

### **2019 EN QUELQUES CHIFFRES**

**ARTISTES PRÉSENTÉS: 188** 

**DONT 56 ARTISTES FEMMES ET 80 ARTISTES FRANÇAIS.ES** 

**OU VIVANT EN FRANCE** 

**VISITEURS: 584 056** 

FRÉQUENTATION DES EXPOSITIONS: 284 587

**ÉLÈVES ACCUEILLIS: 14 700** 

19M€ DE BUDGET 63% DE RESSOURCES PROPRES 3M€ DE PARTENARIATS

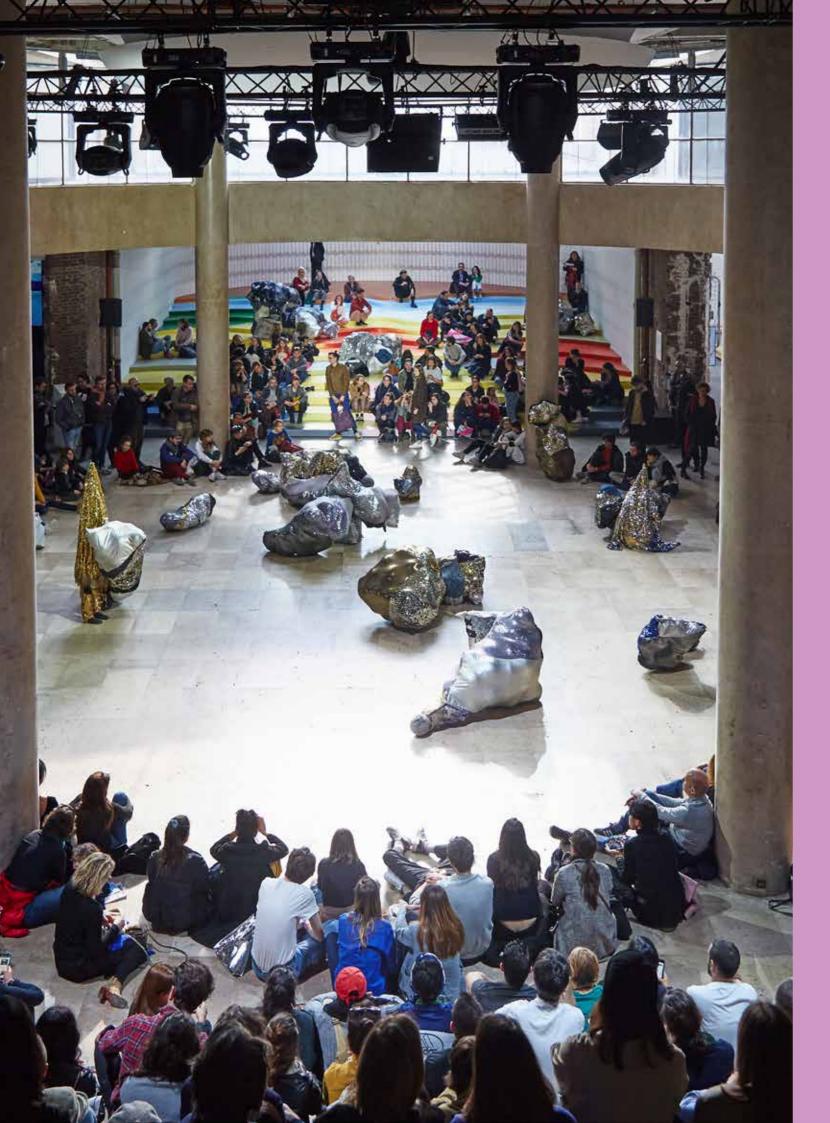
RETOMBÉES PRESSE: 6 890 FACEBOOK: 292 758 FANS TWITTER: 516 898 FOLLOWERS

**INSTAGRAM: 415 377 FOLLOWERS** 

# **SOMMAIRE**

	_	
	EDI	$T \cap$
Л	F1)1	
-	LUI	ıv

- 8 SAISON SENSIBLE
- 10 THEASTER GATES
- 12 ANGELICA MESITI
- 18 JULIEN CREUZET
- 22 LOUIS-CYPRIEN RIALS
- 24 ANTWAN HOFFEE
- 25 JULIO LE PARC
- 26 LA VOIX LIBÉRÉE
- 27 POÉSIE SONORE Programmation associée
- 30 SAISON PRINCE.SSE.S DES VILLES
- 32 PRINCE.SSE.S DES VILLES
- 38 CONCERT FALZ / JOK'AIR / RIM'Z Programmation associée
- 40 alt+R, ALTERNATIVE RÉALITÉ Guest programme
- 42 SAISON FUTUR, ANCIEN FUGITIF
- 44 FUTUR, ANCIEN, FUGITIF UNE SCÈNE FRANÇAISE
- 50 MÉLISSA AIRAUDI Programmation associée
- 51 NILS ALIX-TABELING / MADISON BYCROFT Programmation associée
- 12 L'ESPRIT COMMENCE ET FINIT AU BOUT DES DOIGTS Guest programme
- 54 LE BANQUET Programmation associée
- 56 LES ANÉMOCHORIES
- 56 JULIUS VON BISMARCK
- 58 FRANCK SCURTI
- 60 HORS-LES-MURS
- 61 ABBAYE DU THORONET
- 62 15 ENERGIA DI LE LYON
- 64 LES ARTS PERFORMATIFS
- 66 DO DISTURB
- 68 MANUTENTION
- 70 FASHION PROGRAM
- 72 LES ÉDITIONS
- 76 LES PUBLICS
- 94 LA COMMUNICATION
- 106 LE MODÈLE ÉCONOMIQUE
- 120 L'ÉQUIPE DU PALAIS
- 122 LES CHIFFRES-CLÉS



#### EDITO

« Cette année sous le signe du "sensible " s'est construite en partant de la réflexion des artistes face à des mouvements incertains, d'une matière instable, issue d'un monde chaotique traversé par les migrations. »

Comment saisir le temps présent ? Dans ses ouvrages *Histoire de la littérature récente* et *Futur, ancien, fugitif,* Olivier Cadiot fait le constat de la difficulté à raconter l'aujourd'hui, proposant la création et la fiction comme possibles antidotes à la gageure de ce récit d'un présent fugitif qui se dérobe.

En 2019, le Palais de Tokyo a voulu capter cet air volatile de *l'ici et maintenant* qui traverse la création la plus actuelle, en France et dans le monde entier. Sismographe polyphonique et sensible, l'art contemporain tente d'en saisir une image fragmentée, fugace, faite d'agitation et de doute, sur le fil. Il se dégage de cette cartographie atmosphérique d'une scène de l'art contemporain, des affinités, des résonnances, des fulgurances. Cette année sous le signe du « sensible » - titre de la première saison - s'est construite en partant de la réflexion des artistes face à des mouvements incertains, d'une matière instable, issue d'un monde chaotique traversé par les migrations. Ces artistes nous invitent à regarder le présent dans les yeux, à nous y reconnaître, parfois inquiets, parfois impertinents, et à contempler ensemble un horizon en train d'advenir et qui, pourtant, est déjà presque dissipé. Ils nous rendent plus sensibles.

2019 fut pour le Palais de Tokyo une année de transition et de consolidation. Avec le départ de Jean de Loisy fin 2018 et avant l'arrivée d'Emma Lavigne presque neuf mois plus tard, toute l'équipe de l'institution s'est attelée pendant cette année à porter et à développer ce qui fait la force et l'identité du Palais. Le centre d'art naguère un peu pirate est devenu au fil du temps, parfois à son corps défendant, une institution. Une institution, certes, mais qui continue de se construire sur la remise en question des habitudes et des acquis, plaçant les artistes au centre de toutes ses actions et préoccupations, favorisant la transversalité, le dépassement et l'imagination de tous et toutes.

Il s'est agi de fabriquer la programmation culturelle, avec la saison « Sensible », puis « Princes et Princesses des Villes » et enfin « Futur Ancien Fugitif », ainsi que les évènements, DO DISTURB ou encore les résidences de performances artistiques de Manutention et l'infinie richesse de l'offre de médiation et des programmes à destination du jeune public. Autant de propositions qui ont attiré près de 600 000 personnes au Palais en 2019.

Les commissaires se sont aussi mobilisés pour proposer en septembre de cette année une biennale de Lyon dépeignant le monde à l'ère de l'anthropocène et se déployant dorénavant aussi dans les anciennes Usines Fagor. Biennale parfois polémique ou contestée, mais qui aura marqué par ses intuitions et ses audaces, et dont la fréquentation se classe parmi les meilleures de cet évènement majeur de la création contemporaine en France.

Il a aussi été nécessaire de maintenir le dialogue social pendant ces longs mois sans présidence, et de garder le cap de l'équilibre financier - dans une année marquée par deux importants épisodes d'agitation sociale en France. Cela a été possible grâce à l'implication de tous, au soutien de nos mécènes - ceux qui nous accompagnent de longue date et les nouveaux venus - tous présents et plus que jamais engagés à nos côtés, ainsi qu'à des recettes de locations d'espace tout à fait exceptionnelles, en grande partie liées à la confiance que nous manifeste la Fashion Week de Paris.

Il a enfin fallu préserver et faire vivre ce bâtiment unique et magnifique, mais couturé des cicatrices des usages successifs entrecoupés d'abandons entiers de certaines parties suivis de presque huit ans d'exploitation très intensive de tous les espaces, depuis sa réouverture en 2012. La direction du bâtiment renouvelée a pris les problèmes à bras le corps, permettant que chaque jour ouvrent simultanément au public deux restaurants, un bar, une librairie, une boîte de nuit, des locations d'espaces et surtout, l'un des plus importants lieux d'art contemporain en Europe.

Grâce à l'accompagnement attentif de notre conseil d'administration et de son président, ainsi qu'au soutien sans faille du ministère de la Culture, l'équipe du Palais de Tokyo a su relever les nombreux défis de l'année écoulée. Puisse la résilience dont l'institution et son équipe ont fait preuve en 2019 nous permettre d'accompagner la réinvention du Palais, alors qu'à l'heure où nous écrivons ces lignes, une crise sanitaire ébranle la planète tout entière et sème de nouveaux doutes sur la place que doit occuper l'art dans nos sociétés. C'est maintenant plus que jamais, et fort des leçons apprises au cours de l'année écoulée, que le Palais de Tokyo devra être ce nécessaire et généreux territoire du *partage du sensible*, selon le titre de l'essai de Jacques Rancière, afin d'activer une altérité féconde et de mettre en relation les imaginaires du monde, produire de nouvelles formes de beauté et des devenirs insoupçonnés faits de nos destins mêlés.

Emma Lavigne et Christopher Miles





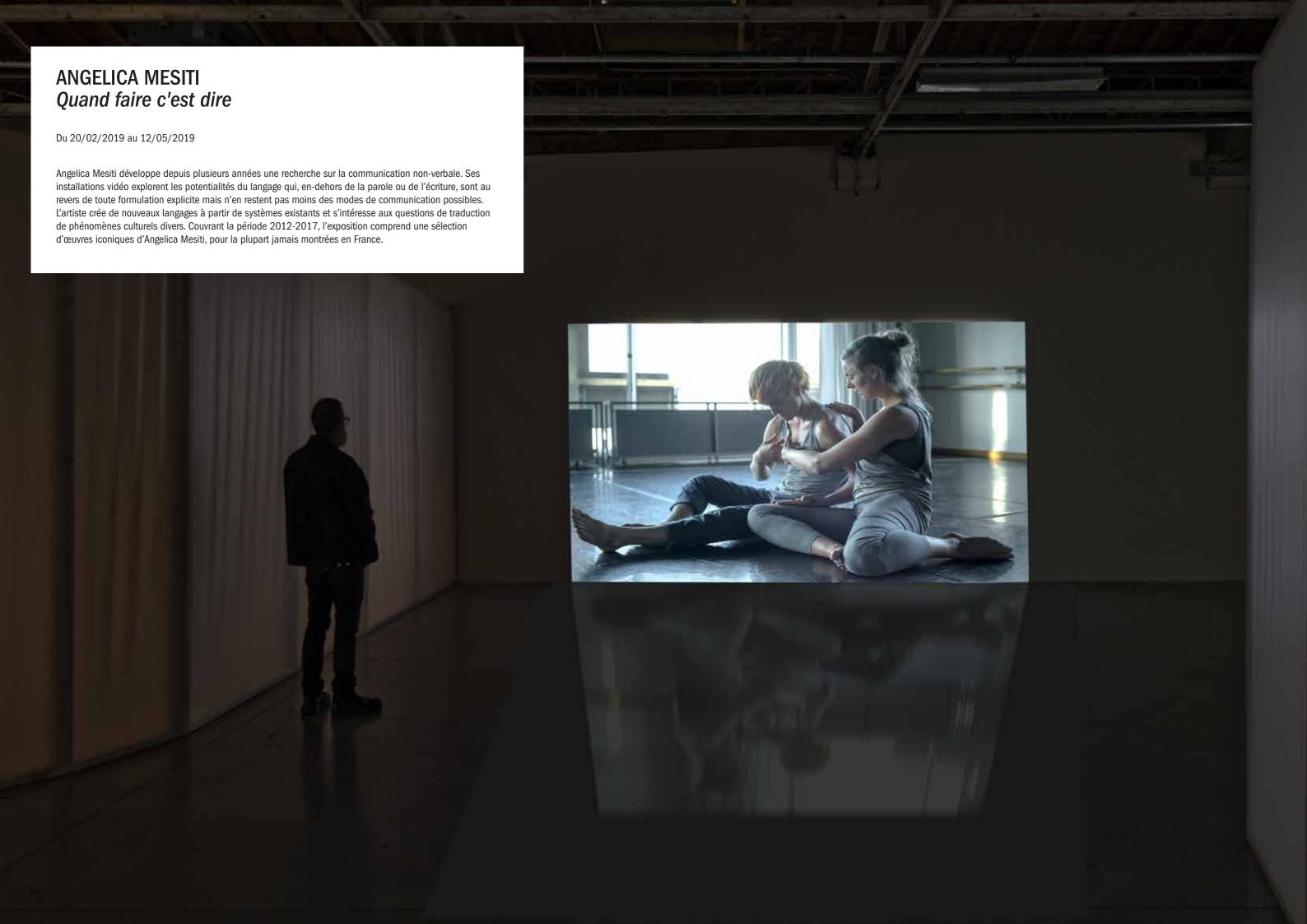




# THEASTER GATES Amalgam

Du 20/02/2019 au 12/05/2019

À l'occasion de sa première exposition personnelle en France, Theaster Gates initie un nouveau projet, poursuivant l'exploration des histoires sociales de la migration. Il aborde plus précisément celles de l'esclavage et de la domination sexuelle qui en découle, en prenant comme point de départ l'histoire de Malaga Island, une petite île située dans l'état du Maine, aux Etats-Unis. Le terme «Amalgam», qui apparait aujourd'hui comme daté dans la culture anglo-saxonne, était utilisé pour décrire le mélange racial, ethnique et religieux qui prévalait sur l'île. Il devient pour Theaster Gates un sentiment « chargé », appelant de nouvelles séries d'œuvres composées de vidéo, de sculptures et de gestes architecturaux.





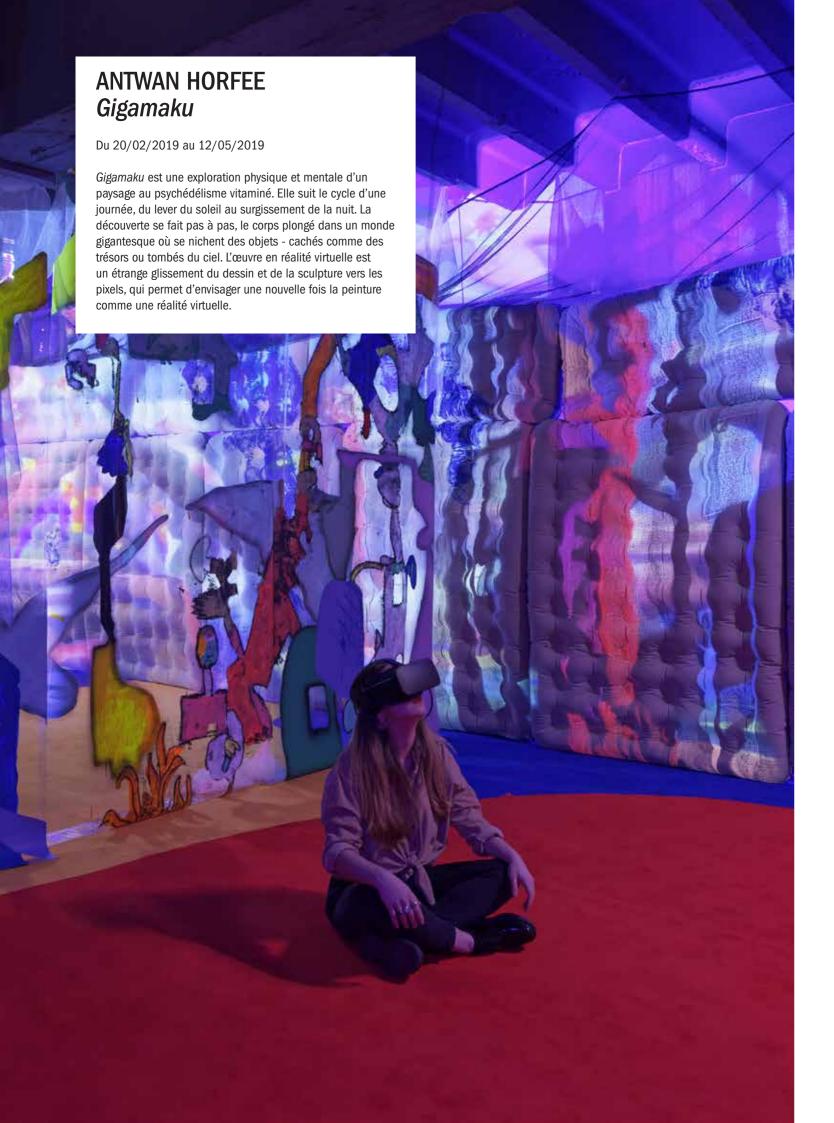


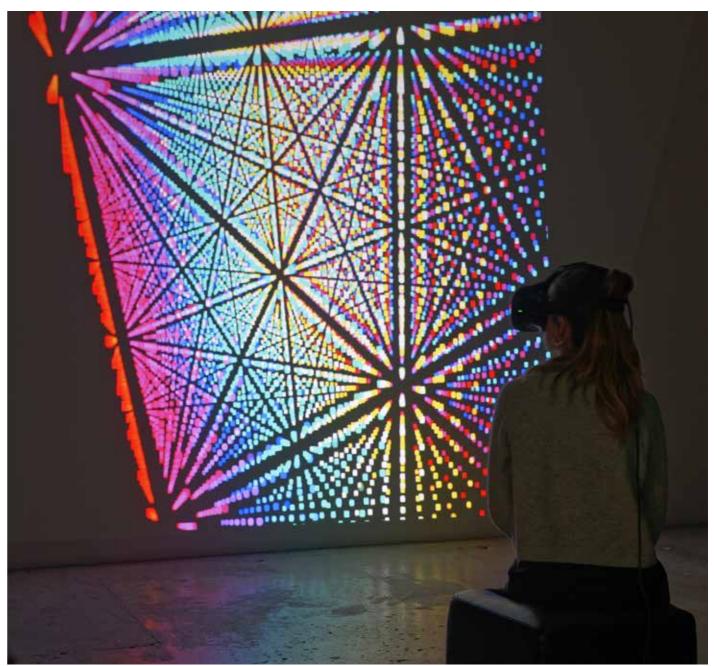












# JULIO LE PARC 7 alchimies en réalité virtuelle

Du 20/02/2019 au 12/05/2019

Précurseur de l'art dit cinétique et optique, membre fondateur du Groupe de Recherche d'Art Visuel au début des années 1960, Julio Le Parc est un artiste qui ne cesse d'ouvrir de nouvelles perspectives dans l'histoire de l'art. Il poursuit ici ses expérimentations sur la lumière, la couleur et l'espace à travers une utilisation low tech de la réalité virtuelle. 7 alchimies en réalité virtuelle est un prolongement numérique de plusieurs de ses peintures réalisées à partir de quatorze teintes, une palette de couleurs avec laquelle il travaille depuis 1959.

# LA VOIX LIBÉRÉE Poésie sonore

Du 22/03/2019 au 12/05/2019

La poésie phonétique puis sonore a toujours représenté dans le 20ème siècle un acte d'émancipation. L'exposition « La voix libérée - Poésie sonore », conçue par Eric Mangion et Patrizio Peterlini en co-production avec la Fondation Bonotto, propose, sans nostalgie, un parcours entre les voix du passé et celles du présent. Elle plonge le visiteur de manière directe et immersive dans la parole de ces artistes qui utilisent encore les mots et les sons comme exercice de liberté. La poésie permet de placer l'homme au cœur de la vie et de l'art. Comment rester humain quand le monde se démultiplie ? Comment armer sa singularité ?





PROGRAMMATION ASSOCIÉE SENSIBLE

## LA VOIX LIBÉRÉE Poésie sonore

Du 22/03/2019 au 12/05/2019

Une programmation proposée par les commissaires de l'exposition : Eric Mangion et Patrizio Peterlini Avec la Fondation Bonotto

POESIE SONORE - Journée de performances Poésie sonore 27 avril 2019 de 14h30 à 20h Accès sur présentation du billet d'entrée aux expositions

Un après-midi de performances entièrement dédié à cette forme d'expression rare qui bouscule les formes et les pratiques du langage, la poésie sonore. Avant tout connue comme une forme de poésie qui s'affranchit du livre, les mots y prennent une texture sonore afin de mettre la « poésie debout ».

Six artistes internationaux ont été invités à produire une performance inédite où l'oralité et la parole étaient mises à l'honneur :

#### Tomomi Adachi (Japon) : Accurate Translations from Gibberishes into Babbles [Traductions exactes de charabias en babillages]

Adachi a présenté un ensemble multiple, allant d'un poème sonore japonais dada des années 1920 à ses propres poèmes sonores, dont un poème gestuel, une traduction en langue des signes de Ursonate, un discours paranormal, un poème sonore inaudible et sa célèbre chemise à capteur infrarouge utilisant sa propre voix, des sons électroniques live et la participation du public.

#### Violaine Lochu (France): Babel Babel

A partir de trois mois, l'enfant babille ; dans un jeu purement physique et perceptif, il explore les possibilités de son appareil phonatoire sans que les sons qu'il émet soient nécessairement adressés à quelqu'un, ou porteurs d'un sens particulier. Babel Babel est une performance composée à partir d'enregistrements de babils d'enfants effectués dans différentes crèches de Seine-Saint-Denis et de Moselle depuis 2016. À partir de ce matériau sonore qu'elle déplace, reprend, répète, distord, Violaine Lochu révèle la richesse et les différentes strates sonores du babil, annonciateur du langage, évocateur d'idiomes imaginaires ou lointains, voire d'expressions non-humaines, porteur d'un pur plaisir du dire qui le rapproche du poème.

#### Zuzana Husárová (Slovaquie) : Energy [Énergie]

Cette performance explore différentes formes d'échange énergétique : dans l'environnement, entre des personnes, des situations, des étapes d'une expérience, des éléments sonores et des structures poétiques. Formellement, elle fonctionne par des compositions variées de techniques vocales, combine des sons créés en live avec la manipulation physique de syllabes préenregistrées, de mots, de phrases, et mélange poésie et tonalité sur fond de phonosphère à plusieurs voix.

#### Giovanni Fontana (Italie): Poème épigénétique

Le poète-performeur, un vrai « poly-artiste », étend et modifie les limites de la poésie. Il explore une poésie chargée de nouvelles tensions, caractérisée par la contamination des systèmes d'expression oral et corporel, ainsi que par l'utilisation des nouveaux médias et de nouveaux supports. Il combine alors les énergies offertes par la science avec les énergies du corps et de la mémoire, grâce à une conception différente de la matérialité du langage, soutenu par la voix.

#### Katalin Ladik (Hongrie): Golden Apocalypse

« Sur les premiers de ces 'objets trouvés', les composants des circuits étaient soudés à la main sur des cartes de circuits imprimés et étaient assez rares dans la soudure. J'ai appelé la série de ces photos *Genesis* [Genèse]. Puis la soudure se fit plus dense ; et quand, sur les cartes de circuits imprimés, elle se fit si dense que plus aucune ligne ni aucun point ne put être photographié ni pressé, j'intitulai la dernière pièce trouvée *Golden Apocalypse* [Apocalypse Dorée] (...) J'ai voulu qu'elle soit dorée, car je n'aurais pas souhaité associer la fin apocalyptique du monde des circuits au pessimisme.» Katalin Ladik

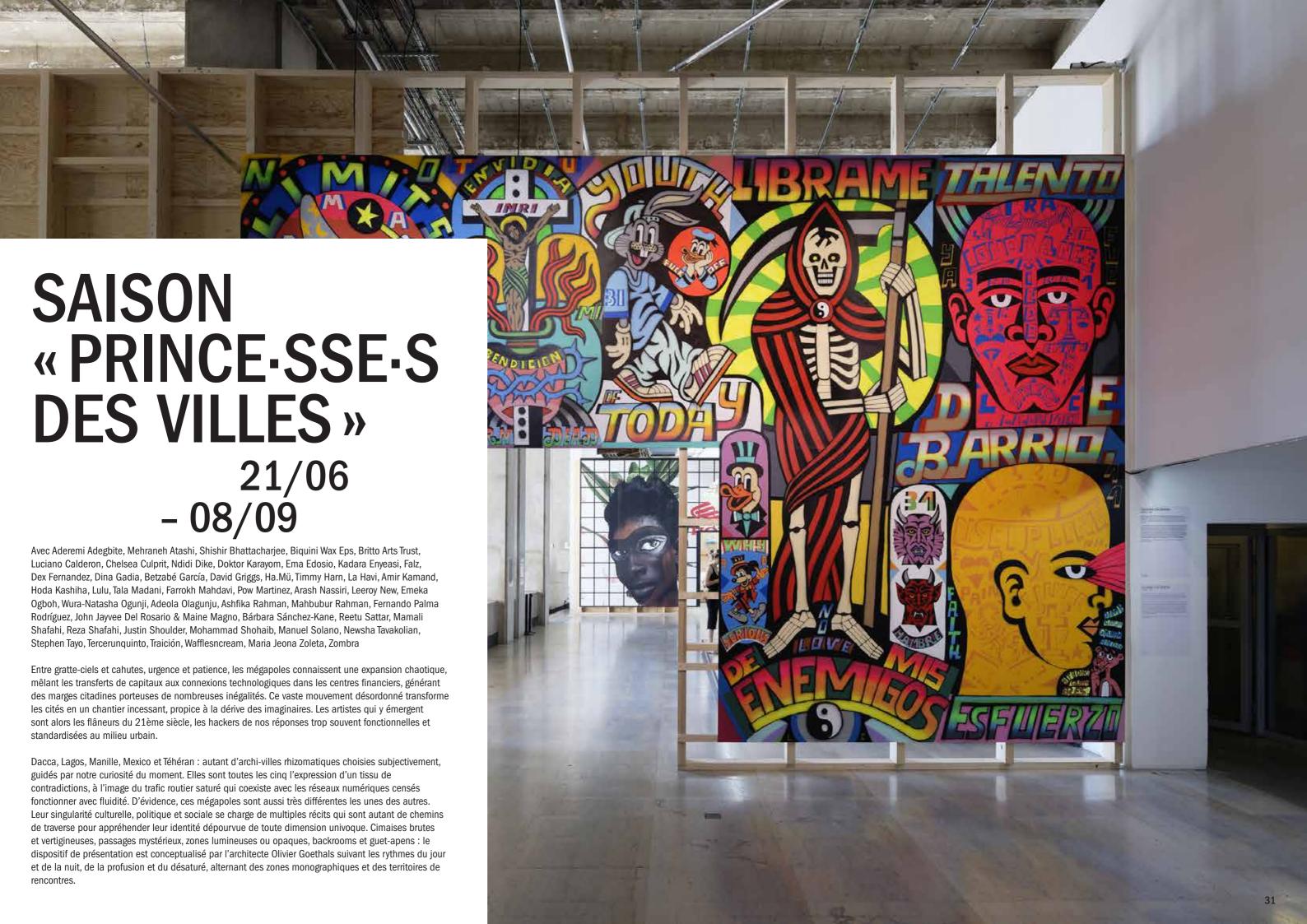
#### Jörg Piringer (Autriche): abcdefghijklmnopgrstuvwxyz

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz est une performance poétique audiovisuelle abstraite. L'image et le son sont créés en live pendant la performance par le parler, la vocalise dans un microphone et par la modification de la voix via des processeurs de signal et des samplers, tandis qu'un logiciel analyse le son et produit des compositions textuelles visuelles abstraites et animées.

Une retransmission en direct de l'événement a été réalisée par \*DUUU Radio et rediffusée ensuite par Radio Metadfeftero (Grèce), MEC FM (Brésil), RUC Radio-Université de Coimbra (Portugal), RAM Radio Arte Mobile (Italie), Radio Halas (Israël), KunstRadio - Radio Österreich1 (Autriche), Power FM (Zambie), etc.

Projet soutenu par la Fondazione Bonotto (Molvena, Italie)

















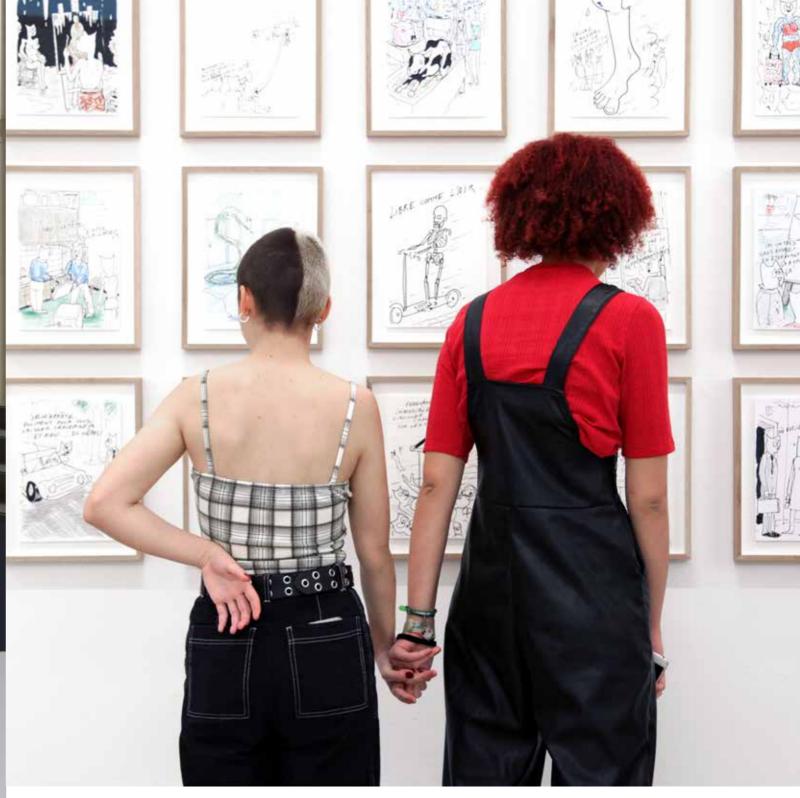












Le Palais de Tokyo soutient la scène artistique française depuis son ouverture en 2002. Le programme des Modules, de 2006 à 2016, a été un formidable outil d'expérimentation et de promotion de la jeune création française, permettant d'exposer sur des formats courts environ cent-cinquante artistes et collectifs d'artistes. Depuis 2013, le Palais de Tokyo organise des expositions hors-les-murs en France et à l'étranger à l'occasion de grands rendez-vous internationaux, afin d'augmenter le rayonnement des artistes émergent.e.s.



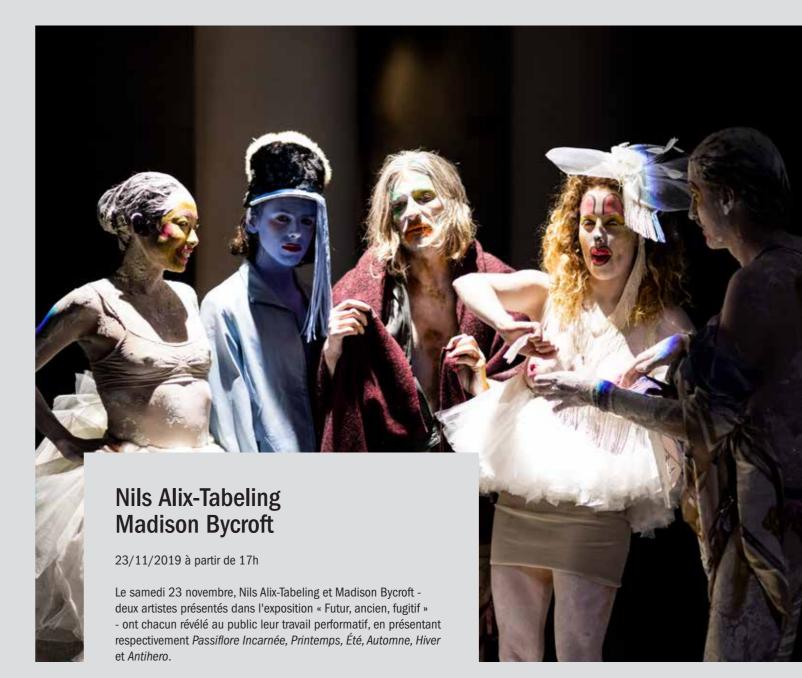


# Mélissa Airaudi Derniers Narcisses (Nuit 2)

22/11/2019 à partir de 19h

Dans le cadre de l'exposition « Futur, ancien, fugitif », Mélissa Airaudi a été invitée à présenter sa performance *Derniers Narcisses (Nuit 2)*. Celle-ci sonde les nouveaux rapports de séduction, de contemplation et de représentation de soi, générés par les réseaux sociaux. La représentation du corps féminin est mise en relation avec le mythe de Narcisse, et plus particulièrement avec le personnage de la nymphe Echo. Invisible tout en étant présente, cette dernière a dicté la narratio en direct à travers des échanges avec l'artiste. Des personnages arrivés tout droit du monde de la nuit - un barman, une pole





PASSIFLORE INCARNÉE, PRINTEMPS, ÉTÉ, AUTOMNE, HIVER
Nils Alix-Tabeling a conçu sa performance comme une ode
à la nature et une célébration de ses cycles de renaissance.
Personnifiées et empruntes de symbolisme, les quatre saisons
qu'il a mises en scène ont fait coexister le merveilleux, l'étrange
et l'iconographie païenne. Mêlant chant, musique et poésie, cette
joyeuse opérette puisait ses références autant dans la culture
antique que dans les téléfilms anglais des années 1970.

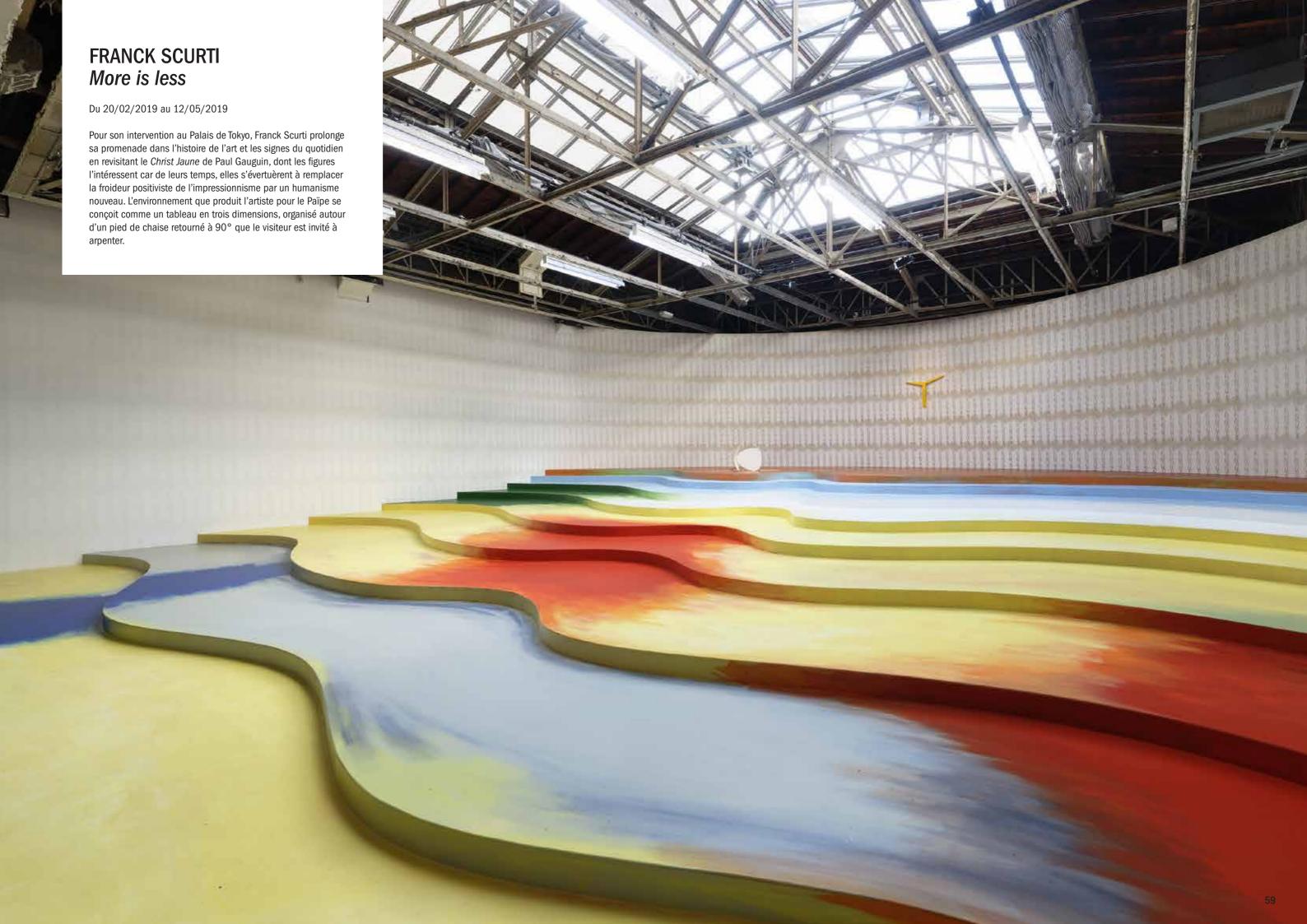
#### ANTIHERO

Une épopée qui dégringole, un héros qui s'enfonce dans la décadence... Madison Bycroft a donné vie à son univers plastique en sabotant, par une esthétique burlesque et sardonique, les codes narratifs et les valeurs morales véhiculés par l'Histoire. Sa mise en scène, où la crise est un outil de composition à part entière, a malmené le héros, obligé alors de se créer une identité disjonctée et extravagante.











# 15<sup>E</sup> BIENNALE DE LYON – ART CONTEMPORAIN Là où les eaux se mêlent

Du 18/09/2019 au 05/01/2020

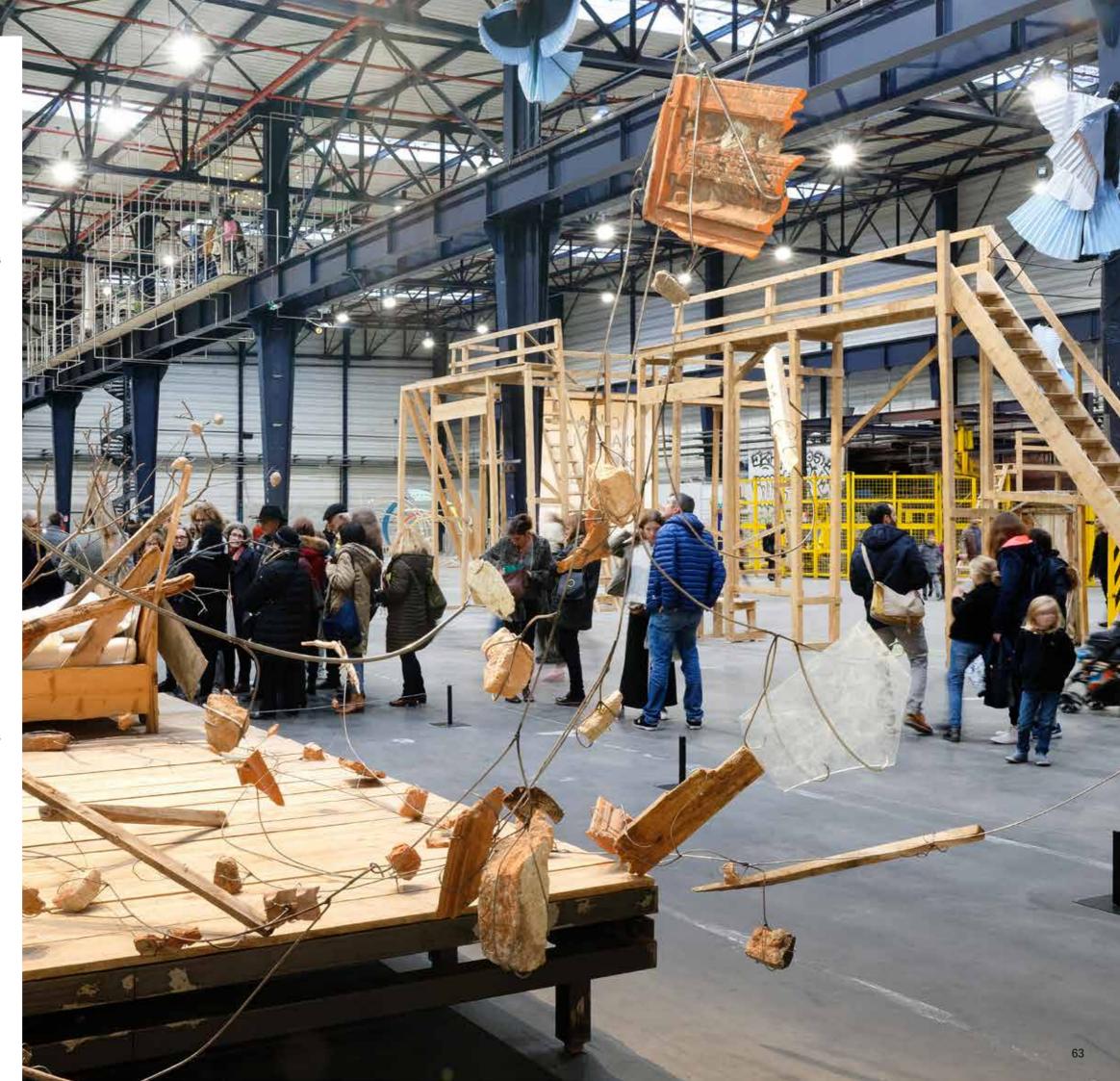
Avec Rebecca Ackroyd, Isabelle Andriessen, Jean-Marie Appriou, Felipe Arturo, Bianca Bondi, Malin Bülow, le Bureau des Pleurs, Stéphane Calais, Nina Chanel Abney, Gaëlle Choisne, Chou YuCheng, Lenka Clayton & Jon Rubin, Morgan Courtois, Daniel Dewar & Grégory Gicquel, Khalil El Ghrib, Escif & n3m3da, Jenny Feal, Thomas Feuerstein, Julieta García Vazquez & Javier Villa, Petrit Halilaj, Dale Harding, Holly Hendry, Karim Kal, Bronwyn Katz, Sam Keogh, Lee Kit, Eva L'Hoest, Mire Lee, Yona Lee, Renée Levi, Minouk Lim, LYL Radio, Taus Makhacheva, Léonard Martin, Gustav Metzger, Nicolas Momein, Shana Moulton, Simphiwe Ndzube, Josèfa Ntjam, Fernando Palma Rodríguez, Le peuple qui manque, Tho Nguyên Phan, Abraham Poincheval, Stephen Powers, Philippe Quesne, Marie Reinert, Megan Rooney, Pamela Rosenkranz, Ashley Hans Scheirl & Jakob Lena Knebl, Aguirre Schwarz, Stéphane Thidet, Nico Vascellari, Trevor Yeung, Pannaphan Yodmanee, Victor Yudaev, Mengzhi Zheng.

En écho à la géographie même de Lyon, «Là où les eaux se mêlent» est le titre, emprunté à un poème de Raymond Carver, de la 15e Biennale d'art contemporain. Elle investit pour la première fois, outre le macLYON et de nombreux lieux associés, les halles désertées des anciennes Usines Fagor, situées au cœur du quartier Gerland. Cet espace en jachère – dont les vestiges (machines oubliées, béances et absences créées par l'usure du temps et par l'action humaine) font coïncider l'ancien monde industriel et les promesses d'un avenir incertain – est le théâtre d'un système d'échanges politiques, poétiques, esthétiques et écologiques.

Fruit de multiples collaborations entre les artistes et les entreprises lyonnaises et de la région Auvergne-Rhône-Alpes, la 15e édition de la Biennale d'art contemporain de Lyon réunit des œuvres produites spécifiquement sur le principe des circuits courts. Ces partenariats entre les artistes et le tissu technique, industriel, intellectuel et associatif local, proposent un modèle de production des œuvres d'une ampleur inédite, inscrit dans le territoire conçu comme une matière dynamique, en permanente évolution. Ce sont ainsi cinquante-cinq artistes qui ont été invité.e.s à produire une nouvelle œuvre pour cette édition de la Biennale de Lyon, dont près d'un tiers d'artistes français.e.s.

Investissant aussi bien le sol et les sous-sols du site que ses hautes sphères et ses murs, le paysage sédimenté de la Biennale se construit par superposition et surimpression, porosité et enchevêtrement. Elle se conçoit comme un vaste écosystème, à la jonction de paysages biologiques (l'ensemble des échanges avec le vivant, qu'il soit végétal, animal ou bactériologique), économiques (l'ensemble des échanges avec les ressources et les appétits qu'elles concernent : produire, distribuer, consommer) et cosmogoniques (l'ensemble des relations avec l'esprit du monde et donc la conscience de notre place dans l'Univers).

- · Fréquentation : 273 800 visiteurs pour cette édition de la Biennale
- · 738 retombées presse, tant au niveau local que national et
- · Plus de 100 000 abonnés sur les différents réseaux sociaux





#### **DO DISTURB**

Performance, danse, musique, théâtre... Cette année encore le festival DO DISTURB a pris le pouls des arts performatifs et mis en ébullition le Palais de Tokyo.

#### LA MANUTENTION

Lancée à l'automne 2017, La Manutention est un format de résidence qui encourage l'exploration et l'expérimentation de l'art de la performance. Il fournit aux artistes l'opportunité de développer leur pratique et de produire des projets inédits lors de quatre soirées performatives échelonnées sur un mois, tout en permettant au public de découvrir un univers artistique spécifique et d'en suivre l'évolution.

#### **FASHION PROGRAM**

En parallèle de la Fashion Week parisienne, le Palais de Tokyo a présenté des performances de jeunes créateurs qui proposent une approche renouvelée de la mode en explorant le vêtement, la musique, la danse, la performance et les arts visuels.

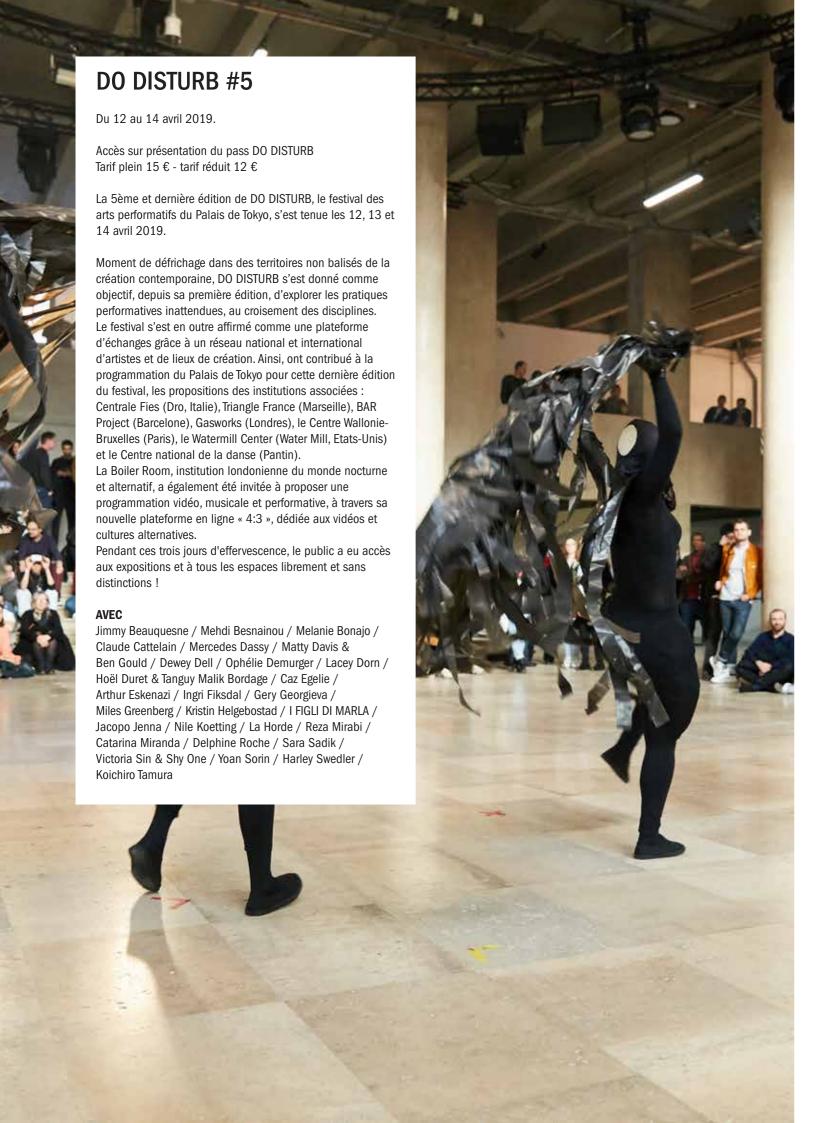
#### **ARTISTES 2019**

Violaine Lochu

Tomomi Adachi Melissa Airaudi Nils Alix-Tabeling Jimmy Beauquesne Mehdi Besnainou Melanie Bonajo Madison Bycroft **Brooke Candy** Claude Cattelain Mercedes Dassy Matty Davis & Ben Gould December Dewey Dell Ophélie Demurger Lacey Dorn Hoël Duret & Tanguy Malik Bordage Caz Egelie Arthur Eskenazi Falz Adelaide Feriot Mathilde Fernandez & Cecile di Giovanni Ingri Fiksdal Giovanni Fontana Gery Georgieva Miles Greenberg Kristin Helgebostad Zuzana Husárová Katalin Ladik

I FIGLI DI MARLA Jacopo Jenna Jok'Air Nile Koetting La Horde Reza Mirabi Catarina Miranda **Dustin Muchuvitz** Rim'K Delphine Roche Sara Sadik Justin Shoulder Victoria Sin & Shy One Yoan Sorin Harley Swedler Jörg Piringer Koichiro Tamura Violeta West Iris Wutera & Joris Cohen











#### **VIOLETA WEST**

Artiste, musicienne, DJ, fille spirituelle de Kanye, Violeta West développe un univers surréaliste et connecté. Elle est notamment connue pour sa série de selfies déroutants, publiée sur son compte Instagram @violetawest.

#### **DECEMBER**

D'abord connu sous l'alias Tomas More, le producteur et dj français December explore et défend une musique techno et électro d'avantgarde.

#### DO DISTURB BY NIGHT X BOILER ROOM/4:3

Brooke Candy, Dustin Muchuvitz, Violeta West et December Le 13 avril 2019, de 23h à 6h

De jour comme de nuit, Boiler Room a proposé une programmation vidéo, musicale et performative, au travers de sa nouvelle plateforme « 4:3 » dédiée au commissariat et à la production de films underground explorant les thèmes de la performance, de l'identité, de la jeunesse et des mouvements contestataires. Tous les genres ont été invités à prendre part à cette nuit néo-féministe et érotique mêlant performance, live et dj set.

Projections de Boiler Room:

'Bixa Travesty' (aka 'Tranny Fag'), 2018 'SHAKEDOWN', Leilah Weinraub (Hood By Air), 2018

'NSFW', 2019, cinq films courts de Brooke Candy, Sarah Nicole François....

#### **BROOKE CANDY**

Rappeuse, performeuse, photographe, stripteaseuse, réalisatrice, la Californienne Brooke Candy ne se laisse jamais vraiment définir et assume tous ses fantasmes. Qu'elle prenne l'apparence d'une amazone futuriste (dans le clip de « Das me ») ou d'un ange diabolique (« Volcano »), celle qui a pu être qualifiée de pendant trash de Lady Gaga porte des messages profondément humanistes : ne pas avoir peur de clamer qui l'on est, ou encore, accepter la différence. Maitrisant aussi bien le hip-hop que le rap (dénués de misogynie), la pop que le punk, Brooke Candy cherche un équilibre entre musique underground et mainstream. Elle collabore ainsi avec des figures célèbres comme le producteur will.i.am ou la chanteuse et productrice Sia et invite même les Pussy Riot, Mykki Blanco et MNDR en featuring (« My sex »). A l'occasion de cette nuit au YoYo, elle a performé l'art du shibari, le bondage japonais, du S&M acrobatique avec pour intention de reprendre le pouvoir contre la fétichisation du corps des femmes.

#### **DUSTIN MUCHUVITZ**

Dustin Muchuvitz aka Dustina milite pour une existence au-delà du genre. Muse et DJ électro, sa chevelure rouge se manifeste aussi bien sur le catwalk que derrière les platines.



renouvelé son soutien aux artistes-performeurs et s'est encore une fois affirmé comme un format inédit de production et de révélation dans l'art de la performance. Pendant cette année, la commissaire Vittoria Matarrese a invité trois artistes et un duo d'artistes issus des scènes nord-américaine, australienne et française : Miles Greenberg (Etats-Unis/France), Justin Shoulder (Australie), Adélaïde Feriot (France), Mathilde Fernandez & Cécile di Giovanni (Belgique et France). Chaque invité a investi la Galerie basse du Palais de Tokyo pendant un mois, au cours duquel chacun a proposé une soirée de performance hebdomadaire. Les artistes ont pu créer de nouvelles pièces et de nouveaux projets, concus spécifiquement pour le Palais de Tokvo. en invitant à leur tour des personnalités inspirantes et de multiples collaborateurs afin d'ouvrir leur pratique autant au public qu'à d'autres univers artistiques.

#### **MILES GREENBERG**

 $\begin{array}{l} \text{Du } 07/03/2019 \text{ au } 21/03/2019 \\ \text{Performances les 7, 14, et 21 mars, à partir de } 19\text{h}30 \end{array}$ 

Accès sur présentation du billet d'entrée aux expositions

Canadien basé entre New-York et Paris, Miles Greenberg aborde des questions d'identité. de déplacement et de traumatisme à travers diverses explorations du corps noir et queer dans l'espace. Autodidacte, il a développé sa propre théorie du mouvement et de l'architecture, résultant aujourd'hui d'une forme artistique à la croisée de la performance, de la sculpture et des nouveaux médias. Passionné de linguistique comme de théâtre physique (Ecole Jacques Lecoq), il suit des systèmes de logique non linéaires et autosuffisants, qui se comprennent souvent mieux une fois qu'ils sont reliés les uns aux autres. Son travail s'appuie généralement sur des techniques inspirées de rites religieux et de rituels, tant du butô que du ballroom, des nouvelles technologies que de l'hypnose.

#### **JUSTIN SHOULDER**

Du 22/06/2019 au 11/07/2019 Performances le samedi 22 juin à 17h et les jeudis 27 juin, 4 et 11 juillet à 20h15 Accès sur présentation du billet d'entrée aux expositions

Pour sa résidence à La Manutention, Justin Shoulder a travaillé avec une série de figures de son corpus d'œuvres intitulé « Carrion ». « Carrion » est un clown post-humain à la croisée de l'évolution et de l'effondrement. L'œuvre interroge le fait d'être humain à une époque où notre influence destructrice sur la planète redéfinit rapidement les lois de la nature. Capable de se métamorphoser et de parler plusieurs langues, « Carrion » parcourt un site archéologique à la recherche d'objets. À mesure que se déroule son voyage, il découvre des vérités surprenantes sur la notion de simulation, de consommation et de culte à l'ère des excès et de l'accélération de la société. S'appuyant sur les mythologies ancestrales queer et sur sa culture philippine. sa recherche artistique menée au cours de la résidence a cherché à transporter le public là où le passé lointain se heurte à l'avenir distant, alertant sur des changements déjà présents.

#### **ADÉLAÏDE FERIOT**

Du 24/10/2019 au 07/11/2019 Performances les jeudis 24, 31 octobre, 7 novembre, à partir de 19h Accès sur présentation du billet d'entrée aux expositions

En réponse au format de La Manutention. l'artiste Adélaïde Feriot a élaboré un nouveau projet, Avaler l'Horizon, conçu comme une tentative de faire œuvre collectivement, par le vivant. Travaillant le temps et l'espace comme une matière que les corps viennent sculpter, Adélaïde Feriot a mis en scène des écosystèmes de travail à l'œuvre chez différents artistes, qu'elle a composés comme des mécanismes à déclencher. Ecrites comme une partition, les différentes pièces qui ont découlé de sa recherche ont tenté de croiser le corps, les souvenirs, le rythme, les saisons, en s'inspirant de l'observation de la nature. Avaler l'Horizon a convié en tout 15 interprètes à faire vibrer les éléments qui composent le projet : la pièce Regarder le Soleil, créée pour SUZANNE. composition musicale de Kerwin Rolland, a dévoilé un chœur accompagnant le déclin du soleil, tandis qu'au sein d'une

installation sculpturale, la danseuse Ana Rita Teodoro proposait une gestuelle pour un corps redécouvert ; La pièce Brune, en collaboration avec la chanteuse Fanny Ansel, a donné lieu à une œuvre polyphonique où s'entremêlent trois voix distinctes. Enfin, Nuit Lavande, composition sonore d'Héloïse Derly, capturait les souffles de performeurs dans le crépuscule d'une cité polluée. Avaler l'Horizon proposait ainsi une avancée vers la tombée de la nuit, que l'artiste associe, par analogie à Jorge Luis Borges, à une perte lente et progressive de la vue. Dans les espaces de la Galerie basse. chaque soirée a été rythmée par l'activation d'un ou plusieurs segments d'Avaler l'Horizon et d'un focus sur chacun des artistes invités.

# MATHILDE FERNANDEZ & CÉCILE DI GIOVANNI

Du 28/11/2019 au 19/12/2019 Performances les jeudis 28 novembre et 19 décembre à partir de 19h. Accès sur présentation du billet d'entrée aux expositions.

Face à un monde en crise, où la peur de l'effondrement se répand dans un flux digital continu, le duo formé par Mathilde Fernandez et Cécile di Giovanni a souhaité questionner, à l'occasion de sa résidence, ce qu'« être ensemble » peut signifier aujourd'hui. Les deux artistes ont ainsi expérimenté la capacité des corps à se rassembler autour de rituels contemporains : ceux qui révèlent et accompagnent la disparition d'une société tout en annonçant l'avènement d'une nouvelle. Elles ont exploré l'état transitoire et inconfortable qui se produirait entre les deux. Le duo a embarqué le public dans une série de rites inédits afin d'expier, de purifier et d'apaiser les émotions puissantes qui s'emparent de nos esprits, projetés dans un futur en suspens. La première veillée s'est ouverte sur la question de la jeunesse... jeux, chorale, cris et autres expérimentations musicales se sont entremêlés dans une installation immersive. Entre dérapages comportementaux et (dés)harmonie des voix, l'enfance s'est réinventée dans une identité à la fois hybride, inquiétante et toute puissante.

L'heure étant à la survie, le duo a plongé les corps dans une «safe zone» d'un nouvel ordre pour leur dernière soirée de performance. En guise d'ultime veillée au cœur d'une installation immersive, elles ont réinterprété, par l'action et la voix, le passage d'un âge à un autre, autant humain que terrestre, permettant de s'affranchir du passé et de lever la torche vers l'avenir, aussi incertain soit-il.









# LES ÉDITIONS

# LA POLITIQUE EDITORIALE

La politique éditoriale du Palais de Tokyo s'articule autour du magazine PALAIS, publié deux fois par an, ainsi que d'une collection de livres monographiques.

# LE MAGAZINE PALAIS

Chacune des deux éditions annuelles du magazine PALAIS fait écho à une exposition ou à un élément de la programmation du Palais de Tokyo.

Prix de vente : 15 euros. Diffusion en France et à l'étranger.

# LA COLLECTION DE LIVRES MONOGRAPHIQUES

Les ouvrages de cette collection de livres lancée en juin 2015 sont publiés en lien avec les expositions du Palais de Tokyo. Richement illustrés, comprenant de nombreuses vues de l'exposition qu'ils couvrent, accessibles à tous, ces livres permettent de poursuivre l'expérience de la rencontre avec l'œuvre de l'artiste exposé. Ses propos ainsi que les contributions inédites de théoriciens, de critiques d'art et de commissaires d'expositions, permettent de mieux appréhender le parcours de chaque artiste et la genèse de son projet au Palais de Tokyo, donnant ainsi à voir au lecteur le cheminement de sa pensée. Vues d'atelier, reproductions d'œuvres, documents préparatoires et images de référence témoignent des processus créatifs et complètent entretiens et essais.

Prix de vente : 17 euros. Diffusion en France et à l'étranger.

# LES PUBLICATIONS RÉALISÉES EN 2019



# LIVRE MONOGRAPHIQUE JULIEN CREUZET

Ce livre a été publié à l'occasion de l'exposition personnelle de Julien Creuzet qui s'est tenue au Palais de Tokyo du 20 février au 12 mai 2019.

#### Au sommaire de ce livre :

- « Un entretien ou pas », entretien entre Julien Creuzet et le commissaire de l'exposition, Yoann Gourmel.
- « Élégie-Gyrophare », par Eva Barois De Caevel et Dorothée Dupuis. Au sujet des auteurs :
- Eva Barois De Caevel est commissaire d'exposition indépendante ainsi que responsable des éditions à RAW Material Company centre pour l'art, le savoir et la société (Dakar).
- Dorothée Dupuis est commissaire d'exposition indépendante, critique et éditrice. Elle est la fondatrice et rédactrice en chef du magazine *Terremoto* (Mexico)
- Yoann Gourmel est commissaire d'exposition au Palais de Tokyo.

Sortie en février 2019, 96 pages.

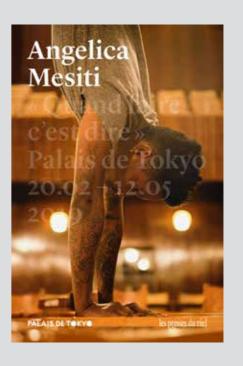
# LIVRE MONOGRAPHIQUE ANGELICA MESITI

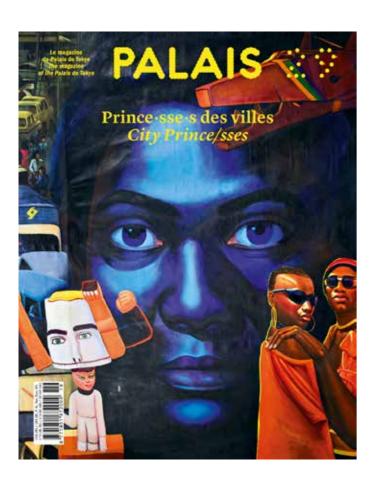
Ce livre a été publié à l'occasion de l'exposition personnelle d'Angelica Mesiti au Palais de Tokyo, qui s'est tenue du 20 février au 12 mai 2019.

#### Au sommaire de ce livre :

- « Il y a peut-être plus de choses qui nous unissent que de choses qui nous séparent » : entretien entre Angelica Mesiti et Daria de Beauvais, commissaire de l'exposition.
- « Ce que racontent les corps », par Mathilde Roman. Au suiet des auteurs :
- Au Sujet des auteurs .
- Daria de Beauvais est senior curator au Palais de Tokyo.
- Mathilde Roman est critique d'art, commissaire d'exposition et enseignante.

Sortie en février 2019, 96 pages.





#### **MAGAZINE PALAIS # 29**

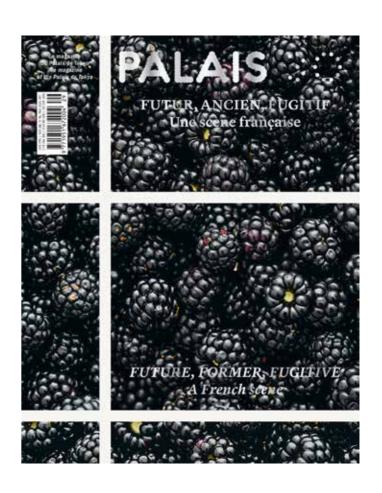
Cette édition du magazine PALAIS est consacrée à l'exposition « Prince·ss·e·s des villes », présentée au Palais de Tokyo du 21 juin au 8 septembre 2019. Dans le cadre de celle-ci, une cinquantaine d'artistes, de créateurs de mode, de cinéastes, de musiciens, de DJs, de tatoueurs ou encore de bidouilleurs originaires de Dacca, Lagos, Manille, Mexico et Téhéran ont investi le Palais de Tokyo, le transformant en une ville imaginaire, multiple et complexe, décloisonnée, bordélique, foudroyante et créative.

Au sommaire de ce numéro 29 : Les commissaires de l'exposition Fabien Danesi et Hugo Vitrani font découvrir les créatrices et créateurs invités et les cinq villes d'où ils viennent ; Tayeba Begum Lipi raconte l'histoire de Britto Arts Trust, une plateforme alternative d'expérimentation et d'échanges internationaux dans le domaine des arts plastiques basée à Dacca ; Ashkan Sepahvand analyse le film Nature Morte de l'artiste iranien Mamali Shafahi qui met en scène ses parents, bouscule les tabous et donne vie aux dessins de son père Reza Shafahi ; Dorothée Dupuis interviewe Fernando Palma Rodríguez à propos de son travail artistique et de son engagement dans la préservation et le développement du patrimoine culturel et naturel de son peuple, les Nahuas du Mexique ; Une histoire de la photographie documentaire en Iran par l'artiste-photographe Newsha Tavakolian, où se mêlent souvenirs de famille, expériences personnelles et histoire politique ; Seni Saraki, rédacteur en chef du magazine The Native, dresse un panorama de la pop music nigériane au cours des dix dernières années ; Daniel Montero s'entretient avec Yoshua Okón, artiste et fondateur de La Panadería, un artistrun space qui joua un rôle déterminant dans l'émergence d'un art contemporain à Mexico dans les années 1990, et les membres du collectif Biquini Wax EPS, qui regroupe artistes, écrivains, historiens et commissaires d'exposition ; Une discussion entre Ndidi Dike et

Wura-Natasha Ogunji, deux femmes artistes vivant et travaillant à Lagos ; Une histoire des scènes musicales alternatives de Manille dans les années 1990 et 2000 par Caliph8, artiste sonore et visuel philippin ; Kit Hammonds explore l'œuvre de Manuel Solano, artiste de Mexico, non-binaire et non-voyant, qui joue des ressources créatives de sa condition avec provocation et humour ; L'artiste Emeka Ogboh propose une radiographie des routes de Lagos à bord d'un danfo, minibus qui offre des courses à prix modique ; Une rencontre entre deux cinéastes philippins contemporains, Timmy Harn et Raya Martin ; Un texte de Sophie Bouillon sur Aderemi Adegbite. fondateur d'un espace artistique à Iwaya, un quartier précaire de Lagos : Une interview de Tercerunquinto, un collectif d'artistes de Mexico qui interroge les dynamiques urbaines dans leur dimension esthétique et sociale, par Daniel Garza Usabiaga ; Ainsi que les contributions visuelles spéciales de Merhaneh Atashi, Leeroy New, Afshika Rahman et Saturnino Basilla (Allan Balisi et Dina Gadia), et aussi des images des œuvres de tous les autres créateurs de

Sortie en juin 2019, 192 pages.

# MAGAZINE PALAIS # 30 Le numéro 30 du magazine PALAIS est publié à l'occasion de l'exposition « Futur, ancien, fugitif », présentée au Palais de Tokyo du 16 octobre 2019 au 5 janvier 2020 et consacrée à la présentation d' « une scène française ».



#### Au sommaire de ce numéro 30 :

Un grand entretien rassemblant les paroles des artistes de l'exposition. Construit à partir de leurs réponses à un ensemble de questions thématiques qui leurs ont été posées individuellement, il s'intéresse au contexte dans lequel se développe leur pratique, se penche sur leurs influences théoriques ou artistiques, leurs modes de vies et leurs conditions matérielles d'existence, ou encore leur rapport à la transmission – et tente de dresser un panorama (forcément fragmentaire) de ce qui nourrit, influence, inspire leur travail. Cet entretien est illustré par plus de deux cents images d'œuvres. Avec Nils Alix-Tabeling, Mali Arun, Fabienne Audéoud, Carlotta Bailly-Borg, Grégoire Beil, Martin Belou, Jean-Luc Blanc, Maurice Blaussyld, Anne Bourse, Kévin Bray, Madison Bycroft, Julien Carreyn, Antoine Château, Nina Childress, Jean Claus, Jean-Alain Corre, Jonas Delaborde, Bertrand Dezoteux, Vidya Gastaldon, Corentin Grossmann, Hendrik Hegray, Agata Ingarden, Renaud Jerez, Pierre Joseph, Laura Lamiel, Anne Le Troter, Antoine Marquis, Caroline Mesquita, Anita Molinero, Aude Pariset, Nathalie Du Pasquier, Marine Peixoto, Jean-Charles de Quillacq, Antoine Renard, Lili Reynaud-Dewar, Linda Sanchez, Alain Séchas, Anna Solal, Kengné Téguia, Sarah Tritz, Nicolas Tubéry, Turpentine, Adrien Vescovi, Navel Zeaiter et la participation visuelle de Marc Camille Chaimowicz.

#### Ainsi que six essais inédits :

- Un texte de l'équipe curatoriale de l'exposition (Franck Balland, Daria de Beauvais, Adélaïde Blanc, Claire Moulène et Marilou Thiébault).
- « Un artiste est toujours plus qu'un artiste » par Laurent Jeanpierre propose une étude, d'un point de vue socioéconomique, des vies d'artiste et des façons d'être artiste en France aujourd'hui, en analysant leur impact sur la façon dont l'art se fait, s'expose et se comprend.

- « Robinson et les fugitifs » par Éric Mangion s'interroge sur la façon dont une jeune génération d'artistes effectue un pas de côté et s'oriente vers des voies de traverse pour inventer des façons de faire de l'art et de le partager.
- « Bacchus et l'électricité » par Jill Gasparina esquisse une histoire des rapports à la fois conflictuels et fertiles entre sciences, technologies et art en France. L'auteure y met en lumière la manière dont un imaginaire technologique « à la française » nourrit la création artistique contemporaine.
- « Massage d'interface » par Elsa Boyer étudie les rapports intimes, corporels et émotionnels que nous développons au contact des interfaces et outils numériques et comment des artistes s'en emparent via une esthétique du vulgaire.
- « C'est aujourd'hui, toujours » par Géraldine Gourbe s'interroge sur l'héritage difficile de l'identité française au sein de la scène artistique actuelle. Pour tenter d'en repérer de possibles raisons, elle propose un retour sur un épisode de l'histoire de l'art en France, le Nouveau Réalisme.

Sortie en octobre 2019, 216 pages.

# Les chiffres clés de la fréquentation

Type de fréquentation	Nombre de visiteurs
Fréquentation globale du Palais de Tokyo	584 056
Dont fréquentation des expositions et programmation artistique et culturelle	284 587

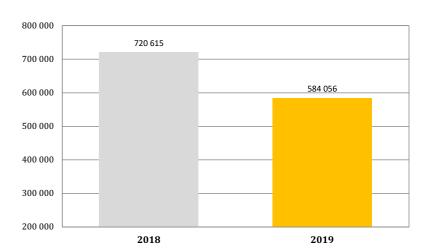
# **Focus fréquentation**

Do Disturb, 5<sup>e</sup> édition – 12, 13 et 14 avril 2019 9 919 visiteurs (+26%)

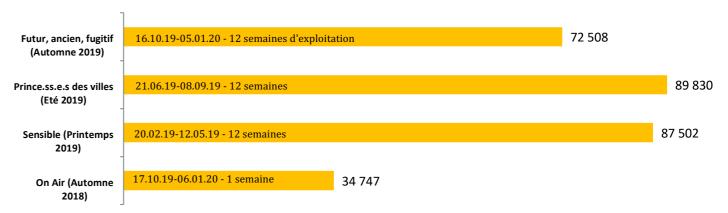
# LES PUBLICS

La fréquentation des expositions du Palais de Tokyo connaît un repli en 2019, accompagné par une baisse significative de la fréquentation globale, qui s'explique par plusieurs facteurs :

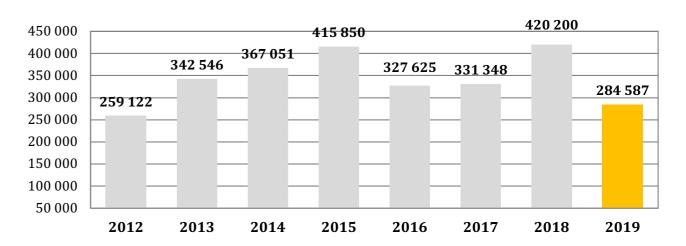
- Une fréquentation globale exceptionnelle en 2018. La carte blanche à Tomás Saraceno : On Air, a été une saison record, avec une fréquentation de 221 075 visiteurs, soit la plus haute fréquentation, toutes expositions confondues, depuis l'ouverture du Palais de Tokyo, en janvier 2002.
- En 2019, la longue période de grève et de mouvements sociaux, de 5 semaines sur les 12 semaines du schéma initial d'exploitation de la saison Ancien, futur, fugitif, a eu un impact particulièrement négatif sur la fréquentation, rendant les déplacements du visitorat très difficiles, voire
- Ce contexte explique en grande partie la baisse de mobilisation du public individuel, du début du mois de décembre à la clôture de la saison. Le Palais de Tokyo a par ailleurs dû fermer ses portes au public les 5 et 11 décembre. Hors jours de fermeture, les horaires d'ouverture ont également été réduits, de 12h à 19h, au lieu du traditionnel midi-minuit, du 6 décembre au 5 janvier, date de fin de saison.



# La fréquentation par saison d'exposition en 2019



# L'évolution de la fréquentation exposition 2012-2019



<sup>\*</sup> La fréquentation globale correspond à la fréquentation du site du Palais de Tokyo toutes activités confondues (concerts du Yoyo, les évènements, les fashion-weeks, les privatisations, la librairie et les restaurants).



# DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS ET MARKETING

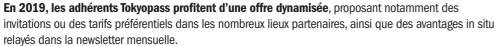
#### **LE BILAN DES ACTIONS**

Inscrites dans une stratégie annuelle, les actions menées par le service de développement des publics sont coordonnées à la fois avec la programmation artistique au rythme des saisons d'expositions et avec la Direction de la Communication.

En 2019, la stratégie de développement des publics s'est essentiellement concentrée sur la fidélisation des visiteurs, par la promotion de l'offre Tokyopass, et le public touristique, notamment par un plan de campagnes estivales.

# LE GRAND PUBLIC ET FIDÉLISATION

En 2019, 6 999 visiteurs ont adhéré au Tokyopass et 6% des visiteurs sont des adhérents Tokyopass, soit une hausse de 3 points par rapport à l'année précédente.



- Nos partenaires culturels en 2019 : BnF, Centquatre-Paris, Centre National de la Danse, Centre Pompidou, Festival Paris l'été, Fondation Cartier, Gaîté lyrique, Jeu de Paume, La Villette, Le Bal, Maison de la poésie, Ménagerie de Verre, Musée d'Art Moderne, Musée Gustave Moreau, Musée du quai Branly
- Jacques Chirac, Odéon Théatre de l'Europe, Opéra-Comique, Opéra de Paris, Silencio, RMN-Grand Palais, Théâtre de la Colline, Théâtre de la Porte Saint Martin, Théâtre de la Ville, Théâtre de Montfort, Théâtre du Châtelet, Théâtre du Rond-Point, Théâtre Nanterre-Amandiers, Théâtre National de Chaillot.

# Plusieurs campagnes Tokyopass ont été menées en 2019 :

- **Campagne d'affichage in situ** : « Quel Tokyopass êtes-vous ? Solo, Duo, Jeune, Art », mettant en avant la possibilité de déduire le montant de son billet en adhérant le jour de la visite.
- **Campagne presse dans Les Inrockuptibles**: 1 pleine page en 4e de couverture du numéro spécial cadeaux des *Inrockuptibles*, paru le 27 novembre (diffusion à 28 798 exemplaires).
- **Campagne d'affichage de proximité** : 500 faces 40 X 60 sur 2 semaines / 1re couronne, fin novembre-début décembre.
- **Campagne de tractage de la carte postale Tokyopass** : 5 000 unités diffusées aux abords des musées, des centres d'art contemporain et des lieux hybrides, début décembre.
- **Campagne presse dans** *Libération* : 1 news dans le numéro spécial cadeaux de *Libération*, paru le 14 décembre (diffusion à 67 238 exemplaires).

#### LES PUBLICS DE LA CULTURE

Vecteur d'attractivité, la stratégie partenariale implique la mise en œuvre d'un plan d'actions de promotion, coconstruit avec de solides partenaires que sont les grandes institutions culturelles parisiennes. Ce plan est complété par des partenariats contextuels, par saison, liés à la nature de la programmation artistique. Sont notamment proposés des échanges de visibilité, des échanges tarifaires et des actions spécifiques de développement des publics. Une cinquantaine d'actions ont ainsi été mise en place en 2019.

- Communication sur la programmation artistique du Palais de Tokyo par nos différents partenaires culturels dans leur newsletter.
- Dépôt du dépliant Do Disturb auprès de différents institutions culturelles, de théâtres, salles de spectacle, salles de concert ou écoles : 3 500 unités.
- Communication sur la saison Prince.sse.s des villes dans la newsletter Cultur' Club.
- Mise en avant des saisons *Sensible* et *Prince.sse.s* des *villes* sur la page d'accueil du site Artistik Rezo, avec une communication et un article consacrés tout particulièrement à cette dernière saison.
- Opération Pass Art contemporain Télérama (1 place achetée = 1 place offerte) pendant la saison Futur, ancien, fugitif : 37 pass enregistrés.

# LE PUBLIC JEUNE

Déjà très attractif pour les publics de moins de 30 ans (56% des visiteurs en 2019 sur la base de l'Observatoire des publics permanent ; radiographie sur les trois saisons), le Palais de Tokyo participe à deux actions promotionnelles d'envergure en faveur du public jeune :

- Opération Pass Jeunes Mairie de Paris : 1 601 Pass Jeunes (15-25 ans) offerts entre le 15 juin et le 31 août et 276 accompagnateurs ayant bénéficié d'un tarif réduit. Une opération qui rencontre un succès grandissant puisqu'ils étaient 1 334 en 2018 et 1 211 en 2017. A noter que le Palais de Tokyo est fortement plébiscité puisqu'il arrive en seconde position dans la catégorie « expositions ».
- Pass Culture : 60 jeunes ont fait le choix d'opter pour le Tokyopass Jeune, via l'application du Pass Culture. Pour rappel, le Pass Culture s'adresse aux jeunes agé.e.s uniquement de 18 ans, qui disposent d'un crédit culture de 500€. Seul le Tokyopass Jeune est en vente pour le Palais de Tokyo, depuis le 15 mars 2019, dans le cadre de la phase bêta du projet.

# LE PUBLIC « PÉRIPHÉRIQUE » SUR SITE

On entend par public « périphérique » les visiteurs ayant fréquenté les concessions, les privatisations ou étant de passage au Palais de Tokyo sans avoir visité les expositions.

- Distribution de vouchers « 1 place achetée = 1 place offerte » aux participants du Fashion program à la librairie.
- Distribution de marque-pages promotionnels (Tokyopass, Activités médiation, Atelier des Regardeurs) à la librairie.

# LE PUBLIC TOURISTIQUE

La stratégie de développement des publics touristiques (sur les 83% de visiteurs français en 2019, 31% sont en provenance d'autres régions que l'île-de-France, et 17% sont des visiteurs étrangers) a été particulièrement offensive cett année :

- Campagne d'e-mailing aux réseaux des guides conférenciers et des concierges d'hôtels : texte de présentation de la saison envoyé avant chaque saison.
- Mise en ligne d'un guide sur les arts urbains sur le site du CRT avec mention du Lasco Project en juin 2019.
- Campagne display sur le site OUI.sncf du 1er juillet au 10 août 2019.
- Campagne display Eurostar en gare de Saint-Pancras en juillet 2019.
- Article consacré à *Prince*.sse.s des villes dans la newsletter Atout France mi-juillet 2019.
- Plan de Paris recto verso co-brandé avec les Galeries Lafayette : diffusion à 34 000 exemplaires dans le réseau des cars Air France, le réseau Grand Tourisme (65 points stratégiques), les hôtels, les bateaux-mouches et les bus de l'Open Tour en juillet-août.
- Installation d'un pop-up store en collaboration avec le glacier Pedone, sur le parvis, pendant l'été.
- Campagne de tractage du flyer Palais de Tokyo avec voucher « 1 place achetée = 1 place offerte » dans différents lieux touristiques (Tocadéro, Louvre...) en décembre : 50 000 unités.
- Plan de Paris Galeries Lafayette X Eurostar : diffusion à 150 000 exemplaires à partir de décembre 2019, et pendant un an, dans les trains Eurostar ainsi qu'au salon voyageurs VIP à Saint-Pancras.





# **DÉVELOPPEMENT CULTUREL:**

Le Palais de Tokyo a à cœur de s'adresser à tous les publics – des publics de la culture aux non publics - afin de leur proposer une expérience artistique et culturelle globale. Depuis le printemps 2017, plusieurs projets ont été initiés pour toucher de nouveaux publics et leur offrir une expérience à 360° du Palais de Tokyo, en collaboration avec les concessions. Fort de ces succès, le Palais de Tokyo a poursuivi ces actions en 2019 pour offrir à ses visiteurs un Palais toujours aussi vivant, inspiré et (d)étonnant !

#### **LES TEMPS FORTS**

Palais de Pâques: samedi 20 et dimanche 21 avril - de 14h à 18h

Autour des œufs de l'artiste Antoine Medes, un week-end d'ateliers en famille pour réaliser ses propres œufs, avec stand de dégustation de notre partenaire Pierre Marcolini et tirage au sort pour gagner des œufs: 67 enfants à l'atelier en continu (activité à jauge).

<u>Voyage des savoir-faire :</u> samedi 4 et dimanche 5 mai 2019 – de 12h à 18h et de 14h à 17h

En partenariat avec La Fabrique Nomade, un week-end d'ateliers et de rencontres autour de l'artisanat pour découvrir les talents et savoir-faire d'hommes et de femmes réfugiés du monde entier et participer à la création d'une œuvre collective : 932 participants aux ateliers.

Waack in Palais: dimanche 12 mai - de 16h à 21h

En partenariat avec Mad(e) in Waack, une journée d'initiation, de battles et de festivités autour du Waacking. Le premier événement dédié au Waacking au sein d'une institution culturelle à Paris, à l'heure où les institutions programment du Voguing : 711 participants à l'événement.

<u>Petit.e.s prince.ss.e.s des villes imaginaires :</u> dimanche 07 juillet - de 14h à 18h

En partenariat avec Petit Bateau, une programmation spécifique à destination du jeune public et des familles autour de l'exposition *Prince.sse.s des villes*: Happening bébés tokés (9 mois-2 ans), ateliers d'initiation au breakdance et workshops en famille: 490 participants à l'événement.

Prince.sse.s du ring : dimanche 1er septembre - de 15h à 19h30

En partenariat avec l'Association des Professionnels du Catch, une journée aux couleurs de Mexico placée sous le signe de la lutte enchantée. Accueil en musique au son des mariachis, workshops en famille, ateliers d'initiation et gala de Lucha Libre : 826 participants à l'événement.

<u>Un week-end au Palais :</u> samedi 30 novembre et dimanche 1er décembre – de 12h à 20h

Un week-end pour lancer le compte à rebours avant les fêtes, en famille ou entre amis. Avec le festival JOUER, l'événement qui met les enfants et le jeu à l'honneur, La Bounce Station, l'installation chorégraphique de smarin, des ateliers ados et des visites : 874 participants à l'événement.













# La médiation individuelle en salle: un trait de l'identité du Palais de Tokyo

Le Palais de Tokyo est reconnu comme pionnier dans le domaine de la médiation culturelle. Il est identifié, depuis son ouverture en 2002, comme le centre d'art où la présence continue des médiateurs dans les espaces d'expositions permet de rendre cette médiation gratuite accessible à tous les visiteurs. Ce format de médiation individuelle « libre » in situ continue d'être fortement apprécié du public. Conçue pour favoriser les échanges et la discussion à partir de l'expérience du visiteur, la médiation s'attache à offrir différentes modalités d'appropriation de la programmation artistique par le public sur une amplitude horaire importante : les médiateurs culturels sont présents en salle de midi à minuit.

# Les visites tout public : une offre où chaque visiteur peut trouver la formule qui lui correspond

En 2019, la palette des formats d'accompagnement du public individuel adulte s'est diversifiée grâce à un nouveau format qui a mis à l'honneur les savoirs et savoir-faire des médiateurs culturels. Les Visites du Vendredi Soir ont ainsi pris la forme d'ateliers, de visites thématiques ou de formats plus expérimentaux.

- Les Visites éclair (gratuites, tous les jours et toutes les heures de 12h à 22h) offrent, en une trentaine de minutes, un aperçu de la saison au travers de la découverte d'une des expositions. La première et la dernière de chaque journée sont dédiées au Lasco
- Les Grandes Visites (gratuite, les samedis et dimanches à 15h) permettent une exploration plus exhaustive des expositions de la saison le samedi, puis des espaces cachés investis par le Lasco Project le dimanche.

- Les Visites du Vendredi Soir (2€, les vendredis à 19h30) sont un programme de visites et d'ateliers concoctés par les médiateurs culturels du Palais de Tokyo. À l'occasion de ces visites, des invités extérieurs peuvent aussi venir alimenter la programmation.

# Quelques exemples pour les saisons de l'année 2019 :

## **SENSIBLE**

- Visites dessinées
- Ateliers céramique
- Atelier d'expérimentations sonores
- « Résonnances organiques »
- Visite thématique autour de l'« Histoire des USA en musique »
- Atelier Yoga : de la responsabilité individuelle au collectif
- Atelier de poésie sonore avec Jérôme Game
- Atelier Soul Food et dégustation

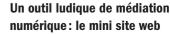
## PRINCE.SSE.S DES VILLES

- Visite thématique « Sexualités mutantes »
- Ateliers céramique
- Atelier Talons aiguilles
- Visite thématique « Artist-run Space : Système D (pour démesure) »
- Atelier Maquillage Drag
- Visite thématique "(Not that) Bad Painting", avec We Are The Painters
- Atelier cuisine iranienne et dégustation



adulte en 2019 :

- Saison « Sensible »:
- 2 021 participants (+ 3 504 en
- médiation « libre ») - Saison « Prince.sse.s des villes »:
- 4 738 participants (+ 2 170 en médiation « libre »)



« Prince.sse.s des villes »

À l'occasion de la saison estivale « Prince. sse.s des villes », un outil de médiation numérique a été créé pour permettre aux visiteurs d'explorer la ville imaginaire du Palais de Tokyo sur le mode de la dérive. La plateforme proposait au visiteur virtuel de choisir parmi 5 moyens de transport (chacun étant représentatif d'une des villes de l'exposition) pour se rendre dans la ville imaginaire du Palais de Tokyo. Il découvrait ensuite une grande carte interactive inspirée des cartes psycho-géographiques du philosophe Guy Debord, pour explorer la ville en se laissant guider par ses envies visuelles. Le site internet proposait :

- Des contenus liés aux œuvres (cartels, citations d'artistes)
- Des interviews vidéo des artistes et des commissaires d'exposition
- Des podcasts et des recettes de cuisine liés aux 5 villes de l'exposition
- Une playlist musicale conçue par les artistes exposés
- Un mini-site disponible en responsive (sur ordinateur, smartphone, tablette)
- 41 000 visites au cours de la saison
- Un pic de fréquentation enregistré le dernier week-end de l'exposition, avec 292 visites et 1 157 pages vues le 6 septembre







Les activités Tok Tok, développées depuis près de 15 ans et très identifiées, constituent une offre toujours fortement plébiscitée par un public qui tend à se renouveler. Ce renouvellement s'accompagne, au fur et à mesure des saisons, d'une nouvelle approche pour repenser les activités et la démarche pédagogique qui les guide.

- **Contes Tok-Tok**: Pour les 3-6 ans, tous les dimanches, des histoires qui stimulent l'imagination dès le plus jeune âge. La dimension participative du format transforme l'expérience des enfants et des parents en une aventure où complicité et créativité sont de mise.
- Ateliers Tok-Tok: Pour les 5-10 ans, tous les samedis, mercredis hors période de vacances et tous les jours des vacances scolaires de la zone C. A l'issue d'une visite-découverte, un atelier de pratique plastique permet d'appréhender le travail des artistes de la programmation.
- Workshops en famille: Pour toute la famille le dimanche après-midi, des visites-ateliers interactives pour partager des moments surprenants et complices en lien direct avec les œuvres, l'univers des artistes et la création actuelle.





- Parcours Jeune Public pour la saison estivale « Prince.sse.s des villes »: Ce document jeune public (bilingue) présentait la ville imaginaire du point de vue de l'un de ses habitants : un extraterrestre inspiré des sculptures de l'artiste philippin Leeroy New. En filigrane, le parcours abordait les notions principales de l'exposition : la ville imaginaire, les frontières, le système D, les inégalités sociales et le genre. Le verso du document comportait le fragment du plan d'une ville. En assemblant ces différents fragments, une carte infinie se constituait. Cette carte a fait l'objet de plusieurs grands ateliers. Il a été édité à 4 000 exemplaires.
- **Bébés Tokés :** Pour les 9-24 mois lors des événements Jeune Public & Famille « Des Môments complètement Tokés », initiation à la peinture au travers d'une plongée dans l'art... de tout le corps !

[3 082 participants aux activités Jeune Public en 2019]





# LES ATELIERS ADOS EN 2019 :

A chaque nouvelle saison, un nouveau cycle d'ateliers créatifs pensés pour les adolescents. L'occasion de s'interroger sur les expositions en cours et d'apprendre des procédés similaires à ceux employés par les artistes exposés. Pour l'année 2019, la tendance était au recyclage, tant pour apprendre les rudiments de la sculpture que pour s'exercer à prendre des photos... sans téléphone ni appareil-photo.

# Sténopé : gravure de lumière et matière d'ombre

Un atelier pour fabriquer des sténopés, une technique reproduisant en grand les procédés internes d'un appareil photographique. Avec les images apparaitront aussi de nombreuses questions : comment les photons viennent-ils frapper le papier photosensible en faisant réagir son émulsion de cristaux d'argent ? Ce procédé laisse-t-il apparaître d'autres formes que celles que nous percevons ?

# Photogramme : images lumineuses en milieu obscur

Un atelier pour fabriquer une chambre noire (camera obscura), petite boite anguleuse ou grande cabane de fortune. Les participants y ont appris à déterminer un temps de pause, une période d'exposition, à travailler l'inscription de la lumière sur papier photosensible par contact de surfaces, etc.

# Le cliché-verre : transfert multiples d'images

Le cliché-verre est un procédé photographique qui combine dessin, gravure et photographie. Dans le cadre de cet atelier, le public était invité à graver en négatif sur une surface transparente et obtenir ensuite un positif sur papier photosensible - mais aussi à altérer des images, à générer l'effacement, à bouleverser les mécanismes de la vision, du temps et de la mémoire.

# Salade de fruits

Pensé pour les pour les graines de photographes qui veulent tester un protocole juteux : un cours de photo en forme de salade composée ! A partir d'une corbeille de fruits, les adolescents y ont appris à parvenir à une gravure lumineuse non euclidienne, un petit ruban de möbius de papier photosensible soumis à l'épreuve du sténopé.

## **Slave Squad Pose**

Un atelier pour réaliser une sculpture à échelle humaine inspirée des habitants de la ville de l'exposition : danseurs, streeteurs et squatteurs. Les participants ont été invités à pulvériser de la mousse expansive dans le nylon des vestes et joggings sportwear pour créer un gang de squatteurs. Une manière d'interroger le genre dans l'espace public et de s'exercer au volume, à la structure et à l'habillage.

# Bad Screens scream cream - Ecrans criant crémeux de mauvais goût

Dans cet atelier, le public était invité à dresser un bilan graphique de ses dernières vacances d'été. Il a ainsi pu, à l'image des artistes qui œuvrent volontairement d'une plume de gaucher, développer des gestes mécaniques pour déployer un portrait mental ou transposer un paysage inconscient sur un support transparent. Avec des marqueurs, de la peinture, des cyanotypes et des bombes aérosol.

# Une tête pour deux

Pour le week-end de l'avent, les ateliers ados célèbrent l'apparition de la sculpture. Le samedi 30 novembre, vous fabriquerez une tête tellement grosse qu'il vous faudra être deux pour la porter. Une œuvre siamoise en papier et amidon de riz, garantie 100 % organique! Et le dimanche, atelier photo pour garder la trace éternelle de votre création. Shooting photo dans les expositions pour aplatir votre tête et la passer en deux dimensions.

#### Graphzine du futur

Un atelier de détournement d'images pour réaliser des graphzines délurés, apprendre les techniques de microédition (initiation à la linogravure et maniement de la photocopieuse) et façonner sa propre imagerie du futur autour des thèmes de l'utopie, de la dystopie et de la désutopie...



 $_{36}$ 

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE/ACTION ÉDUCATIVE

L'action éducative du Palais de Tokyo se décline selon trois axes principaux (Tok-Tok écoliers, les visites actives « Clés en main », le label Educalab Territoire et Jeunesse) qui permettent de proposer une offre de la maternelle à l'université.

14 700 élèves et étudiants ont été accueillis au Palais de Tokyo ou dans le cadre des activités hors-les-murs en 2019, dont près de la moitié en provenance des réseaux d'éducation prioritaire.



## Niveau Primaire : Tok-Tok écoliers

- Les Contes Tok-Tok Ecoliers (cycle 1 : Petite, moyenne et grande sections de maternelle) sont des activités imaginées autour d'œuvres emblématiques de la saison. Fiction et réalité se mêlent et tissent une histoire à rebondissements en forme d'enquête, sollicitant la créativité et l'esprit d'analyse des écoliers.
- Les Ateliers Tok-Tok Ecoliers (cycles 2 et 3 : de la grande section de maternelle au CM2) sont des visites participatives, complétées d'un atelier de pratique plastique, permettant à la fois verbalisation et développement de la sensibilité artistique, à travers une pratique plastique collective ou individuelle.

#### Niveau Secondaire : Les visites « clés en main »

Ce volet recouvre toutes les offres « clés en main », visites générales ou à thématique spécifique, s'appuyant sur les fondements de l'éducation artistique et culturelle, elles sont adaptables selon les niveaux, basées sur la posture dynamique de l'élève et permettent la découverte des artistes et des expositions.

- *Visites actives* (tous niveaux) pour découvrir les expositions, l'histoire du lieu en intégrant un temps d'implication dynamique des élèves (dessin, expression corporelle...).
- Rencontres pro (niveau secondaire, filière technique et professionnelle, niveau supérieur) pour découvrir les métiers d'une institution culturelle avec l'intervention d'un professionnel du Palais de Tokyo.



# EDUCALAB : LE LABORATOIRE ÉDUCATIF SUR MESURE

Educalab est une formule expérimentale

à destination des jeunes éloignés de la culture, en situation d'éducation prioritaire (classes REP/REP+ ou des publics spécifiques comme les jeunes sous protection judiciaire...) qui a trouvé son plein aboutissement dans une distinction entre les projets en faveur d'une ouverture vers le territoire francilien (EDUCALAB TERRITOIRE) et d'un déploiement d'efforts à destination des publics jeunes en situation d'éloignement de la culture et/ ou du système éducatif (EDUCALAB JEUNESSE). Pensés comme un laboratoire expérimental autour de la mise en œuvre d'un projet collaboratif avec un partenaire (établissement, municipalité, classe, structure sociale...), ces projets ont la faculté de tisser un réseau de partenaires et d'investir une relation de fidélisation à plus long terme. Ces programmes, conçus sur mesure, permettent d'expérimenter et de découvrir l'art contemporain en plusieurs séances et rencontres auxquelles un artiste ou un curateur peuvent également être associés, valorisant la spécificité et les ressources du Palais de Tokyo. Ils donnent également lieu à une restitution qui devient une vitrine des actions innovantes dans le cadre des programmes scolaires. Ces projets sont régulièrement soutenus par des subventions de sources diverses.



#### **EDUCALAB JEUNESSE EN 2019:**

- **Projets avec le Ministère de la Justice/PJJ :** cycle de visites adaptées et ateliers élaborés en partenariat avec le pôle culture de la Protection Judiciaire de la Jeunesse du Ministère de la Justice pour des jeunes placés sous mandat judiciaire.

142 jeunes accueillis à l'occasion de visites découvertes du Palais de Tokyo et de sa programmation artistique.

Projet Éducalab PJJ en six séances, piloté par l'artiste Violaine Lochu et à destination des jeunes placés sous mandat judiciaire dans l'Unité Éducative d'Activité de Jour (UEAJ) du Perreux-sur-Marne (94) et l'Unité Éducative d'Hébergement Diversifié (UEHD) de Pantin (93).

- Accueil de petits groupes d'élèves « décrocheurs » en collaboration avec le réseau des Écoles de la Deuxième Chance d'Ile-de-France et avec le Collège Guy Môquet de Gennevilliers (94).

## **EDUCALAB TERRITOIRE EN 2019:**

- Projet en zone de Grande Ruralité: grâce au soutien du Ministère de la Culture dans le cadre du projet de refondation du pacte républicain par l'accès à la culture, et en collaboration avec le rectorat de Metz-Nancy, le Palais de Tokyo a missionné l'artiste Claire Glorieux pour la conception et le pilotage de trois projets ambitieux d'éducation artistique et culturelle auprès de huit classes de niveaux primaire et secondaire d'établissements scolaires localisés dans les communes vosgiennes de Châtenois, Rouvres-la-Chétive et Liffol-le Grand.

Au fil des cinq semaines de résidence artistique, réparties sur deux années scolaires successives, Claire Glorieux a embarqué les 200 élèves dans un parcours qui a amené chaque participant à découvrir la richesse d'un patrimoine local et comment il est possible de se l'approprier par la pratique artistique, de manière ludique et créative.

# PLAN ACADÉMIQUE DE FORMATION DES ENSEIGNANTS D'ILE-DE-FRANCE:

Le Palais de Tokyo propose aux enseignants des académies d'Ile-de-France des formations thématiques autour des expositions en cours afin de les aider à préparer leur venue avec leur groupe et plus largement à élargir leur champ de recherche. Celles-ci développent, en partant des œuvres, des notions d'histoire de l'art et proposent des situations pédagogiques interdisciplinaires adaptées aux programmes de l'Education Nationale.

- Cinq Formations Enseignants élaborées par l'équipe éducative du Palais de Tokyo ont été proposées au fil de l'année 2019, à l'occasion des saisons « Sensible » et « Futur, ancien, fugitif » et du « Lasco Project ».
- · Demi-journée de sensibilisation aux enjeux et aux modalités de l'art-thérapie en collaboration avec le centre d'artthérapie Les Petits Lutins de l'art, organisée pour les enseignants du premier degré des académies d'Île-de-France.
- Stage « Enseigner les arts plastiques » pour le PAF de la DAAC de Versailles avec, notamment, une rencontre avec Daria de Beauvais (curatrice) et Raphaële Mas (chargée de production) sur la dimension créative de leurs métiers respectifs.
- · Stage « Appréhender l'art contemporain avec sa classe » pour le PAF de la DAAC de Créteil.
- Stage « Imaginer une séquence pédagogique pour une classe, à partir d'une expérience de visite » pour le PAF de la DAAC de Versailles.

# **SUPPORTS PÉDAGOGIQUES**

Scolab est le cahier pédagogique réalisé principalement à destination des enseignants, éducateurs et étudiants permettant une lecture de la saison à travers un choix de grandes thématiques.

Ce support permet par ailleurs la formation des médiateurs et est utilisable par l'ensemble des publics. Les numéros sont disponibles en téléchargement gratuit sur le site Internet

En 2019, deux scolabs ont été produits : un pour la saison « Sensible» et un pour la saison « Futur, ancien, fugitif ».



# ACTIVITÉS POUR LE CHAMP SOCIAL

Fidèle à sa volonté de démocratisation de l'art contemporain, le Palais de Tokyo a poursuivi ses initiatives visant à attirer des publics dits « éloignés » des institutions culturelles en proposant des activités aux relais d'actions sociales (associations, fondations, instances publiques, etc.). Ainsi, depuis 2008, il est signataire de la charte « Vivre ensemble » qui concentre son action sur trois axes : promouvoir la tolérance, toucher de nouveaux publics et faire preuve d'exemplarité dans l'accompagnement des groupes.

À ce titre, des réunions plénières sont organisées par le réseau pour un meilleur partage d'expériences et une information régulière sur les orientations ministérielles.

Les visites et ateliers proposent une sensibilisation à l'art contemporain en compagnie d'un médiateur culturel. Elles peuvent aussi, à l'occasion, constituer une découverte de l'architecture et des interventions d'artistes sur le bâtiment. Des adultes, comme des enfants, sont accueillis dans ce cadre.

Ils sont venus au Palais de Tokyo: Espace 19 Ourcq, Centre social et culturel Danube, La 20ème Chaise, Le Secours Populaire, Association Wintegreat, Protection de l'Enfance, Pôle d'Éducation Populaire de la ville de Bondy, Mission Locale Seinoise, Dasco Paris, Secours Catholique, Espace Solidarité Insertion, Halte aux Femmes Battues, Emmaüs Solidarité, Services d'Aide Sociale à l'Enfance, Espace Nelson Mandela, Bergers en scènes, École de français de l'Atelier des Artistes en Exil, Espace Maurice Utrillo, Association Ticket d'Entrée, Fondation Abbé Pierre, Association Universités et Réfugié.e.s, Association Halage, etc.

1 694 visiteurs du champ social ont été accueillis dans le cadre de visites commentées par un médiateur.

# **LES FORMATIONS**

L'offre à destination du champ social s'est structurée autour de formations régulières. Celles-ci, au nombre de neuf en 2019, s'adressent aux éducateurs spécialisés, aux travailleurs sociaux et aux bénévoles d'associations. Elles permettent à ces relais de préparer leur venue avec leur groupe.



# LES TEMPS FORTS DE L'ENGAGEMENT DU PALAIS DE TOKYO EN 2019 :

- En janvier s'est tenu le **Forum du Vivre Ensemble** au Centre National de la Danse à Pantin. Ce rendez-vous annuel est toujours l'occasion d'entrer en contact avec de nouveaux relais et de tisser des liens avec des structures dynamiques. Cette édition a particulièrement contribué à rendre le Palais de Tokyo visible auprès des relais du champ social et ainsi à augmenter le nombre d'inscrits aux visites de formations proposées à chaque saison d'expositions.
- Événement VOYAGE DES SAVOIR-FAIRE, avec des artisans réfugiés : À l'occasion de la saison « Sensible », le Palais de Tokyo a invité l'association La Fabrique Nomade pour un week-end d'ateliers et de rencontres autour de l'artisanat. Une occasion de découvrir les talents et savoir-faire de femmes et d'hommes réfugiés du monde entier (Chine, Afghanistan, Syrie...) ou encore de participer à la création d'une œuvre collective.
- Cycle de visites-ateliers en partenariat avec les Cours de « Français Langue Étrangère » de la Ville de Paris : Ces séances se sont adressées à des réfugiés et ont constitué un cadre propice à la verbalisation du ressenti de chacun.



# **CULTURE ET HANDICAP** / CULTURE ET HÔPITAL

Le plan de circulation à destination des personnes à mobilité réduite est actualisé pour chaque saison d'expositions. Un document « Facile à lire », en gros caractères, à destination des personnes malvoyantes, ainsi qu'un document « Facile à comprendre », écrit simplement et à destination des personnes en situation de handicap mental, ont également été produits pour présenter chaque saison d'expositions. Une présentation plus générale du Palais de Tokyo, écrite en braille, est également mise à disposition sur des plaques métalliques au niveau de l'accueil et dans les salons de médiation. Ces outils améliorent considérablement l'autonomie des visiteurs en situation de handicap au sein des espaces publics et des expositions du Palais de Tokyo.

# Un accompagnement adapté :

Chaque saison propose aux visiteurs individuels la découverte des œuvres au travers de deux visites en langue des signes et deux visites sensorielles.

De nombreux groupes sont également accueillis à l'occasion de visites en compagnie d'un médiateur culturel tout particulièrement attentif aux besoins spécifiques du groupe.

1 034 visiteurs en situation de handicap ont été accueillis dans le cadre de visites commentées par un médiateur.

# lls sont venus au Palais de Tokyo:

Institut National des Jeunes Aveugles,

Association de Réadaptation et de Défense des Devenus-Aveugles,

Association Sortir avec les mains, Association EDVO,

Centre scolaire Georges Heuyer de l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière,

Groupe Mutuel d'Entraide L'Embellie,

SPASM Centre Mogador, Clinique FSEF Michel-Ange, Association des Paralysés de France - résidence du Maine, Collégiale,

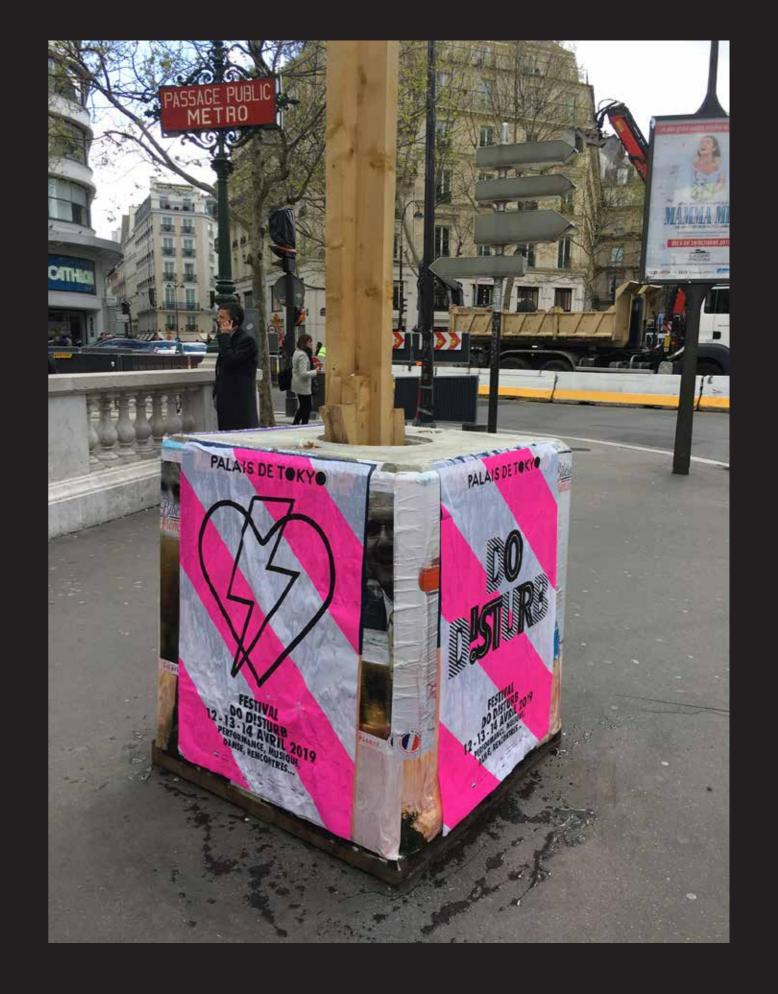
Clinique Médicale de Ville d'Avray,



# COMMUNICATION













Futur, ancien, fugitif

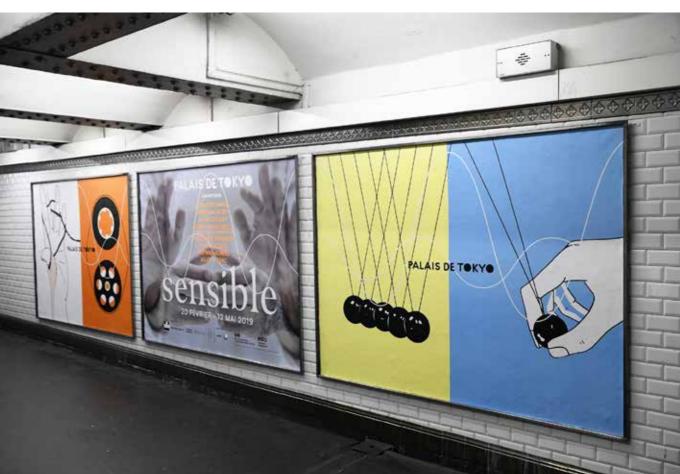












# IDÉES LIBRES UNE CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE AVEC L'AGENCE BETC

En 2019, le Palais de Tokyo a lancé une campagne institutionnelle avec l'agence BETC, dans le cadre d'un mécénat de compétences, pour mieux faire connaître toute la richesse de la programmation artistique et évènementielle de l'institution ainsi que pour l'ancrer plus avant dans le paysage aussi bien français qu'à l'international. La campagne d'affichage de quatre visuels soulignait l'esprit de liberté qui souffle sur le Palais de Tokyo tandis que les deux films produits dans ce cadre (diffusés en salles de cinéma et sur Internet) proposaient aux spectateurs une mise en abîme sur un ton humoristique.







# **CHIFFRES PRESSE**

TOTAL RETOMBÉES NATIONALES ET INTERNATIONALES SUR LES 3 SAISONS/ **EXPOSITIONS DE L'ANNÉE : 409** 

TOTAL RETOMBÉES NATIONALES SUR LES 3 SAISONS/EXPOSITIONS: 322

TOTAL RETOMBÉES INTERNATIONALES SUR LES 3 SAISONS/EXPOSITIONS: 76

# **FESTIVAL DO DISTURB**

Pour la 5ème édition de DO DISTURB, le Palais de Tokyo a renouvelé son partenariat avec Radio Nova et Télérama en continuant à innover avec une campagne de communication pluri-médias.

# LES SAISONS

#### **SAISON SENSIBLE**

(33 retombées): Etats-Unis (11 parutions), Pays-Bas (5 parutions), Royaume-Uni (4 parutions), Belgique (4 parutions), Italie (1 parution), Allemagne (1 parution), Brésil (1 parution), Inde (1 parution)

#### PINCE.S.ESSE.S DES VILLES

Pour la première fois, le Palais de Tokyo s'est associé à Deezer dans le cadre d'un partenariat qui a permis aux publics d'écouter une playlist de morceaux de musique slectionnés par les artistes exposés. Pour cette exposition, plus de 4500 affiches ont été collées dans Paris dans le cadre d'une campagne d'affichage « sauvage », tandis qu'un affichage digital a également été déployé à Londres, dans les espaces d'attente de la gare internationale Saint-Pancras, en collaboration avec Eurostar.

(28 retombées): Médias anglophones internationaux (9 parutions), Etats-Unis (5 parutions), Espagne (4 parutions), Belgique (2 parutions), Royaume-Uni (1 parution), Argentine (1 parution), Israël (1 parution), Mexique (1 parution), Italie (1 parution), Philippines (1 parution), Suisse (1 parution)

## **FUTUR, ANCIEN, FUGITIF**

(15 retombées): Etats-Unis (5 parutions), Royaume-Uni (3 parutions), Belgique (3 parutions), Suisse (2 parutions), Italie (1 parution), Allemagne (1 parution)







# NOMBRE D'ARTICLES PAR PAYS **PUBLIÉS EN 2019**

Etats-Unis = 21 articles Belgique = 9 articles Royaume-Uni = 8 articles Espagne = 4 articles Italie = 3 articles Suisse = 3 articles Allemagne = 2 articles









# PARTENARIATS MEDIAS



















# ÉVOLUTION **SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2019**







18,3

# **CLASSEMENT DES INSTITUTIONS CULTURELLES**

Nombre d'abonnés au 26/01/2020

# **FACEBOOK**

1) MUSÉE DU LOUVRE > 2 513 333

2) TOUR EIFFEL > 2 052 739

3) MUSÉE D'ORSAY > 837 909

4) CHÂTEAU DE VERSAILLES > 720 198

5) CENTRE POMPIDOU > 690 506

6) FONDATION CARTIER POUR L'ART CONTEMPORAIN > 444 945

7) GRAND PALAIS > 299 300

8) PALAIS DE TOKYO > 292 758

9) MUSÉE D'ART MODERNE DE LA VILLE DE PARIS > 276 895

# TWITTER

1) MUSÉE DU LOUVRE > 1 479 608 2) CENTRE POMPIDOU > 1 069 350

3) GRAND PALAIS > 817 945

4) MUSÉE D'ORSAY > 705 421

5) CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE > 608 002

6) PALAIS DE TOKYO > 516 898

7) CHÂTEAU DE VERSAILLES > 467 563

# **INSTAGRAM**

1) MUSÉE DU LOUVRE > 3 691 186

2) CENTRE POMPIDOU > 1 019 102

3) MUSÉE D'ORSAY > 851 289

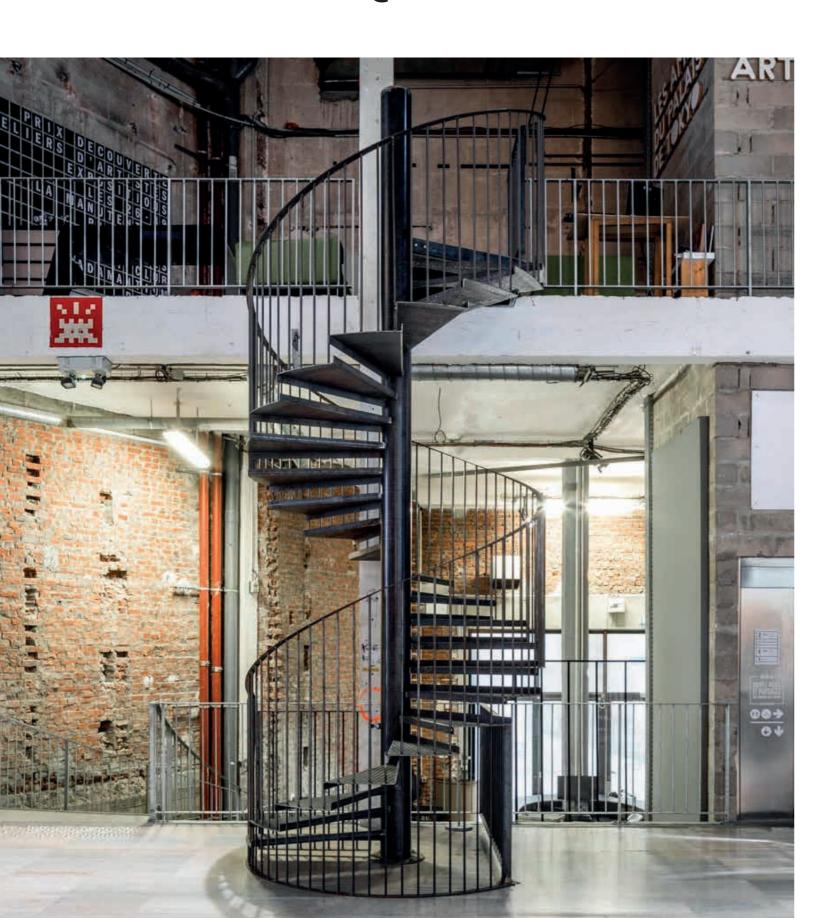
4) CHÂTEAU DE VERSAILLES > 675 783

5) GRAND PALAIS > 455 051

6) PALAIS DE TOKYO > 415 377

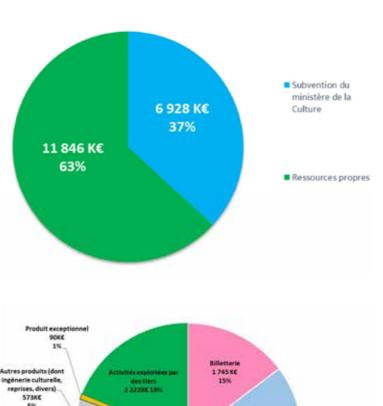
7) FONDATION LOUIS VUITTON > 329 439

# LE MODÈLE ÉCONOMIQUE



# **LE BUDGET 2019**

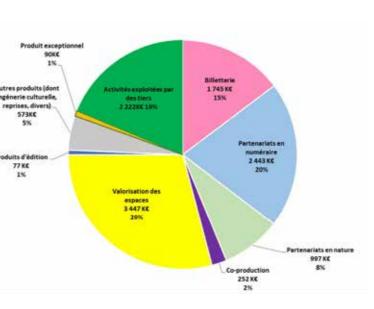
Le total des recettes de fonctionnement s'élève à 18 773 214€ dont 6 927 509€ de subvention de fonctionnement versée par le Ministère de la Culture au titre de 2019 et 11 845 705€ de ressources propres, en baisse de 2,4% par rapport à 2018. La part d'autofinancement du Palais de Tokyo se stabilise à 63% en 2019 (64% en 2018).



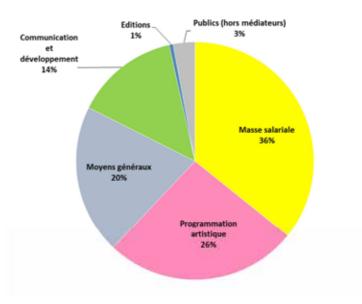
# 63% D'AUTOFINANCEMENT

Les ressources propres 2019 sont caractérisées par une progression des recettes de partenariats et des privatisations de 12% et de 6% respectivement.

A l'inverse, les recettes de billetterie et des activités exploitées par des tiers sont en repli respectivement de 27% et de 7%.



STRUCTURE DES RESSOURCES PROPRES DU PALAIS DE TOKYO EN 2019



COMPOSITION DES DÉPENSES DU PALAIS DE TOKYO EN 2019

# RÉALISATION DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT 2019

Ressources publiques	6 927 509 €
dont subvention de fonctionnement Ministère de la Culture	6 617 467 €
dont quote part subvention d'investissement	310 042 €
Ressources propres	11 845 705 €
dont billetterie	1 744 925 €
dont partenariats	3 439 614 €
dont valorisation des espaces	3 446 651 €
dont recettes liées aux concessions	2 222 015€
dont produits d'éditions	77 405 €
dont recettes d'enseignement	6 191 €
dont autres produits et reprises sur provision	511 242 €
dont recettes d'ingénierie	56 000 €
dont recettes de co-production	251 662 €
dont recettes exceptionnelles	90 000 €
TOTAL RECETTES	18 773 214 €

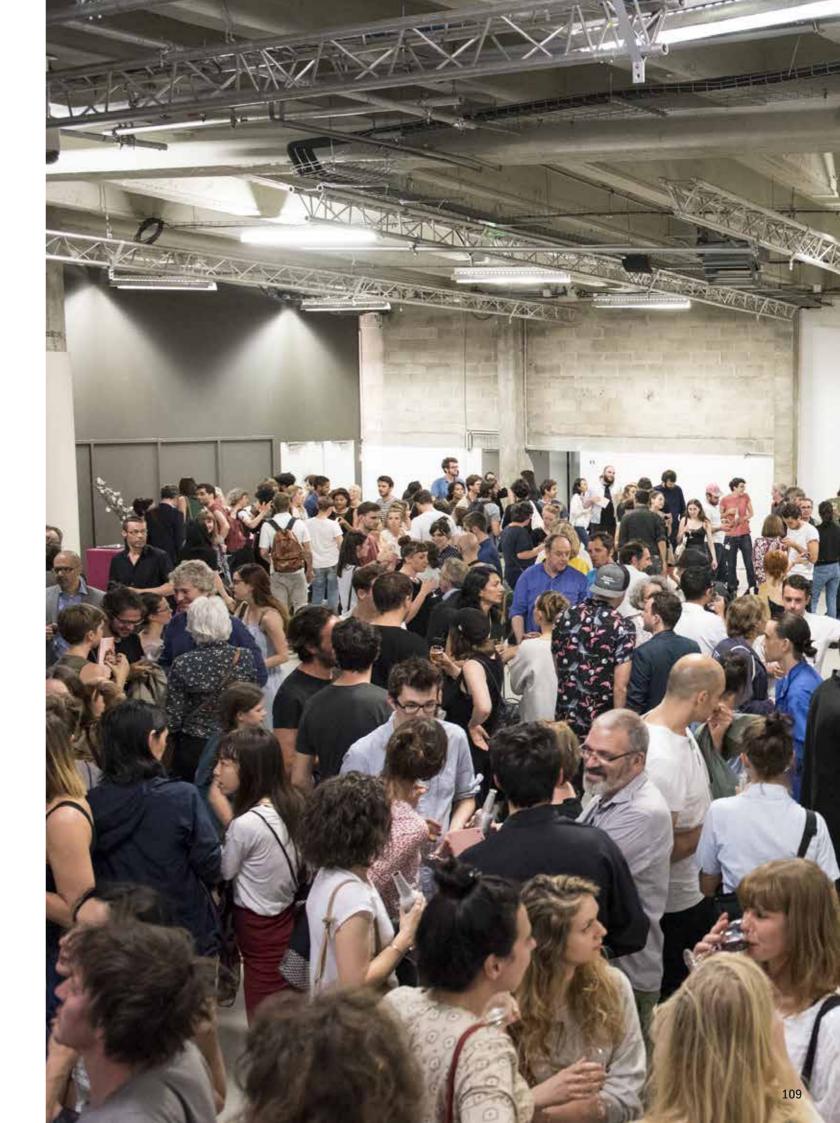
Masse salariale	6 629 829 €
Programmation artistique	4 875 445 €
Moyens généraux*	3 774 245 €
Communication, développement et frais techniques des privatisations	2 611 135 €
Editions	102 709 €
Publics	546 324 €
TOTAL DEPENSES	18 539 687 €

RESULTAT 233 527 €	€
--------------------	---

\*2019 se caractérise par le versement pour la 1ère fois de l'intéressement aux salariés mis en place en 2018 ainsi que la participation aux bénéfices et dont le niveau est significatif du fait de l'année exceptionnelle 2018. La performance et le résultat en 2019 permettent également un versement mais dans une moindre mesure.

Les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles s'élèvent à 845K€ en 2019. Le Palais de Tokyo a reçu 641K€ de subvention d'investissement du Ministère de la Culture. En 2019, ont été financés :

- · 216K€ de réaménagement des espaces publics
- · 215K€ de travaux et de renouvellement technique
- · 145K€ d'équipements liés à la production des expositions et aux arts performatifs
- · 90K€ d'aménagement des espaces administratifs
- · 76K€ d'équipements informatiques
- · 57K€ de mobilier
- · 31K€ d'équipements de sécurité et sureté





En 2019, 44 partenaires et mécènes ont apporté leur soutien au Palais de Tokyo pour un montant total de 3 439 614 € (dont 2 442 771 € en numéraire et 996 843 € en nature et compétences).

Plusieurs partenaires ont choisi d'accompagner l'ensemble de la programmation de l'année, à l'image de Richard Mille qui a décidé en 2019 d'affirmer ses valeurs partagées avec le Palais de Tokyo à travers un partenariat triannuel.

L'exposition d'été « Prince.sse.s des villes » a fédéré de nombreux mécènes parmi lesquels la Fondation Louis Roederer, Total Foundation, Climespace et NEC. A l'occasion de cette exposition, un partenariat d'ampleur a aussi été noué avec Coca-Cola pour célébrer les 100 ans de la marque en France. La célébration de cet anniversaire a notamment donné lieu à la création d'un bar, imaginé par l'artiste Leeroy New, au cœur de l'exposition.

L'exposition « Futur, ancien, fugitif » a quant à elle bénéficié de l'engagement du Fonds de dotation Emerige, de la Fondation Engie, de la Fondation Louis Roederer et de Supima.

D'autres programmes ont également retenu l'attention des entreprises, comme les Arts performatifs - qui ont bénéficié du soutien de la Fondation d'entreprise Hermès et d'Artstorming - ou encore le Lasco Project qui a reçu le concours de l'ADAGP et de la banque Edmond de Rothschild.

Le Palais de Tokyo, pionnier dans le domaine de la médiation culturelle, a encore renforcé son ouverture à tous les publics en 2019, grâce à la contribution de généreux mécènes : la Fondation Engie a soutenu la médiation solidaire, Petit Bateau a rendu possible les ateliers Tok-tok pour le jeune public, la Fondation Linklaters a participé à la mise en œuvre des ateliers destinés aux jeunes sous protection judiciaire tandis que, gâce à son soutien, la Fondation SwissLife a rendu à possible les activités dédiées aux malades d'Alzheimer et à leurs accompagnants.

Persuadé que l'art est vecteur de mieux-être et de lien social, le Palais de Tokyo a matérialisé durablement cette conviction en 2019 en signant un partenariat inédit avec la Jonathan KS Choi Foundation, qui permettra la création d'un espace pédagogique ouvert et inclusif d'une envergure exceptionnelle en 2021.

Au Palais de Tokyo, une attention particulière est portée à la fidélisation des partenaires. L'année 2019 a vu le renouvellement du partenariat avec Audi en faveur de la création émergente, initié un an plus tôt. L'exposition « alt+R - Alternative Réalité » rassemblant le travail des lauréats du programme Audi talents a été présentée au Palais de Tokyo à l'été. Il est par ailleurs à noter que la Fondation Bettencourt Schueller, fidèle partenaire de l'institution, a poursuivi son implication avec l'exposition « L'esprit commence et finit au bout des doigts » qui a proposé au public de découvrir toute la diversité des métiers d'art à l'automne de cette année.

Enfin, le Palais de Tokyo a aussi pu compter sur le soutien d'Altran, Cinna, Emotions culinaires, Hopscotch, Horticulture & Jardins, Fidal, Florim, mk2, Sika et Sammode pour l'accompagner en nature et en compétences dans la diversité de ses missions et projets.





#### LE TOKYO ART CLUB ENTREPRISES

Le Tokyo Art Club Entreprises rassemble une communauté d'acteurs économiques de tailles diverses et de secteurs d'activités variés qui partagent un même intérêt pour les formes et les idées nouvelles. Tout au long de l'année, ses membres se sont réunis lors de rendez-vous exclusifs pour découvrir la programmation du Palais de Tokyo et explorer les enjeux du monde économique à travers le prisme de la création contemporaine. La programmation du Tokyo Art Club Entreprises s'est déclinée autour de cinq rendez-vous parmi lesquels une visite de l'exposition « Prince·ss·es des villes » menée par les commissaires Hugo Vitrani et Fabien Danesi ; une soirée de performances avec le collectif Passion Passion et le DJ Jaune ou encore une table ronde sur la thématique du travail collaboratif en présence du collectif de curatrices We Do Not Work Alone.

En 2019, le Palais de Tokyo s'est aussi associé au journaliste Christophe Rioux pour proposer des tables rondes sur des thématiques à la croisée du monde de l'entreprise et du monde de l'art.

Les membres ont ainsi disposé d'une offre de relations publiques clés en main tout au long de l'année avec la possibilité de convier à ces événements leurs collaborateurs, clients et partenaires.

Le Tokyo Art Club Entreprises a rassemblé en 2019 cinq membres bienfaiteurs - Floriane de Saint Pierre & Associés, Human & Work Project, Hopscotch, Peclers Paris et E-Cube Strategy Consultants - et cinq membres amis - Société Générale, Nomination, Arthur D. Little, Saendwich et Valode & Pistre Architectes.

# LE DÎNER DE LA CRÉATION #2

En 2019, le Palais de Tokyo a organisé la deuxième édition du Dîner de la Création, un événement de levée de fonds conçu comme la rencontre entre la création culinaire et la création artistique. Le dîner s'est déroulé autour de l'exposition « Futur, ancien, fugitif », consacrée à la scène française de l'art contemporain. Celle-ci se caractérisant notamment par l'importance du travail en collectif, le Palais de Tokyo a demandé à la sommelière Laura Vidal de réunir un collectif de chefs reflétant la diversité de la scène culinaire française actuelle et les 180 convives du Dîner ont ainsi pu déguster les créations d'Armand Arnal, Yves Camdeborde, Amandine Chaignot, Harry Cummins, Alexia Duchêne, Manon Fleury, Tamir Nahmias et Céline Pham. Le Dîner de la Création #2 a été organisé en collaboration avec Hopscotch Groupe ainsi qu'avec le concours de la Maison Louis Roederer et de Roches Agencement.





En 2019, le Palais de Tokyo a accueilli plus d'une centaine d'événements de toute taille dans ses différents espaces dédiés à la privatisation, enrichis en cours d'année grâce à l'ouverture de 2 nouveaux lieux : le Little Palais et le Studio. Ces privatisations ont contribué au développement de ressources propres à hauteur de 3 446 650€.

# LES FASHION WEEK AU PALAIS DE TOKYO

Le Palais de Tokyo s'affirme toujours davantage comme lieu incontournable des Fashion Weeks parisiennes.

Le partenariat avec la Fédération de la Haute Couture et de la Mode a été renforcé : celle-ci s'installe au Palais de Tokyo pendant les Fashion Weeks de prêt-à-porter femme, mais désormais aussi durant celles de l'homme. Pour chacun de ces rendez-vous, le Palais de Tokyo et la Fédération se sont également associés pour commercialiser une salle commune : cet espace permet aux créateurs de mutualiser les moyens techniques et de production, contribuant ainsi à la réduction de l'impact écologique des défilés.

Les espaces du Palais de Tokyo ont été particulièrement prisés des créateurs de mode en 2019 : l'institution a en effet accueilli cette année 54 défilés et 3 showrooms.

Les maisons de mode se sont appropriés les espaces bruts et atypiques du Palais de Tokyo pour les adapter à leurs univers. Agnès B a invité Oxmo Puccino pour mettre en musique sa collection. Rick Owens a constellé le parvis du Palais de milliers de bulles éphémères et Paco Rabanne a enflammé la Grande Verrière de son esprit rock et genderless.

Si le Palais de Tokyo a été choisi par des créateurs confirmés et reconnus, il a aussi continué de s'associer à de jeunes talents et a accueilli à 2 reprises SPHERE, le showroom de la Fédération de la Haute couture et de la Mode dédié aux marques émergentes.

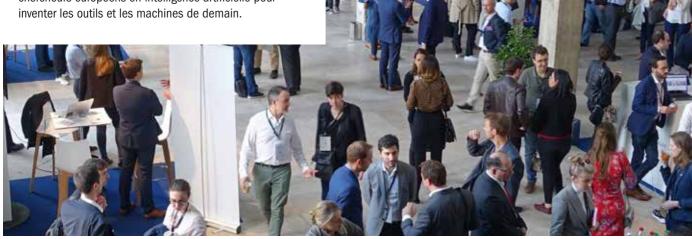


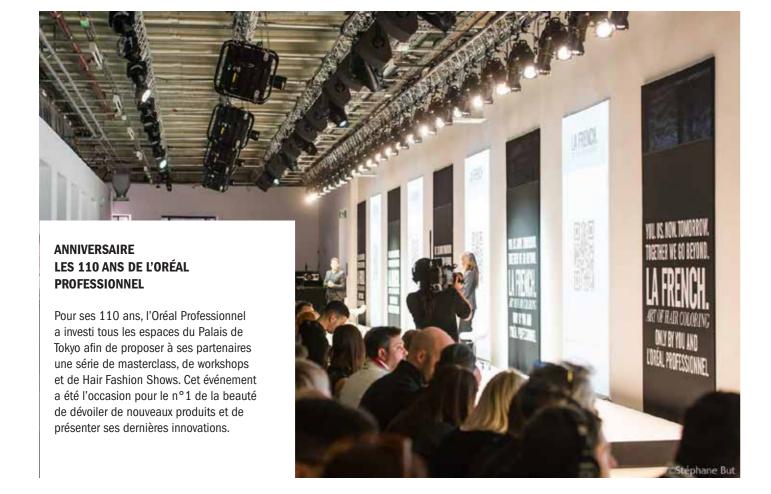


**ÉVÉNEMENTS MARQUANTS** 

LANCEMENT LA NUIT EUROPÉENNE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Lancement du consortium « Al4EU » (Intelligence Artificielle pour l'Union Européenne), cet événement a réuni plus de 2000 décideurs issus des 27 pays membres de l'Union Européenne, dont le groupe d'experts de la Commission européenne spécialistes de cette question. Ce grand événement organisé au Palais de Tokyo a constitué le lancement d'une plateforme inédite de ressources au service des chercheurs européens en intelligence artificielle pour inventer les outils et les machines de demain.







14 114 115







# LE TOKYO ART CLUB ET LES AMIS DU PALAIS DE TOKYO

L'association des Amis du Palais de Tokyo est présidée par Philippe Dian depuis le 6 décembre 2019. Elle compte près de 900 membres et le soutien financier qu'elle a apporté au Palais de Tokyo au cours de cette année s'élève à 90 000 €. Au sein de l'association, le Tokyo Art Club réunit 286 personnes, les plus généreux donateurs de l'association.

Depuis 2008, l'association décerne chaque année le Prix des Amis du Palais de Tokyo dont le lauréat de l'année 2019 sera annoncé au premier semestre 2020.

En 2019, les Amis du Palais de Tokyo ont été conviés à 104 événements ou voyages, et les membres du Tokyo Art Club ont en outre été invités à 50 événements qui leur étaient réservés.

L'association permet à ses membres de rencontrer les artistes et les curators du Palais de Tokyo, mais aussi des collectionneurs et des professionnels de l'art et de découvrir de multiples expositions.

Outre des personnalités du monde des arts plastiques, le Tokyo Art Club reçoit, dans l'espace qui lui est dédié, des créateurs d'autres domaines : littérature, cinéma, design, architecture, théâtre, musique, danse...











# LES AUTRES ACTIVITÉS SUR LE SITE DU PALAIS DE TOKYO

2019 a été la deuxième année complète après le réaménagement d'importants espaces dévolus aux activités exploitées par des tiers au Palais de Tokyo. Ces activités ont permis de générer des recettes de plus de 1 949 212 € versées par leurs exploitants à l'institution et ont par ailleurs contribué à ouvrir plus largement le Palais de Tokyo en élargissant sa fréquentation au-delà de sa programmation artistique.

# LE RESTAURANT LES GRANDS VERRES ET L'ESPACE BAR/SNACK READYMADE

L'équipe de Quixotic Projects (jeunes créateurs des restaurants et bars Candelaria, Mary Celeste et Hero) propose au Palais de Tokyo dans le restaurant Les Grands Verres et l'espace bar/restauration légère attenant Readymade, une cuisine et une expérience inventives dans le cadre architectural unique du Palais de Tokyo. Le restaurant dispose également d'une importante sélection de vins et de cocktails. En été, ces deux enseignes investissent la terrasse ensoleillée du parvis du Palais de Tokyo.

En 2019, ils ont accueilli aussi bien les visiteurs du Palais de Tokyo, qu'une clientèle locale fidèle ou de passage, tant française qu'internationale.

# LA LIBRAIRIE WALTHER KÖNIG & CAHIERS D'ART

Présente au Palais de Tokyo depuis l'année 2017, la librairie exploitée conjointement par le groupe Walther König et Cahiers d'Art - deux enseignes phares dans le monde de l'art - s'impose comme une librairie d'art de référence dans la capitale. Sur 450m² elle offre une sélection internationale de livres et de magazines, mais aussi de la papeterie, des articles cadeaux et des produits dérivés et objets liés aux expositions du Palais de Tokyo.

La librairie accueille également des évènements comme des signatures d'ouvrage ou des lancements de jeunes maisons d'éditions dans le domaine de l'art, de l'architecture, du design et de la mode.

#### LE RESTAURANT MONSIEUR BLEU

Situé au niveau inférieur du Palais de Tokyo, le restaurant Monsieur Bleu accueille ses convives depuis l'année 2013 dans une architecture spectaculaire, mêlant impressionnante hauteur sous plafond, style Art déco, marbre vert, banquettes de velours et lustres géométriques. Sa terrasse verdoyante, dominant les quais de Seine, offre une vue imprenable sur la Tour Eiffel. La cuisine française qui y est proposée revisite de nombreux classiques avec les meilleurs produits.

Lieu de vie où l'on peut également picorer et faire la fête, Monsieur Bleu confirme une nouvelle fois son succès en 2019, en fidélisant sa clientèle et en développant l'accueil d'évènements et de groupes, notamment dans sa terrasse d'hiver abritée sous une structure gonflable éphémère.

#### LE YOYO

Célèbre lieu de la nuit parisienne dédié à l'évènementiel et au clubbing, ouvert en 2013 à l'emplacement des anciennes salles de la mythique Cinémathèque française, le Yoyo a confirmé son succès en 2019, accueillant un grand nombre d'évènements dans des formats et configurations variés (cocktails, projections, soirées, défilés, conférences, conventions, lancements de produit, etc.). Espace insolite à l'atmosphère underground, le Yoyo oscille entre l'effervescence d'une programmation festive, inspirée de la jeune scène contemporaine (expériences sonores et visuelles, rencontres,



danses, musiques électroniques), et l'accueil d'événements privés. L'année 2019 a notamment été marquée par la programmation de grands noms de la scène électronique et de concerts, tout en diversifiant les privatisations pendant la semaine. Dans le cadre du festival DO DISTURB, une soirée « Boiler Room » a également été organisée au Yoyo.

En complément de celui-ci, le bâtiment du Palais de Tokyo héberge par ailleurs deux salles de projections cinématographiques, exploitées en collaboration avec le groupe mk2.

#### **CLIMESPACE**

Le bâtiment du Palais de Tokyo abrite également dans ses murs une unité de production d'énergie frigorifique exploitée par la société Climespace. Cette unité de production connectée au réseau parisien, premier réseau de froid urbain en Europe, propose une solution innovante, écologique et durable à partir d'eau de la Seine.

# LES ACTIVITES DE COURTE DUREE « POP UP »

Au cours de l'année 2019, le Palais de Tokyo a également accueilli des activités saisonnières ou évènementielles, comme l'installation d'un marchand de glace sur son site pendant les mois d'été.

# L'ÉQUIPE DU PALAIS DE TOKYO L'ORGANIGRAMME AU 31/12/2019

# Présidente Emma Lavigne Directeur général délégué Christopher Miles

# Directeur des relations extérieures

Poste vacant

Attachée de direction / Chargée des relations publiques Sylvia Varagne

# Direction de la Programmation Artistique

Emma Lavigne, Directrice

Adélaïde Blanc, curatrice coordinatrice

#### Curators

- Daria de Beauvais (senior curator
- Franck Balland (CDD) jusqu'au 28 février 2020)
- Yoann Gourmel
- Hugo Vitrani
- 2 postes à pourvoir

#### **Editions**

Frédéric Grossi, responsable

- Vincent Simon, éditeur iusau'à son dénart en conaé sabbatique le 31 décembre 2019, remplacé par Camille Mansour du 3 janvier au 31 iuillet 2020
- Elisa Berthon, assistante éditoriale en apprentissage du 5 août 2019 au 11 septembre 2020

# Programmation des arts performatifs

# Vittoria Matarrese, directrice

- Alice Giudicenti, chargée de
- Licia Demuro, chargée de mission (CDD du 24 septembre 2019 au 26 juin 2020)
- Gilles Seclin, régisseur évènementiel (en CDD du 2 septembre 2019 au 10 juillet 2020)
- Léa Derville, Assistante projet (en CDD du 7 octobre 2019 au 30 avril 2020)

# de l'Administration

er Miles. Directeur

#### **Reumaines** D<sub>1</sub>wartzbrod,

Diakho, charaée es humaines

# Anpès, responsable

ristapaviciute, de contrôle de t achat public (en qu'au 10 janvier 2020 e par Fabien

in en CDD du 12 e 2019 au 13 mars

# Aliques et co des relations avec

Mère, responsable

• ¿ Vercelletto, Chargée ires juridiques et des s publics (en CDD du 2019 au 30 avril

Aluron, responsable ra, assistante

# Direction de la Production des

Lisa Seantier, Directrice

#### Chargé(e)s de production des expositions

- Géraldine Caizergues
- Pauline-Alexandrine Deforge
- Chloé Fricout
- Manon Lefort
- Ranhaële Mas
- Claire Szulc (chargée de production-coordinatrice budaétaire)

## Régie des œuvres

Stéphanie Hab, responsable • Pauline Prenat, Philippe Verly, régisseurs des œuvres

#### Régie des expositions et audiovisuelle

Emmanuel Debriffe, responsable

# Régie des expositions

• Alexandre Barth, Célia Grégot, Rémi Laurent, Benjamin Mathia réaisseurs des expositions

# Régie audiovisuelle

- Wilfried Julien, Jord Le Dortz, réaisseurs audiovisuel
- Tom Lefort, technicien audiovisuel
- Mamadou Sanyang, apprenti électricien du 2 septembre 2019 au 31 août 2021 (en coresponsabilité avec Marie Bernard à la Direction technique)

# Direction du Développement des Ressources

Raphaëlle Haccart. Directrice

# Développement des Partenariats

- Agathe Bertrand, Thomas Roussel, Gaëlle Cheriaux en CDD jusqu'au 31 janvier 2020, chargés du développement économique
- Bettina Leblanc, assistante (contrat d'apprentissage du 17 octobre 2018 au 31 août 2020)

# **Privatisations**

Fabienne Benaïnous, responsable des privatisations

- Philippine Legrand, adjointe à la responsable des privatisations
- Alexis Bonvarlet, Robin Montmusson, réaisseurs évènementiels

# Direction de la Communication

Natascha Jakobsen, Directrice par interim

# Communication

Dolorès Gonzalez, responsable • Farah Tounkara, chargée de

Studio graphique

communication

Willy Carda, responsable • Mathieu Orenge, graphiste

# Communication digitale

Noémi Naudi, responsable

- Antoine Aphesbero, chargé des contenus audiovisuels (CDD du 25 septembre 2019 au 31 mars
- Anouk Balmain, Community manager

# Direction des Publics

Melvin Verdie, assistant marketing, billetterie et développement des publics (en contrat de professionnalisation du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre 2020)

Médiation culturelle Marion Buchloh-Kollerbohm.

- Simon Bruneel, Catalina
- Melissa Rattray et Agamemnon Michailidis, médiateurs culturels superviseurs sur Futur, ancien, fugitif du 25 septembre 2019 au 6 janvier 2020, Laura Ben Hayoun, Aure Bergeret, Rosa-Ly Chave, Aurelia Deniot, Thomas Lepez. Wendy Owusu, Lubna Secondi, Sarah Tokhi, Joanne Wong, Joon-Young Yoo, médiateurs culturels du 2 octobre 2019 au
- Audrey Parent, chargée des
- Adeline Wessang, chargée de développement et relations visiteurs remplacée pendant son congé sabbatique du 1er décembre 2019 au 31 octobre 2020 par Véronique Fichet

## Sécurité-incendie

Tanguy Pelletier, Directeur

responsable

- Martinez Breton, chargés de
- 5 janvier 2020

# Développement des publics

- ventes et relations visiteurs

# Direction

Nazih Bouziani, DT adjoint, Responsable de la sécurité

Lise Leloutre, assistante

• Mouhcine Almi, adjoint au responsable

**Direction Technique** 

Marie Bernard, Directrice

Nazih Bouziani, Directeur adjoint

• Ahmed Aguerd, Moula Kissoum, Lansanna Leno. Farid Mallek, Khellaf Mokdad, Mohamed Nasraoui, Amar Si Hadj Mohand, Issa Traoré, chefs d'équipe sécurité incendie (SSIAP2)

# <u>Bâtiment</u>

-Bruno Fontaine, responsable travaux et aménagements -Karim Benmirouh, régisseur maintenance

- Yann Ledoux, électricien senior en CDD du 25 novembre 2019 au 5 janvier
- Noreddine Zaïm, technicien de maintenance -Bettina Puchault, régisseur

loaistiaue • Boubacar Diakhité Agent loaisticien

• Nicolas Malthere, agent services généraux et techniques

#### Réseau informatique

Olivier Lam. administrateur réseaux et système informatique absent du 31 octobre au 29 novembre 2019

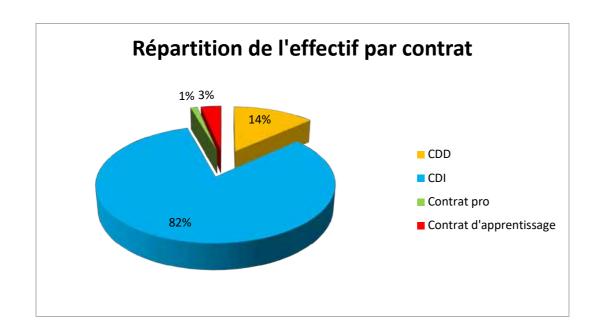
 Thierno Barry, administrateur réseaux adioint

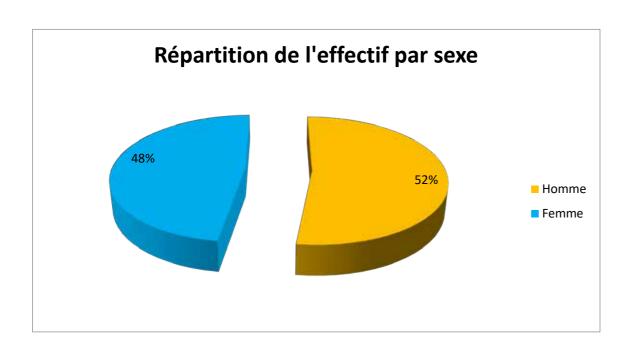
En lien avec le directeur général

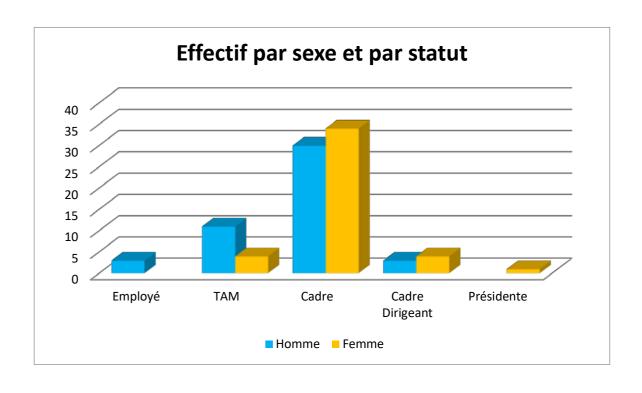
# LES CHIFFRES-CLÉS

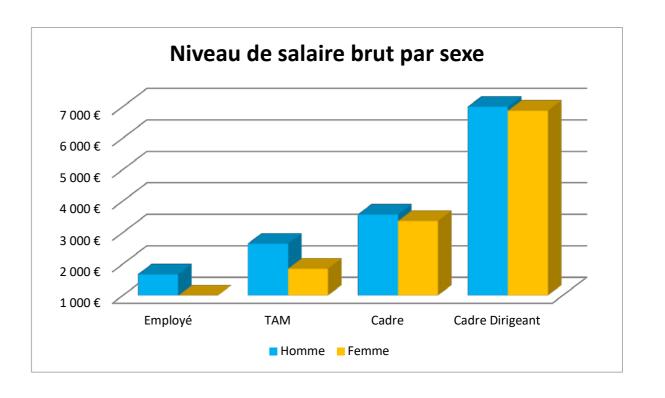
Au 31 décembre 2019, le Palais de Tokyo employait 90 salariés, soit 87,23 équivalents temps plein. L'âge moyen de ces salariés est de 38 ans et ceux-ci/celles-ci ont une ancienneté moyenne de 5,34 ans dans l'institution.

La très grande majorité des effectifs est embauchée en CDI et l'effectif masculin est légèrement supérieur à l'effectif féminin. En 2019, le Palais de Tokyo est fier d'avoir obtenu un score de 87 sur 100 à son premier index sur l'égalité Hommes / Femmes.









# ILS ONT SOUTENU LE PALAIS DE TOKYO EN 2019

LE PALAIS DE TOKYO REMERCIE LES PARTENAIRES DES EXPOSITIONS

COCA-COLA, FONDS DE DOTATION EMERIGE, TOTAL FOUNDATION, MONDRIAN FUND, CLIMESPACE, NEC, MK2, SUPIMA, AMBASSADE DU MEXIQUE

Partenaires de la programmation des arts performatifs

FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS, ARTSTORMING

LE PALAIS DE TOKYO BÉNÉFICIE DU SOUTIEN ANNUEL DE

RICHARD MILLE, AUDI, FONDATION LOUIS ROEDERER, FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER, SAM ART PROJECTS, EMOTIONS CULINAIRES

Partenaire de la médiation solidaire

**FONDATION ENGIE** 

Partenaire des activités Tok-Tok

**PETIT BATEAU** 

Partenaire des projets de médiation

FONDATION SWISSLIFE, FONDATION LINKLATERS

Partenaires du Lasco project

**EDMOND DE ROTHSCHILD, ADAGP** 

Partenaires projets

ALTRAN, CINNA, PIERRE-ALEXANDRE RISSER, FIDAL, FLORIM, SAMMODE, SIKA

Membres du Tokyo Art Club Entreprises

FLORIANE DE SAINT PIERRE & ASSOCIÉS, HUMAN & WORK PROJECT, HOPSCOTCH GROUPE, PECLERS PARIS, E-CUBE STRATEGY CONSULTANTS

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, NOMINATION, ARTHUR D. LITTLE, SAENDWICH, VALODE & PISTRE ARCHITECTES

**ARTSTORMING** 

Partenaires Médias

ARTE, BEAUX-ARTS MAGAZINE, DEEZER, FRANCE 24, FRANCE CULTURE, KONBINI, RADIO NOVA, RFI ET TÉLÉRAMA



# CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président:

**Laurent Dumas** 

Membres:

**Arnaud Roffignon** 

**Sylviane Tarsot-Gillery** 

Béatrice Salmon puis Marianne Berger

**Pierre Deprost** 

Sam Stourdzé

Sandra Hegedüs

**Nicolas Bos** 

Jennifer Flay

Marie-Ann Yemsi

Floriane de Saint-Pierre

Isabelle Cornaro

Guillaume de Saint Seine

Mouhcine Almi

Cécile Allouis puis Audrey Parent

AU DOS : JEAN-LUC BLANC, *ROSEMARY*, 2019, (COLLECTION PRIVÉE, PARIS). COURTESY DE LA GALERIE ET L'ARTISTE. PHOTO : AURÉLIEN MOLE.

