privatisations*
 - André Nicolesco, Alexis Bonvarlet, *régisseurs évènementiels*

Président

Jean de Loisy

Directeur général

Christopher Miles

Directeur des relations extérieures

Jean-Baptiste de Beauvais

Assistante de direction / Chargée des relations publiques

Sylvia Varagne

Direction Technique

Marie Bernard, *Directrice*
Nazih Bouziani, *Directeur adjoint*

Lise Leloutre, *assistante Direction*

Farid Ayad, *Ingénieur étude dessinateur Bâtiment (CDD jusqu'au 31 août 2019)*

Sécurité-incendie

Nazih Bouziani, *DT adjoint, Responsable de la sécurité*

- Mouhcine Almi, *adjoint au responsable*
- Ahmed Aguerd, Lansanna Leno, Farid Mallek, Khellaf Mokdad, Mohamed Nasraoui, Miguel Serra (*remplacé par Amar Si Hadj Mohand en son absence*), Issa Traoré, Moula Kissoum, *chefs de sécurité incendie SSIAP2*

Bâtiment

-Bruno Fontaine, *coordonateur travaux/sécurité (CDD jusqu'au 28 février 2019)*

-Karim Benmirouh, *régisseur maintenance*

- Kévin Allouache, *électricien*
- Noredine Zaïm, *technicien de maintenance*

-Bettina Puchault, *régisseur logistique*

- Rachid Houat (*jusqu'à son départ à la retraite le 31 décembre 2018*), Alain Trouslard, *manutentionnaires*
- Nicolas Malthere, *agent services généraux et techniques*

Réseau informatique

Olivier Lam, *administrateur réseaux et système informatique*

- Thierno Barry, *assistant (contrat de professionnalisation jusqu'au 13 septembre 2019)*
- En lien avec le directeur général*

Direction de la Communication

Natascha Jakobsen, *Directrice par interim*

Communication

- Dolorès Gonzalez, *directrice-adjointe par interim*
- Farah Tounkara, *chargée de communication*

Studio graphique

- Willy Carda, *responsable*
- Mathieu Orengé, *graphiste*

Communication digitale

- Noémi Naudi, *responsable*
- Thomas James, *chargé des contenus audiovisuels*
 - Johanna Musch, *community manager*

Direction des Publics

Tanguy Pelletier, *Directeur*

Médiation culturelle

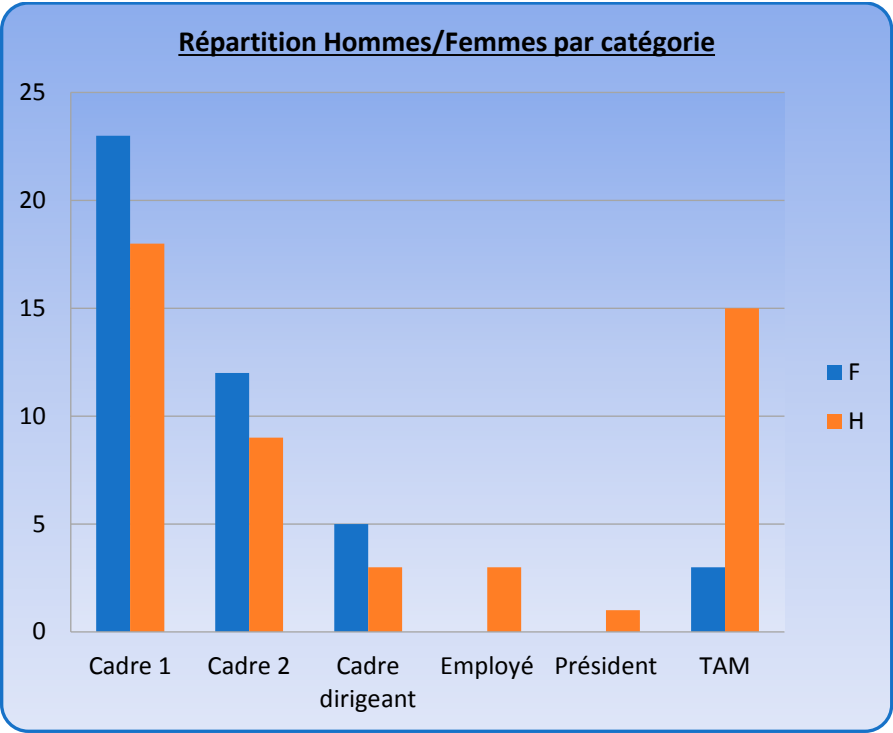
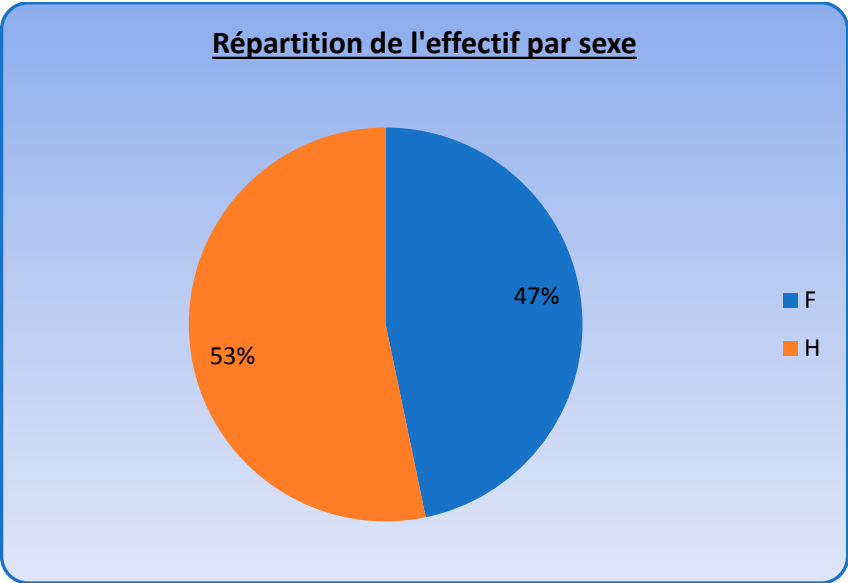
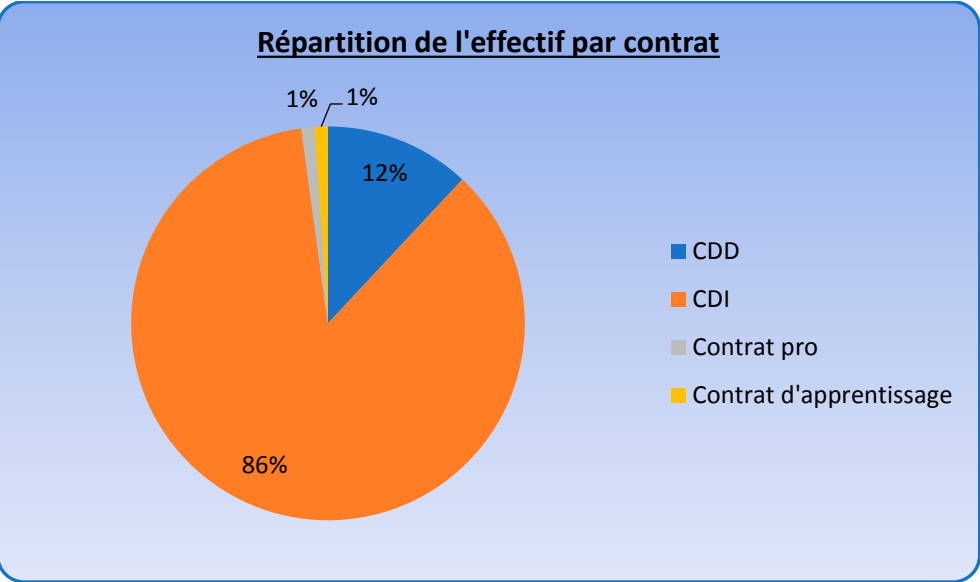
- Marion Buchloh, *responsable*
- Simon Bruneel, Catalina Martinez Breton, *chargés de projet*
 - 12 Médiateurs Carte blanche à Saraceno (*Melissa Rattray et Agamemnon Michailidis, médiateurs superviseurs du 26 septembre 2018 au 7 janvier 2019 ; Celia Bachmann, Aure Bergeret, Rosa-Ly Chave, Aurelia Deniot, Clémence Genatio, Thomas Lepez, Terah Noll, Sarah Tokhi, Rachaël Woodson, médiateurs du 3 octobre 2018 au 6 janvier 2019, Livia Melzi, médiatrice du 26 novembre 2018 au 6 janvier 2019*)

Développement des publics

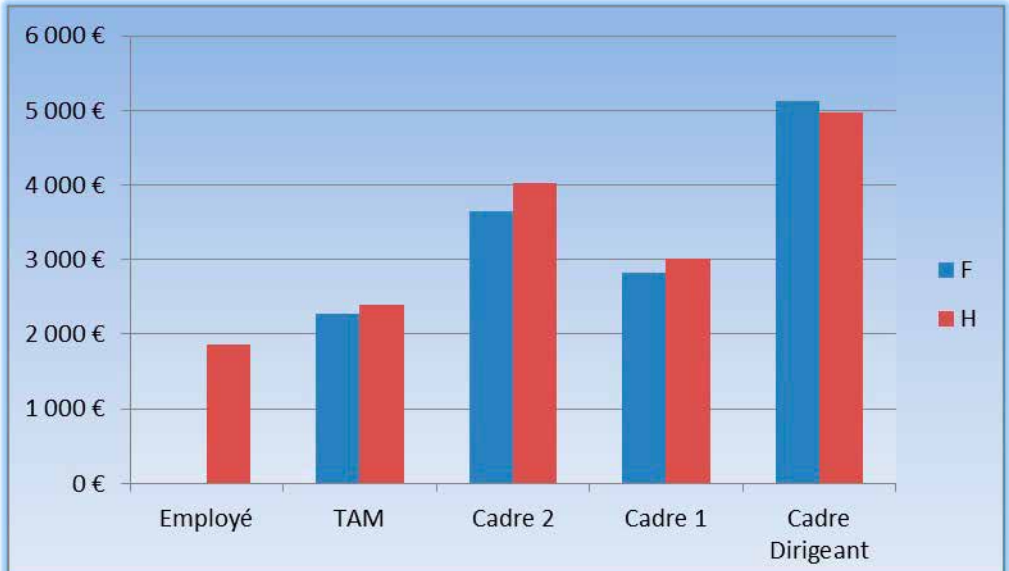
- Audrey Parent, *chargée des ventes et relations visiteurs*
- Adeline Wessang, *chargée de développement et relations visiteurs*

LES CHIFFRES-CLÉS

Au 31 décembre 2018, le Palais de Tokyo emploie 93 salariés.
Le niveau des équivalents temps plein correspond à 91.74.
L'âge moyen des salariés est de 38 ans.
L'ancienneté moyenne au sein du Palais de Tokyo est de 5.72 ans.



Niveau de salaire brut yc ancienneté Hommes/Femmes



ILS ONT SOUTENU LE PALAIS DE TOKYO EN 2018



LE PALAIS DE TOKYO REMERCIE LES PARTENAIRES DES EXPOSITIONS



LE PALAIS DE TOKYO REMERCIE ÉGALEMENT

Georgina Alioth, Ayla Busch, Ellen Callamari, Christophe Seibt Collection Contemporary Art, Emily et Jérémie Dyen, Evelyn et David Lasry, Frédéric de Goldschmidt, Nathalie Guiot et deux donateurs qui ont souhaité rester anonymes.

LE PALAIS DE TOKYO BÉNÉFICIE DU SOUTIEN ANNUEL DE



PARTENAIRE DE LA MÉDIATION SOLIDAIRE
SOLIDARITY MEDIATED-LEARNING PARTNER

PARTENAIRE DES ACTIVITÉS TOK-TOK
TOK-TOK PARTNER



PARTENAIRES DU LASCO PROJECT
LASCO PROJECT PARTNERS



PARTENAIRES PROJETS

NEC, Altran, Pierre-Alexandre Risser, The Ascott Limited, Citadines et The Crest Collection

MEMBRES DU TOKYO ART CLUB ENTREPRISES

FLORIANE DE SAINT PIERRE & Associés, Human & Work Project, Hopscotch Groupe, Bloomberg, Société Générale, Fremantlemedia, Peclers Paris, Quanteam, Colliers International et E-Cube Strategy Consultants

UBS, Longchamp, Gecina, France-Lanord & Bichaton, Nomination, Arthur D. Little et SAENDWICH



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président :

Jacques-Antoine Granjon puis
Laurent Dumas

Membres :

Arnaud Roffignon

Régine Hatchondo puis Sylviane
Tarsot-Gillery

Marianne Berger puis Béatrice
Salmon

Pierre Deprost

Lucie Muniesa

Sam Stourdzé

Sandra Hegedüs

Nicolas Bos

Jennifer Flay

Marie-Ann Yemsi

Floriane de Saint-Pierre

Isabelle Cornaro

Guillaume de Saint Seine

Mouhcine Almi

Frédéric Grossi puis Cécile Allouis

