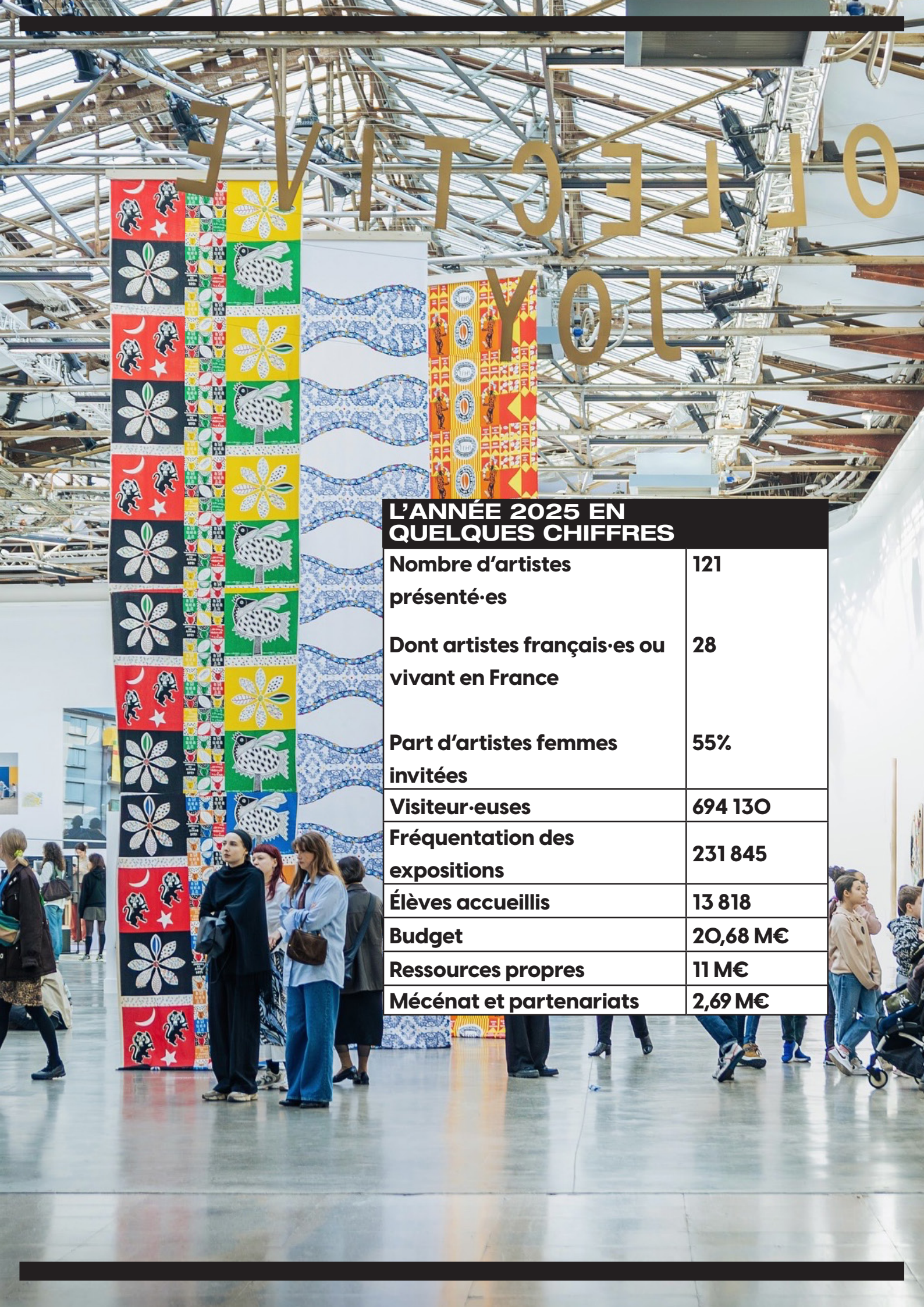


Palais
de
Tokyo

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
PALAIS DE
TOKYO
2025



L'ANNÉE 2025 EN QUELQUES CHIFFRES

Nombre d'artistes présenté-es	121
Dont artistes français-es ou vivant en France	28
Part d'artistes femmes invitées	55%
Visiteur-euses	694 130
Fréquentation des expositions	231 845
Élèves accueillis	13 818
Budget	20,68 M€
Ressources propres	11 M€
Mécénat et partenariats	2,69 M€

• Avant-propos



L'année 2025 a été marquée par des changements géopolitiques, technologiques et sociétaux profonds, avec de nombreuses répercussions dans le champ culturel. Dans ce contexte, le Palais de Tokyo a poursuivi avec détermination ses missions : être un lieu de création, de partage et d'expérimentation, où l'art agit comme un espace à la fois unique et pluriel de sensibilité, de réflexion et d'ouverture.

Tout au long de l'année, le Palais de Tokyo a réaffirmé son engagement auprès des artistes et du public, en accueillant une programmation exigeante et généreuse, attentive aux formes émergentes comme aux artistes confirmé-es ou à redécouvrir. Expositions monographiques et collectives, productions in situ et projets hors-les-murs, programmation culturelle, ateliers et hospitalités variés ont contribué à faire dialoguer des pratiques, à donner à ressentir autant qu'à penser, témoignant de la vitalité de la scène contemporaine.



Dans le prolongement des dynamiques engagées les années précédentes, la question des récits – individuels et collectifs – est restée centrale, avec une attention aux artistes dont les voix, les récits ou les géographies restent encore insuffisamment visibles. Se sont notamment déployées des réflexions sur les déplacements, les mémoires et les devenirs, mais aussi sur les formes de résistance, de joie et de réinvention face aux bouleversements du monde. Loin de toute immédiateté, le Palais de Tokyo a continué d'offrir des espace-temps propices à l'écoute, à la complexité et à la nuance.



En écho direct à cette programmation, le Palais de Tokyo, pensé comme un écosystème vivant, a continué d'expérimenter de nouvelles manières de faire institution. La Friche a poursuivi son développement comme espace de recherche, de travail et de mutualisation, accueillant des artistes, des chercheur-ses et des praticien-nés autour de problématiques contemporaines, qu'elles soient sociales ou écologiques.

Convaincu que l'art peut contribuer à apaiser autant qu'à questionner – les deux étant souvent liés - il a poursuivi et approfondi son engagement dans le champ du soin, de l'attention et de la santé mentale. Les projets développés en lien avec des partenaires du secteur médico-social, ainsi que les activités portées par le hamo, ont permis d'explorer des formes de relation à l'art fondées sur l'inclusion des différences, l'expérience partagée, et l'émancipation. Ces programmes participent pleinement de notre volonté de faire du Palais de Tokyo un lieu accessible à toutes et tous.



Cette attention portée aux transformations du monde s'est également traduite par la poursuite de nos engagements en matière de responsabilité environnementale et sociale. De la conception des expositions à la gestion quotidienne du lieu, en passant par les mobilités, les partenariats et les modes de production ou de co-construction, nous avons continué à faire évoluer nos pratiques, dans une logique de sobriété, de coopération et de durabilité. Dans cette perspective, nous avons renforcé notre politique de collaborations, tant nationales qu'internationales, en développant des projets co-construits avec des partenaires dès leur conception, ou en favorisant leur circulation dans d'autres institutions.

Lieu de vie autant que lieu d'art, le Palais de Tokyo a confirmé en 2025 sa capacité à accueillir une grande diversité de formats et de publics. La vitalité de son activité événementielle, le développement de nouveaux usages de ses espaces et

l'élargissement
de ses zones



d'accès libre ont renforcé son inscription dans la vie culturelle et sociale, à l'échelle locale comme internationale. Pour élargir ses publics, le Palais de Tokyo a développé un partenariat avec la ville de Corbeil-Essonnes afin de favoriser l'accès à l'art contemporain pour les habitants qui se traduit notamment par des actions de médiation, des ateliers artistiques et des projets participatifs impliquant les publics de ce territoire.



À l'heure de clore cette année 2025, le Palais de Tokyo réaffirme plus que jamais sa conviction que l'art constitue un espace de transformation, d'émancipation et de plaisir. Face aux incertitudes, il offre des formes sensibles, critiques et poétiques qui permettent de voir autrement, de ressentir ensemble et d'imaginer, au cœur du présent, d'autres possibles.

Guillaume Désanges
Président du Palais de Tokyo

● SOMMAIRE

Avant-Propos	P. 3	✓
Programmation	P. 8	✓

• SAISON HIVER / PRINTEMPS 2025 – JOIE COLLECTIVE p.10 : « Joie collective – Apprendre à flamboyer ! », exposition collective p.12 ; « Joie collective – Une iconographie » p.20 ; RAMMELLZEE, « Alphabeta Sigma, Face A » p.26 ; Raphaël Barontini, « Quelque part dans la nuit, le peuple danse » p.38 ; Œuvre in situ Renée Levi, « LA ELLE » p.48 ; Programmation culturelle de la saison p.52

• SAISON ÉTÉ 2025 – À l'air libre p.56 : Vivian Suter, « DISCO » p.58 ; Thao Nguyen Phan, « Le soleil tombe sans un bruit » p.64 ; Chalisée Naamani, « Octogone » p.74 ; Œuvre in situ John Giorno, « Welcoming the flowers » p.80 ; Programmation culturelle de la saison p.86

• SAISON AUTOMNE 2025 – Trafic d'influences p.88 : « Echo Delay Reverb – Art américain, pensées francophones », exposition collective p.90 ; Melvin Edwards, exposition rétrospective p.118 ; Œuvre in situ Caroline Kent, « Au sein du voile, une grammaire » p.128 ; Programmation culturelle de la saison p.132 ; Focus Symbiosis – Sharon Eyal Dance Company p.136

• Programmes spéciaux : La Friche p.140

Les éditions	P. 142	✓
La production	P. 148	✓
Les publics et la médiation culturelle	P. 152	✓

• Les chiffres clés de la fréquentation p.154
• Le développement des publics - Le bilan de nos actions p.158
• La médiation culturelle p.166
• Les activités jeune public et famille : L'univers Tok-Tok p.172
• hamo p.178
• Éducation p.180

Développement	P. 186	✓
---------------	--------	---

• L'évènementiel p.188
• Les partenariats p.192

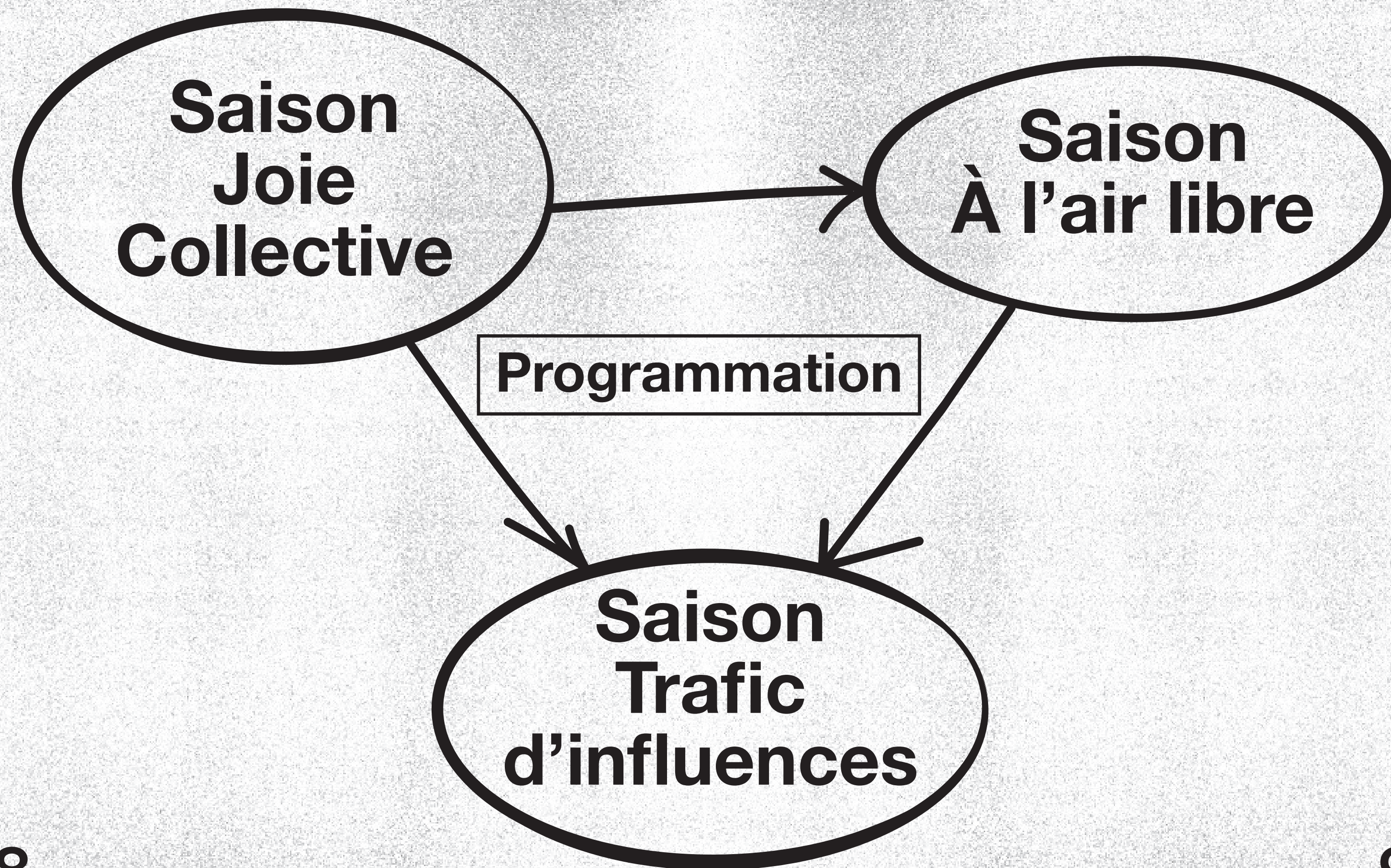
Communication	P. 198	✓
Responsabilité sociétale des entreprises	P. 210	✓
La vie du Palais de Tokyo	P. 214	✓

• Le bâtiment p.216
• Les Amis du Palais de Tokyo p.220
• Les concessions p.224

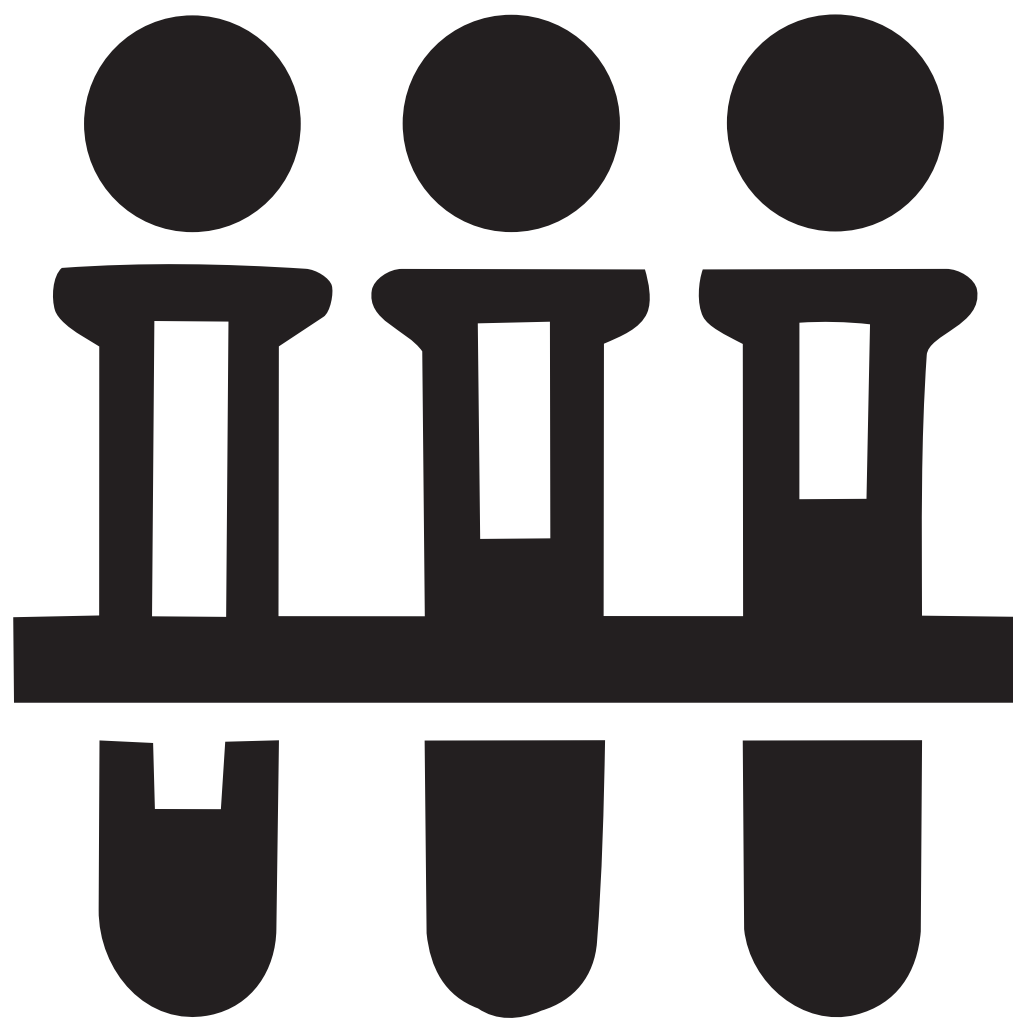
La direction de l'administration	P. 228	✓
Le budget	P. 232	✓
Les ressources humaines	P. 236	✓

• Organigramme général du Palais de Tokyo p.238
• Chiffres clés p.240

Ils et elles ont soutenu le Palais de Tokyo en 2025	P. 244	✓
Le conseil d'administration du Palais de Tokyo	P. 245	✓



SAISON JOIE COLLECTIVE 21/02 - 11/05/2025



Parler de joie, aujourd'hui ? Alors que les actualités évoquent souvent menaces, inquiétudes, morosité ? Parler de collectif, alors que l'humeur générale paraît favoriser certains individualismes et replis sur soi, masquant les élans positifs et solidarités nouvelles à l'œuvre dans de nombreuses sphères de la société ?

C'est bien à partir de cette réalité que nous revendiquons aujourd'hui, au Palais de Tokyo, ce sous-titre que nous donnons à toute une saison déclinée en une exposition collective, des expositions de Rammellzee et Raphaël Barontini, un projet iconographique, un magazine ainsi qu'une dense programmation culturelle faisant la part belle au spectacle vivant. La joie collective non pas comme déni ou parenthèse enchantée, non pas comme une suspension de la lucidité, mais comme une résistance consciente, active, à l'ordre dépressif du monde. Un remède autant qu'un outil. Un engagement et une protection. Mais aussi une occasion de connecter la création contemporaine avec des formes en dehors des stricts canons de l'art, en naviguant vers d'autres rives esthétiques, d'autres « genres », en convoquant d'autres images. La joie collective a une histoire aussi longue et profonde que celle de l'art. Elle serait même séminale, congénitale à l'acte créatif. Comme l'explique Barbara Ehrenreich dans son livre *Dancing in the Streets. A History of Collective Joy*, c'est par des pratiques non virtuoses, participatives et jubilatoires qu'a démarré l'expression artistique, avant que l'institutionnalisation du spectacle comme discipline ne sépare artiste et public, en cantonnant ce dernier à un rôle de regardeur passif. Nous espérons que cette liberté joyeuse des formes sera donc partagée, contagieuse, débordante, prouvant qu'elle est elle-même d'une actualité brûlante, autrement dit urgente, nécessaire et vitale.



JOIE COLLECTIVE **- APPRENDRE À** **FLAMBOYER !**

EXPOSITION COLLECTIVE

21/02 - 11/05/2025

« La joie collective est une expérience qui t'invite à te reconnaître une puissance collective de changement. »

AVEC :

Cindy Bannani avec Lallab, Andrés Barón, Maty Biayenda, Moki Cherry, Théophylle Dcx, Soñ Gweha, Lauren Halsey, Thomas Hirschhorn, Caleb Kwarteng Prah, Les Cousines, Gordon Matta-Clark, Helina Metaferia, Dimitri Milbrun, Marilyn Nance, Bocar Niang, Lorraine O'Grady, Alberto Pitta, Resolve Collective, Pris Roos, Cauleen Smith, Endre Tót, Attandi Trawalley, Mona Varichon, Guy Woueté



Installation
KOO

DANSEZ ET BOUGEZ
AVEC LES SUPERNOVAS:
HULA HOOP ET
ACCESSOIRES À VOTRE
DISPOSITION.
DANCE AND MOVE
WITH THE SUPERNOVA
HULA HOOPS AND
ACCESSORIES AT YOUR
DISPOSAL



« Joie Collective – Apprendre à flamboyer ! » est une exposition qui s'intéresse aux cultures populaires de rassemblement et aux dynamiques de groupe, propices à l'expérience et l'apprentissage de la joie dans nos quotidiens. L'exposition réunit une scène française et internationale d'artistes et d'initiatives inspirés par les formes d'occupation festives et sociales, mais également musicales, esthétiques, récréatives, politiques et utopiques de l'espace public.

En rassemblant des pratiques souvent collaboratives et relationnelles, imprégnées des principes des droits culturels et de justice sociale, « Joie Collective – Apprendre à flamboyer ! » célèbre nos manières de créer du commun et de s'organiser collectivement. Par des situations et œuvres interactives ainsi qu'une série d'événements au sein du projet, l'exposition prend la forme d'un lieu de sociabilité valorisant la participation et l'expression créative des artistes et du public.

COMMISSAIRE : Amandine NANA





• JOIE COLLECTIVE - UNE ICONOGRAPHIE

21/02 - 11/05/2025

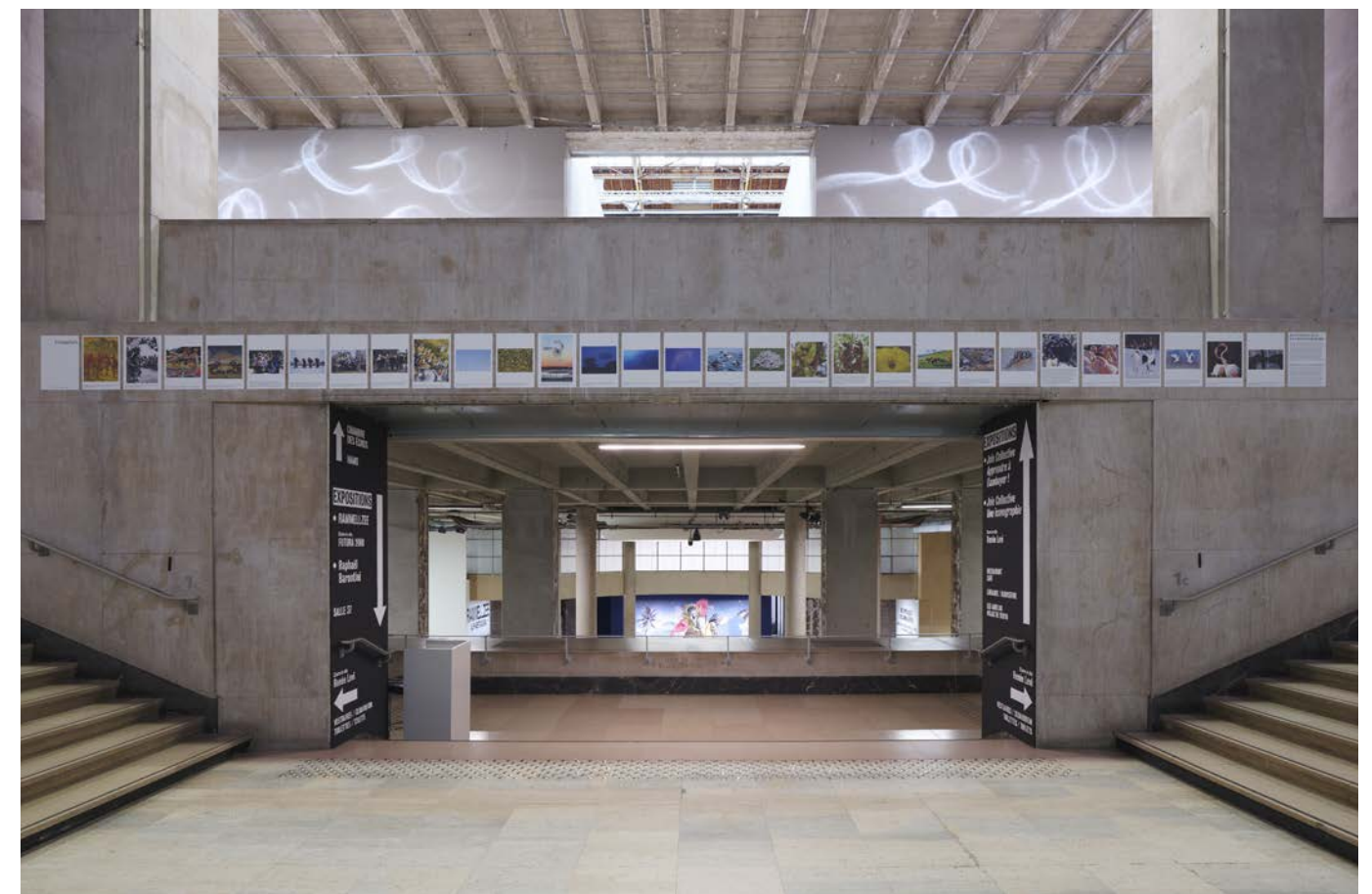
« *Des cultes traditionnels
aux raves party, des
manifestations politiques
à la transe, des danses
religieuses aux costumes
de carnaval... »*

Du 20 février au 11 mai 2025, le Palais de Tokyo présente une saison d'expositions sous le signe de la Joie Collective. À cette occasion, cette archive iconographique d'environ 350 images imprimées en format A3 et collées sur les murs, en dehors des salles d'exposition, propose des références disparates, volontairement désynchronisées, dont les relations entre elles sont aussi importantes que leur présence individuelle. Des cultes traditionnels aux raves party, des manifestations politiques à la transe,



des danses religieuses aux costumes de carnaval, c'est une invitation à s'imprégner, par l'image, des couches multiples du sujet, en déplier les enjeux, tout en tissant des liens entre les différentes expositions de la saison. Cette archive iconographique se décline en plusieurs chapitres : Saisons, Cortèges, Politiques, Socialités, Sports, Animalités, Enfances, Cercles, Mort, Sorcièr-es et chamanes, Écritures collectives, Danses et transes.

COMMISSAIRES : Coline DAVENNE et Guillaume DESANGES







• **RAMMELLZEE** **ALPHABETA SIGMA** **(Face A)**

12/06/2025 - 07/09/2025

**« MILITARY FUNCTION RAMM*ELEVATION*Z
MILITARY FUNCTION FORMATION
RAMM*SIGMA*LL*Z*SIGMA, SIGMA (E) THE
FIRST SUMMATION OPERATOR FIRST L –
LONGITUDE SECOND L – LATITUDE Z – Z-BAR
E E – SUMMATION »**

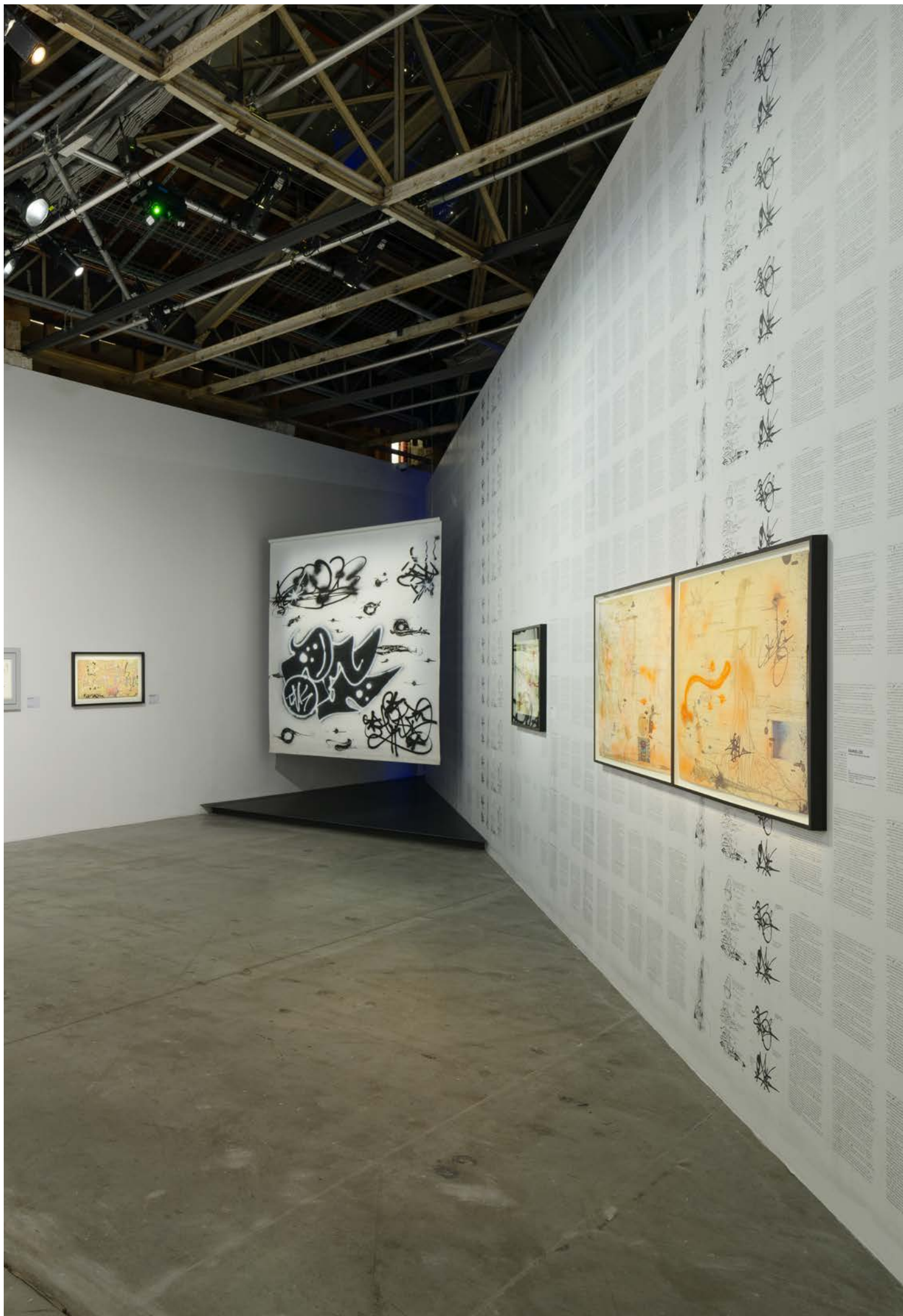
Le Palais de Tokyo et le Capc Musée d'art contemporain de Bordeaux s'associent pour déplier et déployer l'œuvre cryptique de RAMMELLZEE, artiste iconique de la scène alternative américaine des années 1980. Première célébration européenne d'envergure, cette recherche volontairement énigmatique est pensée en deux actes comme les faces d'une cassette audio ou d'un vinyle. Face A, au Palais de Tokyo (Paris), du 21 février au 11 mai, puis du 12 juin au 7 septembre 2025. Face B au Capc (Bordeaux), du 21 novembre 2025 au 26 avril 2026. RAMMELLZEE n'est pas qu'un nom qui sonne divin, ni une signature mystique apparue en 1979 : « C'est une équation vers l'élévation,



le détail, la perspective », affirmait l'artiste dans un entretien réalisé en 1985 avec le philosophe et fondateur de la maison d'édition Semiotext(e) Sylvère Lotringer. Une équation qui dessine des lignes opaques multiples : celles de la vitesse du métro de New York, de l'aéronautique et de la mécanique quantique, de l'héritage du futurisme italien, et celles, toxiques, de la peinture en spray et de la résine.

Conçue conjointement par le Palais de Tokyo et le Capc Musée d'art contemporain de Bordeaux, l'exposition « ALPHABETA SIGMA », pensée en deux mouvements, regarde le travail de l'artiste américain RAMMELLZEE (1960-2010) par les substances qui le composent. Sans vouloir prendre la forme de la rétrospective ou prétendre à





l'exhaustivité, elle s'engouffre dans les méandres d'une pratique tentaculaire qui se manifeste aussi bien par l'écriture théorique et poétique, la peinture, la sculpture, la musique, la performance, le cinéma, les costumes et les bijoux... Autant d'éléments fluorescents dans la lumière noire, qui participaient à l'entreprise de guerre menée par RAMMZELLZEE contre le langage et sa violence. Une guerre qui se jouait aussi bien sur les murs des galeries d'art que dans l'espace, public ou cosmique.

L'exposition du Palais de Tokyo se focalise sur les surfaces sensibles du travail de RAMMELLZEE, tandis que celle du Capc tentera d'en faire la radiographie. La Face A porte donc notamment son attention sur les matières qui font le travail de l'artiste

(l'écriture, la peinture, le spray, la résine, la lumière noire et les textiles) ainsi que ses motifs fondateurs (la lettre, la flèche et le masque) permettant à l'artiste de faire de l'ornement un armement (l'artiste utilisait le terme d'armementation).

Au CAPC, la Face B cherchera quant à elle à constituer une constellation d'influences et d'amitiés autour de la pratique de RAMMELLZEE (comme autant de featurings), dont le travail sera présenté à partir d'une sélection d'œuvres resserrée,

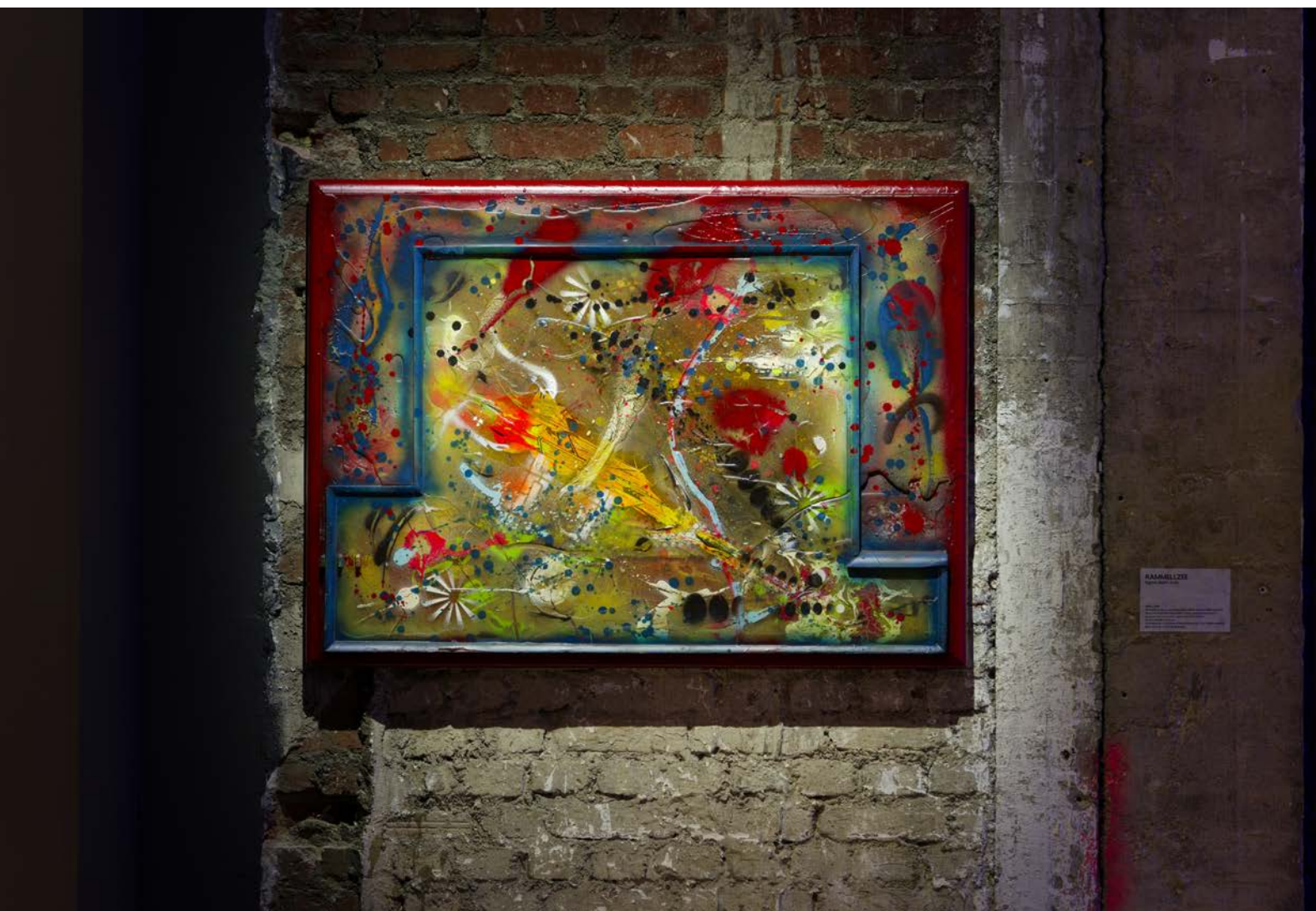


« Une équation qui dessine des lignes opaques multiples: celles de la vitesse du métro de New York, de l'aéronautique et de la mécanique



quantique, de l'héritage du futurisme italien, et celles, toxiques, de la peinture en spray et de la résine. »





pour mieux percevoir sa particularité et la situer dans l'histoire de la production artistique historique et contemporaine.

Les deux expositions, comme les deux faces du même projet, ambitionnent à la fois de rendre compte d'une certaine énergie et d'une vitesse propre au travail de RAMMELLZEE tout en considérant ses œuvres comme de véritables objets d'étude – sans pour autant chercher à « élucider » leurs formules ou équations. Un mystère qui continue d'intriguer, au sens cinématographique du terme : RAMMELLZEE est une combinaison de circonstances et d'incidents, un enchaînement d'événements qui forment le nœud de l'action.

COMMISSAIRES : Hugo VITRANI et Cédric FAUQ



Conçue conjointement par le Palais de Tokyo et le Capc Musée d'art contemporain de Bordeaux, l'exposition «ALPHABETA SIGMA» sera présentée au Museion de Bolzano (Italie) à l'automne 2026.



• **RAPHAËL BARONTINI**

Quelque part dans la nuit, le peuple danse

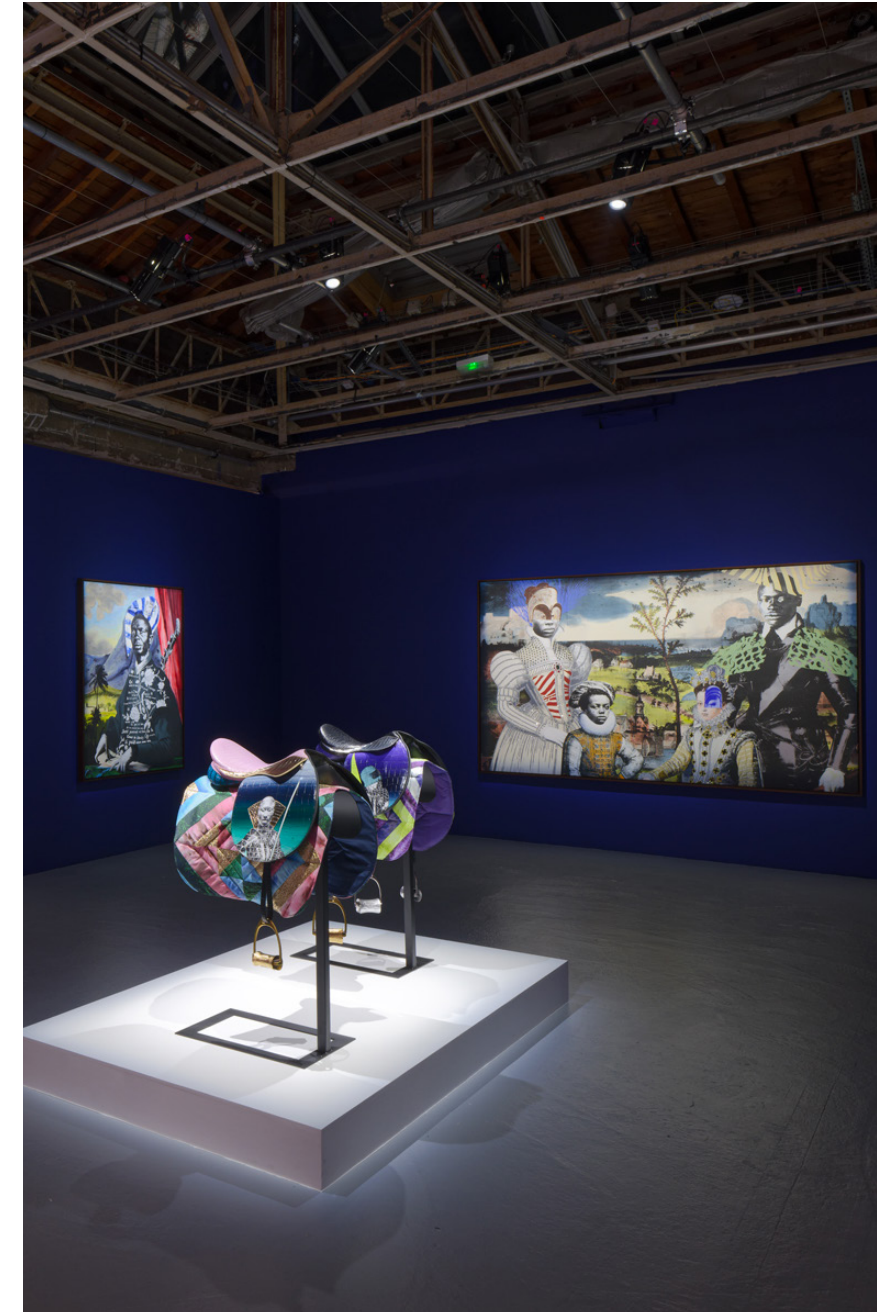
21/02 - 11/05/2025

« Ce qui m'intéressait c'était de montrer en quoi la nuit est un espace temporel des possibles. »

L'artiste Raphaël Barontini opère une relecture de l'Histoire, notamment africaine et caribéenne, en proposant des narrations vivantes et mouvantes qui allient techniques contemporaines et archives du passé. Il questionne la figuration et la tradition de la peinture classique avec une sélection d'œuvres récentes ou créées spécialement pour son exposition au Palais de Tokyo. Tableaux, costumes et textiles sont présentés dans une scénographie originale inspirée par l'architecture du Palais Sans Souci en Haïti et accompagnés d'une œuvre sonore du poète et producteur de musique Mike Ladd.



L'exposition dévoile un récit global et généreux, mêlant réel et fictionnel, et réunit les différents axes de travail de l'artiste en proposant un renouvellement des imaginaires. Le titre de l'exposition, « Quelque part dans la nuit, le peuple danse », est inspiré d'un extrait de la pièce de théâtre d'Aimé Césaire, « La tragédie du roi Christophe ». Publiée en 1963, elle explore les défis auxquels le peuple haïtien a fait face lors de la construction d'une nation nouvelle après la lutte contre l'esclavage et la colonisation française à la fin du 18^e siècle. Elle met en avant la figure complexe d'Henri Christophe, général de la révolution haïtienne et roi autoproclamé, à l'origine du Palais Sans Souci. Ce titre convoque également la joie que la puissance du collectif peut faire naître, dans toutes les cultures.



COMMISSAIRE : Daria DE BEAUVAIS

L'exposition sera présentée au centre d'art Contemporary Calgary (Canada) en 2027.





• ŒUVRE IN SITU

RENÉE LEVI

LA ELLE

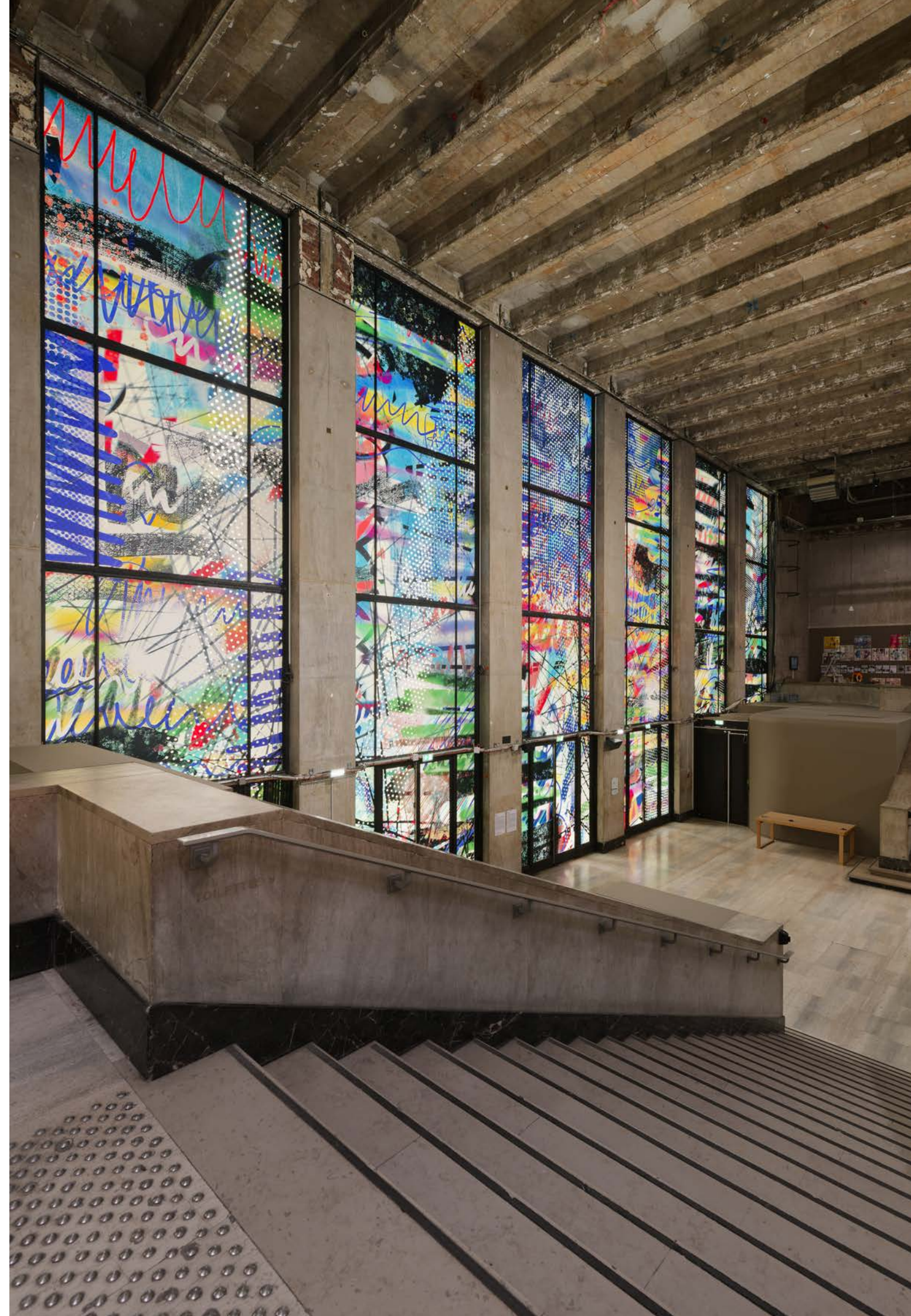
17/09/2024 – 11/05/2025



Le bâtiment du Palais de Tokyo est animé par les souvenirs et les présences des nombreuses interventions artistiques qui y ont eu lieu, de l'infime au spectaculaire. L'invitation faite à Renée Levi prolongeait ces différents gestes qui ont marqué l'histoire du centre d'art, parmi lesquels ceux d'Anita Molinero, FUTURA 2000, Philippe Parreno, TOILET PAPER, Kate Newby, et ont illuminé autrement notre expérience collective du hall d'entrée.

46

Invitée à déployer sa peinture dans La Zone – l'espace d'accueil gratuit du Palais de Tokyo,



Renée Levi élargit l'espace qui sert habituellement de passage et le redéfinit en l'étirant entre un vitrail plein format conçu numériquement et une peinture murale analogique. Sur la façade vitrée, le blanc devient le fond de la couleur, tandis que sur les murs, il est réservé aux signes et à la signature. Entre opacité et translucidité, gestes, ratures et écritures viennent révéler leur environnement et faire corps avec les teintes des pierres et des marbres, la verticalité et la transparence des vitres, la structure brute du bâtiment. Ici et là, les tracés



numériques deviennent des reflets picturaux, les voyelles d'un prénom tournoient en boucles d'argent ou de fumée, les signes deviennent des lettres, les accents des lignes de fuite, le langage une abstraction, et ensemble une nouvelle langue. « L'ondulation est ma forme personnelle du ressenti et de la recherche, explique l'artiste. Elle est un moment de vie, aussi souvent que je la répète. Je suis ce mouvement de rotation perpétuel et m'approprie ainsi l'espace et le temps ».

Dans *LA ELLE*, les signes et les boucles se télescopent, giclent des bombes de peinture, avancent sur la surface, à tâtons, sans repentir, jusqu'à trouver leur forme dans un prénom mythique fait de deux pronoms. « J'ai toujours l'impression de parler

**LA ELLE, c'est un hommage
à toutes les femmes qui ont
accompli leur travail, qui
n'ont pas été vues, qui ont**



**été opprimées, qui ont été
oubliées.**

dans une langue étrangère ; pas seulement dans la vie, de temps en temps aussi dans le système artistique. Mon nom est une première langue tangible. C'est mon moi qui se cache derrière ce nom : comme d'autres aussi s'y cachent et s'y sont cachés. Les noms identifient et font des propositions d'identification. Mon nom fonde mon identité. Il me lègue famille, identité culturelle, obligation et responsabilité, mais aussi la force. Ce nom s'inscrit comme un signe. Nous devrions tous être capables de lire nos noms comme des signes, comme des graffitis fugitifs».

Cette exposition a bénéficié du soutien de ProHelvetia – Fondation suisse pour la culture.

COMMISSAIRES : Horya MAKHLOUF et Hugo VITRANI



● PROGRAMMATION CULTURELLE DE LA SAISON

21.02.25
– 11.05.25

DISCUSSION

The Master Mapper

Futura 2000, animé par Hugo Vitrani

Samedi 22 février, 18h, salle 37

Futura 2000, complice de Rammellzee depuis les années 1980, revient peindre un mural en sa mémoire. Peinture aérosol, hip-hop et graffiti... à l'occasion d'une rencontre inédite FUTURA 2000 revient sur son parcours, ses évolutions et ses amitiés. En anglais sans traduction.

TALENT SHOW

Apprendre à flamboyer #1, 2, 3

Stand-up, poésie, chant, voguing... durant trois jeudis en mars la salle des fêtes de l'exposition Joie Collective – Apprendre à flamboyer ! accueille un Talent Show participatif destiné à célébrer les talents franciliens. Exposition ouverte jusqu'à 23h.

#1 – Jeudi 6 mars, 19h30

Avec Kiyémis – auteure, poétesse, conférencière, Cindy Pooch, musicienne, Audrey Couppé de Kermadec, poétesse Mahuna Vigam, poétesse

#2 – Jeudi 20 mars, 19h30

Avec Noam Sinseau – humoriste, danseur, poète, Jahlys, chanteuse dancehall, Natacha Prudent, humoriste, Bambi, Rajah et Madame B, voguing

#3 – Jeudi 27 mars, 19h30

Avec Tahnee – comédienne, humoriste et chroniqueuse, Natacha Gomez, humoriste, Myriam Diby, danseuse, Frieda, chanteuse

VISITES COMMISSAIRES

Samedi 22 février

14h – Joie collective avec Amandine Nana

15h – Raphaël Barontini, Quelque part dans la nuit, le peuple danse, avec Daria De Beauvais et R. Barontini

16h – Rammellzee, Alphabeta Sigma (Face A) avec Hugo Vitrani 17h30 – Joie collective – Une iconographie avec Coline Davenne

PERFORMANCES

plan D – CND * Palais de Tokyo

Jeudi 3 avril – Dimanche 13 avril

Le Centre National de la Danse - CND et le Palais de Tokyo proposent une programmation conçue en résonance avec les expositions de la saison. Spectacles, performances, ateliers amateurs, conférences, workshop et fêtes multiplient les modalités de rencontres avec la création chorégraphique contemporaine de la scène française et internationale.

8 spectacles – 2 conférences – 8 ateliers dont Raphaël Barontini – Bal Pays Samedi 12 avril, 20h30



LA SATIÉTÉ DU SPECTACLE

Compagnie du Zerep / Sophie Perez`

Jeudi 24 avril – Dimanche 27 avril

Invitée à investir les espaces du Palais de Tokyo pendant 4 jours, la compagnie du Zerep déploie un univers à son image. Dès le jeudi, le niveau zéro du Palais de Tokyo et le Yoyo, la boîte de nuit du Palais, s'ouvrent pour une soirée d'inauguration, marquant le début d'un weekend festif.

Sculpture, peinture, installation, performance et spectacle.

L'uncanny Club – Jeudi 24 avril, 20h–02h

Night-club du genre théâtral au Yoyo.

Avec Zerep, Pacôme Thiellement, Renée Van Trier, Åsa et Daniel Heedman, DJ Marcelle...

De Broadway à la Laponie – Ven. 25 avril, 18h
Atelier Lindy Hop avec Åsa et Daniel Heedman

Écarte la gardine... – Ven. 25 avril, 19h
Performance Zerep

Arranger le portrait / Y manque plus que l'orchestre Sam. 26 avril, 17h30 et 18h30
Performance Zerep

Nu d'après nature humaine – Dim. 27 avril, 15h
Atelier dessin

ÉVÈNEMENT HORS BILLETTERIE

Le Pacte de la Colline des Arts

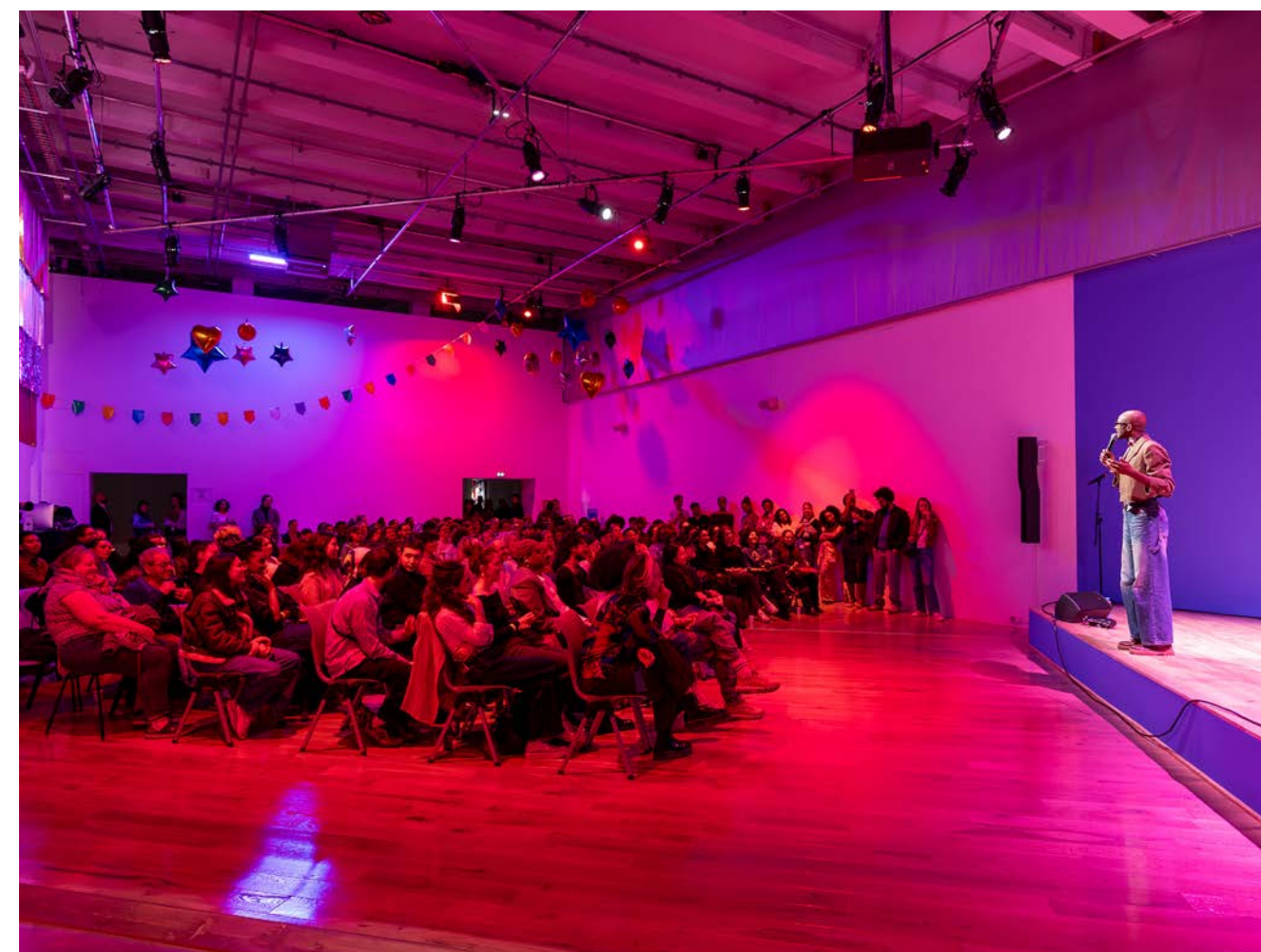
Samedi 26 et Dimanche 27 avril

Jeu de piste géant avec les 11 institutions culturelles de la Colline des arts sur le thème de la joie collective. Participation gratuite via GeoGaming.

Paris Ass Book Fair

Vendredi 16 mai – Dimanche 18 mai

La septième édition de Paris Ass Book Fair a réuni les créateur·ices, auteur·ices, amateur·ices et collectifs du monde entier pour présenter livres, fanzines et éditions en tous genres.



SALLE D'ÉCOUTE 37DB

Rammellzee – Gansta Duck

21 février – 11 mai, salle 37

Sélection inédite d'une dizaine de morceaux de Rammellzee présents sur un vinyle édité par le Palais en collaboration avec l'Estate de RAMMELLZEE et le projet 12on12.

LA CHAMBRE DES ÉCHOS

Starting Block, résident-es du Wonder, ateliers collectifs d'artistes

21 février – 31 mars

A l'occasion du workshop Starting-Block, la chambre des échos se transforme en l'arrière-cuisine des membres du collectif Wonder. Du 25 au 28 février, le Palais de Tokyo organise Starting-Block, un workshop créatif dédié aux jeunes de 16 à 21 ans préparant les concours d'entrée en écoles d'art. Pour l'occasion, les membres du collectif Wonder Louise Mutrel, Louis Danjou, Charlotte Janis et Viola Vitali prennent les rênes de l'atelier et mettent leurs compétences transdisciplinaires au service

des étudiant-es : la risographie, la sculpture, la couture, le dessin, la photographie, la vidéo, la céramique et la création culinaire.

La Cité du turfu

3 avril – 11 mai 2025

À quoi ressemble la cité du futur ? C'est la question qui a donné naissance au projet éditorial La Cité du Turfu, initié en 2018 puis renouvelé en 2022 par Dome Collectif en partenariat avec l'association Asad. À chaque édition, un groupe d'adolescent-es de La Courneuve s'empare des outils de la science-fiction et du récit d'anticipation pour imaginer l'avenir du Mail de Fontenay, un bâtiment emblématique de la ville qui sera bientôt démoli dans le cadre du plan de réaménagement urbain de la Cité des 4000.

SAISON À L'AIR LIBRE 12/06 - 07/09/2025



Cette saison a dynamisé le Palais de Tokyo à travers un programme en branchement direct avec les idées, les formes et les manières de faire d'aujourd'hui. Une énergie paradoxale, à la fois fulgurante et durable, particulièrement à l'œuvre dans cette saison d'expositions et d'événements qui s'est étendue jusqu'à l'été. Dans sa diversité, cette mosaïque de projets singuliers dessinait quelques motifs qui entraient en résonance avec l'actualité du monde, qu'elle soit sociétale ou géopolitique. Il y était notamment question de fonction sociale et politique de la création, de guerre et d'exil, de santé mentale, d'empathie et de solidarité.

L'actualité brûlante et l'intensité du présent ne doivent pas nous tétaiser mais au contraire nous renforcer dans nos missions de centre d'art : donner à entendre des voix alternatives à travers le chaos. Avec les artistes, nous devons continuer de créer, d'inventer, d'explorer sans choisir entre l'intelligence et la beauté, entre le réel et la poésie, entre l'espérance et la lucidité. Nous devons rester amoureuses et amoureux de l'art avec ses contradictions fondamentales, qui relèvent d'une sorte de régime quantique. Soit, être capable d'être dans deux états opposés au même instant : à la fois insuffisant et indispensable, compromis et libre, dérisoire et sublime. Nous devons rester amoureux et amoureuses de cette chose étrange mais vivante, irréconciliée et subversive qui continue de se débattre au cœur de tous ces déterminismes, toujours prête à griffer nos imaginaires. Des motifs et des humeurs abordés par le biais de tensions fécondes. Des utopies qui déchirent des ciels encombrés. Des fatigues qui réveillent et des espaces de repos qui résistent activement. Des désirs malgré la violence. Des pratiques réparatrices dans un monde abîmé. La possibilité d'aller chercher le futur dans le passé et des repères dans certains points aveugles de l'Histoire. Des échos qui ne se répètent jamais et des perspectives dans la nuit.

Autant d'hommages à ce que peut l'art, dans sa capacité à être avec, contre, pendant, à côté, derrière, en dessous, au-dessus du réel... et en plein dedans.



• **VIVIAN SUTER** **DISCO**

12/06 - 07/09/2025

« Je choisis toujours les couleurs qui m'entourent et je me laisse guider par l'impulsion du moment pour commencer à peindre. L'environnement et la nature sont mes sources d'inspiration. »

Le Palais de Tokyo organise à l'été 2025 une exposition monumentale de près de 500 peintures de l'artiste Vivian Suter, réalisées au cours de ces vingt dernières années dans son jardin de Panajachel au Guatemala, où elle vit depuis les années 1980. Au contact de cet environnement tropical, la peinture gestuelle et colorée de Vivian Suter est progressivement devenue une documentation de son cadre de vie. Ses oeuvres, réalisées quotidiennement, enregistrent non seulement les gestes de l'artiste mais aussi les traces



de la flore et de la faune environnantes ainsi que des intempéries, dans une forme d'acceptation sereine et lucide des conditions climatiques qui impactent nos existences et de la finitude des oeuvres d'art. Les oeuvres de Vivian ne portent ni titre ni date et s'accrochent dans tous les sens possibles au sein d'installations proliférantes : une jungle picturale où les toiles libres se superposent, s'empilent, flottent au vent. Souvent exposées dans l'espace public, elles trouvent au sein de la Grande verrière du Palais de Tokyo un cadre plus proche de la rue que de l'espace protégé du musée.

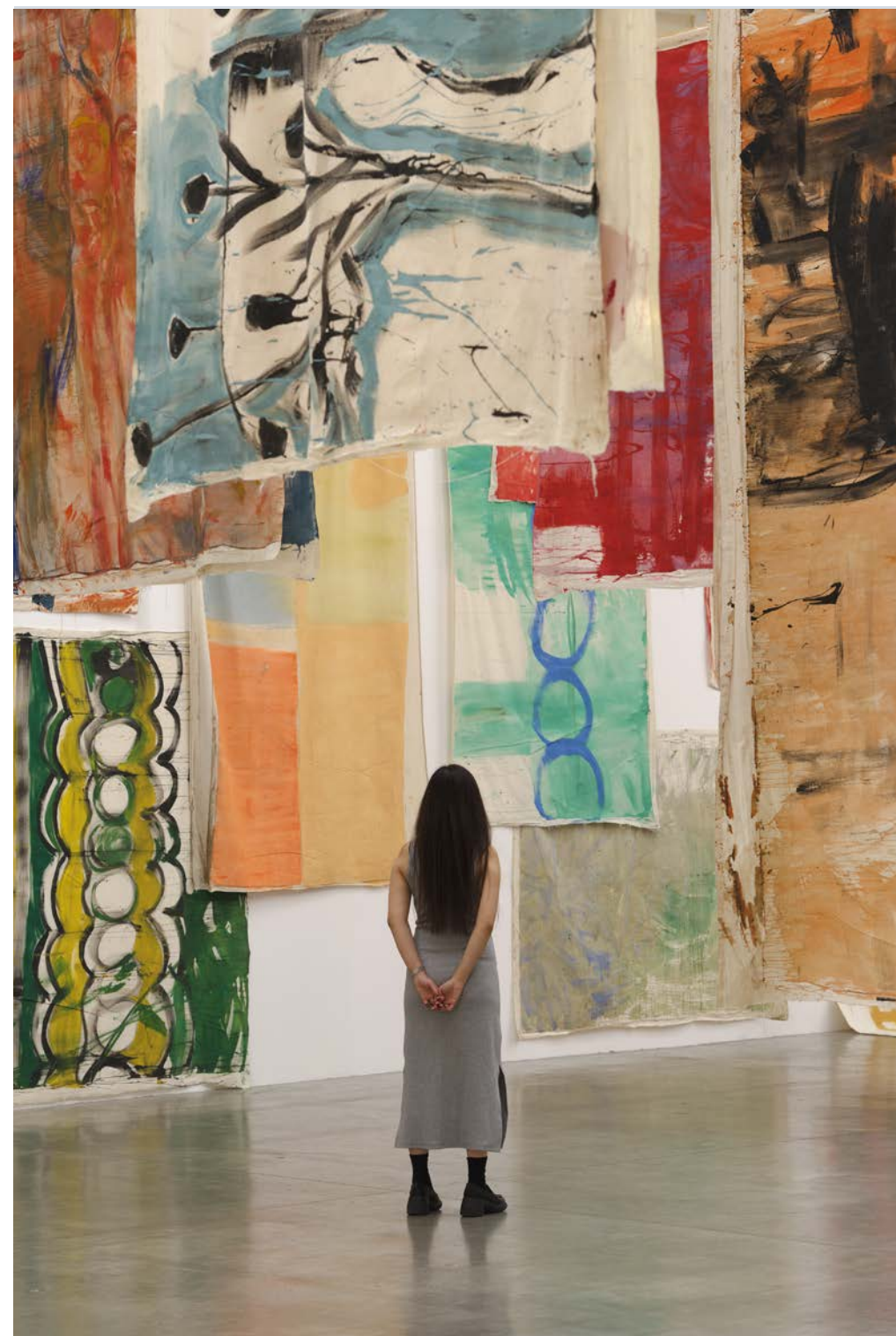
Un ensemble de collages réalisés par Elisabeth Wild, la mère de l'artiste (1922-2020), complète l'exposition.

L'exposition est organisée en collaboration avec le MAAT, musée d'art contemporain à Lisbonne. Elle a ensuite été présentée au Carré d'Art de Nîmes.

L'exposition est l'occasion d'une nouvelle publication monographique en quatre langues, publiée par JRP éditions.

COMMISSAIRE : François PIRON







• **THAO NGUYEN** **PHAN**

Le soleil tombe sans un bruit

12/06 - 07/09/2025

**« J'ai le sentiment que la
culture mythologique et la
tradition orale portent encore
une certaine part de vérité et
de réalité, plus que l'histoire
officielle. »**

Cette exposition est la première monographie de Thao Nguyen Phan (1987) en France. L'artiste présente une sélection d'œuvres récentes ou nouvellement produites (vidéos, peintures, sculptures) s'attachant notamment à différentes figures historiques liant la France et le Vietnam. L'occasion de développer une polyphonie de regards sur son pays et son histoire, ses fantômes passés et présents. L'artiste Truong Cong Tung (1986) montre en contrepoint deux œuvres in situ.

**« Se confronter à la réalité, en fait,
il n'y a rien de plus intéressant et
de plus passionnant parce que c'est
cette réalité qui te soigne. »**



Thao Nguyen Phan produit un nouveau corpus autour du missionnaire Jacques Dournes (1922-1993), qui publia de nombreux ouvrages en tant que théologien et ethnologue spécialiste de l'Asie du Sud-est et des sociétés de tradition orale. En parallèle, elle présente une série d'aquarelles inspirée par le prêtre jésuite Alexandre de Rhodes (1591-1660).



L'un des premiers européens à parcourir la Cochinchine et le Tonkin, il est connu pour avoir été un contributeur majeur de la première transcription phonétique et romanisée de la langue vietnamienne.



Une part importante de l'exposition consiste en un dialogue entre le travail de Thao Nguyen Phan et celui de Diem Phung Thi (1920-2002), à qui elle a commencé à rendre hommage avec « Reincarnations of Shadows » (Pirelli HangarBicocca,





Milan, 2023 et Kunsthal Charlottenborg, Copenhagen, 2024). La pratique de cette artiste moderniste ayant vécu en France pendant plusieurs décennies était plurielle (peinture, sculpture, mobilier, joaillerie...), jusqu'à la création d'un alphabet de sept formes modulaires assemblées selon diverses variations.

Cette invitation s'inscrit dans la continuité d'une relation suivie avec Thao Nguyen Phan : son travail avait été présenté à la 15e biennale d'art contemporain de Lyon, « Là où les eaux se mêlent », en 2019 – à l'initiative de l'équipe curatoriale du Palais de Tokyo qui en assurait la direction artistique.

COMMISSAIRE : Daria DE BEAUVAIS





72



73



• **CHALISÉE** **NAAMANI** *Octogone*

12/06 - 07/09/2025



CHALISÉE NAAMANI crée des « vêtements-images » à partir de photographies qu'elle prend avec son téléphone ou récupère sur Internet, et dont elle fait de grands collages numériques, qu'elle imprime ensuite sur différents supports. Pour son exposition au Palais de Tokyo, l'artiste a pensé une installation in situ à l'aide d'associations d'images et de sculptures composites qui explorent les multiples manières de construire son corps. Pour son exposition au Palais de Tokyo, l'artiste franco-iranienne s'est laissé guider par les volées de marche et la forme géométrique

« Ce que j'appelle mes vêtements-images, ce sont des sculptures qui sont à



la croisée de l'installation artistique et du vêtement. »



apparemment incomplète de l'espace. Y devinant un octogone à moitié et un lointain écho du zurkhaneh iranien – terme désignant tout à la fois un sport et le gymnase dans lequel se pratique cette discipline nationale cousine de la musculation, de la lutte et de la résistance aux invasions ennemies –, la plasticienne s'amuse à en épouser les formes et à les faire résonner autrement.

Dans l'arène-catwalk-salle-de-sport, elle fait s'affronter, défiler et interagir un panorama de manières de cultiver un corps. Celui de son champion de grand-père, celui qu'elle entraîne à la salle, ou encore celui du nouveau-né qu'elle s'attache à élever, sont convoqués tous ensemble dans des compositions hybrides où se mêlent les images personnelles et celles excavées d'Internet, les archives anonymes en libre-circulation sur les réseaux sociaux et autres livres d'histoire ou de développement personnel.



Les images sont des corps, et les corps des images, qu'il appartient à qui veut de modeler à l'envi pour exister, résister, et vivre librement.

COMMISSAIRE : Horya MAKHLOUF

L'exposition est présentée en 2026 à la Kunsthalle Wien (Autriche) puis à la Kunst Halle Sankt Gallen (Suisse).



• ŒUVRE IN SITU JOHN GIORNO *Welcoming the flowers*

12/06 - 07/09/2025



Dix ans après l'exposition sous forme de déclaration d'amour « Ugo Rondinone : I ♥ John Giorno » au Palais de Tokyo, la poésie de John Giorno revient au cœur du centre d'art avec une installation conçue spécifiquement pour le bâtiment.

Poète, artiste, militant, figure de l'underground new-yorkais des années 1960 jusqu'à son décès en 2019, John Giorno a œuvré toute sa vie à démocratiser l'acte créatif en imaginant de nouvelles façons de penser la manière dont l'art, la poésie,

la performance, la musique, la spiritualité et l'activisme peuvent se mêler et se féconder mutuellement. Dans la lignée de ses *Poem Paintings*, dans lesquelles des phrases ou des mots extraits de ses poèmes sont peints ou imprimés en grandes lettres capitales et colorées sur différents supports, l'installation *Welcoming The Flowers* se déploie sur les vitres du palier d'honneur, dans la zone gratuite du Palais de Tokyo.

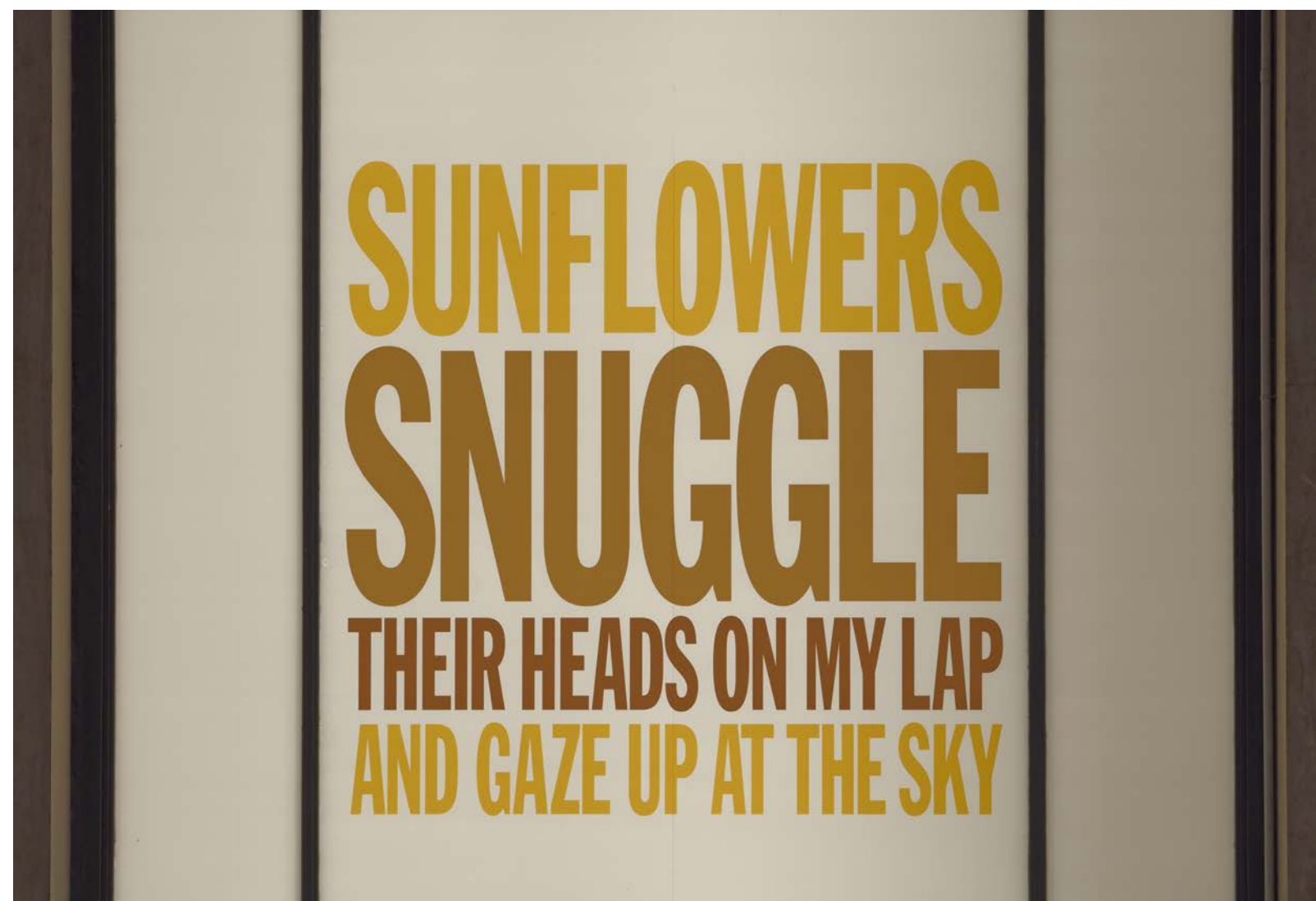
POPPIES
HAVE POCKETS
PACKED WITH
NARCOTIC TREATS

Conçue par l'artiste Ugo Rondinone, elle transforme une sélection de peintures de la série *Welcoming The Flowers* (2007) issues de son poème éponyme, en un vitrail éclairé par la lumière du soleil. Dans cette version inédite, le thème des fleurs est lié à la lumière naturelle, créant un jardin vertical de lumière, de couleurs et de mots célébrant l'amour, la sexualité, la spiritualité et l'engagement sociétal et politique.

De grandes fenêtres allant du sol au plafond affichent des panneaux colorés avec des textes en gras sur différentes fleurs à l'intérieur d'un bâtiment spacieux et moderne ; quelques personnes se promènent dans l'espace ouvert.

L'exposition « Ugo Rondinone : I ♥ John Giorno » (2015) fut la première rétrospective mondiale de la vie et de l'œuvre de John Giorno.

**« le thème des fleurs est
lié à la lumière naturelle,
créant un jardin vertical de
lumière, de couleurs et de**



**mots célébrant l'amour, la
sexualité, la spiritualité et
l'engagement sociétal et
politique. »**

Collaborateur de longue date, mari du défunt artiste, Ugo Rondinone avait imaginé l'exposition comme une œuvre en soi, mêlant poésie, arts visuels, musique et performance. Le « I » du titre de l'exposition renvoyait à un « je » collectif, Ugo Rondinone invitant chacun à partager et ressentir l'engagement spirituel et politique de cette figure emblématique de la contre-culture américaine.

À l'initiative de Giorno Poetry Systems (GPS), une organisation à but non lucratif fondée par John Giorno en 1965 et toujours active aujourd'hui, l'installation *Welcoming The Flowers* s'inscrit dans une célébration de cette exposition à travers une exposition en deux volets à la galerie Almine Rech, dont une partie des fonds sera reversée à GPS, et une série de collaborations avec des institutions à travers Paris et en région, soulignant la portée et l'influence du travail de Giorno au croisement de la poésie, de l'art, de l'activisme et de la musique.

Coordinateur : Yoann GOURMEL



● PROGRAMMATION CULTURELLE DE LA SAISON

12.06.25 –
07.09.25

RENCONTRES

Samedi 14 juin

Discussion Thao Nguyen Phan et Daria de Beauvais

17h – L'artiste Thao Nguyen Phan s'entretient avec la curatrice Daria de Beauvais à propos de sa première exposition personnelle en France, « Le soleil tombe sans un bruit ».

Conversation Vivian Suter et François Piron

18h30 – Au cœur de son exposition, l'artiste Vivian Suter s'entretient avec le curateur François Piron sur sa pratique, et l'organisation de sa vie et de son travail depuis l'endroit où elle travaille depuis une quarantaine d'années, à Panajachel au Guatemala.

Samedi 6 septembre

Visite guidée et discussion avec Chalisée Naamani

Visite guidée de l'exposition Octogone avec l'artiste Chalisée Naamani et la commissaire d'exposition Horya Makhoulf, suivie d'une discussion entre Chalisée Naamani, Parand Danesh et Horya Makhoulf.

VISITES COMMISSAIRES

Samedi 14 juin

14h – Octogone avec Chalisée Naamani / Horya Makhoulf 15h – Le soleil tombe sans un bruit avec Daria de Beauvais

16h – Alphabet Sigma (Face A), Rammellzee avec Hugo Vitran 16h30 – Chambre des échos : Elia David, votre portraitiste canin, avec Elia David et Simon Bruneel-Million

LA FRICHE # 5

Le Cabaret Z

Le Palais de Tokyo accueille pendant un mois Nadia Chonville et la troupe du Cabaret Z pour une résidence dans le cadre de La Friche : espace de recherche en création, en partenariat avec Chaillot – Théâtre national de la Danse.

Le Cabaret Z est un projet artistique initié par l'écrivaine féministe martiniquaise Nadia Chonville et porté par l'association martiniquaise Zanmi. Il sera un espace de transformation, qui proposera aux publics une expérience transgressive du genre dans la Caraïbe. Soutenu par le ministère de la Culture (Plan Cabaret). Sortie de résidence au Théâtre de Chaillot en 2026.

LA CHAMBRE DES ÉCHOS

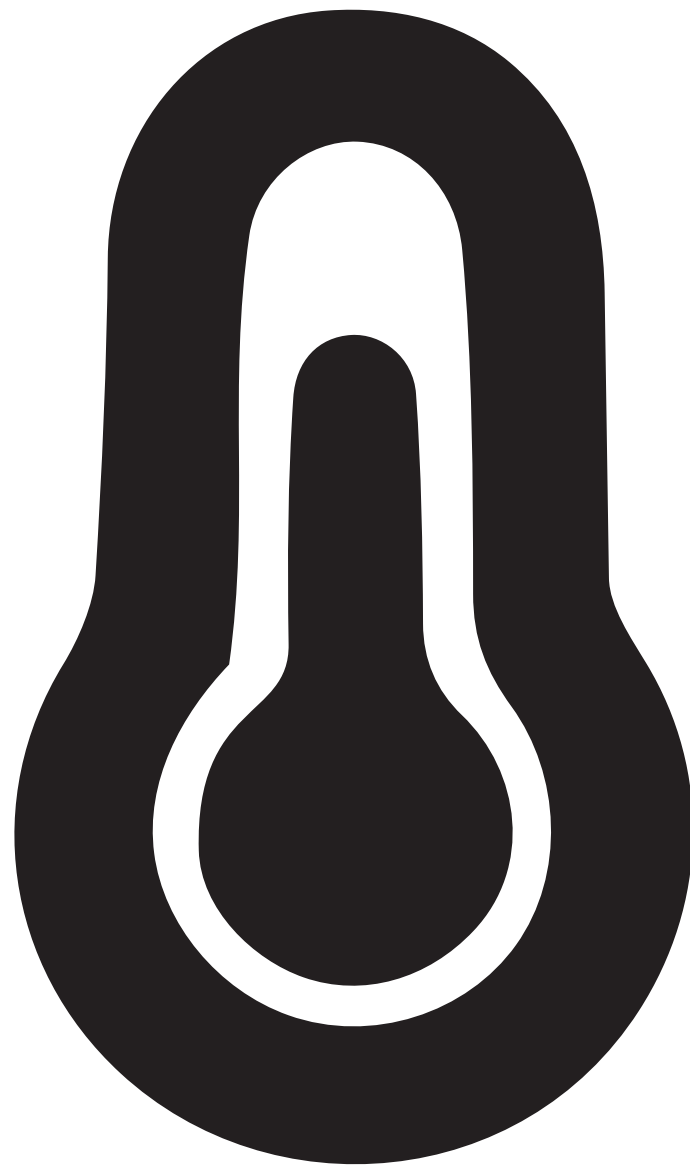
Elia David, votre portraitiste canin

12 juin – 7 septembre

En écho à « Disco », l'exposition de Vivian Suter dont le titre n'est autre que le nom de son chien, la Chambre des échos invite Elia David, artiste peintre et portraitiste canin professionnel.



SAISON TRAFIC D'INFLUENCES 22/10/25 - 15/02/2026



Cette saison est une « carte blanche » proposée à la commissaire américaine Naomi Beckwith (directrice adjointe du Musée Guggenheim à New York et directrice artistique de la documenta 16 à Kassel) pour imaginer librement un projet spécifique qui se déploie dans tous les espaces du Palais de Tokyo. Sa proposition de travailler sur la réception de la pensée française et francophone dans l'art américain de ces dernières décennies m'a immédiatement enthousiasmé. Elle est à la fois passionnante historiquement et extrêmement contemporaine, en lien avec l'actualité de l'art et au-delà.

Tout au long du 20^e siècle en France, des philosophes, des poètes et des activistes ont transgressé les disciplines et les genres littéraires et modifié les perspectives sur le monde. Parfois avant même leur reconnaissance en France, leurs idées ont été traduites aux États-Unis et ont servi à fabriquer des outils pour une vision critique de l'art comme de la société. En contestant des normes sociales, esthétiques et linguistiques, ils et elles ont ouvert de nouvelles manières de voir et d'agir.

Si la notion de « French Theory » a été établie dans les années 1990 pour évoquer la réception enthousiaste que les États-Unis ont réservés à des auteurs comme Roland Barthes, Michel Foucault, Gilles Deleuze ou Jacques Derrida, d'autres figures, telles que Suzanne et Aimé Césaire, Frantz Fanon, Édouard Glissant ou encore Monique Wittig, ont été déterminantes pour le champ de l'art comme pour les études culturelles, postcoloniales, féministes et de genre.

C'est l'histoire de cette circulation des idées, de leur résonance et appropriation par plusieurs générations d'artistes outre-Atlantique que déploie cette exposition foisonnante et généreuse, associant plus de soixante artistes majeur-es ou émergent-es, dont une riche rétrospective du sculpteur Melvin Edwards.

Dans ce projet conçu par Naomi Beckwith avec l'équipe du Palais de Tokyo, il est beaucoup question de relations. Relations entre art et pensée, entre les États-Unis et la France, entre une personnalité étrangère et une institution française. Relation aussi au sens aussi de relater, partager de nouveaux récits dont nous avons besoin. Plus que le résultat d'une recherche, c'est une aventure artistique, intellectuelle mais aussi curatoriale qui prend le parti d'inventer, de spéculer, d'écrire plus que de décrire.

Une excellente visite à toutes et à tous.



- **ECHO DELAY**
REVERB
***Art américain,
pensées
francophones***

22/10/2025 - 15/02/2026

« Chaque artiste présenté
ici propose une œuvre ou
une idée qui résonne encore
aujourd'hui... »

- Allora & Calzadilla
- Laurie Anderson
- Firelei Báez
- Tom Burr
- Theresa Hak Kyung Cha
- Paul Chan
- Jimmy DeSana
- Vivienne Dick
- Mark Dion
- Torkwase Dyson
- Hedi El Kholti
- Andrea Fraser
- Hal Fischer
- Coco Fusco
- Charles Gaines
- Ellen Gallagher
- Andrea Geyer
- Felix Gonzalez-Torres
- Dan Graham
- Renée Green
- Adler Guerrier
- Hans Haacke

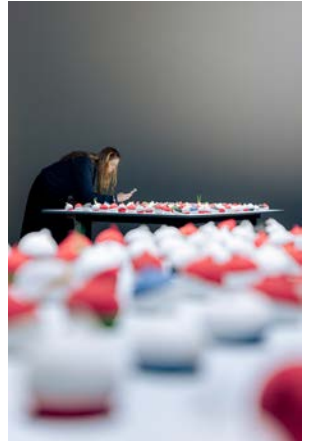
- David Hammons
- K8 Hardy
- Hock E Aye Vi
- Edgar Heap of Birds
- Sky Hopinka
- Juliana Huxtable
- Char Jeré
- Joan Jonas
- Mary Kelly
- Mike Kelley
- Caroline Kent
- Glenn Ligon
- James Luna
- Tala Madani
- Tiona Nekkia McClodden
- Julie Mehretu
- Meleko Mokgosi
- Wangechi Mutu
- Lorraine O'Grady
- Pope.L
- Walid Raad

- Kameelah Janan Rasheed
- Martha Rosler
- Cameron Rowland
- Beatriz Santiago Muñoz
- Allan Sekula
- Paul Mpagi Sepuya
- Cindy Sherman
- Amy Sillman
- Lorna Simpson
- Kiki Smith
- Oscar Tuazon
- Fred Wilson
- Cici Wu
- Anicka Yi

L'exposition collective « ECHO DELAY REVERB : Art américain, pensées francophones » propose une histoire de la circulation transatlantique de formes et d'idées à travers les oeuvres d'une soixantaine d'artistes, réunissant une grande variété de médiums et plusieurs productions spécifiques.



Elle montre comment l'art aux États-Unis a catalysé les énergies révolutionnaires de penseurs et penseuses, activistes et poètes qui ont transgressé les genres et profondément modifié les perspectives sur le monde d'aujourd'hui, de Simone de Beauvoir, Michel Foucault Jacques Derrida à Frantz Fanon, Jean Genet, Aimé Césaire, Jacques Lacan, Monique Wittig, Pierre Bourdieu ou Edouard Glissant... Leur lecture aux États-Unis a permis de traduire leurs idées dans des formes inattendues et de fabriquer des outils pour une vision critique des institutions, celles de l'art comme celles de la société.



et





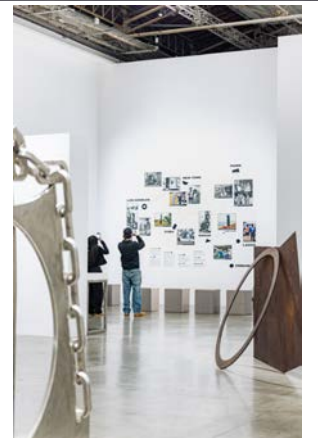
96



97



La théorie ici est un instrument pour contester les normes sociales, esthétiques et linguistiques, ouvrant vers de nouvelles manières de voir et d'agir dans le monde. « ECHO DELAY REVERB : Art américain, pensées francophones » propose une cartographie originale de ces échanges marquants et souvent méconnus. L'exposition présente les oeuvres de plusieurs générations d'artistes, des années 1970 jusqu'aujourd'hui : certaines attestent d'un dialogue direct entre théorie et pratique, d'autres se présentent comme des hommages parfois subversifs, d'autres encore comme des correspondances plus allusives ou détournées.





Des artistes historiques tels que Dan Graham, Hans Haacke, Theresa Hak Kyung Cha, Renée Green, Cindy Sherman, Lorna Simpson, Glenn Ligon, côtoient de plus jeunes artistes comme Tiona Nekkia McClodden, Kameelah Janan Rasheed, Char Jeré et Cici Wu. Une manière de revisiter selon une nouvelle perspective certaines figures

majeures de l'art américain de ces dernières décennies. Un ensemble d'archives jalonne l'exposition en mettant en relief certaines des figures, institutions et maisons d'édition qui ont été essentielles dans la dissémination de ces idées aux États-Unis.





102

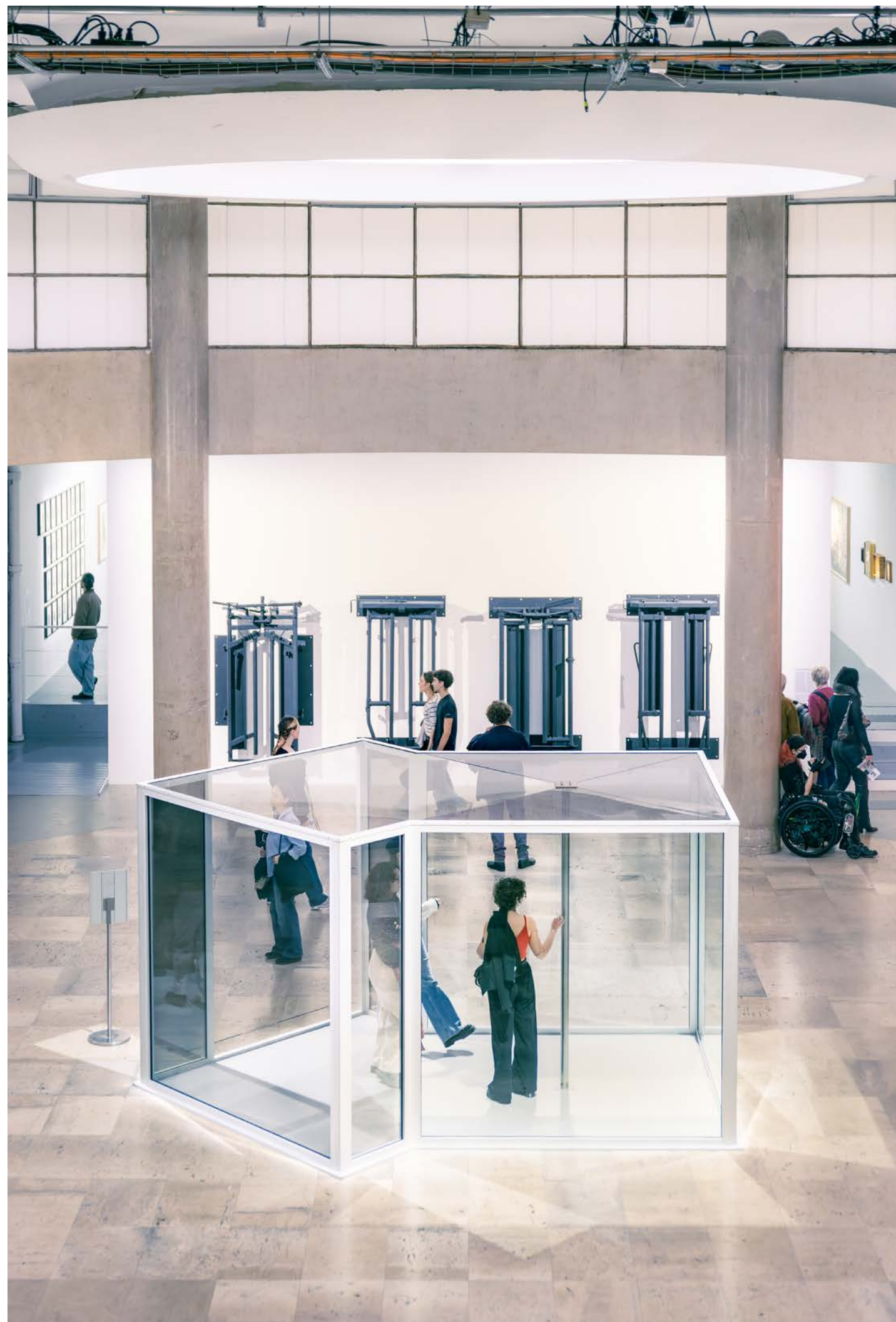


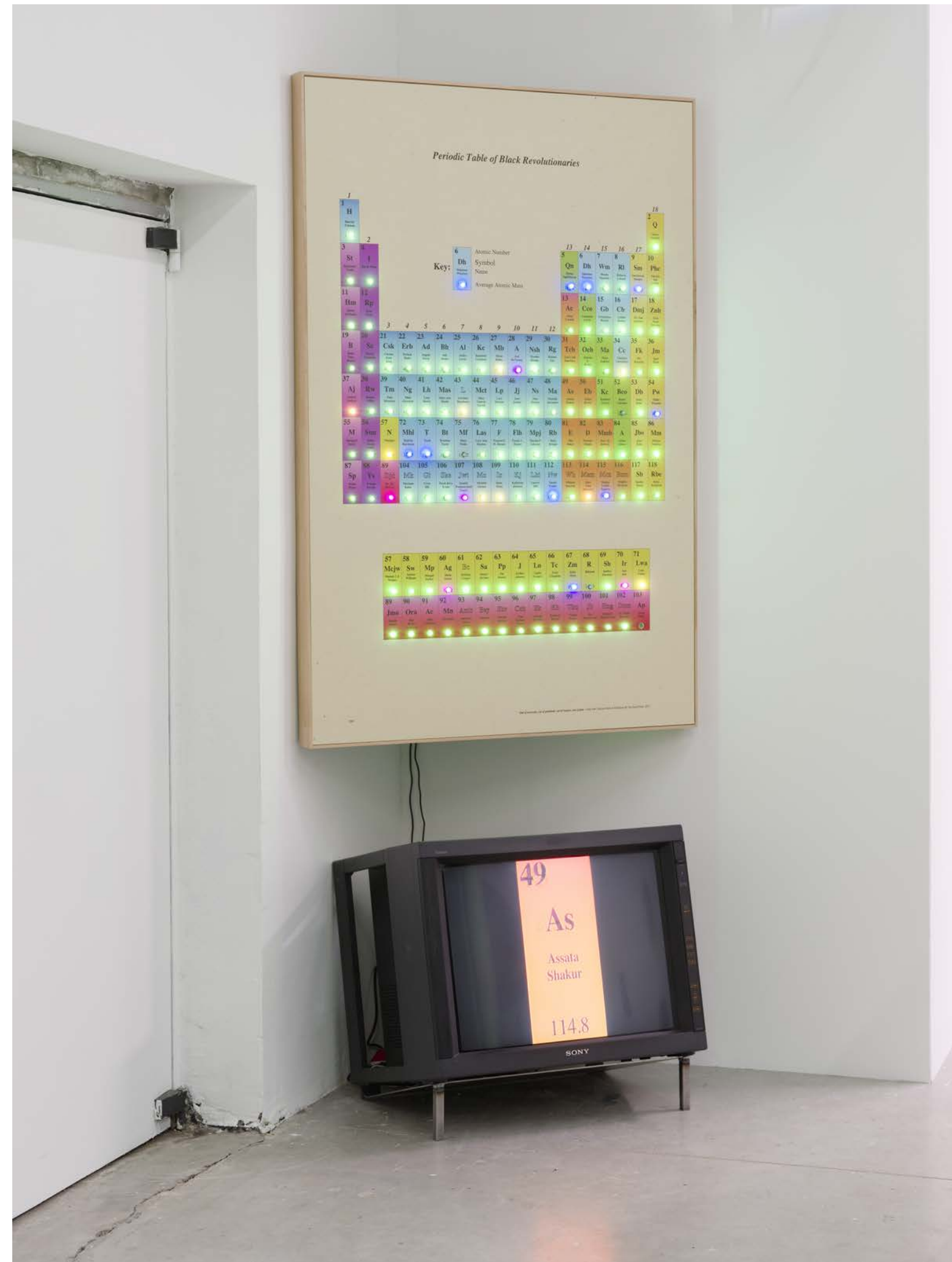
103



There
is
No Land
Yet

The
lo
se







« Ce qui relie toutes ces sections, c'est l'insistance sur la théorie critique non pas comme un discours abstrait, mais comme une pratique vécue, qui continue à façonner l'art, la politique et la vie quotidienne. Il ne s'agit plus de produire de l'art — mais d'être conscient-es de la manière dont cet art est créé, de la façon dont il circule et de la manière dont sa réception sera toujours encadrée par les structures au sein desquelles il existe. »



THE MAGIQUES
DE LA TERRE 1801
LOUISIANA
PURCHASE 1803
NAPOLEON
FRANÇOIS
BARBE-MARBOIS
DISHONOR
AMÉRICAIN
HOMELANDS
828,000 SQUARE MILES
VENDUS





Un ouvrage, dirigé par Naomi Beckwith et Elvan Zabunyan, professeure d'histoire de l'art contemporain à l'Université Paris 1 – Panthéon-Sorbonne, et publié par les éditions B42, accompagne cette exposition. À travers des essais d'Adam Shatz et d'Aria Dean, des entretiens avec Judith Butler, Huey Copeland et Renée Green, il explore les divers échanges qui ont établi une circulation des idées entre le monde francophone et les Etats-Unis, dans les deux sens. De nombreuses notes rédigées par des théoricien·nes francophones déploient ces circulations aujourd'hui.

DIRECTRICE ARTISTIQUE : Naomi BECKWITH
COMMISSAIRES : François PIRON, Amandine NANA, James HORTON





● **MELVIN EDWARDS**

22/10/2025 - 15/02/2026

« J'ai toujours eu un grand intérêt pour la musique, même si je n'ai jamais été musicien moi-même. Et j'ai vu la même créativité dans le son que dans la tridimensionnalité, dans la couleur, dans l'observation de la nature et dans l'art de combiner ces éléments à sa manière. »

Dans le cadre de la carte blanche confiée à Naomi Beckwith, le Palais de Tokyo présente une exposition rétrospective du sculpteur Melvin Edwards, figure importante de l'histoire contemporaine de l'art américain.

Les sculptures abstraites de Melvin Edwards sont des portails qui lient le passé et le présent de l'Atlantique noir. Né à Houston en 1937, Melvin Edwards vit et travaille aujourd'hui



entre Baltimore et New York aux États-Unis, ainsi que Dakar au Sénégal. Son exposition rétrospective au Palais de Tokyo couvre soixante années de création, façonnées par de nombreux voyages, amitiés, engagements et collaborations principalement entre les États-Unis, les Caraïbes, et l'Afrique de l'Ouest.

Depuis les années 1960, Melvin Edwards développe un vocabulaire plastique unique enraciné dans le travail du métal et de la soudure, la récupération de matériaux industriels et d'outils, l'usage de chaînes et du fil de fer barbelé. Dans le contexte de la ségrégation raciale et du Mouvement des droits civiques qui marquent les débuts de sa pratique, l'usage de ces matériaux interroge à la fois une histoire de la violence post-esclavagiste





américaine et une histoire culturelle de résistance noire. Ses sculptures sont très souvent des hommages et des monuments intimes, et reflètent sa curiosité pour le langage, l'architecture et la production des savoirs. Pour reprendre ses mots : « La façon dont j'utilise l'art comme la vie pour dépasser les confins de tout un ensemble de classifications est une entreprise critique à ce point de l'histoire, car tous les systèmes se sont révélés inadéquats ».

Imprégné de poésie et de musique jazz, l'œuvre de Melvin Edwards témoigne de ses relations avec des poètes comme Jayne Cortez (1934-2012) avec laquelle il a longuement collaboré pour l'illustration de ses ouvrages, mais également de son amitié avec des écrivains francophones comme Léon-Gontran Damas (1912-1978), rencontré en 1969 à New York ou Édouard Glissant (1928-2011), rencontré à Paris au début des années 1980.

COMMISSAIRES : Amandine NANA et François PIRON

Cette exposition est organisée en collaboration avec le musée Fridericianum de Cassel (Allemagne) et la Kunsthalle Bern (Suisse).





124



125



126



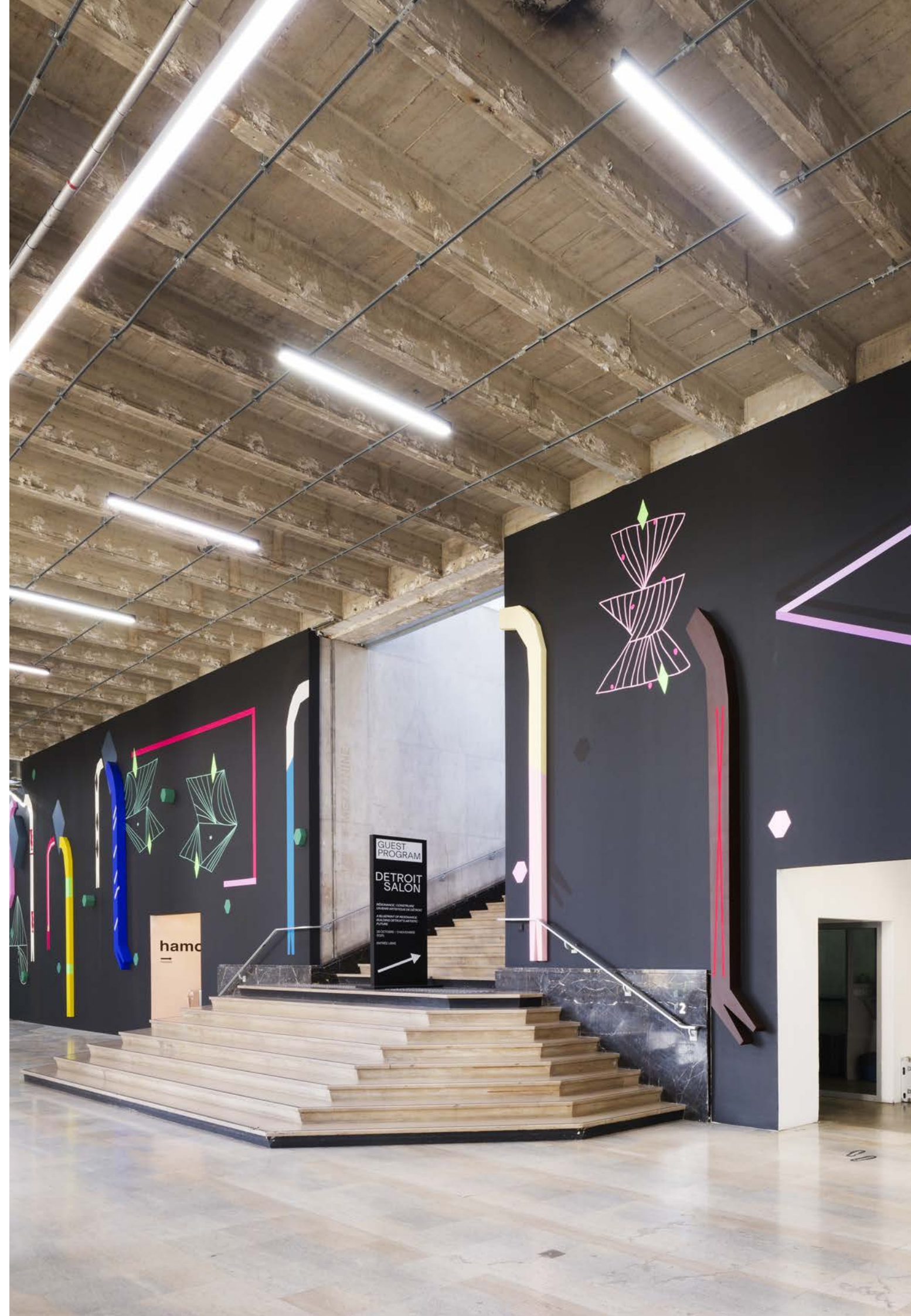
127

• **ŒUVRE IN SITU**
CAROLINE KENT
***Au sein du voile, une
grammaire***

22/10/2025 - 15/02/2026

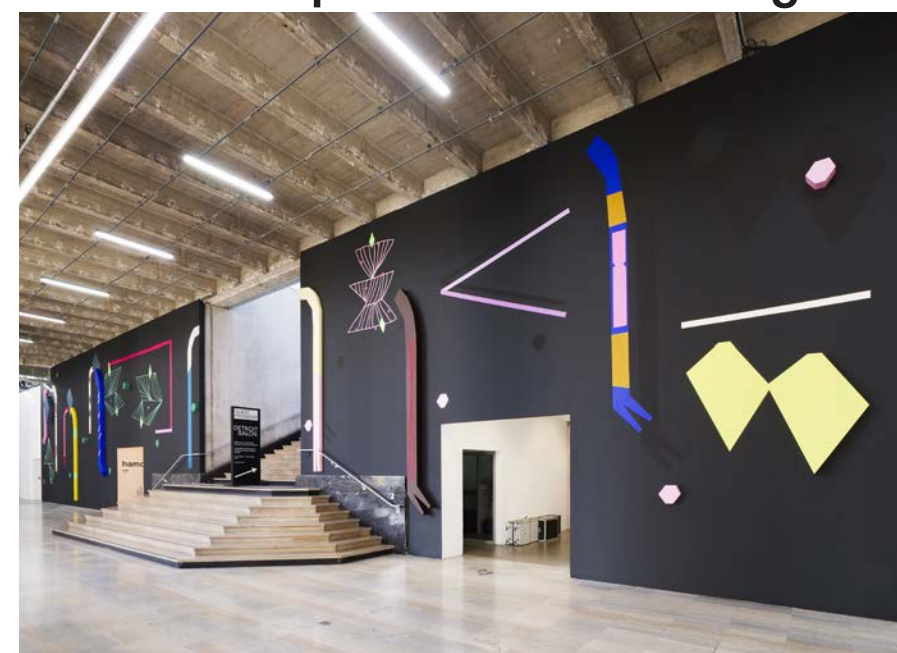
« La répétition des éléments
et leurs variations invitent
à une méditation sur le
langage comme un terrain de
multiplicité, d'opacité, de jeu
et de surprises. »

« Au sein du voile, une Grammaire » (Within the veil, a Grammar) est une oeuvre murale conçue par l'artiste Caroline Kent dans le cadre de la saison « ECHO DELAY REVERB : Art américain, pensées francophones » et sur une invitation de Naomi Beckwith.





Sur le large mur de la Zone, l'espace d'accueil gratuit du Palais de Tokyo, Caroline Kent déploie un vocabulaire visuel fait de différentes formes abstraites colorées qui se détachent d'un fond noir unifié, prenant parfois littéralement du volume et du relief lorsqu'elles sont complétées par des éléments tridimensionnels en bois. Elles s'augmentent enfin de lignes, de points et de finitions irrégulières réalisées à la main. L'artiste compose comme un alphabet codé et imagine ainsi un



langage cryptique avec sa propre grammaire, syntaxe, ponctuation et signes diacritiques. La répétition des éléments et leurs variations invitent à une méditation sur le langage comme un terrain de multiplicité, d'opacité, de jeu et de surprises. Sa peinture murale, conçue pour le Palais de Tokyo, rappelle par sa composition dispersée et vibrante la sémantique instable mais productrice qui caractérise de nombreux textes théoriques français et francophones. Structurée en deux parties de part et d'autre d'un escalier central, la fresque renvoie également aux dynamiques complexes d'échange, de diffusion et de transformation qui sont au coeur de la saison d'expositions.

● PROGRAMMATION CULTURELLE DE LA SAISON

22.10.25
–15.02.26

RENCONTRES

Discussion avec Naomi Beckwith, Guillaume Désanges, Hock Aye Vi
Edgar Heap of Birds et Tiona Nekkia McClodden
Vendredi 24 octobre, 19h–20h30
A l'occasion de la carte blanche qui lui est confiée au Palais de Tokyo, la curatrice Naomi Beckwith présente les enjeux de l'exposition ECHO DELAY REVERB.

Discussion Melvin Edwards et Amandine Nana
Samedi 25 octobre, 17h–18h30
Cette discussion entre l'artiste Melvin Edwards et la co-curatrice de l'exposition, Amandine Nana est l'occasion de revenir sur un parcours artistique transatlantique unique façonné par de nombreux voyages, et collaborations entre les Etats-Unis, les Caraïbes, l'Afrique de l'Ouest et la France.

Visites philo – Les Temps qui restent
Jeudis 6, 13 et 27 novembre, 19h–20h30
Série de visites philosophiques autour de l'exposition ECHO DELAY REVERB par Les Temps qui restent, revue multimédia en ligne initiée par une partie de l'ancien comité des Temps modernes. Plusieurs penseur·ses francophones d'aujourd'hui sont invités à se saisir d'une oeuvre présente dans l'exposition, pour expliquer comment elle résonne avec leurs préoccupations intellectuelles
6 nov. – Soumaya Mestiri et Pierre Niedergang
13 nov. – Fabrice Bourlez et Vanessa Morisset
27 nov. – Étienne Balibar et Silvia Lippi

BlackMass Publishing

Discussion Yusuf Hassan / Amandine Nana
+ performance Noah Alifeni
Jeudi 4 décembre, 19h
À l'occasion de la sortie de la publication de BlackMass Publishing Melvin Edwards – Echoes of the Weld réalisée dans le cadre de l'exposition Melvin Edwards et imprimée dans l'atelier de microédition du Palais de Tokyo, discussion entre Yusuf Hassan et Amandine Nana suivie d'une performance de Noah Alifeni.

Journée de l'Élan – Art et Autisme

Jeudi 11 décembre, 9h30–18h
Et si l'art et l'autisme se rencontraient pour créer un dialogue exceptionnel ? Journée à destination des personnes avec troubles du spectre autistique, des professionnels et des étudiants du secteur médico-social, à l'initiative de la Fondation l'Élan Retrouvé.

VISITES COMMISSAIRES

Samedi 25 octobre
15h – Echo Delay Reverb par François Piron et James Horton
16h – Melvin Edwards par Amandine Nana
16h30 – Activation d'œuvre par Melvin Edwards

SALLE D'ÉCOUTE 37DB

Charles Gaines – Manifesto 3
22 octobre – 12 janvier
Dans le cadre de l'exposition ECHO DELAY REVERB, Charles Gaines présente Manifesto 3 (2018–2019), une composition musicale pour piano qui réunit trois «manifestes» : le discours



de Martin Luther King Jr. de 1967, un essai de James Baldwin de 1957, et la conversion de «Visionary Recital» de 1994 de l'artiste et musicien Terry Adkins.

Lamin Fofana – Corps perdu
15 janvier – 15 février

L'artiste et musicien Lamin Fofana propose une diffusion de «Corps perdu» interprétation sonore du recueil d'Aimé Césaire publié en 1948 auquel il emprunte son titre.

Performance live par Lamin Fofana le 15 janvier, 19h

Discussion entre Amandine Nana et Lamin Fofana le 17 janvier, 17h

LA CHAMBRE DES ÉCHOS

Élise Legal – Golfe du Mexique (Maudite)

22 octobre 2025 – 15 février 2026

La Chambre des échos invite à s'interroger sur ce que le langage nous fait. Elle réunit autour d'une peinture murale d'Élise Legal, auteur-ices et chercheur-euses qui interrogent la langue comme lieu de domination mais aussi comme outil de résistance, de création et de friction poétiques et politiques.



● FOCUS : SYMBIOSIS

Avec la Sharon Eyal Dance (S-E-D) compagnie

Du 04/01/2025 au 23/11/2025

A partir de janvier et tout au long de l'année 2025, le Palais de Tokyo invite la chorégraphe Sharon Eyal et le producteur Gai Behar, duo fondateur de la S-E-D Sharon Eyal Dance Company, à inaugurer un nouveau format au temps long dédié à la performance : Symbiosis.

Avec Symbiosis, le Palais de Tokyo poursuit aujourd'hui sa collaboration avec des artistes performeur-euses et réaffirme sa volonté de pérenniser ces relations sur le temps long, dans une logique inspirée de la permaculture institutionnelle qui guide le projet de l'établissement.

Les artistes invité-es sur une année dans le cadre de ce nouveau format pourront ainsi déployer leur travail pour faire corps avec les espaces du bâtiment et sa programmation à travers des modalités variées de rencontres avec le public, des interventions discrètes et intimes aux gestes plus spectaculaires.

Répétitions publiques, interventions dans et à partir du bâtiment, activation d'expositions, performances spectaculaires ou intimes, parfois invisibles et fragiles, autant d'actes qui rythmeront la programmation culturelle du Palais de Tokyo à des échelles et des temporalités variées, pour imaginer une complicité sur le long terme, à l'opposé des invitations épiphaniques sans lendemain.

Sharon Eyal

Chorégraphe

Sharon Eyal a fait partie de la Batsheva Dance Company d'abord comme danseuse puis comme directrice artistique associée de 2003 à 2004 et chorégraphe résidente de 2005 à 2012. En 2005, elle s'est associée à Gai Behar, qui a façonné la scène nocturne de Tel Aviv en tant que producteur de fêtes et commissaire d'événements artistiques multidisciplinaires, pour créer ses propres spectacles mêlant danse, vidéo, installation et musique live.

En 2013, Sharon Eyal et Gai Behar ont lancé leur compagnie de danse S-E-D. Son répertoire se compose aujourd'hui de six créations coproduites avec certaines des plus grandes scènes et manifestations artistiques. Outre ses projets avec la compagnie, le duo fait l'objet de commandes venant de grandes institutions ou compagnies de danse du monde entier, parmi lesquelles le Ballet de l'Opéra de Paris, le Nederlands Dans Theater, le Ballet royal de Suède ou encore le Ballet de l'Opéra de Göteborg.

Les créations de Sharon Eyal et de Gai Behar ont reçu plusieurs prestigieuses distinctions telles que le prix du Théâtre allemand Der Faust (2018) et le prix Fedora Van Cleef & Arpels (2017). Au-delà du milieu de la danse, Sharon Eyal et Gai Behar associent souvent leurs noms à celui de grand-es créateur-ices d'autres disciplines. Ces dernières années, ils ont inscrit leurs marques sur les défilés de mode de Christian Dior Couture et de Maria Grazia Chiuri, développé des projets avec le label de musique Young et participé à



l'album « I Am Easy To Find » de The National et Mike Mills. Dans ce cadre, Sharon Eyal a dansé en live pour le concert de lancement de la tournée internationale du groupe à L'Olympia ainsi que dans les clips de « Hairpin Turns » et « Hey Rosey ».

RESTITUTIONS PUBLIQUES – SYMBIOSIS

Sharon Eyal Dance Company (S-E-D)
« Delay the Sadness »
Sam. 21 juin, 17h / 19h Dim. 22 juin, 16h / 18h

Retour de la S-E-D au Palais dans le cadre de Symbiosis. Processus de création de la nouvelle pièce, dont la première mondiale a lieu à l'automne. Revisitation du répertoire, recherche et transmission. Quatre performances dans les espaces d'exposition, en résonance avec l'architecture brute du lieu.

SALLE D'ÉCOUTE 37DB
Sharon Eyal Dance Company (S-E-D)

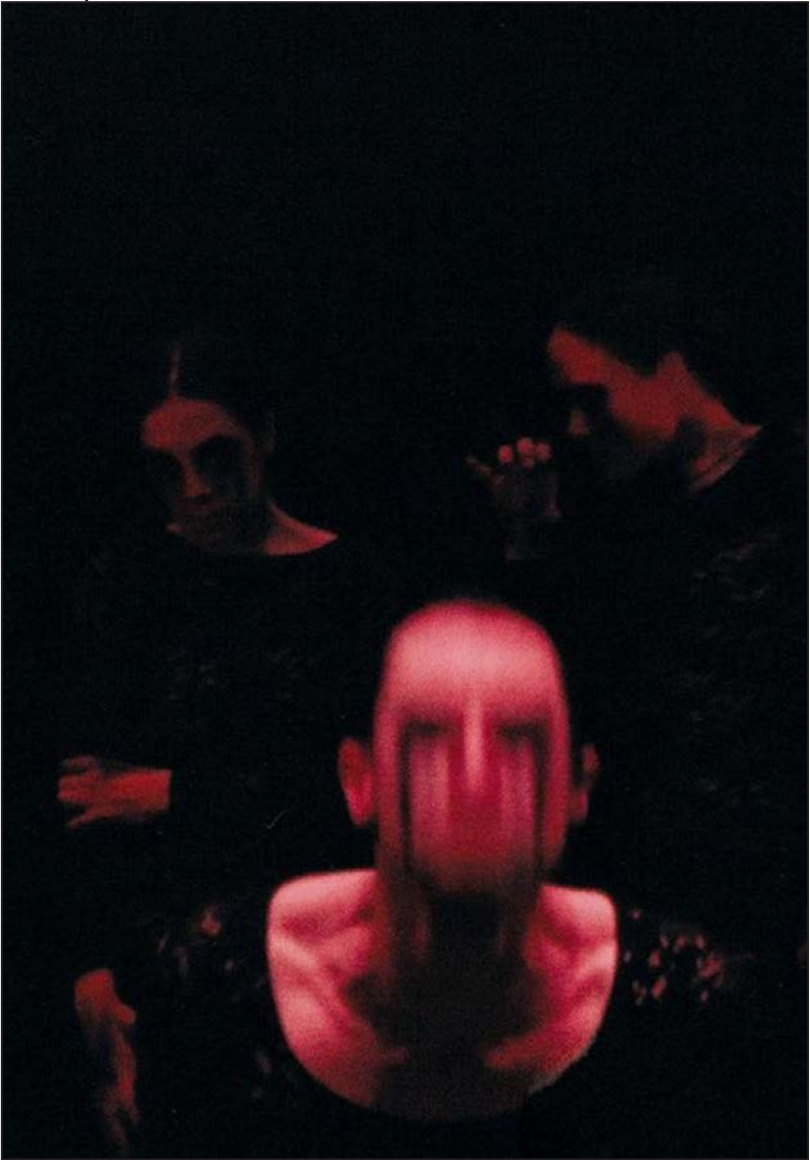
Dans le cadre de Symbiosis, Sharon Eyal investit la programmation 37db. Sélection de captations consacrées à son univers chorégraphique.

PERFORMANCES – SYMBIOSIS

Sharon Eyal Dance Company
« Eyes of the Heart »
Ven. 21 et Sam. 22 novembre, 19h30 Dim. 23 novembre, 17h

Après deux premiers formats de répétitions au premier semestre de l'année, Sharon Eyal et Gai Behar présentent une version réadaptée de la pièce « Into The Hairy », spécialement pensée en relation avec l'architecture du centre d'art, ses espaces officiels, ses lieux publics, ses escaliers et ses interstices. Cette création pour sept danseur-euses est imaginée en collaboration avec le musicien et producteur électronique londonien Koreless.

Cette édition inédite est réalisée en collaboration avec Chaillot – Théâtre national de la Danse et le Conservatoire national supérieur de musique et de danse.



● PROGRAMMES SPÉCIAUX



LA FRICHE, UN ESPACE-TEMPS RÉSERVÉ AU CŒUR DES EXPOSITIONS

À travers le projet de permaculture institutionnelle développé depuis 2022, réside la notion de « zonage », qui propose un usage raisonné de l'espace et du temps de l'institution. Ainsi, à partir de juin 2023, un espace au Palais de Tokyo est transformé en « friche » c'est-à-dire un lieu collectif de travail, de réflexion, de production, de rencontres et d'accalmie pour des artistes, des collectif-ves, des chercheur-euses, des revues. Ce lieu leur met à disposition des espaces, un environnement intellectuel et des conditions de travail. La Friche répond à une double nécessité, pour les artistes

et pour l'établissement. Dans une logique d'écosystème, elle nourrit organiquement

et « naturellement » l'institution, anime ses réflexions et ses projets et participe à son dynamisme au quotidien.

LA FRICHE #4

Santé mentale dans l'art contemporain
Avec le collectif SMAC (Audrey Couppe de Kermadec, Daisy Lambert et Priscilia Adam), Mathilde Nourisson et Ghita Skali.



La quatrième édition de la Friche explore la notion de santé mentale dans l'art contemporain. Les cinq artistes et travailleur-euses de l'art invité-es y envisagent ses contours et ses enjeux, pour réfléchir aux pratiques à mettre en place afin de l'intégrer pleinement au travail de l'art. Du 10 février au 11 mai 2025, la quatrième édition de la Friche explore la notion de santé mentale dans l'art contemporain. Les cinq artistes et travailleur-euses de l'art invité-es y envisagent ses contours et ses enjeux, pour réfléchir aux pratiques à mettre en place afin

de l'intégrer pleinement au travail de l'art. Par la marionnette, le sondage, les entretiens ou la pratique du jeu, iels entendent sonder l'état de santé mentale des personnes qui travaillent dans, autour, à côté, en face ou encore contre les institutions et les lieux où l'art se fait, se diffuse et se partage. Prenant comme point d'entrée le Palais de Tokyo, leurs explorations s'étendent hors des murs de l'institution pour prendre le pouls d'une constellation de métiers qui font les mondes de l'art.

Équipe curatoriale : Coline Davenne, Léna Kemiche et Horya Makhoulouf.

LE CABARET Z

Du 15 juillet au 15 août

Par Nadia Chonville et l'association Zanmi



Le Palais de Tokyo accueille pendant un mois Nadia Chonville et la troupe du Cabaret Z pour une résidence dans le cadre de « La Friche » : espace de recherche en création, en partenariat avec Chaillot – Théâtre national de la Danse.

Le Cabaret Z est un projet artistique initié par l'écrivaine féministe martiniquaise Nadia Chonville et porté par l'association martiniquaise Zanmi. Il sera un espace de transformation, qui proposera aux publics une expérience transgressive du genre dans la Caraïbe.



« Le Cabaret Z proposera des spectacles présentant des stratégies de libération féministes et queer pour la Caraïbe dans une esthétique empruntant aux imaginaires martiniquais leurs rituels sacrés et jouissifs. Nous glorifierons dans ce spectacle les danses, les mouvements, les couleurs et les sons de nos innovations culturelles féminines caribéennes. Quand les femmes caribéennes bougent, parlent dansent, chantent, leur expression est toujours interprétée de prime abord comme une provocation sexuelle à destination des hommes hétérosexuels. Or nous statuons, pour en faire nous-mêmes

l'expérience, que les mouvements des corps caribéens ont toujours pour principal objet leur propre libération et leur propre plaisir. Le plaisir s'il est reçu par le public n'est pas un plaisir de chasse mais un plaisir partagé, une invitation à la transe collective. C'est cela, le carnaval. »

Nadia Chonville

Équipe curatoriale : Eva Garino, Hugo Vitriani.

LA FRICHE #5

Culture et ruralités

Avec Fanny Van Opstal, Liza Maignan et Dai Xiyun

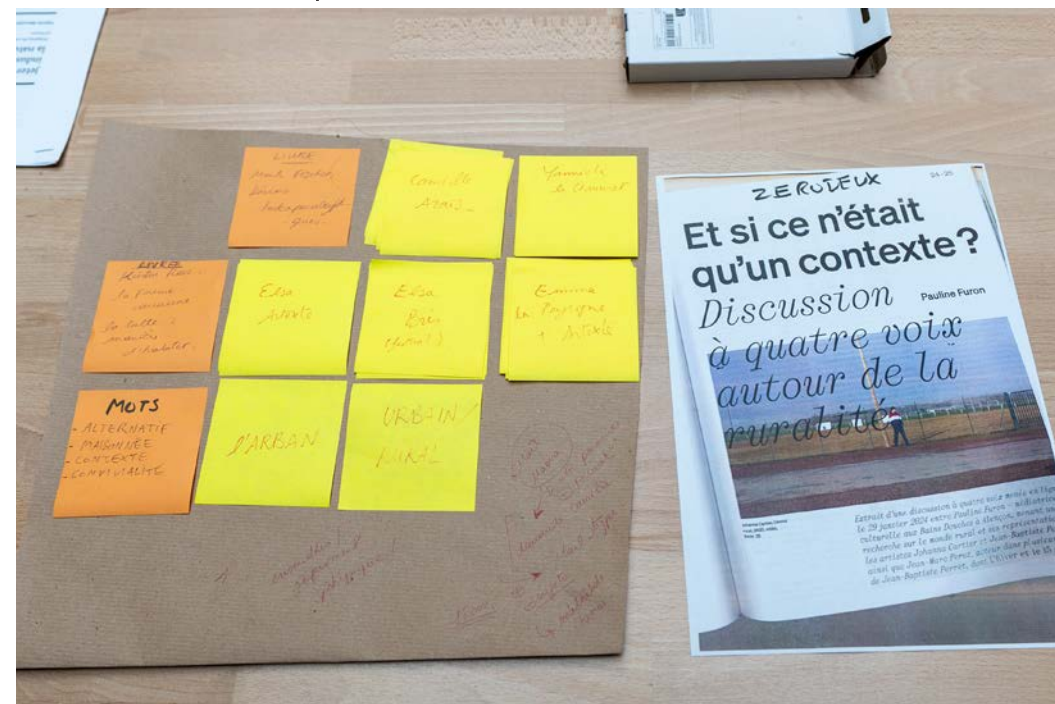
Du 20 octobre 2025 au 13 janvier 2026.



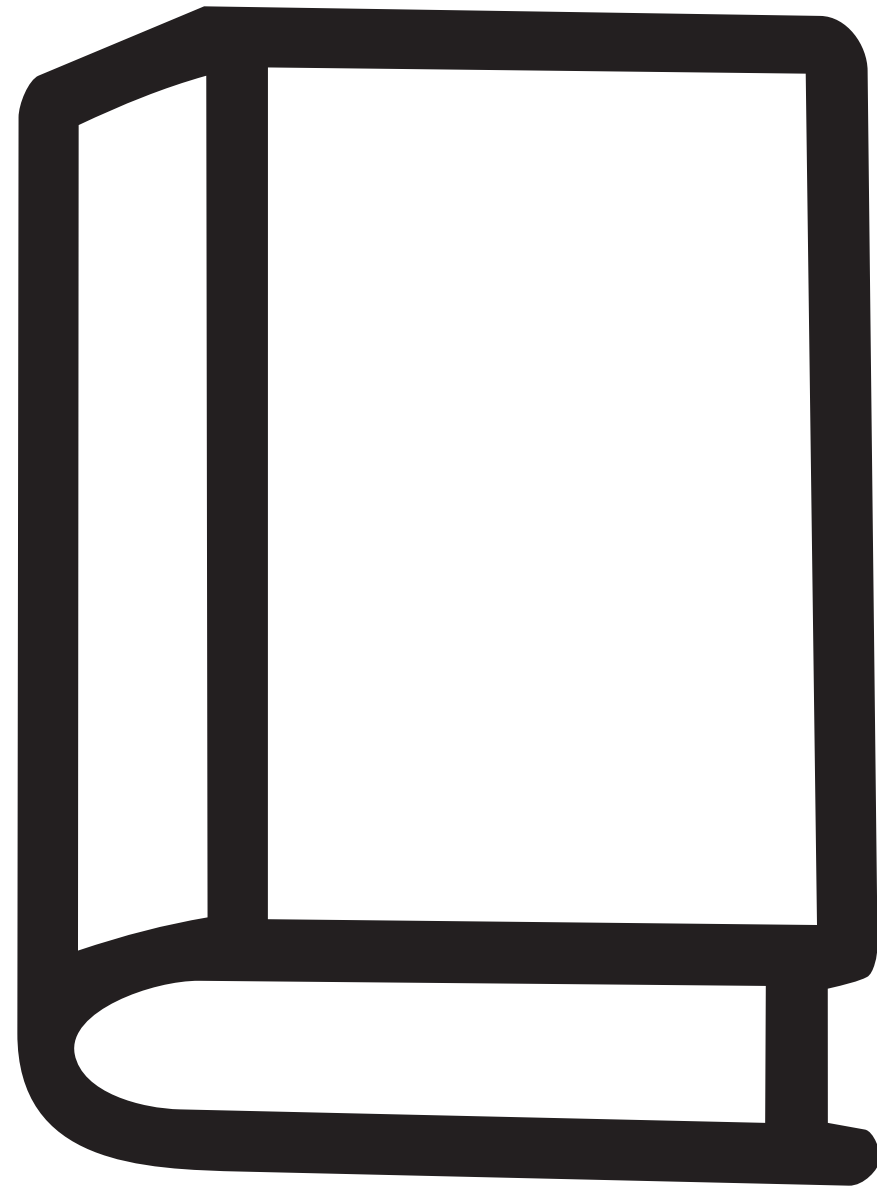
Pour cette cinquième édition de « La Friche », trois personnalités des mondes de l'art et de la recherche sont invitées à réfléchir aux liens entre art, ruralité et pratique collective. La Friche #5 interroge l'émergence de lieux collectifs en zones rurales ou semi-urbaines et s'intéresse à la façon dont ces initiatives qui affirment une mise en commun des ressources – humaines, économiques, techniques, théoriques – réinventent des dynamiques de travail à la fois artistiques, écologiques et humanistes.

Le dialogue entre les chercheuses invitées à cette nouvelle édition permet de cartographier ces réseaux encore trop peu mis en avant, tout en donnant à voir la multiplicité des pratiques qui y sont développées, toujours informées par leur territoire.

Équipe curatoriale : Coline Davenne, Horya Makhoulouf, Sonia Recasens et Léna Kemiche.



LES ÉDITIONS



Le service des éditions conçoit, met en œuvre et coordonne la politique d'édition du Palais de Tokyo qui comprend différents formats de publication en lien avec la programmation artistique.



PUBLICATIONS RÉALISÉES EN 2025

Durant l'année 2025, le Palais de Tokyo a un numéro du magazine P L S, édité le livre de l'exposition « Echo Delay Reverb » avec les éditions B42, participé à la coédition d'une monographie de Vivian Suter et produit dans son atelier de microédition deux livres d'artiste en collaboration avec Mathilde Nourrisson et les éditions BlackMass Publishing.

MAGAZINE P L S

P L S n° 39 – Joie collective

Le numéro 39 du magazine P L S nous entraîne dans des dynamiques de groupe propices à l'expérience et l'apprentissage de la joie. À

travers des démarches festives, créatives et sociales, ce numéro met en lumière le rôle des pratiques socioculturelles, pédagogiques et collectives dans l'histoire de l'art. Il permet en particulier d'interroger la notion de participation dans la création. Chaque contribution nous invite à percevoir la portée toujours plus grande de la joie collective ; une joie qui renvoie à notre capacité à affecter et à être affecté-es, à prendre activement part à une expansion du pouvoir collectif, rendant possible l'émergence de nouvelles pratiques et de nouveaux mondes.

Avec des textes et contributions visuelles d'Eva Barois De Caemel, carla bergman & Nick Montgomery, Leïla Bergougnot & Amélie Fontaine, Les Cousines, William Drummond, Barbara Ehrenreich, Kiyémis, Dimitri Milbrun, Céline Poulin, Marie Preston & Katia Schneller, RESOLVE Collective

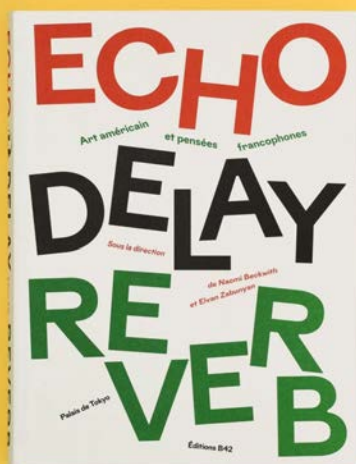
Ce numéro fait écho à la nouvelle saison d'expositions du Palais de Tokyo (21.02 – 11.05 2025), et en particulier : l'exposition *Quelque part dans la nuit, le peuple danse* de Raphaël Barontini ; l'exposition collective *Joie collective – Apprendre à flamboyer!*, qui réunit des artistes et initiatives inspirés par les formes d'occupation festives et sociales de l'espace public ; le projet de recherche *Collective Joy – une iconographie*, qui rassemble une documentation éclectique (œuvres d'art, images d'archives, imprimés, ressources web...) autour de la thématique de la joie collective.



Echo Delay Reverb

Ouvrage collectif en coédition avec les éditions B42, en parallèle de l'exposition « ECHO DELAY REVERB »

Tout au long du XX^e siècle, des penseur-euses, activistes et poète-ses dans la sphère francophone ont transgressé les genres et modifié les perspectives sur le monde contemporain. Néanmoins, au-delà et parfois avant leur reconnaissance en France, leurs idées ont été traduites aux États-Unis et ont servi à fabriquer des outils pour une vision critique des institutions, de l'art comme de la société, contestant des normes sociales, esthétiques et linguistiques, ouvrant à de nouvelles manières de voir et d'agir. Si le concept phare de *French Theory* a été défini dans les années 1990 pour évoquer la réception enthousiaste que les États-Unis ont réservé à des auteurs comme Roland Barthes, Michel Foucault, Gilles Deleuze ou Jacques Derrida, d'autres figures, telles que Suzanne et Aimé Césaire, Frantz Fanon, Maryse Condé, Édouard Glissant ou encore Monique Wittig, ont été déterminantes pour le champ de l'art comme pour les études postcoloniales, féministes et de genre. C'est l'histoire de cette circulation des idées, de leur résonance et appropriation par plusieurs générations d'artistes outre-Atlantique que déploie cet ouvrage qui prolonge l'exposition éponyme



conçue par Naomi Beckwith au Palais de Tokyo. Direction éditoriale : Naomi Beckwith et Elvan Zabunyan

Textes de Naomi Beckwith, Emma Bigé, Audrey Célestine, Pauline Clohec, François Cusset, Aria Dean, Guillaume Désanges, Éric Fassin, Jackqueline Frost, Florian Gaité, Emmanuel Guy, Catherine Malabou, Sophie Mendelsohn, Émilie Notéris, Mathieu Potte-Bonneville, Camille Robcis, Tiphaine Samoyault, Adam Shatz et Mawena Yehouessi.

Entretiens de Judith Butler par Elisabeth Lebovici, Huey Copeland par Elvan Zabunyan, Renée Green par Elvan Zabunyan.

Avec les œuvres de Allora & Calzadilla, Laurie Anderson, Siah Armajani, Firelei Báez, Lynda Benglis, Tom Burr, Theresa Hak Kyung Cha, Paul Chan, Jimmy DeSana, Vivienne Dick, Mark Dion, Torkwase Dyson, Hal Fischer, Andrea Fraser, Coco Fusco, Charles Gaines, Ellen Gallagher, Andrea Geyer, Felix Gonzalez-Torres, Dan Graham, Renée Green, Adler Guerrier, Hans Haacke, David Hammons, K8 Hardy, Hock E Aye Vi Edgar Heap of Birds, Sky Hopinka, Juliana Huxtable, Char Jeré, Joan Jonas, Mike Kelley, Mary Kelly, Caroline Kent, Glenn Ligon, James Luna, Tala Madani, Tiona Nekkia McClodden, Julie Mehretu, Meleko Mokgosi, Wangechi Mutu, Lorraine O'Grady, Pope.L, Walid Raad, Kameelah Janan Rasheed, Martha Rosler, Cameron Rowland, Beatriz Santiago Muñoz, Allan Sekula, Paul Mpagi Sepuya, Cindy Sherman, Amy Sillman, Lorna Simpson, Kiki Smith, Oscar Tuazon, Fred Wilson, Cici Wu et Anicka Yi.

Vivian Suter : Disco

Ouvrage monographique en coédition avec JRP|Editions et MAAT (Lisbonne), publié à l'occasion des expositions personnelles de l'artiste au MAAT (Lisbonne) et au Palais de Tokyo

Richement illustrée, cette monographie consacrée à Vivian Suter offre une approche immersive de sa pratique picturale, aujourd'hui internationalement reconnue. Ses peintures

résultent d'une relation quotidienne, physique et émotionnelle avec le contexte et les contingences, notamment météorologiques, de l'écosystème subtropical au sein duquel elle travaille. La pluie, la terre, l'humidité, la lumière, la flore et la faune sont parties prenantes de la réalisation de ses toiles libres, souvent suspendues dans l'espace. Celles-ci témoignent ainsi de l'interaction étroite et stimulante nouée par l'artiste avec son environnement naturel ainsi que de sa remise en jeu constante des notions esthétiques traditionnelles, comme le style, l'autorité ou l'opposition abstrait/figuratif.

Vivian Suter est l'auteure d'une œuvre vivante et organique, visuellement incomparable, une ode aux possibilités infinies de la peinture, où la place du spectateur est centrale.

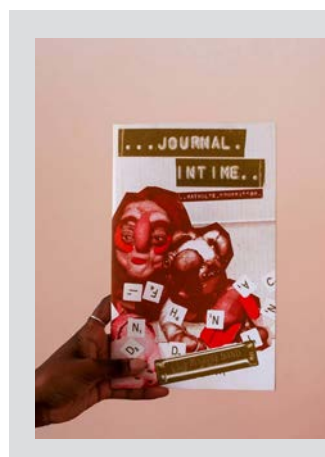
Textes des commissaires d'exposition Sérgio Mah et François Piron, textes signés de l'artiste, sélection de plus de deux cents œuvres récentes, reportage inédit documentant l'atelier de l'artiste au Guatemala, ainsi qu'un ensemble de vues d'exposition.

LIVRES CONÇUS ET PRODUITS DANS L'ATELIER DE MICROÉDITION

Ces deux livres ont été entièrement conçus, imprimés et façonnés à la main dans l'atelier de microédition.

Journal Intime – livre d'artiste de Mathilde Nourrisson

Ce livre d'artiste *Journal Intime* raconte la vie secrète des marionnettes conçues par Mathilde Nourrisson : leurs habitudes, obsessions,



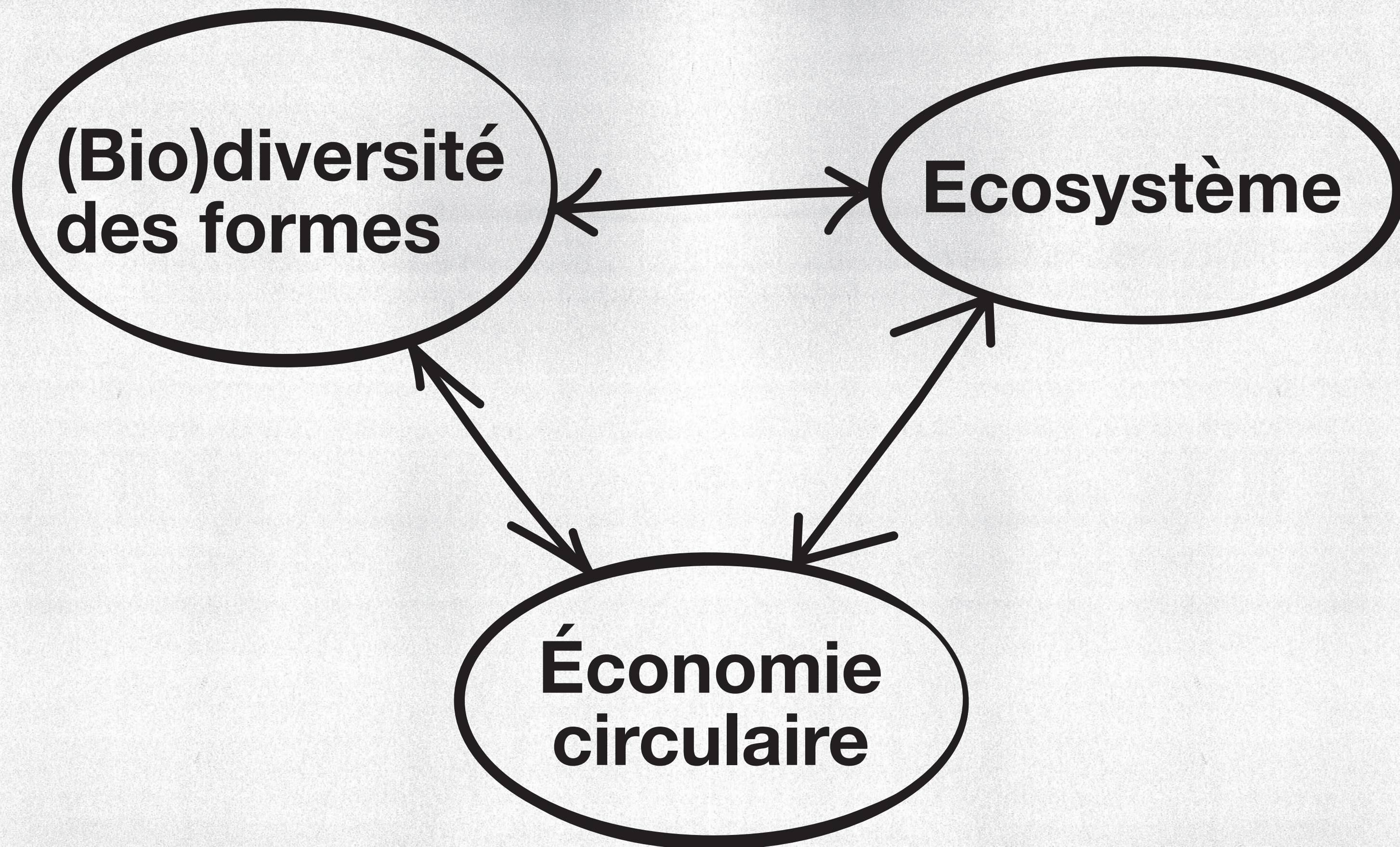
étrangetés, biais, peurs, fantasmes, secrets et incompréhensions. On y découvre leurs rencontres et les liens qui se tissent entre elles. Une collection d'objets et d'images compose un récit visuel à explorer comme une enquête. En montrant cette intimité imaginaire à la fois tendre, bizarre et vulnérable, c'est une humanité soulagée de ses injonctions à l'efficacité

et à la productivité qui est réclamée. L'idée de cet ouvrage est née lors de la participation de l'artiste à la Friche #4 « Santé mentale dans l'art contemporain » (10.02 – 11.05 2025). 32 pages. Format : 16 x 26 cm. Impression : Riso 2 couleurs (doré et rouge) sur papier coloré (4 teintes) Papago 120 g. Reliure Singer

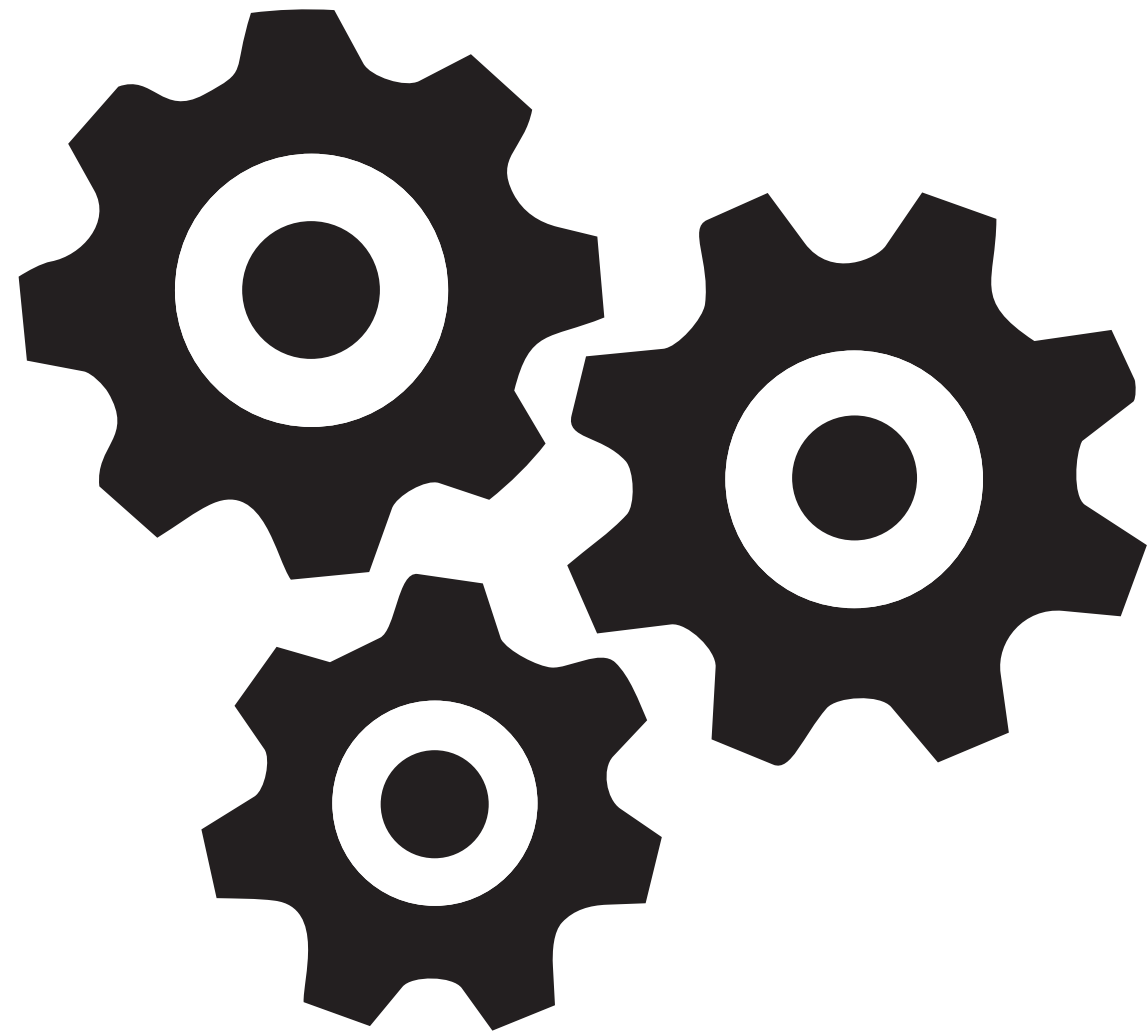
Melvin Edwards - Echoes of the Weld

En dialogue avec l'exposition rétrospective de Melvin Edwards, le Palais de Tokyo a invité la maison d'édition new yorkaise BlackMass Publishing à coéditer une publication. Ce zine conçu par l'artiste Yusuf Hassan, fondateur de BlackMass Publishing, prend la forme d'une recherche personnelle et méditation intime sur l'œuvre de Melvin Edwards. Yusuf Hassan envisage cette publication comme une conversation entre leurs médiums respectifs, la sculpture et l'objet imprimé. Il décrit en ces termes l'approche poétique de l'œuvre de Melvin Edwards qui l'a guidé dans son processus de création : « Au cours de l'été, alors que je développais cette publication, je me suis immergé dans la philosophie de Melvin Edwards. J'ai entrepris des excursions pour aller voir ses sculptures au sein de New York, notamment celles qui existent au-delà des murs d'institutions. Celles qui existent parmi le peuple. Celles qui s'érodent. Celles qui récoltent la poussière, la rouille, les empreintes et le temps. » 24 pages + insert 8 pages. Format 14 x 21 cm. Impression : Riso 4 couleurs (aqua, jaune, noir et rose fluo) sur papiers Munken Print White (300g et 90g) et Papago bleu royal (80g). Reliure : piqure à cheval 2 points métal





LA PRODUCTION



L'année 2025 s'est distinguée par une activité de production particulièrement soutenue au Palais de Tokyo en raison de la programmation de trois saisons d'expositions : deux saisons importantes en février et en octobre ainsi qu'une troisième un peu plus mesurée en juin.



Expérimenter un rythme de programmation plus raisonné

Le Palais de Tokyo a expérimenté l'allongement de la durée des expositions avec la monographie consacrée à l'artiste Rammellzee qui est restée ouverte de février à septembre, enjambant ainsi deux saisons. Cela a permis d'évaluer la faisabilité d'un tel rythme que ce soit en termes de négociation des prêts, de fréquentation du public ou bien de maintenance des œuvres et des espaces. Fort de cette expérience, le Palais de Tokyo passera en 2026 à une programmation annuelle en deux saisons d'expositions.

Une première saison inclusive et participative

 Cette première saison a permis de développer à la Direction de la Production de nouveaux équipements inclusifs et notamment une grande rampe d'accès à la mezzanine, en fond de grande verrière. Ce geste muséographique a permis de proposer à tous nos visiteurs le même parcours de visite.

Aussi, l'exposition « Joie collective, Apprendre à flamboyer » a permis aux directions de la programmation artistique, des publics et de la production des expositions de développer de nombreuses œuvres interactives et manipulables par le public. Cela a aussi été l'occasion d'associer de nombreuses Directions du Palais de Tokyo à la maintenance quotidienne de cette exposition, aux côtés de la Direction de la Production.

Enfin, un espace a été conçu et créé au sein de cette exposition afin de développer des ateliers artistiques participatifs impliquant le collectif d'artistes londoniens Resolve et de jeunes adultes de la ville de Corbeilles Essonne.

Une deuxième saison sous le signe de l'adaptation aux conditions climatiques



Afin de faire face aux fortes chaleurs estivales sous la grande verrière, le Palais de

Tokyo a décidé de programmer, de juin à septembre, l'artiste argentin-suisse Vivian Suter, dont la pratique consiste à présenter ses peintures dans des environnements naturels, souvent en extérieur. Aussi, à la suite d'un travail nourri et constructif avec l'artiste, ses galeries et l'assureur du Palais de Tokyo sur les contrats de prêts et les polices d'assurance il a été possible de maintenir les baies de la verrière ouvertes pendant toute la durée de l'exposition, permettant ainsi une ventilation naturelle des espaces. Ce dispositif a significativement amélioré le confort des visiteurs et des équipes sur place, notamment les agents d'accueil et les médiateurs.

Cette ventilation a aussi permis de faire légèrement vibrer les 500 toiles de Vivian Suter et permettait ainsi aux visiteurs de cheminer dans les forêts tropicales du lac Atitlan où l'artiste réside au Guatemala.

Une troisième saison sous forme de carte blanche curatoriale



En effet, la troisième saison se caractérise par une carte blanche donnée à la curatrice étasunienne Naomi Beckwith qui a investi tout le Palais de Tokyo avec deux expositions monographiques et une exposition collective.

Concernant l'exposition collective Echo Delay Reverb, cette exposition a demandé une mobilisation totale de la Direction de la Production en présentant à la fois de nombreux prêts prestigieux (près de 100 œuvres issues d'institutions majeures ou de grandes galeries internationales, notamment étasuniennes) et de nouvelles productions ambitieuses (plus de 50 œuvres nouvellement produites ou réadaptées pour l'espace d'exposition).



De grandes expositions de prêts



Bien que le Palais de Tokyo soit un lieu de production important, il semble aussi pertinent de montrer des œuvres déjà existantes ayant été peu montrées à Paris. L'année 2025 a été marquée par d'ambitieuses expositions constituées d'un grand nombre d'œuvres prêtées. En effet à chacune des trois saisons, le Palais de Tokyo a présenté au moins une importante exposition d'œuvres empruntées:

- l'exposition consacrée à l'artiste Rammellzee en 1ère saison (une centaine de prêts)
 - l'exposition de Vivian Suter durant la deuxième saison (environ 500 prêts)
 - Enfin la carte blanche à la commissaire Naomi Beckwith au troisième trimestre (une soixantaine de prêts pour Melvin Edwards ainsi qu'une centaine pour Echo Delay Reverb)
- Cela a demandé une mobilisation toute particulièrement de l'équipe de la régie des œuvres, qui s'est fait accompagner par le renfort de quelques régisseurs freelance.

Au plus près des artistes dans la production de leurs œuvres



Qu'il s'agisse d'artistes confirmés tel que Raphaël Barontini ou Thao Nguyen Phan, ou que ce soit aux côtés d'artistes qui exposent pour la première fois dans une institution comme Chalisée Naamani, la Direction de la Production a eu à cœur d'accompagner au plus près les artistes dans la conception de leurs projets et de leurs œuvres. Depuis l'étude de faisabilité technique et financière à la production des œuvres dans les ateliers du Palais de Tokyo, en passant par l'aménagement dans l'espace, la recherche de fournisseurs ou la proposition de nouveaux matériaux, cette exercice n'est possible que grâce à une collaboration étroite entre l'artiste, le commissaire et l'équipe projet de la production.

Des partenariats pour faire voyager les projets et mutualiser certains coûts

La saison 2025 a également été marquée par d'importantes collaborations de production avec des institutions culturelles nationales et internationales.

Le projet d'exposition consacré à l'artiste Rammellzee a ainsi été co-conçu et co-produit avec le CAPC de Bordeaux, permettant la mise en place d'un co-commissariat et le partage de frais liés au mobilier scénographique. En 2026, cette exposition aura une troisième étape au Museion de Bolzano (IT).

De la même façon, le projet d'exposition de Vivian Suter a été co-conçu et co-produit avec le MAAT de Lisbonne, ce qui a permis de concevoir dès le début du projet un mobilier scénographique démontable et transportable. L'exposition a ensuite été présentée lors d'une troisième étape au Carré d'Art de Nîmes.

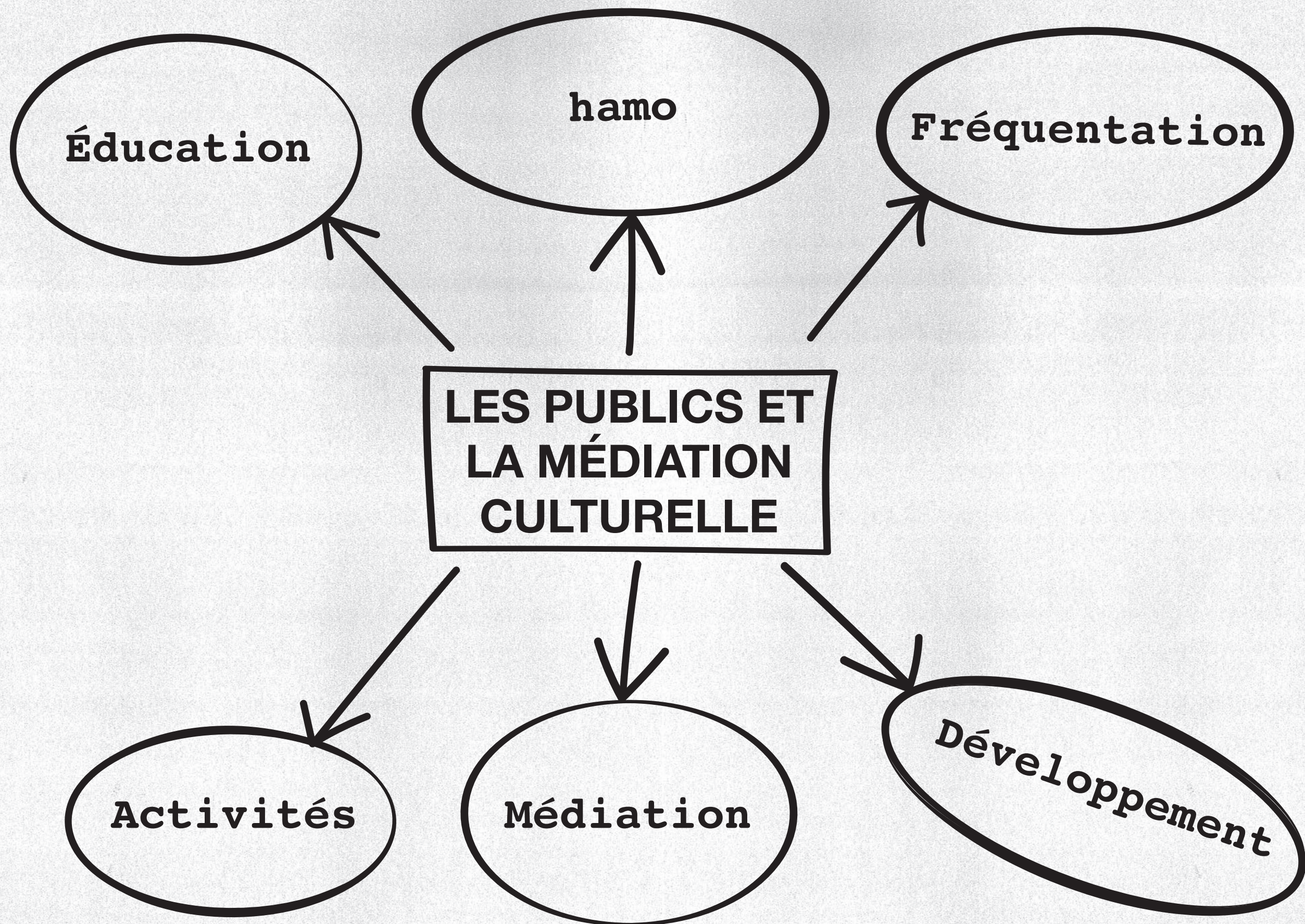


Le projet dédié au travail de Melvin Edwards a, quant à lui, été dès le début conçu avec le Friedericianum de Kassel et la Kunsthalle de Bern afin de mutualiser le transport des États-Unis vers l'Europe de ces œuvres monumentales. Enfin, le Palais de Tokyo affirme pleinement son rôle de diffuseur de la scène française. À ce titre, des itinérances des expositions de Raphaël Barontini au Canada et de Chalisée Naamani en Autriche sont actuellement en cours de développement pour 2026.

Évolution du service et mouvements



Commencée en 2024, la montée en compétence d'un membre de la régie exposition vers le poste de Responsable des régies des expositions et audiovisuelle s'est achevée en 2025, témoignant ainsi de la volonté de valoriser les talents internes. L'année 2025 a également été marquée par le congé maternité de la Responsable du suivi de production et par son remplacement temporaire. Ces évolutions ont offert l'opportunité d'expérimenter de nouvelles méthodologies de travail et d'explorer d'autres pratiques managériales.



LES CHIFFRES CLÉS DE LA FRÉQUENTATION

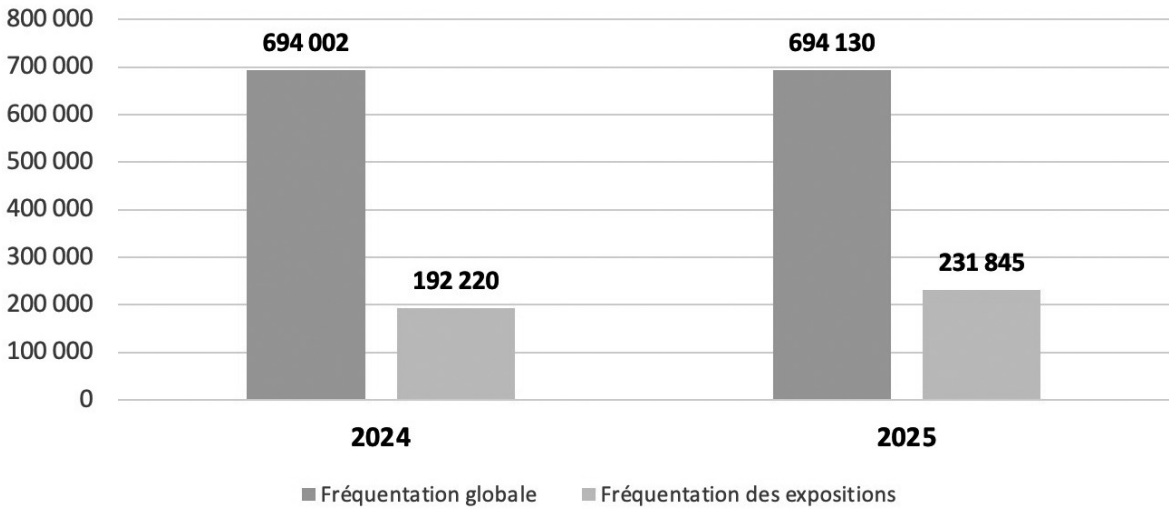
TYPE DE FRÉQUENTATION	NOMBRE DE VISITEUR·EUSES EN 2025
Fréquentation globale du Palais de Tokyo*	694 130
Dont fréquentation des expositions et de la programmation artistique et culturelle	231 845

* La fréquentation globale correspond à la fréquentation du site du Palais de Tokyo toutes activités confondues (les événements, les Fashion Weeks, les privatisations, la librairie, les restaurants et les concerts du Yoyo).

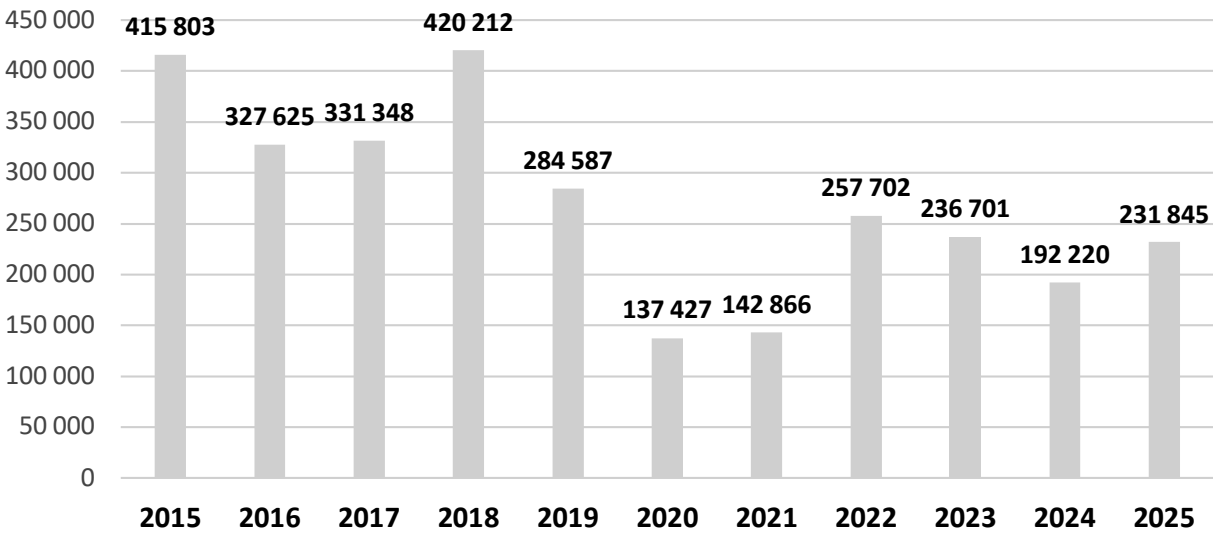
LA FRÉQUENTATION PAR SAISON D'EXPOSITIONS

Saison Automne 2024	5 771 - 17.10.24 - 05.01.25 – 1 semaine d'exploitation en 2025
Saison printemps 2025	73 456 - 21.02.25 - 11.05.25 - 12 semaines d'exploitation
Saison Été 2025	85 693 - 12.06.25 - 07.09.25 – 13 semaines d'exploitation
Saison Automne 2025	66 925 - 22.10.25 - 12.02.26 – 10 semaines d'exploitation en 2025

LA FRÉQUENTATION 2024-2025



L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES EXPOSITIONS 2015-2025





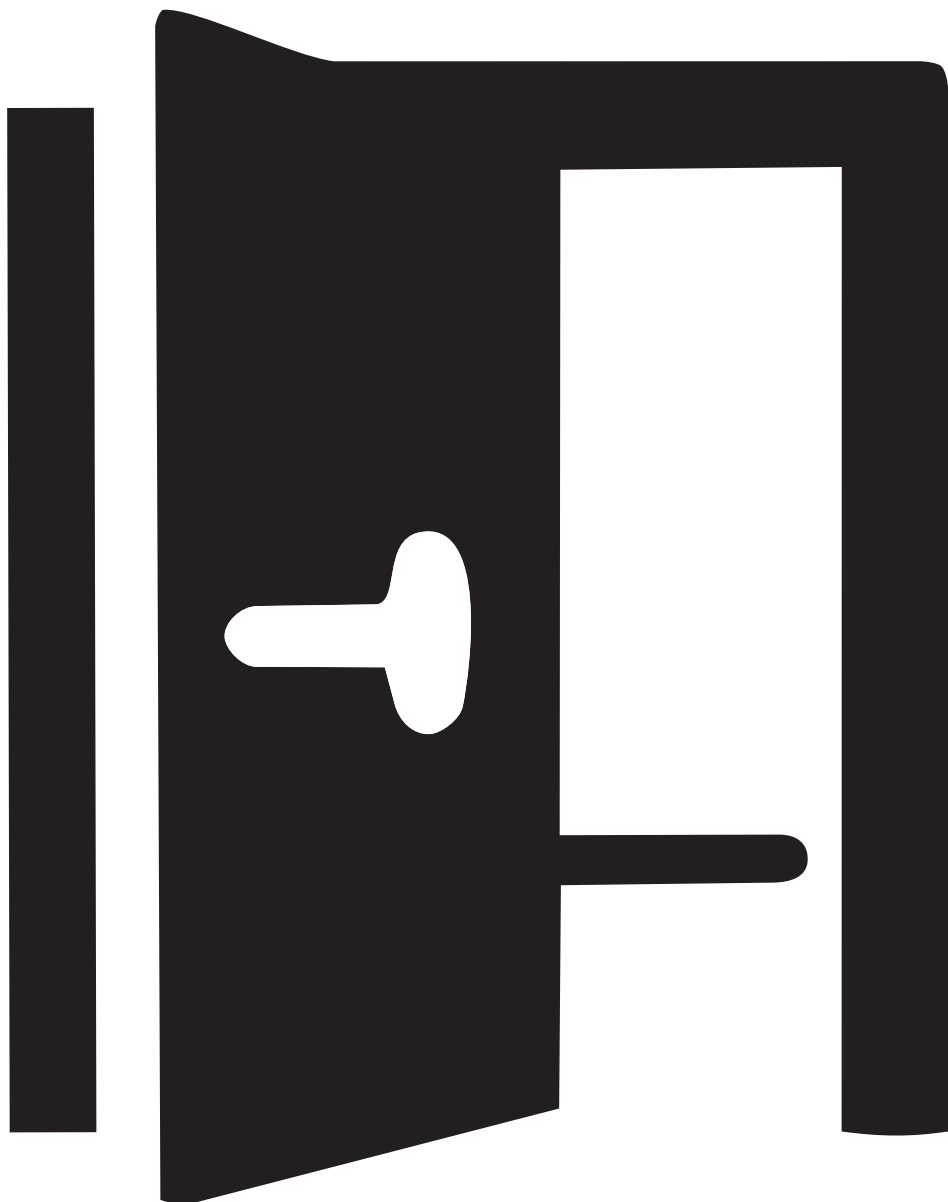
Annualisées depuis 2018, les enquêtes de l'Observatoire Permanent des Publics se sont déroulées à raison d'une enquête par saison d'expositions, soit trois enquêtes en 2025. La première enquête a eu lieu lors de la saison printemps, du 21 février au 11 mai 2025 ; la deuxième s'est tenue durant la saison estivale, entre le 12 juin et le 7 septembre 2025 ; la dernière, lancée à l'ouverture de la saison automne, à partir du 22 octobre 2025, reste en cours actuellement, ses résultats seront connus à l'issue de la saison, en mars 2026. Au total, pour les deux enquêtes déjà achevées, 649 questionnaires utiles ont été recueillis.

La méthodologie de recueil des données est restée la même en 2025, associant questionnaires en ligne, en français et en anglais, au rythme de deux envois par semaine, et questionnaires papier, également dans les deux langues, mis à disposition des visiteurs sur place, à la fin du parcours des expositions. En moyenne en 2025, 53% des visiteurs ayant répondu à l'enquête l'ont fait sur place, et 46% en ligne (22% sur PC, tablette / 24% sur mobile). Le traitement des données récoltées a été effectué par Kynos, bureau d'études partenaire du Palais de Tokyo depuis 2012.

INDICES DE SATISFACTION	VISITEUR·EUSES SATISFAIT·ES
Les expositions	87%
La médiation culturelle	96%
Les services (accueil-billetterie, librairie, restaurants...)	88%
La satisfaction globale	88%



LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS



Inscrites dans une stratégie annuelle, et déclinées à travers un plan d'accompagnement des publics propre à chaque saison d'expositions, les actions menées par le service du développement des publics sont coordonnées à la fois avec la programmation artistique et avec la Direction de la Communication.

 Dans la continuité de l'année 2024, la stratégie de développement des publics 2025 s'est concentrée sur le maintien de partenariats en faveur du public jeune, la promotion du programme de médiation à destination du jeune public et des familles, le renouvellement de l'offre à destination des adhérents et le maintien d'un écosystème partenarial fort. Le calendrier de la programmation artistique n'aura toutefois pas permis de s'inscrire autant qu'en 2024 à l'agenda de grands événements culturels.

Les partenariats en faveur du public jeune : Pass Jeunes, Pass Culture et LABAZ

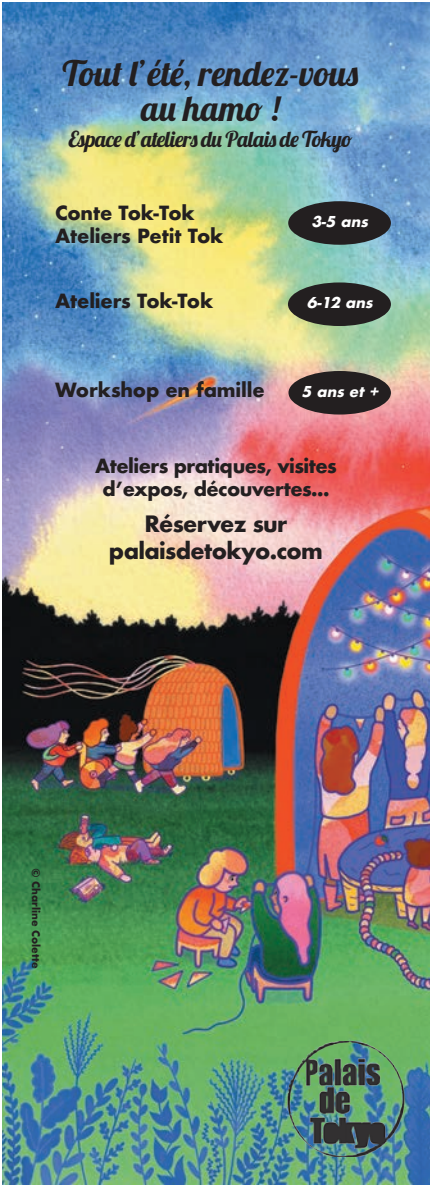
En 2025, le Palais de Tokyo a maintenu sa participation à deux actions d'envergure en faveur du public jeune et a amorcé un partenariat avec la Région Île-de-France qui a également vocation à se poursuivre dans le temps :

- Partenaire de l'opération Pass Jeunes de la Ville de Paris, une offre réservée aux 14-25 ans, le Palais de Tokyo propose depuis plus de dix ans la gratuité aux porteurs du Pass, ainsi qu'un tarif réduit pour un accompagnateur.

 Dans le cadre du partenariat avec le Pass Culture, 256 jeunes ont opté cette année pour le Tokyopass Jeune, via l'application Pass Culture, soit une évolution de

128% par rapport à 2024. Disponible depuis le printemps 2019, cette offre représente 6% des ventes de Tokyopass Jeune en 2025.

En partenariat avec la Région Île-de-France, un « bon plan » a été proposé aux jeunes de 18 à 25 ans, via l'application mobile LABAZ, créée à destination des jeunes franciliens de 15 à 25 ans, leur permettant de bénéficier d'un tarif réduit spécial à 5€ (au lieu de 9€) sur le billet d'entrée aux expositions, tout le mois d'août, avec prolongation jusqu'au 7 septembre, date de clôture de la saison d'expositions estivale. 19 jeunes ont profité de ce tarif spécial pour découvrir les expositions de la saison, il sera d'ailleurs reconduit sur une nouvelle période test, plus favorable, début 2026.



Sur la totalité des actions prévues par le plan d'accompagnement des publics, six campagnes ont été menées en 2025, diversifiant les canaux de diffusion, afin d'amplifier la visibilité de la programmation jeune public et famille conçue par l'équipe de la médiation culturelle.

Les campagnes jeunes publics & familles

- PUBLI-RÉDACTIONNELS

Pour annoncer la reprise et le renouvellement de la programmation jeune public et famille, trois campagnes ont été mises en place cette année, avec la publication d'un article dans la newsletter de Paris Mômes, repris sur leur site internet jusqu'à la fin des activités : en amont de l'ouverture de la saison printemps 2025, correspondant aux vacances d'hiver, le 19 février 2025 ; au démarrage de la saison été 2025, le 11 juin 2025 ; enfin, à l'ouverture de la saison automne 2025, coïncidant avec les vacances de la Toussaint, le 22 octobre 2025.

Une campagne visant à mettre plus spécialement en avant les activités déployées pendant les vacances de printemps, avec en point d'orgue la nouvelle occurrence de la Tok-Tok Parade du 27 avril 2025, a également été menée, avec la parution d'un article dans la newsletter de Paris Mômes du 2 avril 2025, également repris sur leur site internet.

- ENCART MAGAZINE

Une campagne visant à promouvoir le hamo et les activités jeune public et famille qui s'y déroulent tout l'été a également été programmée, avec la parution d'un encart ½ page dans le magazine #154 juin-juillet-août de Paris Mômes, paru le 4 juin 2025, reprenant le visuel de l'affiche du hamo 2025, réalisé par l'illustratrice Charline Collette.

- VIDÉO INSTAGRAM/FACEBOOK

Le tournage d'un réel a enfin été planifié, afin de poursuivre la mise en avant du programme d'activités jeune public et famille sur les réseaux sociaux de Paris Mômes pour la fin de saison automne 2025.

Les campagnes à destination du public touristique

Afin de toucher un public plus touristique, de passage à Paris et à la recherche d'idées de sorties culturelles, deux campagnes ont été mises en place pour mieux faire connaître et inviter à découvrir le Palais de Tokyo.

- A travers un encart recto cartonné dans le guide Petit Futé Paris et ses environs 2025-2026, pour la seconde année consécutive, invitant le public francophone en voyage à Paris à faire l'expérience de l'art contemporain.

- A destination du marché espagnol, par le biais d'Atout France, avec un pack incluant trois leviers digitaux : 1 article dans leur e-newsletter de juin (67 000 contacts) : Los dos museos mas singulares de Paris – « Exposiciones en dos templos culturales de París: Museo Rodin y Palais de Tokyo » ; 1 article publié en juin sur France.fr et dans leur e-newsletter de juillet ; enfin, 1 publication Facebook boostée début juillet.

La campagne Tokyopass

A l'approche des fêtes de fin d'année, la semaine du 8 décembre, une campagne de proximité a été mise en place via Insert Culture pour promouvoir les Tokyopass Solo, Duo et Jeune. A cette occasion, 500 Affiches 40 x 60 cm ont ainsi été déployées dans Paris pour inciter à (s') offrir le Tokyopass comme cadeau culturel.

En 2025, 7 505 visiteurs ont adhéré au Tokyopass, soit une hausse de 83%.

En 2025, les adhérents Tokyopass ont continué à profiter de nombreux avantages au Palais de Tokyo : invitations aux vernissages, à des visites, à des ateliers et à des événements, produits dérivés. Ils ont également pu bénéficier d'invitations, de tarifs préférentiels et de visites dans les différentes institutions culturelles partenaires, relayés dans la newsletter Tokyopass mensuelle, au rythme de deux envois par mois.

L'écosystème partenarial

La stratégie d'échanges de visibilité coconstruite avec l'ensemble des institutions culturelles partenaires du Palais de Tokyo s'est

poursuivie et intensifiée en 2025, qu'il s'agisse de partenariats à l'année ou plus contextuels, liés à la nature de la programmation artistique. Représentatifs de la volonté commune de tisser des liens entre nos programmations respectives, ces échanges sont l'occasion d'encourager la circulation des publics.

Par le biais de conventions de partenariat annuelles ou pluriannuelles, les adhérents Tokyopass bénéficient ainsi du tarif réduit sur le billet d'entrée dans les institutions culturelles suivantes, et réciproquement : la Bourse de Commerce – Pinault Collection, le Centre National de la Danse, le Centre Pompidou-Metz, Chaillot – Théâtre national de la danse, le Musée d'Art moderne de Paris et le Musée du quai Branly – Jacques Chirac. En 2025, 833 adhérents des institutions culturelles partenaires ont visité le Palais de Tokyo à tarif préférentiel.



Une réduction sur la carte d'adhésion s'applique également dans les institutions culturelles suivantes pour les adhérents Tokyopass, avec la même réciprocité : le Centre Pompidou Paris, le Forum des images, le Grand Palais Rmn, le Jeu de Paume, la Maison européenne de la Photographie, le Musée national Picasso-Paris ainsi que Paris Musées. En 2025, ? 225 adhérents des institutions culturelles partenaires ont adhéré au Tokyopass.

Une cinquantaine d'échanges plus ponctuels ont également été mis en place en 2025, avec nos partenaires, qui ont relayé dans leur newsletter, tout au long de l'année, la programmation artistique du Palais de Tokyo, proposant invitations, tarifs préférentiels et visites.

Nos partenaires en 2024 :

Bourse de Commerce – Pinault Collection, Centquatre-Paris, Carreau du Temple, Centre National de la Danse, Centre Pompidou-Metz, Chaillot – Théâtre national de la danse, Forum des Images, Frac Île-de-France, Grand Palais Rmn, Hangar Y, Institut du monde arabe, Jeu de Paume, Maison de la poésie, Maison européenne de la photographie, Musée d'Art moderne de Paris, Musée du quai Branly – Jacques Chirac, Musée national Picasso-Paris, Palais de la Porte Dorée, Palais Galliera, Opéra-Comique, Opéra de Paris – Opéra Bastille, Paris Musées, Théâtre 14, Théâtre de Belleville, Théâtre de la Colline, Théâtre du Rond-Point.



La refonte globale de l'offre Tokyopass : Habitez un Palais toute l'année en toute liberté

Un an après la mise en place de la nouvelle offre Tokyopass, fin septembre 2024, repensée afin de permettre au plus grand nombre de profiter de la création contemporaine sous toutes ses formes pendant un an, l'heure est à un premier bilan. En juillet 2024, avant la refonte de l'offre, le Palais de Tokyo avoisinait un total de 2 500 adhérents actifs.

Au 31 décembre 2025, il compte désormais un total de 7 507 adhérents actifs, soit une évolution de 200% par rapport à l'été 2024,

et de 83% par rapport à fin 2024 (4 094 adhérents). Plus de 70% des adhérents sont des Tokyopass Jeune (18-25 ans).

SOLO – 30€

Un Palais à soi
À partir de 26 ans

DUO – 50€

Un Palais avec qui vous voulez
À partir de 26 ans, avec l'invité-e de votre choix

ART – 20€

Un Palais pour se retrouver
Étudiants en arts de plus de 26 ans, enseignants en arts, Maison des Artistes

JEUNE – 10€

Un Palais pour 1€ de plus
18–25 ans

Avantages : un accès libre et illimité aux expositions, des invitations au Palais de Tokyo (vernissages, visites, ateliers), un tarif réduit pour les événements de la programmation culturelle et les activités de médiation, un abonnement au magazine P L S (2/3 numéros par an)*, un tarif de 5% à la librairie du Palais de Tokyo (hors éditions limitées), le menu Tokyopass au Café du Palais (9€), des tarifs réduits à l'année et des avantages chez les partenaires culturels du Palais de Tokyo, des goodies.

*Hors Tokyopass JEUNE

TOKYOPASS

L'ART TOUTE L'ANNÉE, EN TOUTE LIBERTÉ

Palais de Tokyo

JEUNE 10€
(18-25 ANS)

SOLO 30€

DUO 50€

En solo, en duo ou à offrir, découvrez vos avantages ici :

PALAIS

TOKYO

AVEC LE SOUTIEN DE
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

terre

FEAR OF GOD

Ford Foundation

Palais de Tokyo

Salonnière

QUEST PROGRAM DETROIT SALON

MÉCÈNES ET PARTENAIRES ANNUELS
RICHARD MILLE

PARTENAIRES MÉDIA
Le Monde

france.tv

LE PALAIS DE TOKYO RÉMÈQUE ÉGALEMENT Les mécènes et partenaires du programme Palais Durable et le Tokyo Art Club Entreprises.

Nombre de billets	Prix public	Pourcentage de remise	Prix avec réduction
De 20 à 49 billets	13 €	10%	11,70 €
De 50 à 99 billets		15%	11,05 €
De 100 à 199 billets		20%	10,40 €
+ de 200 billets		25%	9,75 €

Le lancement d'une billetterie en nombre pour les professionnels

Également lancée fin septembre 2024, la billetterie en nombre du Palais de Tokyo, destinée aux professionnels souhaitant bénéficier de tarifs avantageux (CE, collectivités, associations et acteurs du tourisme), a commencé à trouver son public. Désormais, en ouvrant un compte « pro », ces derniers disposent d'avantages adaptés à leurs besoins.

Ils peuvent ainsi profiter de tarifs dégressifs, avec des réductions allant de 10% à 25%, sur l'achat de billets d'expositions individuels valables un an à partir de la date d'achat.



Pour toute demande : billetteriepro@palaisdetokyo.com
Un an après la mise en place de l'offre, 770 billets ont été vendus à travers ce canal.

L'activation d'un tunnel revendeur

Depuis l'ouverture de la saison automne 2025, les billets pour les expositions du Palais de Tokyo sont disponibles à la vente sur la plateforme de billetterie Ticketmaster, leader français de la vente de billets en ligne. Le référencement du Palais de Tokyo sur le réseau Ticketmaster est le fruit d'un travail en collaboration avec notre prestataire de billetterie, Vivaticket, et Ticketnet (qui exploite le site Ticketmaster France).

Il permet à la fois de bénéficier d'un écosystème marketing complet et du plus grand réseau français de points de vente (Carrefour, Auchan, Leclerc, Cultura, etc.), et vise à accroître notre visibilité auprès du grand public, afin de capter un public individuel plus large.

Depuis le lancement des ventes, 167 billets ont été vendus sur Ticketmaster.

Les temps forts culturels

Pour compléter le riche programme de médiation culturelle et les nombreux événements de la programmation culturelle, le Palais de Tokyo a pu s'inscrire cette année encore à l'agenda de deux opérations culturelles d'importance. Faute de pouvoir accueillir le public à l'occasion de grands événements nationaux pour des raisons de calendrier, le choix a été fait de transformer les nocturnes du jeudi en nocturnes d'été gratuites, permettant de faire découvrir sa programmation à un plus large public.

Week-end Musées Téléràma : samedi 22 et dimanche 23 mars 2025

A l'occasion de la saison printemps 2025, présentée du 21 février au 11 mai 2025, le Palais de Tokyo a participé à la 16^e édition du Week-end Musées Téléràma, les samedis 22 et dimanche 23 mars 2025. Les adhérents et lecteurs de Téléràma ont ainsi bénéficié d'une entrée gratuite, valable pour deux personnes, sur présentation du pass disponible dans les deux numéros de Téléràma précédant le week-end de l'opération et sur Téléràma.fr. Deux animations spécifiques ont également été mises en place à leur attention : une « Grosse visite Expos » le samedi, une « Grosse visite Archi » le dimanche, en compagnie de l'équipe de la médiation culturelle. Durant ce week-end, 544 visiteurs ont été accueillis gratuitement, dont 64 participants aux visites dédiées.

Pass Jeunes de la Ville de Paris : du 1^{er} juin au 30 septembre 2025

Lors de cette édition 2025, 1 891 porteurs du Pass Jeunes ont pu bénéficier de la gratuité et 185 accompagnateurs du tarif réduit entre le 12 juin et le 7 septembre 2025.

Temps forts culturels : 24 263 participants

Nocturnes d'été gratuites au Palais de Tokyo – L'art contemporain en accès libre

Tous les jeudis soir, de 19h à minuit, du 17 juillet au 4 septembre 2025, le Palais de Tokyo a invité le public à profiter de ses Nocturnes d'été, en offrant l'accès gratuit et sans réservation à l'ensemble de ses expositions. Une invitation à découvrir l'art contemporain à la lumière du coucher de soleil, dans des expositions immersives, poétiques et sensibles. A l'occasion de ces nocturnes estivales, 21 643 personnes ont pu accéder librement aux expositions de la saison estivale.



LA MÉDIATION CULTURELLE



La médiation libre et individuelle en salle :

• Pionnier dans le domaine de la
• médiation culturelle, dès 2002, le
• Palais de Tokyo est identifié comme
le centre d'art où la présence continue des médiateurs dans les espaces d'expositions offre cette médiation gratuite et accessible. Ce format de médiation « libre » continue d'être fort apprécié du public. Conçue pour favoriser les échanges et la discussion à partir de l'expérience du visiteur, la médiation s'attache à offrir différentes modalités d'appropriation de la programmation artistique par le public sur une amplitude horaire d'une grande disponibilité, de midi à minuit. En 2025, 12 806 visiteurs ont ainsi été accompagnés de manière informelle lors de leur découverte des expositions.

Bureau de médiation :

Un espace en périphérie des expositions pour en apprendre plus sur les thématiques des expositions. Les ressources mises à disposition (entretiens avec les artistes ou les commissaires, glossaires...) permettent de mieux comprendre les formes, idées, concepts et références liées aux expositions de la saison.

Les visites tout public : une offre où chaque visiteur peut trouver la formule qui lui correspond

En 2025, une large palette de formats d'accompagnement a permis d'accompagner le public individuel adulte au plus près des projets artistiques :

Visites

Les **Visites quotidiennes** offrent, en une trentaine de minutes, un aperçu des saisons en cours à travers la découverte d'une des expositions.



Les **Grosses Visites** « Expo » organisées le samedi et « Archi » le dimanche ont permis une exploration plus copieuse des expositions de la saison ou du bâtiment.

Les **Visites Adaptées** s'adressent aux personnes ayant des besoins spécifiques dans leur découverte des expositions. Le Palais de Tokyo a ainsi proposé aux visiteurs en situation handicap visuel des visites sensorielles pendant lesquelles les médiateur-ices décrivaient et invitaient à toucher certaines œuvres des expositions. Tous les publics souhaitant une expérience de visite par le son et le toucher ont été invités à participer à ces visites en mettant un

bandeau sur les yeux. Par ailleurs, des visites en Langue des Signes Française ont été proposées au public individuel sourd et malentendant. Enfin, des visites faciles ont été mises en place pour les visiteurs en situation de handicap mental.



Les **Visites Singulières**, sont un programme de visites et d'ateliers concoctés par nos médiateur-ices culturels selon leurs champs d'expertise et savoir-faire. À l'occasion, des invités extérieurs ont pu également alimenter la programmation. Voici les rendez-vous qui ont été proposés en 2025 :



« Bingo Gouine* »

Avec Marthe Drucbert, médiatrice culturelle et artiste, Label Gouine*, association qui visibilise et célèbre les gouines* aux avant-postes des luttes féministes et sociales, et Virgile L. Leclerc, comédien-ne.

« Quelle place la joie et la fête occupent-elles dans les espaces militants ? Quelle place ont eu les figures lesboqueurs au sein des luttes sociales et féministes ? Découvrez l'exposition Joie Collective - Apprendre à flamboyer à travers une visite explorant l'aspect festif des rassemblements politiques et questionnant la place des lesbiennes dans l'espace muséal. Dans la lignée des Bingo Drag, participez ensuite à une forme inédite du jeu populaire et fédérateur du bingo, réapproprié et transformé en un espace de visibilité lesboqueer et de transmission de ses histoires et ses luttes. Une visite-atelier singulière pour repartir avec un ensemble de figures lesboqueurs de la littérature, du sport, du cinéma, de la musique, de la télé ou de la théorie critique en tête et de la flamboyance sans fin ! »
L'astérisque est utilisé par Label Gouine pour inclure toute personne s'identifiant au militantisme lesbien. Il traduit également la nécessité de prendre en compte l'intersectionnalité des expériences lesbiennes, en incluant toutes les connections entre les féministes, personnes en situation de handicap, personnes racisées, personnes non-binaires, personnes trans, personnes queer, personnes bi et toute personne sortant des normes dominantes.
Jeudi 24 avril 2025

« Mixologie, cocktails et garnishes* »

Avec Robin Tordjmann, médiateur culturel et artiste, et Léa Colla, mixologue



« Quel goût pourrait avoir la nuit ? Comment raconter notre rapport à la fête et à l'échange à travers le mélange de formes,

couleurs, textures et odeurs ? Découvrez des cocktails métaphoriques de textures et d'images lors d'une visite des expositions Quelque part dans la nuit le peuple danse et Alpha Beta Sigma (Face A) explorant les techniques du collage et du patchwork. Prenez ensuite part à la dégustation d'un cocktail (réel cette fois-ci !) réalisé spécialement autour d'une œuvre choisie par la mixologue invitée Léa Colla, et composez vous même votre propre recette de la nuit à partir de goût et senteurs inattendus. Avec ou sans alcool, participez à une expérience pleine de saveurs pour éveiller tous vos sens ! »



cocktail garnishes : les garnitures de cocktail ou de mocktail sont des ornements décoratifs rehaussant les saveurs, notamment en stimulant les sens olfactifs et gustatifs.
Jeudi 8 mai 2025

« Gustative – Echo Delay Reverb »

Avec Joanna Wong, médiatrice culturelle, artiste et co-fondatrice du collectif Enoki



« Quel goût pourraient avoir les matières, les textures et les concepts ? Découvrez l'exposition Echo Delay Reverb à travers une visite assaisonnée de mets concoctés avec soin. Fondants, croquants, sucrés, salés ou acidulés, ils vous proposent d'explorer la transparence, la dispersion, l'art mural et plus encore avec vos papilles. Une visite pleine de saveurs pour en prendre plein les yeux et s'en mettre plein la panse. Faute de pouvoir toucher les œuvres, venez les goûter ! »
Jeudi 11 décembre 2025

Les **Ateliers Cabanes** du Palais de Tokyo proposent de s'initier à des pratiques plastiques au travers de la rencontre avec des artistes dans une ambiance conviviale. Elles sont à destination des adultes.

Cycle « Création de tapis »



Dans le cadre de la saison d'expositions dédiée à la joie collective, les artistes Cindy Bannani et Amine Habki vous invitent à explorer les techniques du tufting et de la broderie, avec une touche de punch needle, pour confectionner votre propre tapis. Pour imaginer votre composition, vous pourrez puiser dans un abécédaire illustré de la faune et de la flore, enrichi de références variées issues de multiples cultures et horizons. Chaque tapis réalisé au cours de ces deux séances sera pensé comme une pièce de puzzle. Si vous repartirez avec votre propre création,



l'ensemble formera une œuvre commune, reflet d'une expérience joyeuse partagée.

Mercredi 2 et jeudi 3 avril 2025

L'Arpentage consistait en un cycle d'ateliers gratuits pour comprendre comment fonctionnent les rouages de Wikipédia, incontournable encyclopédie collaborative en ligne et comment on y contribue. « Contribuer à l'histoire culturelle afrodescendante sur Wikipédia » - Atelier collaboratif avec le projet Noircir Wikipédia

 Dans un premier temps, une formation a permis à chacun, novice ou simple curieux, de découvrir les fondamentaux pour contribuer à Wikipédia, puis, aux côtés des membres de l'association Noircir, de penser collectivement une approche prenant en compte les questions de colonialité. Cet « editathon » invitait à prendre part à la valorisation de la représentation de ces communautés sur l'encyclopédie en ligne. Un focus particulier portait sur des artistes afrodescendants exposés au Palais de Tokyo ces dernières années, avec l'objectif de documenter et valoriser leur présence dans le cyberspace et les enjeux abordés dans leur travail.

Cycle « Vénus en deux actes » de Saidiya Hartman

 Comment construire avec l'absence ? Comment reconstituer sans archives ? Comment faire avec les silences de l'archive ? Autant de questions que se pose le philosophe Michel Foucault lorsqu'il reconstitue la vie d'individus enfermés de force, cités dans des archives du 17-18ème siècle (La vie des hommes infâmes, 1977). Quelques décennies plus tard, l'autrice et historienne Saidiya Hartman réinvoque ces interrogations et en débusque les angles morts dans son article Vénus en deux actes (2008). À travers la figure de Vénus, jeune fille esclavisée évoquée dans le procès d'un capitaine de navire négrier, elle nous invite à réfléchir à la possibilité même d'« écrire une histoire depuis le lieu de la parole impossible ou de redonner vie à partir des ruines ».

Une invitation à prendre part à cet atelier avec la chercheuse Salma Mochtari et explorer la pensée de Saidiya Hartman pour déployer collectivement des manières de répondre à l'absence d'archives.

Derrière tous ces grands mots, aucune compétence n'était requise. Tout le monde était le bienvenu !

Mercredi 26 novembre

La Manufacture est un nouveau format d'ateliers ouverts initiés en 2025 et pensé pour les adhérents au Tokyopass JEUNE, le pass annuel du centre d'art pour les 18-25 ans. Chaque jeudi soir, les médiateur.ices du Palais de Tokyo concoctent pour eux une expérience de création. Dans la manufacture du hamo, espace d'ateliers du Palais de Tokyo, se déploient des temps de pratiques artistiques pour découvrir les expositions. On malaxe, on coupe, on joue, on coud, on déchire, on colle... Bref, on bricole tous ensemble pour se préparer avec les mains à appréhender les expositions avec les yeux !

Au programme en 2025 :

13/O3 : Dégrader ; 27/O3 : Résister ; 03/O4 : Graver ; 10/O4 : Sonoriser ; 17/O4 : Collectionner ; 24/O4 : Photocoller ; 08/O5 : Nouer ; 19/O6 : Bijouter ; 26/O6 : Bondir ; 03/O7 : Enluminer ; 10/O7 : Veiller ; 17/O7 : Relier ; 24/O7 : Tatouer ; 31/O7 : Se parer ; 06/11 : S'afficher ; 13/11 : Drapeauter ; 20/11 : Extraire ; 27/11 : Cacheter ; 04/12 : Remasteriser ; 11/12 : Empocher ; 18/12 : Saisonner

Événement « OPEN PALAIS » en collaboration avec le Pass Culture :

À l'occasion de chaque saison d'expositions, une journée d'ateliers créatifs avec des artistes et créateur.ices invité-es, en partenariat avec le Pass Culture.

Open Palais #12 « Tout ce qui brille »

« Lors de cet Open Palais, viens réaliser tes propres appareils et accessoires étincelants pour flamboyer sans limite tout l'été ! Le temps d'un après-midi sous le thème de la joie et des pratiques festives, plusieurs ateliers artistiques te permettront d'apprendre des techniques, de réfléchir à la portée politique de la flamboyance et de repartir avec des créations originales qui ne manqueront pas de parfaire ton look.

Au programme :

- Atelier « Nail art » avec Faux ongles vraies griffes
- Atelier « Strass » avec Yasmina Shahin

- Atelier « Aéroggraphie » avec Stellarmani
Samedi 10 mai

Open Palais #13 « L'été du futur »



« Lors de cet Open Palais, viens imaginer l'été du futur ! Le temps d'un après-midi sous le thème de la fiction et des rêves sans limites, plusieurs ateliers artistiques te permettront d'apprendre des techniques, de réfléchir à des imaginaires pour l'avenir et de repartir avec des créations originales qui ne manqueront pas d'égayer ce monde. »

Au programme :

- Atelier « Céramique rebelle » avec Pauline Ayoudj : Fabrique un livre en terre auto-durcissante, grave des messages, ajoute perles et strass. Des pages solides, uniques. L'occasion de t'initier aux techniques du modelage et de la reliure pour donner une forme solide à tes idées.
- Atelier « Sculptures imaginaires » avec Valentin Ranger : Crée ton propre ex-voto : une petite sculpture à mi-chemin entre offrande et talisman. Dessine des corps, invente des motifs, explore des formes organiques. Tu repartiras avec ton propre objet-grigri, mais une vidéo générée par l'IA rassemblera toutes les créations.
- Atelier « Jeu vidéo et futur » avec Marion Laser et Zem : Initie-toi à Bitsy, un outil simple pour créer ton jeu vidéo. Tu choisis ton univers, tu inventes ton scénario et tu réfléchis à ce que la technologie pourrait changer dans nos vies – pour le pire, mais peut-être aussi pour le meilleur.
Samedi 5 juillet

Open Palais #14 « Viens fabriquer tes cadeaux de fin d'année au Palais de Tokyo ! »

« En retard sur tes cadeaux de fin d'année ou à court d'idées ? Pas de panique ! Inscris-toi à l'Open Palais et viens les fabriquer avec des artistes ! Tu repartiras avec des créations originales qui combleront tes proches. »

Au programme :

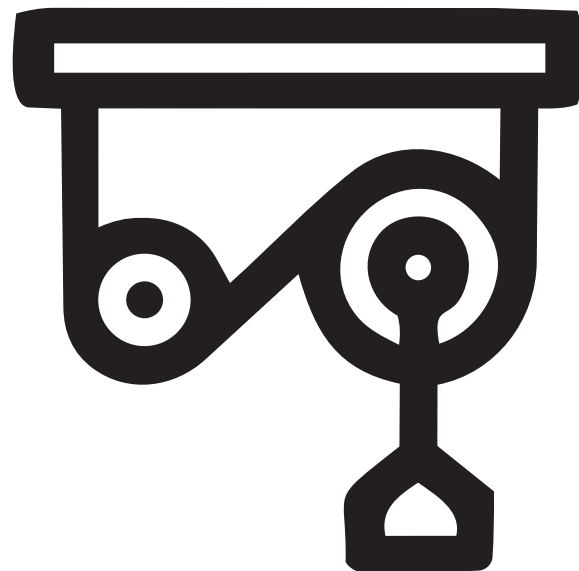
- Atelier « Création de cadres photo » avec Pauline Ayoudj : une initiation à la céramique pour fabriquer des cadres miniatures pour offrir ta meilleure photo.
- Atelier « Gri-gri » avec Elisa Barbier : un atelier pour réaliser de fabuleux objets chargés de vos meilleurs sentiments pour vos proches.
- Atelier « Tissage » avec Roxane Mbanga : une initiation à cette technique pour repartir avec un mini-tissage à offrir.
- Atelier « Porte-clés en cote de maille » avec Margaux Hopkins : un atelier pour réaliser des cartes pour remplir des enveloppes.
Samedi 29 novembre



365 jeunes détenteur.ices du Pass Culture ont profité d'une activité de médiation dans le cadre de la programmation qui leur est spécialement dédiée.

5 534 participant-es aux formats de médiation individuelle pour adultes en 2025

LES ACTIVITÉS JEUNE PUBLIC ET FAMILLES : L'UNIVERS TOK-TOK



L'univers des activités Tok-Tok, développé depuis plus de 20 ans, reste une offre toujours plébiscitée par un public qui tend à se renouveler. Ce renouvellement des publics s'accompagne au fur et à mesure des saisons d'une nouvelle approche pour repenser les activités et la démarche pédagogique qui les guide.



Contes Tok-Tok : Pour les 3-5 ans, tous les dimanches. Une invitation à embarquer dans les imaginaires des expositions au travers d'un parcours d'éveil à l'art pour les plus jeunes en compagnie de leurs parents.

- Saison 1 : « Tracas de Murs-Murs » : « Mais que se passe-t-il au Palais de Tokyo ? Grognon, fatigués, totalement désabusés, les Murs-Murs, petits êtres des murs, ont le moral dans les chaussettes. Que faire ? Glissons-nous hors des craquelures et des fissures pour découvrir l'une des recettes de la joie proposée par les artistes de la saison du printemps dans un conte Tok-Tok inédit. »

- Saison 2 : « La grande évasion des Murs-Murs » : « Imagine que dans ton salon surgit une jungle luxuriante, que sous ton lit gronde l'orage tropical, que rôde dans ta cuisine un tigre mystérieux. Eh bien, c'est ce qu'il se passe cet été chez les Murs-Murs, petits êtres des murs, qui, de leurs fissures, voient se profiler mille aventures. »

Saison 3 : « Nuit blanche chez les Murs-Murs » : « Les Murs-Murs, ces petits êtres pas plus grands que ça, qui vivent entre les murs du Palais de Tokyo, ont perdu le sommeil... Ils n'ont plus d'idées pour se raconter des histoires le soir : c'est la catastrophe ! Heureusement, l'imagination, ça se retrouve ! Et des idées, les artistes en ont plein. Partons à la découverte des œuvres pour aider les Murs-Murs à retrouver l'inspiration et de belles nuits de sommeil ! »

Ateliers Tok-Tok : Pour les 6-12 ans, tous les samedis. Une découverte de l'art contemporain et de la création par le geste, où faire invite à voir autrement et permet d'enrichir la perception et la curiosité de l'enfant.

- Saison 1 : « Le jardin bavard », « Dans les nuages »
- Saison 2 : « Ici sont les dragons », « Peinture rythmique et sportive »
- Saison 3 : « Démouler le vrai du faux », « Lunettes à vision WOW »

Ateliers Tok-Tok Tech : Pour les 3-5 ans tous les mercredis. Une exploration des expositions avec les sens, avec une grande liberté dans le geste créatif, pour s'éveiller en douceur à son environnement.

- Saison 1 : « J'ai dans ma nuit », « Un, deux, trois, soleil ! »



- Saison 2 : « La rivière, la rivière », « Le chant de l'escargot »
- Saison 3 : « Garder la forme », « La grosse commission »

Workshops en famille : Pour toute la famille, tous les dimanches en 2025. Un moment de complicité en famille autour d'un atelier créatif et ludique pour découvrir ensemble la programmation artistique du Palais de Tokyo !

- Saison 1 : « Arrête ton char »
- Saison 2 : « Graines de cerf-volant »
- Saison 3 : « Un repas à germer »

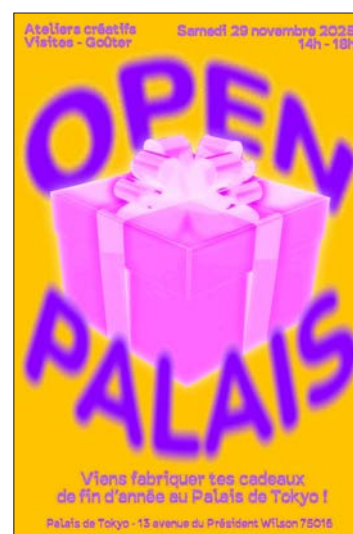
Événements « Tok-Tok Parade »

Plusieurs éditions de ce grand événement créatif pour les familles, concocté et animé par des artistes invité-es, ont eu lieu en 2025 :

- Dimanche 27 avril 2025 :

« Échauffez vos mille pattes, préparez vos antennes, arborez vos plus belles ailes et vos carapaces scintillantes : la Tok-Tok

Parade s'élance dans tout le Palais de Tokyo ! Pour le printemps, la grande parade se transforme en un carnaval des insectes ! Ça grouille, ça gratouille et ça butine avec les artistes Marguerite Li-Garrigue et Clément Courgeon, ainsi que la chorégraphe Sophie Lenoir de la compagnie du Zerep. Viens en famille créer ton costume d'insecte carnavalesque et modeler



plein de formes gonflables géantes à transporter ensemble pendant la parade. »

- Dimanche 7 décembre 2025 :

« Quand le tumulte du monde se met en veille, les vivants se glissent dans la dormance. Plumes, écailles ou fourrures : chacun invente sa manière de traverser l'hiver. Avec Rozy Sapelkine, entrez dans la peau des animaux endormis pour explorer leurs secrets d'hivernation, et avec Louise Margot Décombas, imaginez et fabriquez en famille des abris portables inspirés des nids, des grottes, des feuilles et des cailloux. »

1 783 participant.es aux activités Jeune Public & Famille en 2025



Documents jeune public

Saison 1 : « L'incroyable histoire des extraterrestres gothiques venus sur Terre à la recherche de la recette de la joie »

« Si tu te demandes quelle est la pire planète sur laquelle vivre dans notre galaxie, la réponse est sans doute Panzora. Sur cette planète située à plus de 120 années-lumière de la nôtre, tous les habitants ont le cafard. Troubles du sommeil, perte d'appétit, angoisse et désespoir : tout le monde sur Panzora broie du noir... et d'ailleurs, tout le monde s'habille en noir [...] » Conception graphique par Pia-Mélissa Laroche / Illustrations par Shuo Hao.
6 000 exemplaires distribués

Saison 2 : « Le futur nous est tombé sur la tête – Un livre dont tu es le héros ou l'héroïne pour visiter les expositions du Palais de Tokyo ! »

« Une nuit, sans prévenir et sans faire de bruit, la Lune est tombée du ciel et s'est écrasée sur le Palais de Tokyo. Depuis, rien ne va plus dans ce centre d'art contemporain. Les horloges sont devenues folles, leurs aiguilles tournent à l'endroit puis à l'envers. Le temps lui-même semble ne plus savoir quel jour nous sommes. [...] » Conception graphique par Romain Pereira et illustrations par Léa Djeziri.
6 000 exemplaires distribués



Saison 3 : « Grand questionnaire sociologique : Les œuvres veulent savoir qui les regarde »

« Depuis le 22 octobre, de nouvelles œuvres sont arrivées au Palais de Tokyo, venues tout droit des États-Unis. La plupart ne se connaissent pas il y a quelques semaines mais elles commencent déjà à devenir copines et à bavarder entre elles dès que les visiteurs ont le dos tourné. Un peu comme toi à la rentrée des classes, elles se posent des questions sur leur nouvelle vie. Elles la comparent à leurs anciennes habitudes : certaines choses leur paraissent identiques, d'autres étranges. Elles s'interrogent sur ce drôle d'endroit qu'est le centre d'art contemporain ! Mais ce qui les intrigue le plus, ce sont les visiteuses et les visiteurs ! Et oui, si tu regardes les œuvres d'art, elles aussi te regardent en retour ! [...] » Conception graphique par Romain Pereira et illustrations par Léa Djeziri.
6 000 exemplaires distribués

Scolab – le cahier pédagogique

Le Scolab est un cahier pédagogique proposant quelques pistes pour appréhender les saisons d'expositions. Il s'adresse d'abord aux enseignants, mais aussi à leurs élèves et à toutes celles et ceux curieux des thématiques de l'exposition. Ils comprennent des dossiers thématiques, un glossaire et des notices détaillées sur les œuvres, ainsi que des exercices pédagogiques à faire en classe en amont ou en aval de la visite des expositions.

Documents FALC (Facile à Lire et à Comprendre) et Français facile

En complément des documents FALC « Venir au Palais de Tokyo » et « Bienvenue au Palais de Tokyo » destinés aux personnes en situation de handicap mental, un document en « français facile » a été rédigé à l'occasion de chacune des saisons de 2025 pour faciliter l'accès aux contenus des expositions.

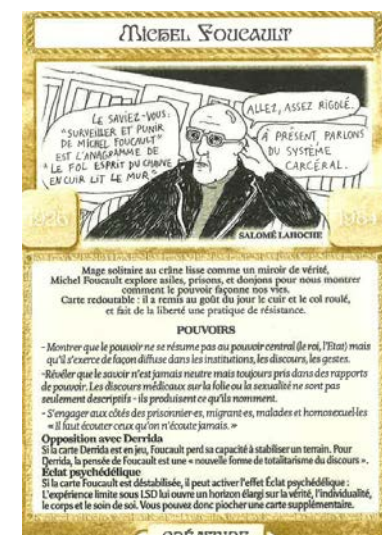


FOCUS : FRENCH THEORY : LA BATAILLE DES STRUCTURES



À l'occasion de la saison d'exposition d'automne « Echo Delay Reverb » consacrée à l'influence des penseur·euses francophones sur l'art américain des dernières décennies, le service de médiation a imaginé un outil inédit sous la forme d'un faux jeu de cartes stratégique librement inspiré des univers tels que *Magic: The Gathering* et *Pokémon*. Il comporte vaguement quelques règles, mais son véritable objectif est ailleurs : un outil pédagogique destiné à désacraliser la pensée critique et à offrir une porte d'entrée ludique vers la French Theory. Plutôt qu'un jeu de plateau au sens classique, c'est un terrain d'expérimentation où la philosophie et la sociologie se manipulent, se détournent et se rejouent. Et puisque la French Theory repose sur la subversion des cadres établis, n'hésitez pas à inventer vos propres règles.

Cet outil a été conçu par l'équipe de médiation culturelle du Palais de Tokyo. Le plateau de jeu a été conçu par Romain Pereira et illustré par Nygel Panasco. L'ensemble des cartes ont été écrites par Simon Bruneel-Millon et désignées par Romain Pereira. Elles comprennent des illustrations de Nygel Panasco, Salomé Lahocche, Léa Djeziri, Vincent Neveux et Pauline Lecerf. Elles ont été traduites en anglais par Margaux Verdier et imprimées et découpées dans l'atelier de microédition du Palais de Tokyo par Victoria Bernard, Miangaly Randriamanantena et Simon Bruneel-Millon.



HAMO

ESPACE DE MÉDIATION, D'ÉDUCATION ET D'INCLUSION

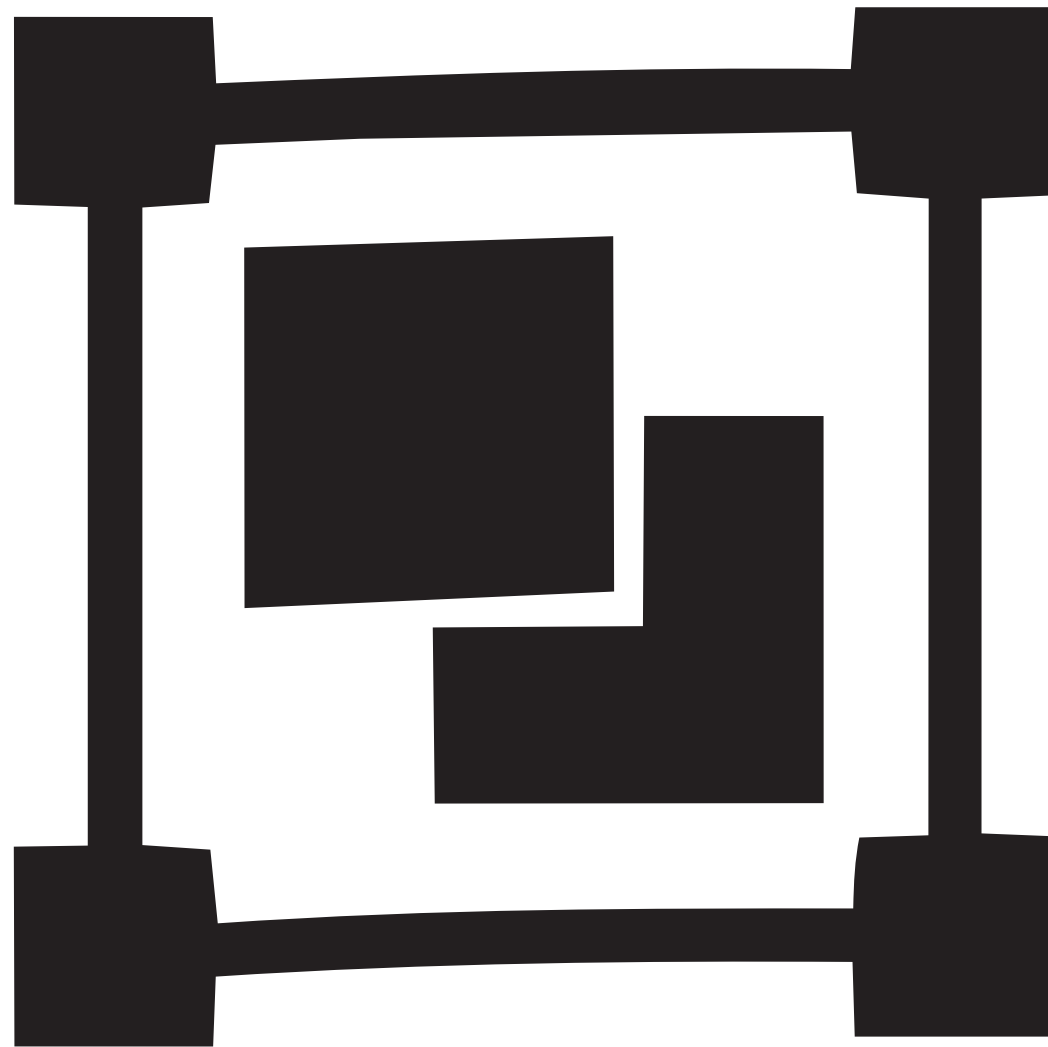
 Le hamo est un espace pionnier au cœur du Palais de Tokyo, dédié à la médiation culturelle, à l'éducation et à l'inclusion par l'art. Il s'articule autour d'un village modulable de 600 m² composé de cabanes organiques, d'une agora centrale et d'un salon des communs. Ouvert à tous·tes, il favorise le partage et les apprentissages mutuels, les rencontres et les échanges, en écho (ou non) aux expositions.



Il dessine un territoire des communs qui vise à mieux accueillir chaque personne, avec une attention particulière portée aux relations entre l'art et la santé mentale, dont le Palais de Tokyo fait une priorité à un moment où la conscience de la neurodiversité se généralise. Le hamo s'adresse également aux publics du champ social et de l'éducation en renforçant leur confiance et leur légitimité face aux institutions culturelles. Avec le hamo, le Palais de Tokyo réaffirme ses engagements dans la promotion d'une vision inclusive, citoyenne et participative du centre d'art.



ÉDUCATION



13 818 élèves (de la maternelle à l'enseignement supérieur) ont visité le Palais de Tokyo en 2025, dont 8 420 élèves en compagnie d'un médiateur culturel, et près de la moitié en provenance des réseaux d'éducation prioritaire.

Dans la continuité des actions éducatives menées depuis plus de 20 ans au Palais de Tokyo, le service de la médiation culturelle a offert en 2025 une programmation adaptée aux élèves et aux enseignants.

La découverte du centre d'art peut faire partie du parcours scolaire des élèves et ainsi participer à la construction de leurs identités par l'art et au plus près des œuvres : en se familiarisant avec l'art de notre temps, en dépassant et en déconstruisant certains a priori et stéréotypes artistiques ou culturels, en affirmant des points de vue, des émotions et des sensibilités singulières face aux œuvres et en développant un vocabulaire spécifique.



Toutes les médiations sont menées dans une volonté de partager, d'échanger, de dialoguer avec les élèves. Certains formats comme les visites-ateliers permettent par ailleurs d'aller à la rencontre des œuvres par la pratique plastique. Les temps de médiation sont pour les élèves une opportunité de resituer les œuvres d'art dans un contexte actuel, en abordant des enjeux sociétaux, écologiques et parfois plus politiques.



VISITES

Visite active [Cycles 2-3-4 + Lycée général, technologique ou professionnel]

Échanges, dialogue et expression du ressenti par rapport aux œuvres ont été placés au cœur de ce format de visite.

Conte Tok-Tok Écoliers [Cycle 1]

Le conte, par sa structure narrative, a permis aux tout jeunes écoliers d'appréhender les œuvres d'art contemporain avec poésie et humour. Un épilogue à l'histoire, sous forme de petit atelier, se déployait au hamo en fin d'activité.



Visite thématique [Cycles 2-3-4 + Lycée général et technologique ou professionnel]

Neuf thématiques au choix pour une expérience sur-mesure de la programmation : le corps, la nature, construire/déconstruire, l'Histoire et les histoires, et demain ?, si loin/si proche, l'art en pleines formes, la beauté, l'humour.

Visite archi-augmentée [Cycles 2-3-4 + Lycée général et technologique ou professionnel]

Cette visite consistait à la fois en une exploration de la mémoire du bâtiment et une découverte de l'approche des architectes Anne Lacaton et Jean-Philippe Vassal pour sa récente réhabilitation.

Visite « objectif bac » [Lycée général et technologique ou professionnel]

Cette visite à destination des Terminales Spé Arts Plastiques a permis de créer des liens entre

les expositions de la saison et les trois œuvres au programme pour le bac. Des focus sur la scénographie ont également été prévus au fil de la déambulation.

Rencontre pro [Cycle 4 + Lycée général et technologique ou professionnel + enseignement supérieur]

Ce format proposait une introduction aux expositions de la saison, suivie d'une présentation plus globale de l'institution et de son fonctionnement. Une rencontre avec un professionnel du Palais de Tokyo au choix (Production des expositions, Programmation artistique, Communication, Médiation, Mécénat, Administration, Bâtiment) est venue conclure ce temps dédié à la découverte des métiers de la culture.

ATELIERS

Visite-atelier [Cycles 2-3-4 + Lycée général et technologique ou professionnel]

Ce format propose une approche plastique des expositions en cours avec une offre adaptée à chaque niveau scolaire et à ses objectifs pédagogiques.



Workshop YACMÉ [Cycles 2-3-4 + ULIS + Lycée général et technologique ou professionnel]

Ce parcours culturel et artistique construit avec l'enseignant et piloté par un jeune artiste intervenant place les élèves au cœur du processus créatif.

POUR LES ULIS

Visite-atelier adaptée

Cette visite, adaptée aux élèves en situation de

handicap mental, est suivie d'un petit atelier de pratique plastique.

Visite-atelier sensorielle

Cette visite à destination des élèves en situation de handicap visuel permet aux élèves d'aborder les œuvres par d'autres sollicitations sensorielles. La déambulation est suivie d'un petit atelier de pratique plastique.

Visite-atelier LSF

Cette visite des expositions en compagnie d'un médiateur culturel sourd est présentée en LSF puis suivie d'un atelier de pratique plastique.

FORMATS SPÉCIAUX



Cycle « Perspectives » [Lycée pro + Structure de Retour à l'École] / 3 occurrences

Ce cycle a été conçu pour redonner aux élèves le goût de l'apprentissage et de la curiosité. Il a aussi pour objectif de les aider à se projeter dans leur avenir. Au programme, trois formats à répartir au fil de l'année scolaire : Visite active + Rencontre pro + Workshop YACMÉ (1 journée)



Projet « Mini-médiateurices » [Cycles 2-3-4 + Lycée général et technologique ou professionnel] / 4 occurrences

Ce projet, inspiré du programme « la classe, l'œuvre » de l'Éducation Nationale, permet aux élèves de se préparer à une mission de médiation in vivo à destination des publics du Palais de Tokyo. Au fil des quatre séances de travail avec les médiateurs culturels, les élèves apprennent à exprimer leur appréhension singulière des œuvres en développant une posture et un vocabulaire spécifiques.



Les 23 élèves de la classe de 3^{ème} de Mme Gabrielle Maffesoli du collège Jean de Beaumont à Villemomble (93) ont ainsi découvert, au cours de 3 séances, le Palais de Tokyo, le travail de Raphaël Barontini dans son exposition

Quelque part dans la nuit, le peuple danse, ainsi que l'exposition collective *Joie collective : Apprendre à flamboyer* et enfin le métier de médiatrice culturelle. Ils ont été invités à choisir une œuvre de ces deux expositions et à déterminer la manière dont ils avaient envie de la partager avec le public le samedi 10 mai 2025.

Master Class « Starting block »

Initié dans le cadre de l'ouverture du hamo, espace de médiation, éducation et inclusion par l'art et de la refonte de l'offre de médiation, la deuxième édition de la masterclass « Starting-block » s'est déroulée du 25 au 28 février 2025.

Imaginé comme point de jonction entre le programme d'éducation artistique et culturelle et la programmation culturelle du centre d'art, cette masterclass a pour objectif d'accompagner les lycéens et élèves en classe prépa dans leurs réflexions autour des enjeux des métiers de la création et de la culture.



En 2025, les membres du collectif Wonder Louise Mutrel, Louis Danjou, Charlotte Janis et Viola Vitali ont pris les rênes de l'atelier et mis leurs compétences transdisciplinaires au service des étudiant-es : risographie, sculpture, couture, dessin, photographie, vidéo, céramique et création culinaire.

Ensemble, ces artistes ont mêlé leurs techniques pour produire BOYAU JOYAU – un estomac, un cocon, un métabolisme collectif ? – qui sert de point de départ au workshop. Cette forme qui évoque ce dont nous nous nourrissons, du microscopique au monumental, des mots aux vidéos internet, des mouvements aux métamorphoses, accueillera les inspirations, réflexions et productions des participant-es de l'atelier.

Fabriquer un lieu à plusieurs, en mêlant créations individuelles et chantiers communs, fait écho à la manière dont fonctionne le Wonder, un collectif

artistique, dont les bâtiments occupés successivement et temporairement sont des membres à part entière du collectif. Dans les dédales d'ateliers et de couloirs, les pratiques artistiques se frottent, s'étincellent, se recyclent, s'auto-digèrent et se compostent.

Le Grand Faux-ral [public individuel des élèves de Terminale Spé Arts plastiques]

Sous la forme d'un grand speed-dating, le Palais de Tokyo a mobilisé l'ensemble de ses équipes de médiation pendant la journée du 21 juin 2025 pour écouter l'oral des Terminales Spé arts plastiques, délivrer des conseils avisés et partager leur expertise.

Accessibilité et mieux-être par l'art

Le Palais de Tokyo est membre de la RECA (Réunion des Établissements Culturels pour l'Accessibilité) depuis 2016 et s'engage pour une accessibilité de l'art et de la culture en faveur du plus grand nombre, quels que soient les besoins spécifiques ou les perceptions de chacun-e. Des modalités de médiation adaptées sont ainsi proposées pour les publics individuels et pour les groupes des structures médicales ou médico-sociales. Les visites et ateliers proposés encouragent les approches sensibles et/ou émotionnelles et visent une plus grande mixité des publics.

Pour faciliter la découverte des expositions en toute autonomie, les équipes de médiation conçoivent des documents d'aide à la visite pour tous-tes (plan PMR, documents « Facile à lire et à comprendre » et « français facile »). Des outils permettant d'appréhender les différents espaces de manière plus sereine (chaises-cannes, casques anti-bruit, lunettes teintées anti-éblouissement, fidgets) sont désormais également à disposition.

2 323 personnes relevant du champ de la santé ont été accompagnées par un dispositif de médiation en 2025.

LA VISITE FACILE

Pour les personnes malades ou en situation de handicap mental (en groupe ou visiteurs individuels)

Une visite en compagnie d'un-e médiateur-ice culturel-le pour aborder le travail des artistes avec simplicité.

LA VISITE LSF

Pour les personnes sourdes ou malentendantes (en groupe ou visiteurs individuels)

Une visite des expositions en compagnie d'un médiateur culturel sourd.

LA VISITE SENSORIELLE

Pour les personnes malvoyantes ou non-voyantes (en groupe ou visiteurs individuels)

Une visite où tous les sens sont mobilisés pour découvrir les œuvres d'une autre manière.

LA VISITE-ATELIER FACILE

Pour les personnes malades ou en situation de handicap mental ou psychique (en groupe ou visiteurs individuels)

Une visite et un atelier pour explorer la matière, ressentir et s'exprimer librement.

Focus Ateliers MÊA

LE WORKSHOP

Pour les groupes / 3 occurrences

Un parcours culturel et artistique piloté par un-e artiste intervenant pour placer les participants au cœur d'un processus créatif sensoriel et exploratoire.

FOCUS : LE PROGRAMME « BIEN MIEUX »

Ce programme de médiation imaginé pour les jeunes de 16 à 22 ans en situation de fragilité émotionnelle a lieu un lundi soir sur deux, de 19h à 21h y compris en période d'inter-exposition.



D'une durée de deux heures et piloté par une médiatrice expérimentée associée au projet, il propose aux jeunes des temps de pratiques plastiques et de rencontres afin de réduire leur sentiment d'isolement et les accompagner dans leur épanouissement personnel. Les places sont réservables en ligne, sur place ainsi que sur la plateforme du Pass Culture.

Fort de son engagement au sein de la mission Vivre Ensemble depuis 2008, le Palais de Tokyo accompagne les publics du champ social avec un sens aigu de l'hospitalité. Se sentir bien accueilli par l'institution et dans un rapport d'échange réciproque et de confiance constitue un premier pas pour se sentir légitime à aller à la découverte des œuvres. Les visites et ateliers proposés aux groupes issus de structures sociales permettent une exploration collective de l'art d'aujourd'hui et des enjeux de société, et créent une parenthèse dans le quotidien.

3 476 personnes issues du champ social ont été accompagnées par un dispositif de médiation en 2025.

LA VISITE ACTIVE

Pour les publics en situation de fragilité sociale, en situation de migration et pour les jeunes de la PJJ

Échanges, dialogue et expression du ressenti par rapport aux œuvres sont placés au cœur de ce format de visite.

LA VISITE-ATELIER

Pour les publics en situation de fragilité sociale, en situation de migration et pour les jeunes de la PJJ

Une visite et un atelier pour créer ensemble, explorer les techniques plastiques et se sentir prêt à revenir !

LE WORKSHOP

Pour les publics en situation de fragilité sociale, en situation de migration et les jeunes de la PJJ / 3 occurrences (6 occurrences pour la PJJ)

Un parcours culturel et artistique piloté par un jeune artiste intervenant pour placer les participants au cœur du processus créatif.

CYCLE « FLE »

Pour les structures d'apprentissage FLE / 3 occurrences

Un cycle conçu pour accompagner les personnes en apprentissage du français dans leur découverte de la langue et des enjeux abordés par les artistes à travers les expositions. Au programme, trois formats : Visite active (1h30), Atelier de pratique plastique (2h), Atelier d'écriture (2h).

FOCUS : WORKSHOP PJJ

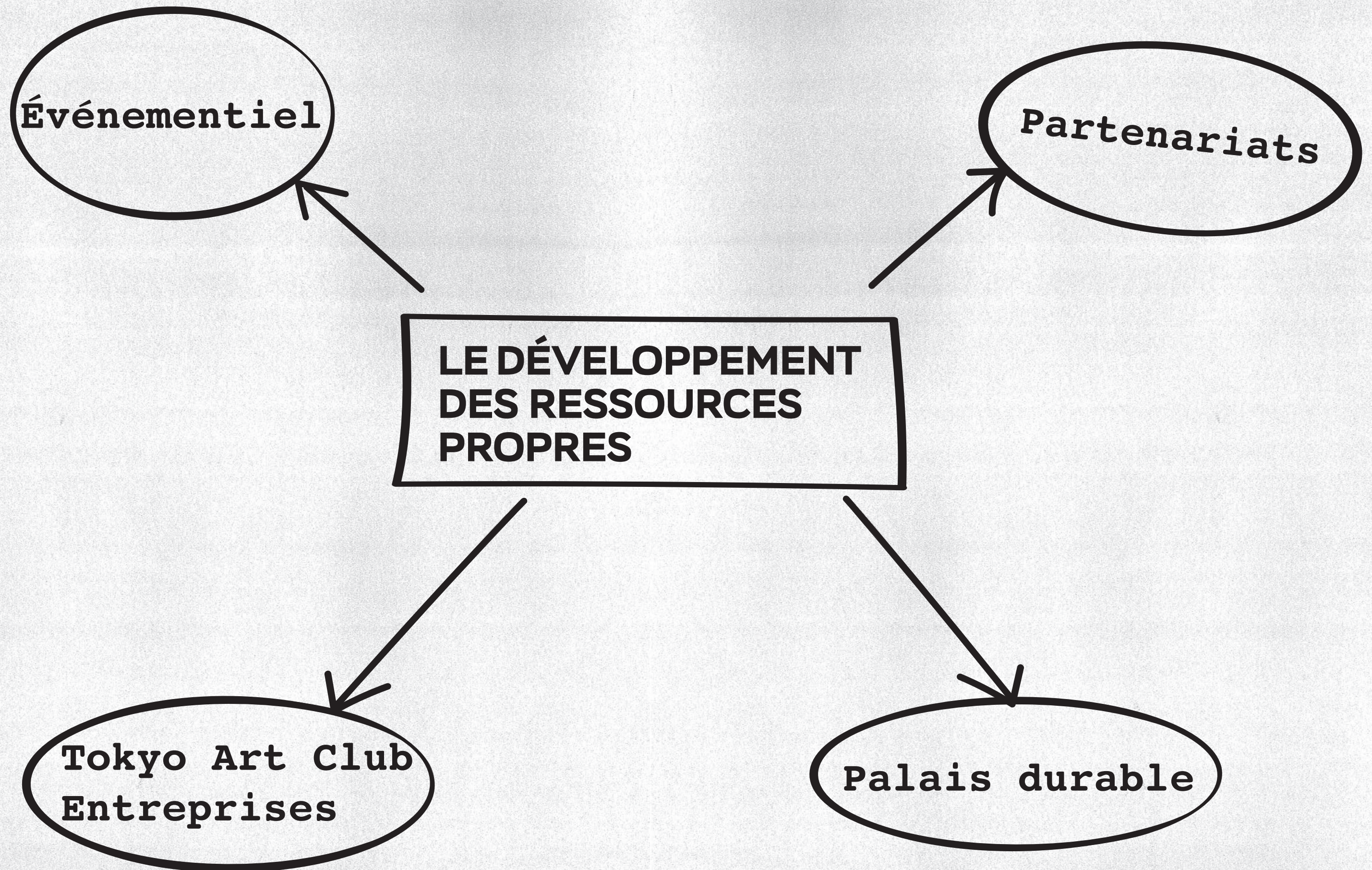
Grâce au soutien de la Direction de la Protection Judiciaire de la Jeunesse et du ministère de la Justice, deux workshops ont été menés en 2025 pour des groupes de jeunes sous main de justice.



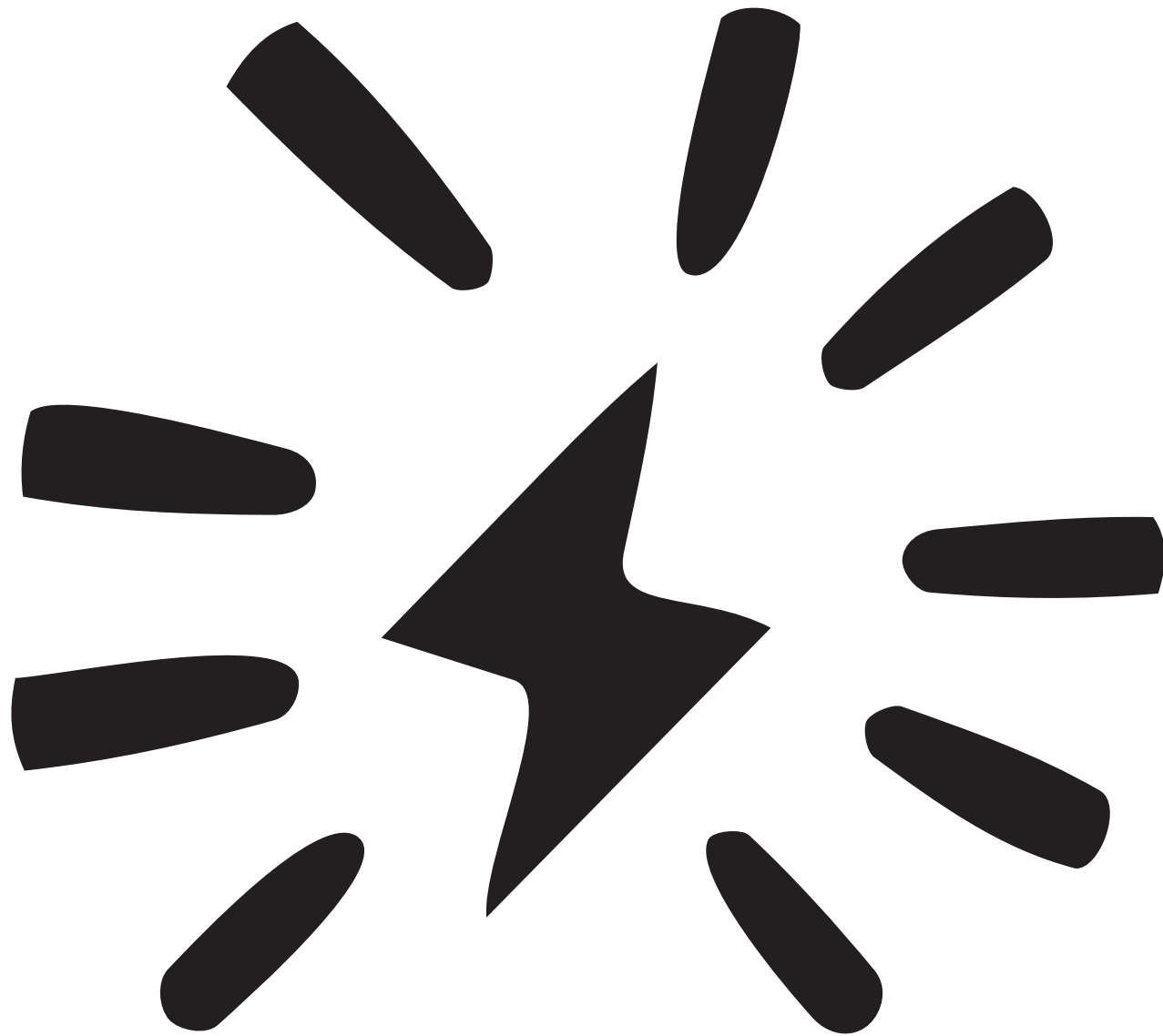
Le premier, co-piloté avec l'artiste Camille Juthier, s'est déroulé en juin 2025 avec un groupe de jeunes issus de deux UEAJ, celle de la Fontaine-au-Roi et celle de République, toutes deux situées à Paris 11^e. L'artiste a invité les jeunes à imaginer et à concevoir un espace de repos sensoriel, pensé par eux et pour eux, inspiré des approches Snoezelen. Un lieu dédié à la détente, à l'apaisement et à la connexion, favorisant une expérience immersive et multisensorielle où chacune est le-a bienvenu-e.

Les jeunes ont réfléchi ensemble à ce que signifie un espace de bien-être : quels éléments nous apaisent ? Quelles sensations nous procurent du réconfort ? Comment un lieu peut-il inviter à la rencontre et à l'échange ? Le projet s'est déroulé en six séances, chacune permettant d'explorer une nouvelle étape de conception et de fabrication.

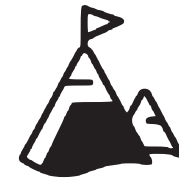
Le second workshop s'est déroulé en décembre 2025 et son co-pilotage fut confié à l'artiste Valentine Gardiennet. Le projet de l'artiste a été imaginé pour un groupe de jeunes issus de deux UEAJ, celle de Pantin (93) et celle du Perreux-sur-Marne (94). Chaque participant fut invité à inventer un alter ego sous la forme d'une marionnette à taille humaine. Au fil d'un parcours de création rythmé par des étapes à la fois pratiques et plus conceptuelles, les dimensions visuelles et sonores ont été travaillées pour conférer à chaque créatures une identité propre.



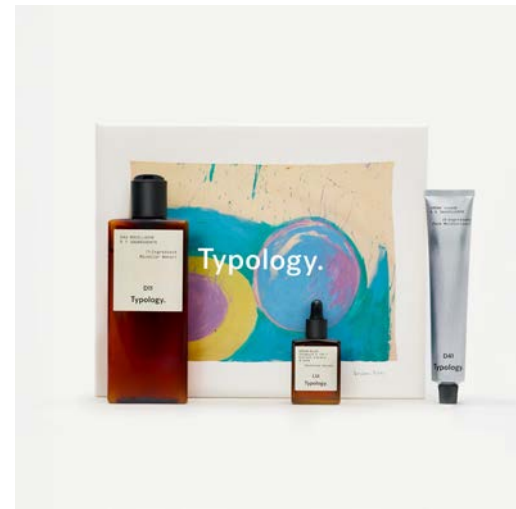
L'ÉVÉNEMENTIEL



Avec plus d'une centaine d'événements accueillis, le Palais de Tokyo a connu une activité événementielle dynamique en 2025, qui a contribué aux ressources propres de l'institution à hauteur de 3,75 M€.



En poursuivant l'accueil des quatre Fashion Weeks parisiennes, le Palais de Tokyo confirme une nouvelle fois sa place de référence dans le calendrier de la mode. Au total, soixante défilés et showrooms de créateur·ices se sont déployés dans les murs du centre d'art, permettant à des maisons prestigieuses comme Rick Owens, Dries Van Noten ou encore Elie Saab, de présenter leurs nouvelles collections. Par ailleurs, les espaces du Palais de Tokyo ont été le cœur de nombreuses initiatives : cinq tournages et shootings, ainsi qu'une soixantaine d'événements de relations publiques d'entreprises, incluant des soirées de lancement, des cocktails et des conférences.



LES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS

Le Leica Tour 2025

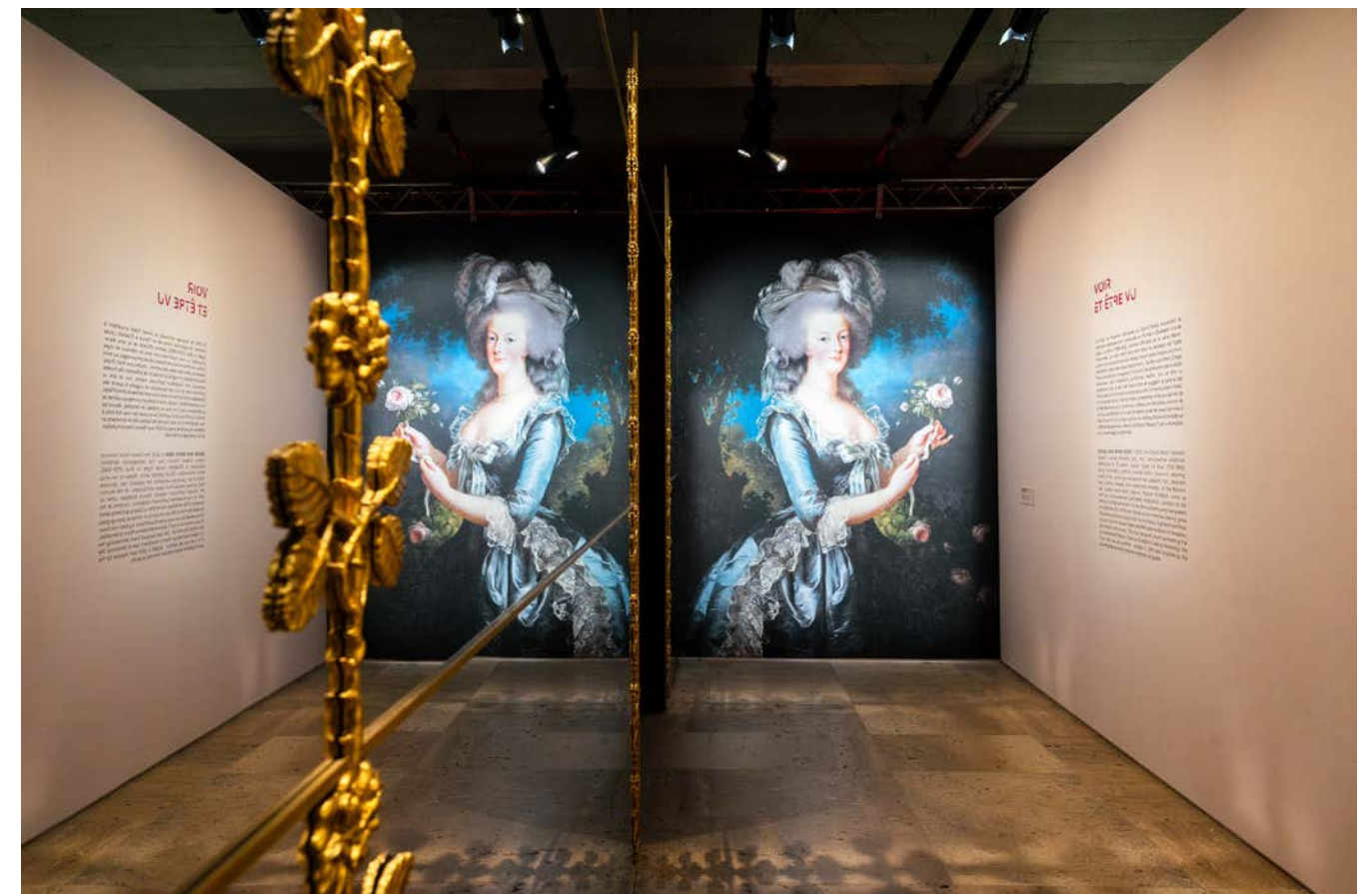
🔊 Véritable rétrospective de l'émblématique fabricant d'appareils photo instantanés, Leica a lancé son « Leica Tour 2025 » au Palais de Tokyo à l'été avec une expérience immersive célébrant le centenaire de la marque. Plus de 1500 visiteurs ont pu découvrir un parcours mêlant histoire, technique et savoir-faire, avec la possibilité d'explorer des archives inédites et des boîtiers emblématiques.

Dîner de gala de la Fondation Le Refuge

📅 En octobre, le Palais de Tokyo a accueilli l'édition annuelle du Grand Dîner de la Fondation Le Refuge, en soutien aux jeunes LGBTQIA+ victimes de violences intrafamiliales. Trois cents convives, représentant les entreprises mécènes et partenaires de la Fondation, se sont rassemblés autour d'un objectif commun : offrir un refuge sûr et bienveillant aux jeunes en difficulté. Grâce à leur générosité, quarante nouvelles places d'hébergement ont pu être envisagées, renforçant concrètement l'action de la Fondation.

Exposition « Parfum, sculpture de l'invisible, 30 ans de création de Francis Kurkdjian »

🌐 En novembre, dans l'espace du Saut du Loup du Palais de Tokyo, l'exposition « Parfum, sculpture de l'invisible » du parfumeur Francis Kurkdjian proposait une rétrospective multisensorielle à ses visiteurs. Ces derniers ont été invités à découvrir l'univers de l'artisan parfumeur, expérimenter la réalité virtuelle et parcourir différents environnements olfactifs. L'exposition révélait un parcours riche de nombreuses œuvres patrimoniales, installations et objets parfumés, revisités ou imaginés par Francis Kurkdjian en dialogue avec des créateurs de toutes disciplines. Parmi eux, les artistes Sophie Calle et Yann Toma, l'homme de théâtre Cyril Teste, la photographe Christelle Boulé ou encore le chef d'orchestre et violoncelliste Klaus Mäkelä.



LES PARTENARIATS



De nombreux partenaires, nouveaux comme fidèles, ont apporté leurs soutiens au Palais de Tokyo en 2025, contribuant à la programmation du centre d'art et à son engagement pour une culture plus accessible et plus durable.

Les recettes liées aux partenariats et aux mécénats ont atteint 2,73 M€.



LE PROGRAMME PALAIS DURABLE

Les membres du Cercle « Art et Société » ont notamment soutenu les visites adaptées et les ateliers de médiation au sein du hamo, et hors les murs.

☐ L'année 2025 a été marquée par des engagements renforcés du centre d'art en faveur de la santé mentale, de l'inclusion et de la neurodiversité. En 2025, 4 200 personnes des champs de la santé et de l'inclusion ont pu être accompagnées par le programme du hamo, dont le partenaire fondateur est la Fondation Jonathan KS Choi.

- Le Palais de Tokyo a bénéficié de la fidélité des membres du programme Palais Durable. En particulier, l'entreprise Richard Mille a apporté son soutien à l'ensemble de la programmation du hamo et de ses activités de mieux-être par l'art, déployées tout au long de l'année et la Fondation Engie soutenu le programme de médiation solidaire.

- Le fonds de dotation Entreprendre pour Aider, engagé depuis 2021 aux côtés du Palais de Tokyo a renouvelé son partenariat pour une durée de trois ans afin de mettre en œuvre un partenariat culturel avec la ville de Corbeil-Essonnes. La fondation Swiss Life a également renouvelé son adhésion afin de continuer d'accompagner les cycles « L'Art Autrement » pour les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer en partenariat avec l'association France Alzheimer.

- La fondation Malakoff Humanis a été partenaire de l'accessibilité et de l'inclusion avec un soutien qui a, entre autres, permis la réalisation d'un kit anti-stress et d'un PECS artistique (dispositif de communication par échange d'images).

- La Matmut pour les Arts a poursuivi son soutien à l'accessibilité autour de la santé mentale.

De nouveaux partenaires ont également rejoint le programme Palais Durable : Spirica pour une collaboration au profit des programmes dédiés à la jeunesse, la maison de parfumerie Ex-Nihilo en faveur des visites sensorielles, et l'entreprise Bonton, dont le soutien aux activités jeunes publics a été accompagné par la création d'une gamme de produits co-signée avec le Palais de Tokyo.

D'autre part, la dynamique de « permaculture institutionnelle » initiée en 2022 par le Palais de Tokyo a bénéficié de la collaboration renouvelée de la Maison Ruinart. Le mécène apporte également son soutien à l'association Art of Change 21 dans la mise en œuvre du Prix Art Eco-Conception. La cérémonie de remise de prix s'est tenue au Palais de Tokyo, avec 12 lauréat-es qui ont été récompensé-es. En particulier, les lauréat-es ont bénéficié de journées d'accompagnement par des expert-es en éco-conception au sein du centre d'art.

LES PARTENAIRES DE LA PROGRAMMATION CULTURELLE

Placée sous le signe de la « Joie collective », la première saison de l'année 2025, inaugurée au printemps, a bénéficié du soutien de généreux mécènes et partenaires. La banque Edmond de Rothschild a apporté un soutien déterminant à la rétrospective consacrée à l'œuvre de RAMMELLZEE, avec l'entreprise Hans Boodt Mannequins qui a fourni une vingtaine de mannequins. Aussi, après la présentation de la « Face B » de l'exposition au Capc – musée d'art contemporain de Bordeaux, un ouvrage sera édité avec JRP, rendu possible grâce à la générosité du Fonds Renault pour l'art et la culture.

L'exposition monographique de Raphaël Barontini a bénéficié de la générosité d'Amal Embroideries et de Boesner pour la production de certaines œuvres.

L'exposition collective, qui a donné son nom à la saison dans son ensemble, a pu compter sur les partenariats du British Council, de l'Ambassade du Brésil en France et de l'Instituto Guimarães Rosa.

L'installation monumentale de Renée Levi, présentée dans le hall du Palais de Tokyo a quant à elle été produite

avec l'aide de ProHelvetia – Fondation suisse pour la culture.

À l'été, le Palais de Tokyo présentait en Grande Verrière le travail de Vivian Suter. Cette exposition a elle aussi bénéficié du soutien de ProHelvetia – Fondation suisse pour la culture et de l'entreprise de cosmétiques Typology, avec laquelle ont été développés des coffrets en édition limitée, inspirés du langage plastique de l'artiste.

Accessible depuis de la saison précédente, l'exposition consacrée à RAMMELLZEE a également été montrée durant la saison de l'été, toujours avec le soutien d'Edmond de Rothschild et de Hans Boodt Mannequins.

Enfin, l'œuvre in situ de John Giorno, proposée dans le hall du Palais de Tokyo pendant cette



période estivale, a été produite avec le concours des galeries Almine Rech et Eva Presenhuber.



« ECHO DELAY REVERB - Art américain, pensées francophone », la grande saison de l'automne,

carte blanche curatoriale confiée à Naomi Beckwith a vu le jour sous les auspices de nombreux et généreux soutiens.

La TERRA Foundation for American Art ainsi que la Ford Foundation ont apporté un appui déterminant au projet. L'entreprise Fear of God a également contribué de manière significative. La production de l'œuvre *Out of Bounds* de Kameelah Janan Rasheed a été rendue possible grâce à la générosité de la Via Art Fund et de Dimosthenis N. Vardinogiannis et Christina Vatsella. Aussi, à l'occasion de cette saison américaine, le Palais de Tokyo a réuni un cercle d'ambassadeur-ices que nous remercions : The Hearthland Foundation, Sarah Arison, The Diemer Family Trust, Sakurako & William Fisher, François Jourdain & Verity Soper-Jourdain, Catherine & Mamadou-Abou Sarr, Antonio Murzi & Diana Morgan.



Enfin, cette saison été l'occasion d'accueillir un guest program présentant la scène artistique de la ville de Détroit, produit par Salonnière.

Les Amis du Palais de Tokyo qui accompagnent l'institution dans l'ensemble de son développement, ont aussi particulièrement accompagné les expositions de RAMMELLZEE, Raphaël Barontini, ainsi que la carte blanche à Naomi Beckwith.

LE TOKYO ART CLUB ENTREPRISES

Les membres du Tokyo Art Club Entreprises

forment une communauté d'acteurs partageant un même intérêt pour la création contemporaine et bénéficient tout au long de l'année d'événements de relations publiques clés en main, permettant

notamment de penser les enjeux de l'entreprise à travers l'art. En 2025, le Club rassemble :

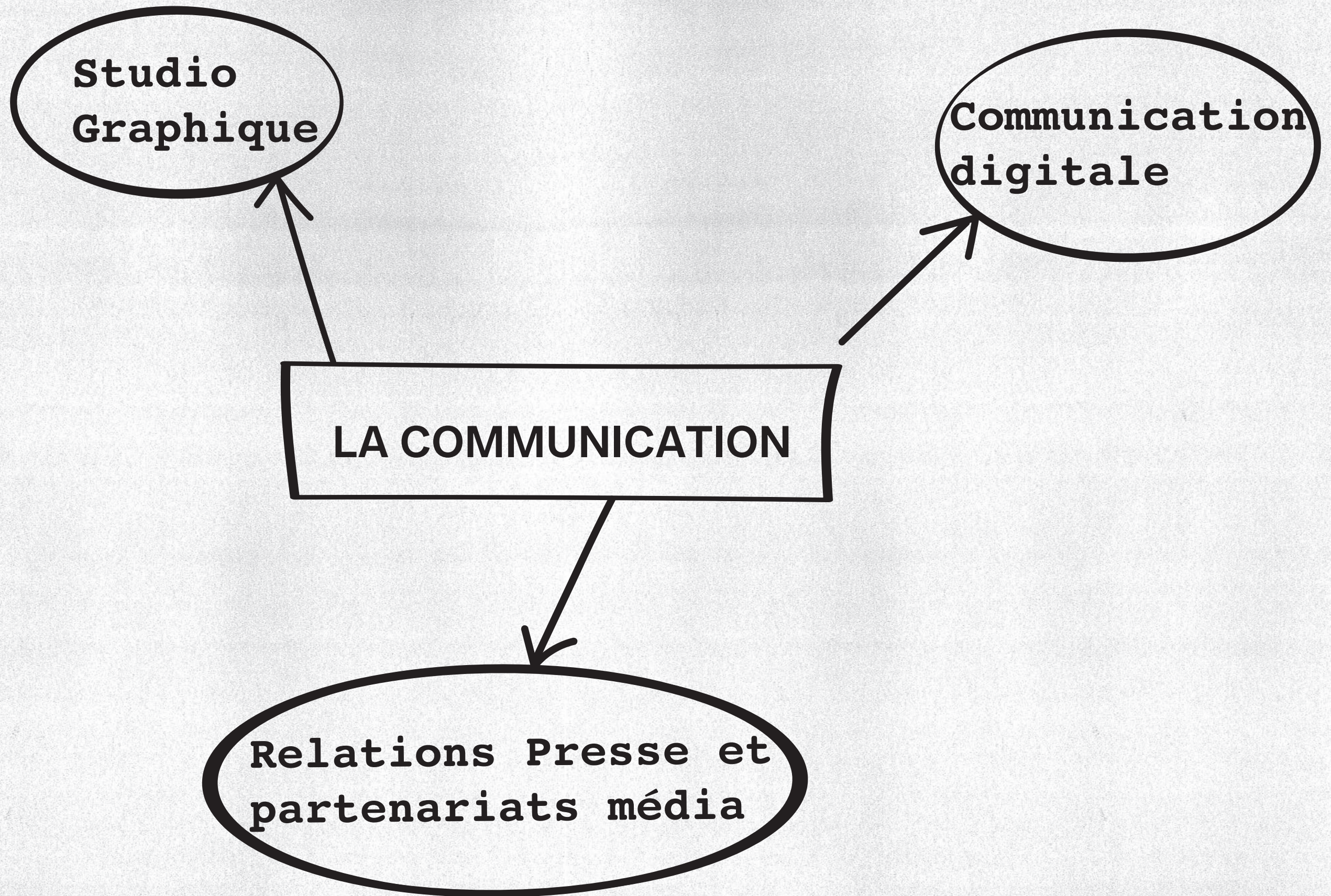
- des membres bienfaiteurs : Hopscotch, HBSS France et Peclers ;
- ainsi que des membres amis : Société Générale et G7.



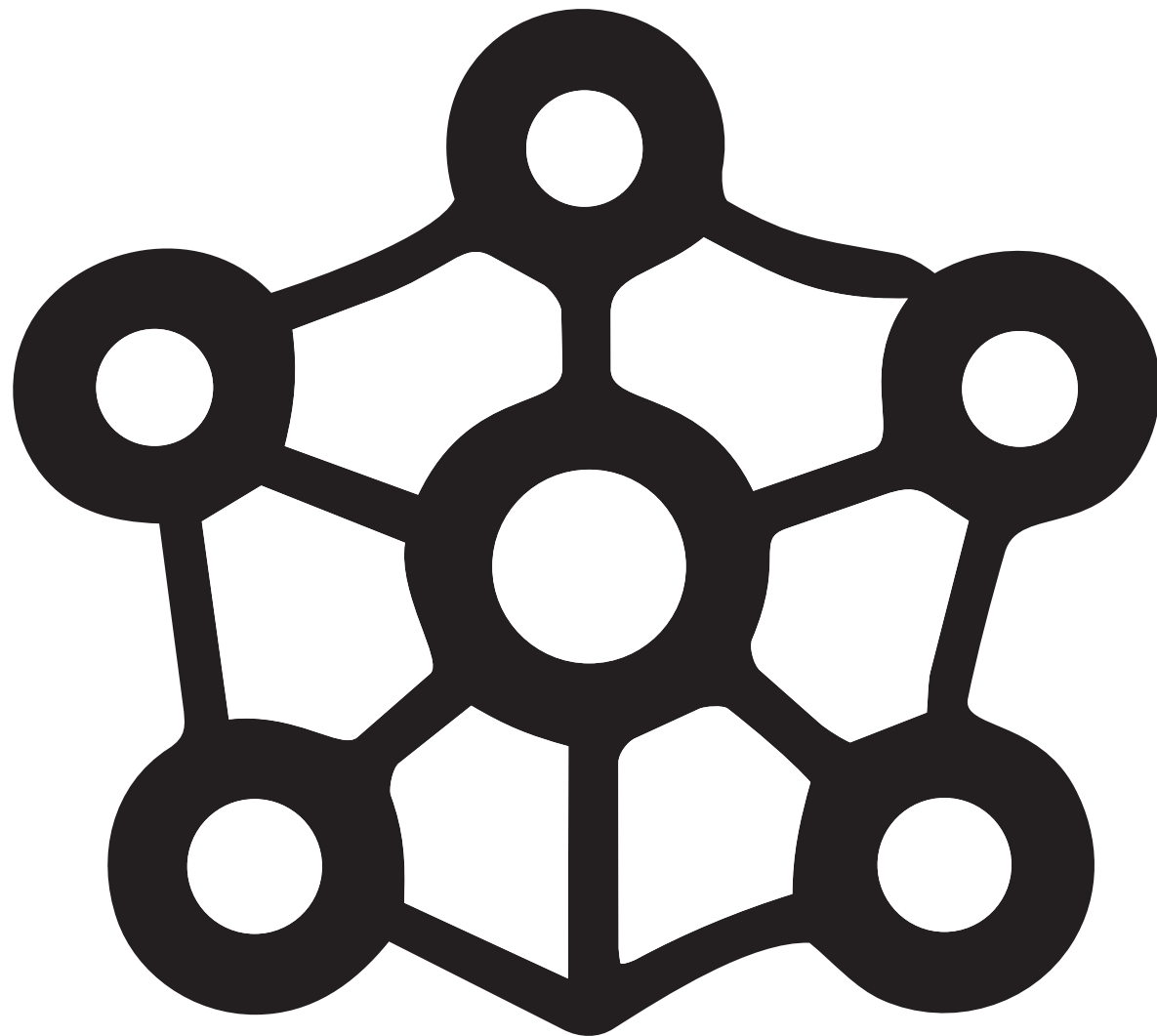
L'année a été riche en découvertes artistiques pour les membres qui ont profité de visites exclusives des expositions « Quelque part dans la nuit le peuple

danse » de Raphaël Barontini, « ALPHABETA SIGMA » de RAMMELLZEE, « Disco » de Vivian Suter, « Octogone » de Chalisée Naamani et « ECHO DELAY REVERB - Art américain, pensées francophones ». Ces moments privilégiés ont permis des échanges approfondis avec commissaires, artistes et expert-es invité-es, autour des thématiques convoquées par les expositions. L'ensemble de ces rencontres a été modéré par l'écrivain, journaliste et universitaire Christophe Rioux.

Les membres du Tokyo Art Club Entreprises ont également été convié-es aux trois vernissages de saison, à une conférence exclusive avec Naomi Beckwith, ainsi qu'à deux moments festifs : les feux d'artifice du 14 juillet et la soirée de fin d'année.



LA COMMUNICATION



En 2025, le Palais de Tokyo a mené une stratégie de communication visant à renforcer sa notoriété et assurer la communication de l'entièreté de sa programmation auprès d'un public toujours plus large. De nombreuses opérations de valorisation, dans un large périmètre d'action - depuis le renforcement des plans média, à de nouvelles actions numériques en passant par le déploiement d'opérations de relations publiques sur-mesure - ont permis de soutenir les activités et le rayonnement du Palais de Tokyo tout au long de l'année.



DES CAMPAGNES D'AFFICHAGE RENFORCÉES

En 2025, le Palais de Tokyo continue d'investir pour chacune des saisons d'exposition les réseaux d'affichage de Mediatransports, JC Decaux, Insert mais aussi de la RATP.

Une nouvelle bâche en façade

Au dernier trimestre de l'année, le Palais de Tokyo a installé une bâche de 290 x 700cm sur la façade de son bâtiment pour rendre davantage visible sa programmation. Ce dispositif a vocation à être pérenne afin de soutenir la visibilité des expositions en cours.

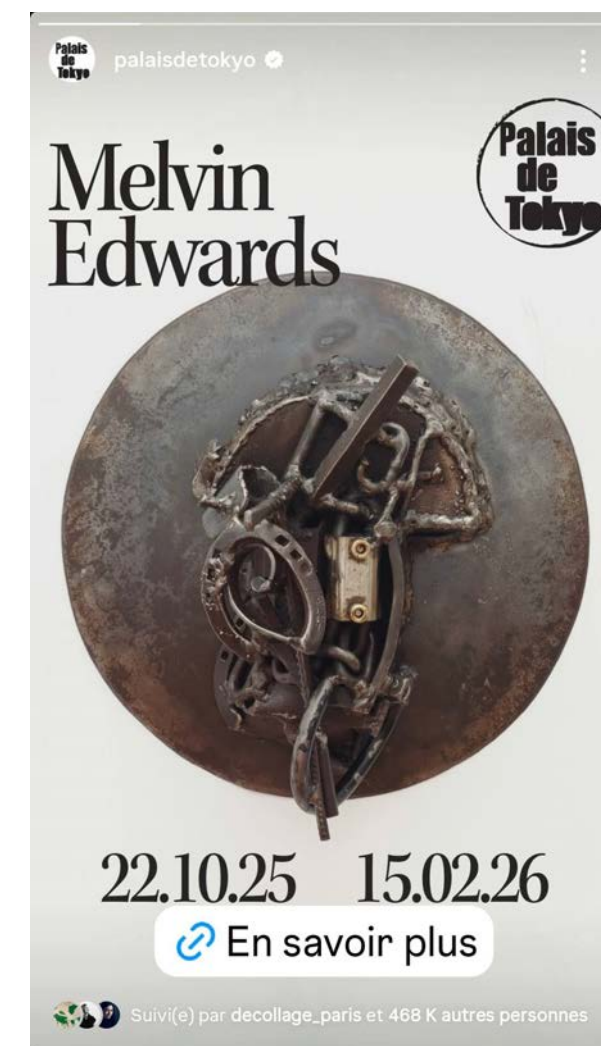
DES PARTENARIATS MÉDIA CONSOLIDÉS



Le Palais de Tokyo renforce ses plans media en développant une stratégie de partenariats selon plusieurs niveaux de collaboration : certaines associations sont construites pour un accompagnement annuel, des partenariats sont déployés en fonction des saisons d'exposition et d'autres collaborations sont envisagées plus ponctuellement. En écho, l'élaboration de ces plans media répondent à deux enjeux cumulée : une adresse de notoriété au grand public et une communication à destination de cibles spécifiques.



Parmi les partenaires annuels de 2025, le Palais de Tokyo a notamment collaboré avec Mouvement, Insert ou encore Projet medias, et selon les saisons de l'année, l'institution s'est associée à Liberation, Courrier International, au Monde, aux Inrockuptibles, à Radio Nova, Trois couleurs mais aussi à cult.news, MAD, Trax, Time out, Komune media ou encore Gaze.



FOCUS PARTENARIAT ANNUEL : AOC X PALAIS DE TOKYO

 AOC est un quotidien d'idées en ligne qui publie Analyses, Opinions et Critiques. Il est un magazine trimestriel papier depuis le 20 mars 2025 et pour ce nouveau format thématique, l'iconographie est confiée au Palais de Tokyo qui invite, dans chaque numéro, un-e artiste contemporain-e afin d'y déployer une véritable exposition hors-les-murs en pleines pages, d'une vingtaine d'œuvres.

Pour le premier numéro sur l'Intelligence artificielle, Thomas Hirschhorn a présenté une série de travaux sur carton non artificiel. Pour le deuxième sur le Fascisme 2.0, Tala Madani a proposé une sélection de tableaux et de dessins préparatoires. Pour le troisième sur la Guerre, le Palais de Tokyo a invité Ali Cherri qui a réuni des archives de sculptures avec certaines aquarelles inédites, produites pour cette édition. Enfin le dernier numéro de l'année 2025 dédié à la ville est accompagné d'une sélection d'œuvres de l'artiste Jay Ramier.

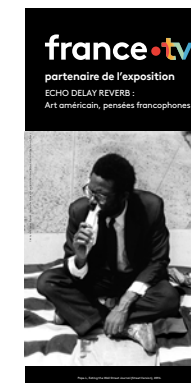




FOCUS PARTENARIAT SAISON : DANS LE CADRE DE LA SAISON ECHO, DELAY, REVERB, FRANCE TV X PALAIS DE TOKYO



Dans le cadre de la saison Echo, Delay, Reverb, le Palais de Tokyo s'est associé à France TV. Le groupe a assuré la promotion de l'exposition avec la diffusion d'un spot produit par les équipes de la communication du Palais de Tokyo, diffusé sur ses chaînes.



FOCUS PARTENARIAT PONCTUEL : STAYCATION X PALAIS DE TOKYO



Le Palais de Tokyo s'est associé à Staycation pour une opération exceptionnelle sur les réseaux sociaux : un jeu concours proposant une nuit dans l'appartement d'artiste de l'institution, avec un accès privilégié aux expositions et un Tokyopass. L'opération conjointe mise en place

à la fin de l'été, a suscité 460 000 vues, 5 600 interactions et plus de 1 200 nouveaux abonnés en une journée.

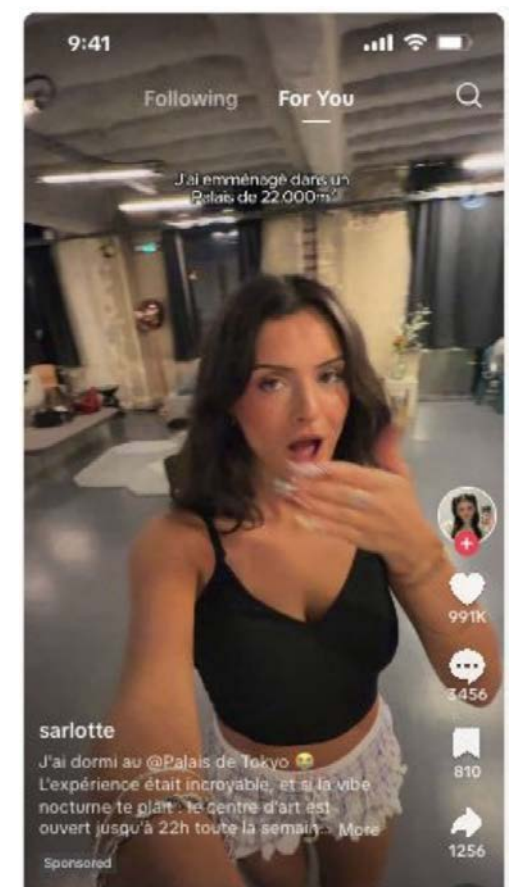


audience parfois éloignée.
Un second live autour des mêmes expositions, réalisé avec le créateur GEO sur TikTok, a marqué un changement d'échelle : 71 400 vues, 17 500 mentions « j'aime » et 3 000 personnes se sont connectées simultanément, soutenus par une notification nationale de TikTok France.

Le numérique comme espace critique et collectif

 Le Palais de Tokyo mène une stratégie de communication numérique fondée sur une conviction claire : le numérique ne constitue pas un simple canal de diffusion, mais un espace de réflexion, de production et de mise en relation. L'articulation entre recherche interne, soutien à la création et expérimentations éditoriales a permis de structurer une approche cohérente, où innovation des idées, des formats et des usages se répondent.
Le cycle des Rencontres numériques, achevé en 2025 après quatorze sessions mensuelles, a constitué un socle structurant de cette stratégie. Réunissant expert-es du numérique et de la

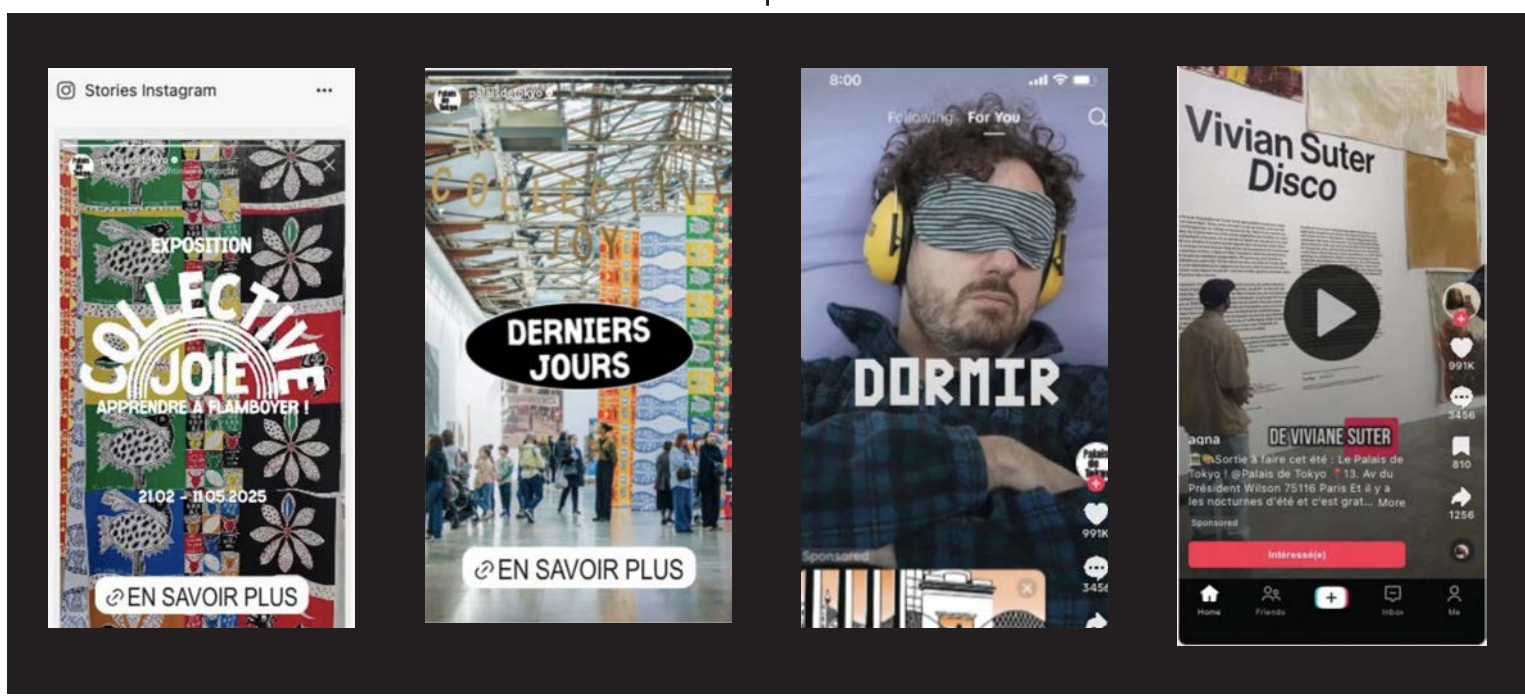
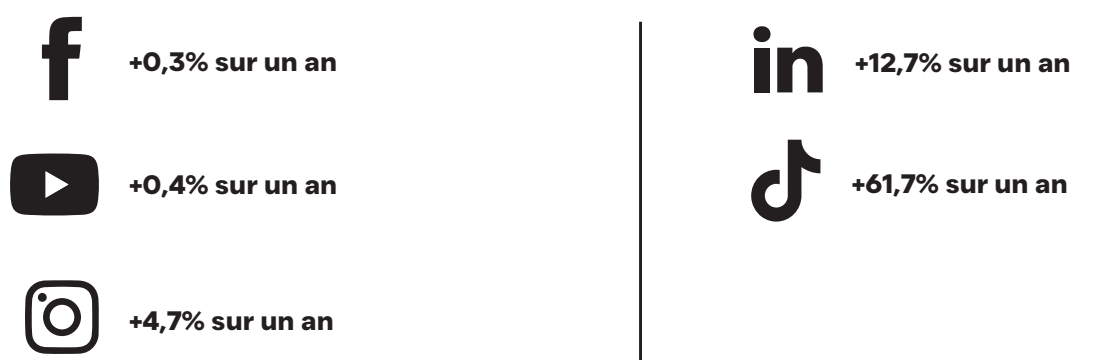
culture avec les collaborateur-ices du Palais de Tokyo, ces rendez-vous ont exploré les mutations contemporaines (sobriété numérique, intelligence artificielle générative, métavers, communs numériques) tout en installant un espace de dialogue critique au sein de l'institution. C'est dans ce cadre que les 5 artistes invité-s de La Friche #3, consacrée aux communs numériques ont rencontré les équipes partageant leurs recherches et interrogeant les modèles technologiques dominants. Cette dynamique s'est prolongée sur la scène nationale avec la présentation des travaux de Lou Fauroux et Iyo Bisseck à la Conciergerie lors du Sommet pour l'IA, illustrant la continuité entre accompagnement en résidence et visibilité institutionnelle et publique.
Cette logique de mutualisation s'est également incarnée dans le studio audiovisuel collaboratif du Palais de Tokyo, mis à disposition des artistes et des équipes depuis 2024. L'investissement dans du matériel son, lumière et enregistrement, ainsi que l'entretien durable du parc existant, traduisent une volonté de partager les ressources et d'encourager des modes de production plus responsables.



PARTENARIATS MEDIAS



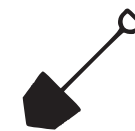
ÉVOLUTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2025



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES



En 2025, notre engagement en matière de Responsabilité sociétale des entreprises s'est traduit par des initiatives concrètes pour réduire l'impact environnemental de nos activités artistiques et éducatives ainsi que promouvoir l'équité sociale.



La permaculture institutionnelle au Palais de Tokyo

La démarche RSE du Palais de Tokyo s'inscrit dans le cadre du projet de permaculture institutionnelle engagée par son président Guillaume Désanges. Cette approche vise à intégrer l'écologie comme fondement de l'institution, en repensant en profondeur son fonctionnement et ses orientations.

Un comité RSE réunissant des représentants de chaque direction et du CSE ainsi que 6 groupes de travail thématiques permettent à l'ensemble des salariés de contribuer activement à la poursuite de ce projet de transformation institutionnelle.

Évolution de la Direction

L'année 2025 a été marquée par un changement notable au sein de l'équipe de la RSE. Suite au départ du Directeur de la Communication et de la RSE, la responsabilité des questions environnementales et sociétales du Palais de Tokyo a été confiée en fin d'année à la Directrice de la Production des expositions. Epaulée par le chargé de mission RSE chargé notamment de la collecte de données, cette dernière aura pour mission de poursuivre les projets de transformation de l'institution et d'insuffler une nouvelle dynamique.

INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

Le Palais de Tokyo poursuit la structuration et le renforcement de ses actions en faveur de la sobriété énergétique, de la gestion responsable des ressources et de la réduction des déchets. Les résultats observés entre 2025 témoignent d'une dynamique d'amélioration continue.

Une maîtrise des consommations de ressources

La consommation générale d'eau potable a diminué de 8 % sur l'ensemble du Palais de Tokyo grâce à un ensemble d'actions techniques, préventives et aussi à des changements dans les habitudes :

- l'optimisation des équipements sanitaires (Installation de chasses d'eau à double capacité, déploiement de robinets avec arrêt automatique et économiseurs d'eau intégrés, remplacement et/ou maintien des lave-vaisselle et lave-linge par des équipements classés AAA, plus sobres en eau et en énergie);
- le renforcement de la maintenance préventive (Mise en place de rondes hebdomadaires sur l'ensemble du réseau, interventions préventives systématiques afin d'éviter les fuites invisibles et les surconsommations);
- la sensibilisation interne (Organisation d'actions de

sensibilisation auprès des salariés pour encourager l’usage raisonné des équipements et l’adoption d’écogestes au quotidien).

La consommation électrique globale a diminué de 6 % entre 2024 et 2025 grâce à:

- l’optimisation de l’éclairage des expositions : Mise en place de capteurs de lumière sur la grande verrière et modulation de l’intensité lumineuse en fonction de l’ensoleillement ou de l’heure de la journée durant la saison d’été de Vivian Suter : > baisse moyenne de 18 % de la consommation liée à l’éclairage, soit environ 26 kWh économisés par jour ainsi que l’installation systématique de minuteurs pour l’éclairage des espaces d’exposition (lumière et dispositifs audiovisuels) afin d’éviter les consommations hors temps d’ouverture.
- la modernisation du parc d’éclairage : Remplacement progressif de l’éclairage halogène par des LED dans l’ensemble des espaces du Palais de Tokyo, permettant une réduction durable des consommations et des coûts de maintenance.

Une meilleure gestion des déchets

Le Palais de Tokyo (hors concessions) a pu réduire de 33 % le poids de ses déchets dits résiduels en bennes entre 2024 et 2025, soit une diminution de 26,1 tonnes sur l’année (données Paprec). Cette baisse significative résulte d’une meilleure organisation du tri, d’une optimisation des flux et d’une responsabilisation accrue des équipes notamment celle de la Direction de la Production des expositions.

Un audit a été commandé à la société Ethework afin de dresser un état complet de la gestion des déchets au sein du Palais de Tokyo (hors concessions) et de fournir des pistes d’améliorations ou de restructuration. Ces recommandations sont en cours d’étude afin d’être mises en place notamment lors des importants travaux prévus en 2027.

Le développement du recyclage a permis de :

- Récolter 1,8 tonne de papier, notamment grâce à l’organisation d’une journée de tri banalisé mobilisant la totalité des équipes du Palais de Tokyo;
- Mettre en place le recyclage des mégots de cigarette avec des conteneurs particuliers dans les espaces publics comme internes ainsi que lors d’événements privatisés.

L’écoconception et le réemploi dans la production des expositions

Le Palais de Tokyo renforce l’intégration de principes d’économie circulaire dans la production et le montage de ses expositions avec notamment:

- une réflexion sur chaque transport : comme par exemple le transport par fret maritime organisé depuis les Etats-Unis avec 2 partenaires européens pour l’exposition dédiée à Melvin Edwards ou bien le transport sous forme de rouleau pour les 450 oeuvres de Vivian Suter provenant du Guatemala.
- une recherche continue sur les nouveaux matériaux : essai sur des emballages recyclés et recyclables pour le conditionnement des œuvres; isolation thermique et phonique avec de la laine de mouton afin d’éviter la laine de verre; utilisation d’une nouvelle gamme de peinture moins polluante.
- une augmentation du réemploi : élargissement de notre parc de cimaises réutilisables afin de couvrir tous nos espaces, construction d’un rack à verre et à plexi afin de mieux stocker ces matériaux et permettre une meilleure réutilisation
- un travail en réseau : généralisation des accords de dons de matériel (chute de bois, reste de peinture, surplus de moquette); emprunt ou prêt de matériel scénographique ou audiovisuel à des institutions amies.

Le numérique responsable

Dans un objectif de sobriété et d’accessibilité, la Direction de la Communication poursuit son important travail sur le site internet du Palais de Tokyo avec le développement d’un “mode éco”, d’une arborescence simplifiée, d’un temps de chargement limité, d’un fond noir limitant la consommation lumineuse des écrans, d’images optimisées hébergées en interne, de vidéos compressées... L’année 2025 a permis aussi de renouveler nos contrats d’hébergement afin de sélectionner une solution innovante et plus durable.

Une première version du CACTE

L’année 2025 a permis d’engager, avec le Ministère de la Culture, une réflexion sur les engagements à prendre dans le cadre du CACTE (cadre d’action et de coopération pour la transformation écologique). En lien avec les groupes de travail RSE internes et la Direction de l’administration, le Palais de Tokyo a remis au tout début de l’année 2026 la première version de ses engagements CACTE au Ministère. Ils se concentrent sur 7 thématiques: la mobilité des professionnels et des œuvres, la gestion des déchets, la réduction des fluides, la communication

responsable, l’éco-conception des activités artistiques et éducatives, le numérique durable et l’alimentation responsable.

Ecosystème

Le Palais de Tokyo poursuit ses collaborations avec des acteurs engagés dans l’éco-conception, notamment à travers le programme OCRE (Outil de Conception Responsable des Expositions) développé

avec Paris Musées et Sursauts.

De plus, il participe à deux laboratoires du collectif des Augures : le Lab Scénographie (notamment sur les sujets de l’éco-conditionnement) ainsi que le Lab Numérique (notamment en participant au Club des Cobayes).

INITIATIVES SOCIALES

Égalité professionnelle

Le Label Egalité délivré par l’AFNOR obtenu en février 2024, et dont le premier audit a eu lieu en 2025 a salué les nouvelles avancées en terme d’égalité professionnelle et notamment:

- Afin de renforcer notre engagement pour une politique salariale plus équitable, 16 nouvelles mesures de réduction des écarts salariaux H/F ont été mises en place en 2025.
- La sensibilisation aux VHSS a été renforcée sur les chantiers, notamment avec la mise à disposition de cartes "t'es relou-e" dans tous les espaces de convivialité du Palais de Tokyo ainsi que sur tous les chantiers.
- La mise en place d'un congé menstruel.

Formations professionnelles

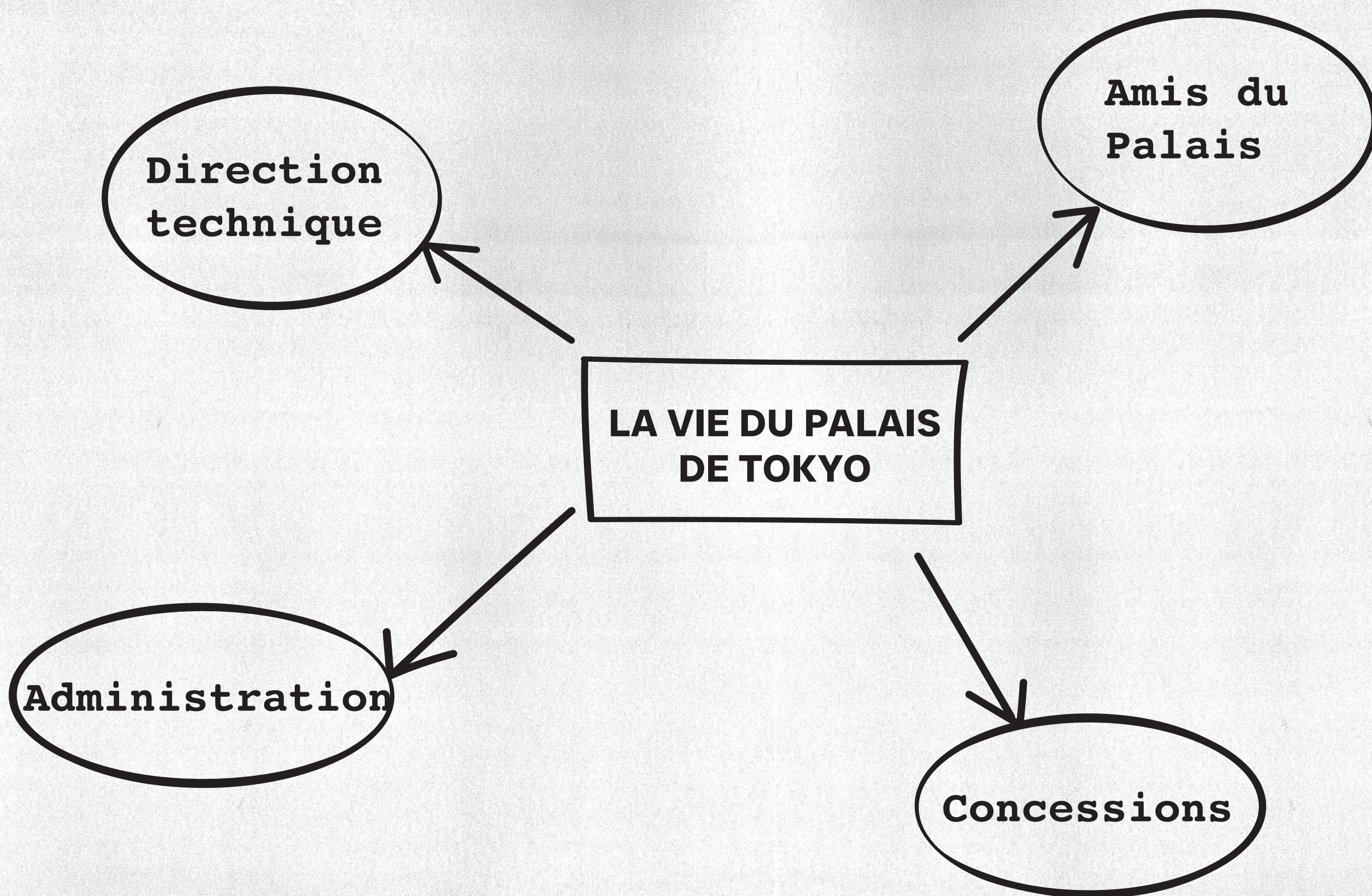
Les salariés du Palais de Tokyo ont continué à bénéficier de plusieurs formations dans le cadre du plan de formation 2025 pour le développement des compétences dans le domaine social.

Ci-dessous une liste non exhaustive de ces formations :

- Premiers Secours en Santé Mentale
- Prévenir les violences et harcèlements sexistes et sexuelles
- Recruter sans étiquette
- Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes
- Prévention contre les Risques Psycho-Sociaux



L’année 2025 s’inscrit dans une dynamique de transformation durable et de continuité du projet de permaculture institutionnelle. Nos actions, tant environnementales que sociales, démontrent notre engagement à réduire notre empreinte écologique et à renforcer l’équité au sein de notre institution.



LE BÂTIMENT



La direction technique contribue quotidiennement au bon fonctionnement du Palais de Tokyo en veillant à l'entretien et à la maintenance des différents équipements, et en lançant des projets d'aménagements participant à l'amélioration du confort des salariés et de l'expérience visiteur. Elle intervient également auprès de chaque service en tant que support logistique, notamment dans l'organisation des événements extérieurs dans le cadre des privatisations.



Principales opérations de travaux lancées par la Direction Technique en 2025 :

LES TRAVAUX



Modernisation des monte-charges

Les différents niveaux du Palais de Tokyo sont desservis par des monte-charges qui permettent la manutention d'œuvres et d'équipements scéniques et techniques. Des travaux de modernisation sur deux monte-charges ont été engagés afin de pérenniser leur utilisation. Des portes palières et cabines sur mesure ont été remplacées, une machinerie hydraulique a été modernisée et climatisée.

Amélioration du confort des locaux du personnel et des artistes

Différents lieux de vie du personnel et des artistes ont été repensés pour leur redonner vie : une loge d'artiste et un local repos des agents de la billetterie ont été réaménagés, un espace de convivialité des salariés a été modernisé.

Purges façades

Le crépis de façades côté Rue de la manutention, les corniches en hauteur et les encadrements béton

de différents châssis vitrés ont révélé des zones de fragilité : des opérations de purges des éléments de façades abimés ont en ce sens été réalisées sur l'ensemble du Palais de Tokyo.

Préparation des travaux du Palais de Tokyo en 2027

Dans le cadre d'un programme de travaux de remise à niveau technique partielle du site du Palais de Tokyo prévus pour débiter à la fin d'année 2027, un marché public pour les études de maîtrise d'œuvre lancé par l'OPPIC a été attribué à un groupement représenté par le cabinet ENGASSER. De nombreux diagnostics (portants sur les menuiseries extérieures, l'état de la structure, de la ventilation et des réseaux électriques) ont été réalisés pour fiabiliser le contenu de ces opérations.



Le site du Palais de Tokyo, et plus précisément les façades, toitures, escaliers monumentaux et salle 37, ont fait l'objet d'une inscription au titre des monuments historiques par arrêté du 22 décembre 2025.



LES AMIS DU PALAIS DE TOKYO



L'association est présidée par Philippe Dian, assisté de Susanne van Hagen et de Denise Vilgrain en tant que vice-présidentes, Jeanne Bastien en tant que trésorière et Fabrizio Donini Ferretti comme secrétaire.

Au cours de l'année 2025, Catherine Gheysen a continué à porter une programmation ambitieuse et exigeante pour les Amis, tout en initiant plusieurs évolutions structurantes : l'adoption d'une nouvelle charte graphique, le lancement des *Friends of the Palais de Tokyo* avec une visite mensuelle en anglais destinée aux membres internationaux, ainsi que l'organisation du dîner annuel de soutien.

Pensé en résonance avec l'exposition *ALPHABÉTA SIGMA*, consacrée à Rammellzee sous le commissariat d'Hugo Vitroni, ce dîner a donné lieu à une soirée artistique mêlant notamment une performance du pianiste Koki Nakano et une intervention chorégraphique de Nicolas Huchard, dans un dialogue étroit avec l'univers de l'exposition.



En septembre 2025, Laura Bertaux a pris la responsabilité de la programmation et du développement de l'association. Diplômée d'une Maîtrise de Lettres et engagée de longue date dans le champ culturel, Laura a notamment orchestré le lancement du nouvel espace de Thaddaeus Ropac à Pantin, où elle a dirigé et nourri la vie artistique de la galerie pendant dix ans, aux côtés d'artistes contemporains renommés et émergents.

Elle poursuit le développement d'expériences artistiques et culturelles enrichissantes en collaboration avec Alicia Moutier Baud, coordinatrice de l'association depuis trois ans, et avec le soutien de stagiaires.

CONTRIBUTION



Grâce à l'implication continue des membres du Conseil d'Administration, à l'engagement de ses membres, au nombre de 396 au 31 décembre 2025, ainsi qu'à la mobilisation exceptionnelle des membres pour soutenir la saison américaine du Palais de Tokyo, le soutien financier apporté au Palais de Tokyo s'est élevé à 521 051 €.

Cette contribution a permis de financer :

- 129 051 € pour l'exposition *Echo Delay Reverb*
- 390 000 € pour les expositions 2025
- 2 000 € pour la production de l'exposition 2026 du lauréat du Prix des Amis 2025 (complément prévu en 2026)

PROGRAMMATION & ACTIVITÉS

L'année 2025 confirme la vitalité de l'association à travers une programmation dense et diversifiée, en étroite collaboration avec les équipes curatoriales du Palais de Tokyo et par ses propositions hors les murs.



29 événements ont été organisés, dont :

105 rendez-vous ouverts à tous :

- 20 au Palais de Tokyo
- 65 expositions hors les murs
- 3 avant-premières du Palais de Tokyo
- 15 rencontres avec des artistes
- 2 escapades (Bruxelles, Lyon)

14 rendez-vous exclusifs pour les membres Adamantium, Titane et Coccyx :

- 12 soirées au Tokyo Art Club
- 2 escapades (Madrid, Tirana)

INTERNATIONAL BOARD



Sous l'impulsion de Susanne van Hagen, l'International Board a accueilli deux nouveaux membres en 2025.

Il a notamment organisé :

- 4 escapades (Londres, Bâle, Sud de la France, Paris)
- don exceptionnel de matériel Dyson pour le bâtiment du Palais de Tokyo
- Le prêt d'une œuvre d'Anicka Yi de la collection Economou
- Deux donations financières exceptionnelles pour l'exposition *Echo Delay Reverb, Art américain, pensées francophones*

PRIX DES AMIS

Le Prix des Amis, animé par Isabelle Kowal, a renforcé sa programmation avec sept visites dans le cadre des *Samedis du Prix*.

Pour cette nouvelle édition, le Prix réaffirme sa vocation : soutenir, révéler et rendre visible la jeune création. Les quatre artistes finalistes – Réda Bousella, Léa de Cacqueray, Chloé Vanderstraeten et Céleste Richard-Zimmermann – ont bénéficié d'une dotation équivalente, marquant la volonté de valoriser la diversité de la scène émergente.

À l'issue du vote en ligne des Amis, Céleste Richard-Zimmermann a été désignée lauréate et bénéficiera d'une exposition personnelle au Palais de Tokyo en octobre 2026, dont le commissariat sera assuré par Horya Makhoul.

COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

Le Comité Communication poursuit son travail en étroite collaboration avec Laura Bertaux et Alicia Moutier Baud afin de valoriser les actions de l'association.



LES CONCESSIONS DOMANIALES



Le Palais de Tokyo accueille sur son site différentes activités exploitées par des entreprises tierces (« concessions »). Celles-ci se divisent en plusieurs activités de restauration, un club/salle audiovisuelle polyvalente, une librairie/boutique ainsi qu'un site industriel (une centrale de production d'énergie frigorifique).

Ainsi, elles proposent, d'une part, différents services pour les visiteurs du Palais de Tokyo et constituent, de l'autre, une source importante de ressources propres pour l'institution.

Au titre de l'année 2025, la recette pour le Palais de Tokyo en matière de redevances d'occupation d'espaces (hors charges refacturées) s'est élevée à un montant de 2,84 M€ HT (en augmentation par rapport à 2024)



Le Café du Palais

Dernière-née des exploitations du site du Palais de Tokyo et ouvert en service continu pendant les heures d'ouverture des expositions, le Café du Palais s'inscrit dans le prolongement du concept global Palais de Tokyo : un lieu de vie pour tous les publics, où l'on apprécie venir passer du temps, tant le midi, l'après-midi ou en début de soirée. L'exploitation propose une offre de boissons variée ainsi qu'une restauration sucrée et salée, simple, à des prix attractifs. La carte est renouvelée au rythme des saisons et privilégie notamment les circuits courts. L'année 2025 marque une nette augmentation de l'activité du café, accompagnée d'un renouvellement approfondi de la carte. Celle-ci met désormais l'accent sur une offre plus riche en plats faits maison tout en proposant une plus grande variété de choix.



Monsieur Bleu

Pensé en écho aux formes Art déco du Palais de Tokyo, le restaurant Monsieur Bleu domine la Seine au-dessus de l'avenue de New-York et offre, depuis sa terrasse, une vue imprenable sur la tour Eiffel. Sa cuisine française et internationale, raffinée et élaborée à partir de produits de qualité, s'accompagne d'une ambiance à la fois intime en journée et festive en soirée. Monsieur Bleu séduit ainsi une clientèle fidèle, locale comme internationale, aussi bien pour des déjeuners d'affaires que pour des moments de loisir.

Bambini

Le restaurant Bambini, inauguré en 2021, propose une gastronomie italienne de qualité, dans une ambiance chaleureuse qui font sa patte. L'exploitation se développe dans un espace intérieur, dans le prolongement du hall du bâtiment, et sur deux terrasses, situées respectivement sur le parvis moyen, face à la vue sur la Seine et le long de l'avenue du Président Wilson, à l'ombre du Palais de Tokyo. Lors de l'année 2025, le restaurant a connu une fréquentation importante et a rencontré un large succès.

La librairie Walther König & Cahiers d'Art

La librairie Walther König & Cahiers d'Art située dans le hall du Palais de Tokyo est une librairie d'art de référence à Paris qui a ouvert ses portes en 2017. Se déployant sur une superficie de 450 m², elle propose une sélection internationale de livres et de magazines portant sur les arts visuels, l'architecture, la mode et le design, ainsi qu'une sélection pour le jeune public. Elle offre également à la vente des objets de design, des articles de papeterie, ou encore des objets liés aux expositions du Palais de Tokyo. La librairie présente naturellement à la vente les publications du Palais de Tokyo, éditées en lien avec sa programmation et les artistes présentés dans ses expositions. Elle accueille également des événements tels que des lancements de livres, des lectures publiques et des invitations d'artistes. Ces initiatives attirent un public diversifié et contribuent à faire de la librairie un lieu vivant et culturel, au-delà de sa seule fonction commerciale.



Le Yoyo

Le Yoyo est une salle de concerts et un club situé dans le Palais de Tokyo, qui accueille des soirées et des grands noms de la scène électronique ou de musique contemporaine. Y sont également régulièrement organisés des événements d'entreprises ou des événements liés à la création (mode, etc.). L'exploitation comporte également deux salles de cinéma pouvant être privatisées.

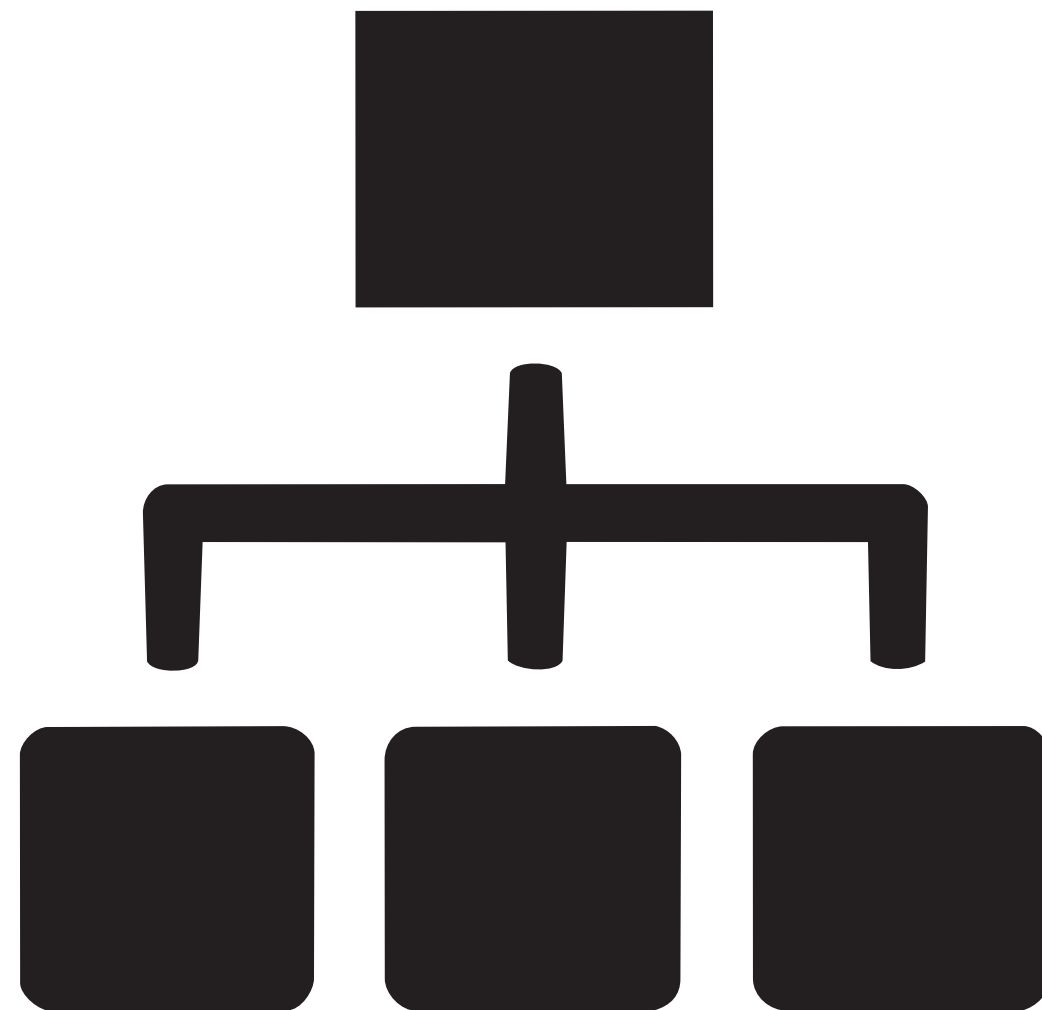
La centrale Fraîcheur de Paris



Le réseau de froid urbain de la Ville de Paris est alimenté par plusieurs centrales de production utilisant l'eau de la Seine pour produire de l'énergie frigorifique et acheminer de l'eau glacée vers les bâtiments de ses clients grâce à un réseau de conduits qui strient le sous-sol parisien. Cette solution permet un refroidissement d'espaces sans système de climatisation et a un impact environnemental moindre que cette dernière. L'une des centrales les plus puissantes de ce réseau est située depuis l'année 2006 dans les sous-sols du bâtiment du Palais de Tokyo, au niveau du fleuve. Cette centrale est exploitée, dans le cadre d'un service public de la Ville de Paris, par la société Fraîcheur de Paris



LA DIRECTION DE L'ADMINISTRATION



La Direction de l'Administration, composée de cinq services pour un total de douze salarié-es permanent-es et deux apprenti-es, a accompagné la mise en œuvre des projets de l'institution sur l'année 2025, et a œuvré à sa gestion humaine, budgétaire, comptable, juridique et informatique. Outre les trois saisons d'expositions et la programmation culturelle associée, les équipes se sont aussi attachées en 2025 à préparer la fermeture du site et le déménagement des activités lors de la période de travaux prévue à compter de l'automne 2027.



Les équipes de la comptabilité et des finances, en grande partie renouvelées en 2025, ont poursuivi les travaux d'amélioration continue des procédures de contrôle interne et de maîtrise des risques. Le contexte budgétaire contraint de l'année 2025 a donné lieu à un dialogue très étroit



avec l'ensemble des services afin de piloter au mieux les ressources disponibles.

Les chantiers en cours concernent notamment, au plan comptable,

le déploiement de la réforme de la facturation électronique qui doit entrer en vigueur en septembre 2026, tandis que les échanges avec le ministère de la Culture se poursuivent afin de sécuriser la trajectoire budgétaire de l'établissement en vue de la période de fermeture pour travaux à venir.

Le service des affaires juridiques

a continué à veiller à la sécurisation juridique des projets de l'institution, notamment par la négociation et la formalisation d'accords relatifs à la production d'expositions et d'événements, aux partenariats et mécénats, aux occupations du domaine par des tiers (privatisations), à la communication, aux éditions, à la maintenance du bâtiment, ou encore aux interventions auprès des publics de l'institution. Parmi les appels d'offres, consultations et appels à projets, initiés cette année, se trouvent notamment ceux concernant la maintenance du bâtiment, l'assurance des œuvres, ou les prestations audiovisuelles et prestations de traiteurs dans le cadre des privatisations.

Le service a également suivi des dossiers transversaux importants tels que l'inscription du bâtiment du Palais de Tokyo au titre des monuments historiques, le jumelage avec la ville de Corbeil-Essonnes et la mise en place d'un Conseil des jeunes, mais aussi le renouvellement des licences d'entrepreneur de spectacles et la réponse aux saisines de différentes autorités administratives.

Les ressources humaines ont poursuivi en 2025 avec le COPIL dédié leur politique en faveur de l'Egalité professionnelle saluée en juillet par l'AFNOR qui avait attribué le Label Egalité en 2024. Ainsi, on peut souligner la poursuite de la politique de rattrapage salarial en faveur des femmes avec une enveloppe de 23 k€ en 2025, la signature d'un accord congé menstruel en juin avec la délégation

syndicale et la mise à disposition dans les espaces de convivialité en décembre des cartes

ludiques d'aide à la lutte contre les préjugés sexistes (association "tesreloue").

Par ailleurs, en plus de leur quotidien (gestion du personnel dont paie d'une centaine de salariés, préparation des CSE mensuels, dialogue social, recrutement, appui au management et gestion des carrières etc.), elles ont assisté le référent SST de l'établissement pour la mise en œuvre d'un nouveau DUERP avec la SOCOTEC. Elles ont également travaillé à l'évolution de l'organigramme avec la fusion de la direction de la communication et de la direction du développement économique, créant de nouvelles transversalités, et le rattachement de la mission RSE à la direction de la production des expositions, pionnière sur ces sujets.

La politique de formation et de transmission a été



maintenue avec un Plan de Formation 2025 abondé par le Palais de Tokyo, au-delà de l'obligation légale et permettant le développement de nouvelles compétences et la mise en

œuvre de formations communes à l'ensemble des salariés sur des thématiques prioritaires : recruter sans discriminer, sensibilisation au harcèlement, premiers secours en santé mentale. Une trentaine de contrats d'apprentissage ou conventions de stage ont été signés grâce aux aides de l'Etat, renforçant le rôle de transmission des savoirs par les équipes. Enfin, un projet d'intégration des médiateurs et médiatrices jusqu'ici en CDDU a été développé avec un COPIL dédié, la Tutelle et l'association BLA qui va permettre leur embauche en CDI en 2026.

Les ressources humaines ont aussi été à l'origine des Ateliers d'écriture organisés par Les Mots qui ont donné lieu à un Livret remis à chaque participant regroupant les textes produits en séance autour des thématiques proposées ("compte à rebours du vernissage", "le poste de mes rêves", "ma première fois au Palais de Tokyo" etc).

Le service informatique a mené, dans la continuité du schéma directeur des systèmes d'information (SDSI), plusieurs projets afin de renforcer la sécurité et de consolider le réseau informatique. Des procédures ont été documentées ou simplifiées. En outre, s'est effectué un large renouvellement des équipements et terminaux mobiles. L'année 2025 continue également la formalisation et une réflexion dans l'inclusion du dispositif Cadre d'action et de coopération pour la transformation écologique (CACTE) d'une démarche de numérique responsable.



LE BUDGET



LES RECETTES 2025

RESSOURCES PUBLIQUES	7 730 350 €
dont subvention de fonctionnement ministère de la Culture	7 021 350 €
dont autres subventions (inclus fonds de solidarité)	109 000 €
dont quote part subvention d'investissement	568 286 €
RESSOURCES PROPRES	10 981 083 €
dont billetterie	1 094 422 €
dont mécénat et partenariats	2 728 953 €
dont valorisation des espaces	3 741 000 €
dont recettes liées aux concessions	3 087 753 €
dont reprises sur provision	0 €
dont produits d'éditions	44 058 €
dont produits dérivés	22 804 €
dont recettes de partenariats et d'ingénierie	15 000 €
dont recettes autres	247 093 €
TOTAL RECETTES	18 679 718 €
Masse salariale	8 031 574 €
Programmation artistique	4 663 393 €
Moyens généraux	3 033 291 €
Communication, développement et frais techniques des privatisations	1 843 956 €
Editions	116 035 €
Publics	520 760 €
TOTAL DÉPENSES	19 228 228 €
RÉSULTAT	-548 510 €

L'année 2025 s'articule autour de trois saisons d'expositions au Palais de Tokyo et 208 jours d'ouverture au public. Les recettes de billetterie s'élèvent à 1,10 M€ pour 231 845 visiteurs.

Le Palais de Tokyo ancre en 2025 toujours davantage son image de lieu de vie, avec une fréquentation totale du site estimée à 694 130 personnes. Les concessions permanentes d'espaces ont généré un chiffre d'affaires de 2,77 M€ et attiré 389 000 personnes, avec des chiffres toujours très élevés pour les trois espaces de restauration : Monsieur Bleu, Bambini et le Café du Palais.

Le chiffre d'affaires des privatisations a atteint cette année 3,74 M€ avec un rythme soutenu et une fréquentation de 73 310 personnes. L'activité du Palais de Tokyo s'inscrit également, et de longue date, en lien extrêmement étroit avec le secteur de la mode et de la haute couture. Les privatisations avec le secteur de la mode et de la haute couture représentent ainsi 69% des recettes en 2025, au travers des défilés, *showrooms* et autres événements pendant ou hors *fashion week*.

Le Palais de Tokyo a également su mobiliser ses partenaires et mécènes, qui ont permis de générer un total de 2,73 M€ de recettes de mécénat, avec des soutiens importants notamment de l'association des Amis du Palais de Tokyo, Richard Mille, Ligne Roset ou Bloomberg, ainsi que d'importants soutiens dans le cadre de la saison de l'automne 2025 comme la Terra Foundation.

Ces résultats portent le total de ressources propres à 10,98 M€, soit 59% du total des recettes du Palais de Tokyo, comme en 2023 ; l'année 2024 étant particulière en raison des JOP qui ont donné lieu à des recettes exceptionnelles de privatisations, portant le total des ressources propres à 62%.

Le ministère de la Culture a maintenu un soutien financier important en 2025 avec une subvention de fonctionnement de 7,02 M€.

Le total des recettes du Palais de Tokyo a donc été de 18,68 M€.

LE BUDGET D'INVESTISSEMENT 2025

Enfin, le Palais de Tokyo a poursuivi en 2025 les investissements dans l'amélioration et la sécurisation du bâtiment, les infrastructures et la sécurité du système d'informations, et le matériel de production des expositions. Ils se concentrent sur les opérations les plus prioritaires dans l'optique des travaux à venir. Les investissements de l'année ont pu être financés par une subvention d'investissement de 614 K€ du ministère de la Culture.

RÉALISATION DU BUDGET DE FONCTIONNEMENT EN 2025



Le budget de fonctionnement du Palais de Tokyo s'est élevé à un total de 19,23 M€ en 2025.

La masse salariale de l'établissement est restée le principal poste de dépenses, représentant un total de 8,03 M€.

Les dépenses liées à la programmation et à la production des expositions ont atteint 4,66 M€ contre 3,99 M€ en 2024 (qui comptait deux saisons) affectées à la présentation de trois saisons d'expositions dont une saison d'automne particulièrement ambitieuse et de la programmation culturelle associée.

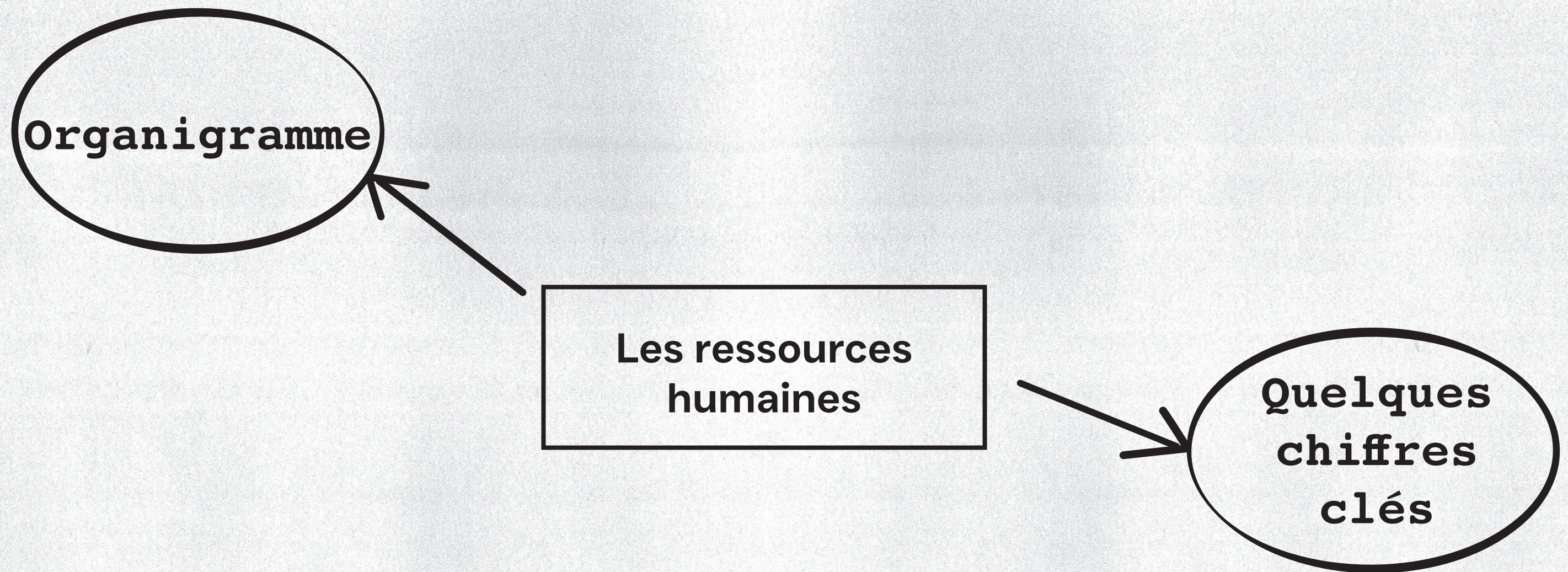
Les dépenses des moyens généraux s'établissent à 3,03 M€, contre 4,35 M€ en 2024 (une grande partie de l'écart provenant des impôts, en baisse cette année du fait du résultat négatif).

Les dépenses liées à la direction des publics comprennent l'accueil et le confort des visiteurs, le développement des publics et la médiation culturelle. Elles se sont élevées à 521 K€ contre 477 K€ en 2024, en raison de la fermeture à l'été durant les JOP réduisant les frais liés à l'accueil billetterie.



Enfin, les dépenses de développement des ressources et de communication se sont portées à 1,84 M€, poste comprenant notamment les frais d'exploitation dans le cadre de privatisations d'espaces, et les échanges de prestations et marchandises avec les partenaires du Palais de Tokyo.

Il en résulte un résultat de fonctionnement négatif à hauteur de -548K€. La situation financière de l'établissement demeure néanmoins très saine grâce à un niveau élevé de fonds de roulement, qui s'établit à 4,4 M€ à fin 2025.



ORGANIGRAMME
GÉNÉRAL DU PALAIS
DE TOKYO AU 31
DÉCEMBRE 2025

Direction Générale Président Guillaume Désanges Cheffe de cabinet / Conseillère artistique Coline Davenne
Directrice générale déléguée Marianne Berger-Laleix
Cheffe de projet Activités HLM (CDD 24/09/2025 – 23/03/2026) Maud Desseignes
Attachée de direction / chargée des relations publiques Sylvia Varagne

DIRECTION DE LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE	DIRECTION DE L'ADMINISTRATION	DIRECTION DE LA PRODUCTION DES EXPOSITIONS	DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES & DE LA COMMUNICATION	DIRECTION DES PUBLICS	DIRECTION TECHNIQUE	DIRECTION SÉCURITÉ SÛRETÉ
Directeur Guillaume Désanges Assistante curatoriale Lena Kemiche (CDD 27/10/2025 – 30/04/2026)	Directrice Marianne Berger-Laleix AFFAIRES JURIDIQUES ET ADMINISTRATION GÉNÉRALE Directeur Mathieu Tavière Administration et affaires juridiques Chargée des affaires juridiques et de la commande publique senior Mathilde Vercelletto Chargée des affaires juridiques et de mission administrative confirmée Gladys Caranobe	Directrice de la Production et de la RSE Alice Rivollier Chargé mission RSE Mouhcine Almi SUIVI DE PRODUCTION Responsable Géraldine Caizergues Chargé-e-s de production Maëva Gomez, Raphaële Mas, Michel Pari-Bonfils, Pauline Vernières RÉGIE DES ŒUVRES Responsable Stéphani Hab Régisseur-seuses des œuvres Sarah Gratadour, Philippe Verly Assistante RO (apprentissage 15/09/2025 – 02/10/2026) Anna Cabos RÉGIES DES EXPOSITIONS ET AUDIOVISUELLE Responsable Hugo Lermechin Régisseur-seuse-s des expositions Martin Albouy, Cédric Bouvet, Diane Lagorce, Franck Rausch Régisseurs audiovisuel Wilfried Julien, Jord Le Dortz Régisseur audiovisuel (CDD 17/10/2025 – 20/03/2026) Nathaniel Draper Technicien audiovisuel Malo Varnier	Directrice Raphaëlle Haccart MÉCÉNAT ET PARTENARIATS Chargé Mécénat et Partenariats André Torossian Assistante développement des partenariats (apprentissage 28/08/2025 – 31/08/2026) Léa Copat Chargé-e Mécénat et Partenariats (remplacement à pourvoir) Clementine Delahaye PRIVATISATIONS Responsable des privatisations Fabienne Benaïnous Adjointe à la responsable Philippine Legrand Chefs de projet Alexis Bonvarlet, Geoffroy Velter Régisseur évènementiel (CDD 24/11/2025 – 23/05/2027) Jules Legendre PRESSE, PARTENARIATS MÉDIA Chargée de communication Farah Tounkara Concepteur-ice rédacteur-ice (poste à pourvoir) STUDIO GRAPHIQUE Responsable Willy Carda Graphiste Mathieu Orenge COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET INNOVATION Responsable Lucile Crosetti Chargée des réseaux sociaux et des contenus numériques Louise Koechlin Chargé des contenus audiovisuels Antoine Aphesbero Assistante communication numérique (apprentissage 29/09/2025 – 16/10/2026) Louisiana Thieblemont Barusseau	Directeur Yoann Gourmel Directrice adjointe Marion Buchloh-Kollerbohm MÉDIATION ÉDUCATION Responsable Marion Buchloh-Kollerbohm Chargée de projet accessibilité et inclusion Catalina Martinez Breton Chargé de projet médiation par le geste William Drummond Chargée de projet médiation Corbeil Essonne (10/07/2025 – 09/01/2027) Laura Ben Hayoun Chargées de projet et de coordination opérationnelle en médiation Aure Bergeret, Blandine Lehec Médiatrices culturelles éducation et inclusion Eléonore Secondi, Sarah Tokhi Médiateurices culturelles (08/10/2025 – 15/02/2026) Léon Afonso, Augustin Clarou, William Daupin Bibian, Marthe Drucbert, Yasmîna Shahin, Anahita Toodehfallah, Robin Tordjmann, Johanna Wong PROGRAMMATION MÉDIATION Responsable Simon Bruneel-Millon Chargé de projet médiation programmation Miangaly Randriamanantena PRODUCTION DE LA PROGRAMMATION CULTURELLE Responsable de la production Eva Garino Chargée de production programmation culturelle Manon Santi Régisseur spectacle Elias Grairi DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS ET BILLETTERIE Responsable Véronique Fichet Chargée billetterie et expérience visiteurs Aglâé Marit Remplacement congé : chargé-e billetterie (06/10/2025 – 15/01/2026) Florin Nogueira Attachée développement des publics et expérience visiteurs (CDD 21/09/2024 – 20/03/2026) Iliana Yon	Directrice Julia Cherrier COORDINATION DT Chargée de coordination DT Lara Dirani PROJETS / TRAVAUX Responsable des projets et travaux Christian Bayor RÉGIE MAINTENANCE BÂTIMENT Responsable Karim Benmirouh Technicien de maintenance Noredine Zaïm RÉGIE LOGISTIQUE Assistant logistique Nicolas Malthere Agents logisticien Boubacar Diakite, Marvin Boucicot (CDD 18/06/2025 – 04/08/2025, 25/08/2025 – 24/10/2025, 08/12/2025 – 03/04/2026)	Directeur Nazih Bouziani COORDINATION SÉCURITÉ SÛRETÉ Chargé de coordination sécurité sûreté Emmanuel Phaïfe CHEFS D'ÉQUIPE SÉCURITÉ INCENDIE (SSIAP2) Ahmed Aguerd, Moula Kissoum, Lansanna Leno, Farid Mallek, Khellaf Mokdad, Mohamed Nasraoui, Amar Si Hadj Mohand, Issa Traoré

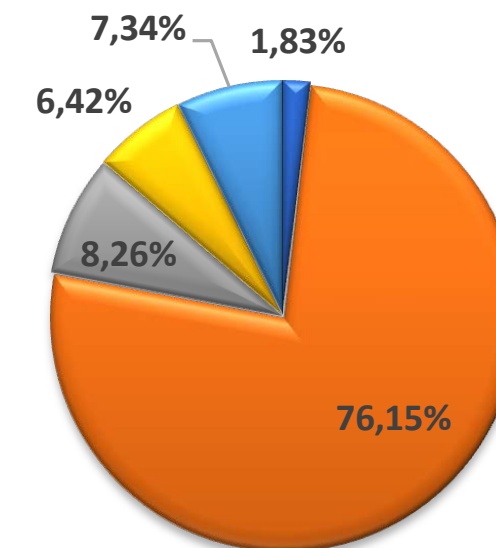
LES RESSOURCES HUMAINES - CHIFFRES CLÉS



- Au 31 décembre 2025, Le Palais de Tokyo emploie 109 salariés, mandataires y compris.
- Le niveau des équivalents temps plein correspond à 106,79 ETP.
- L'âge moyen des salariés est de 39 ans.
- L'ancienneté moyenne au sein du Palais de Tokyo est de 5,77 ans.
- Le salaire moyen avec ancienneté est de 3601,49 €.

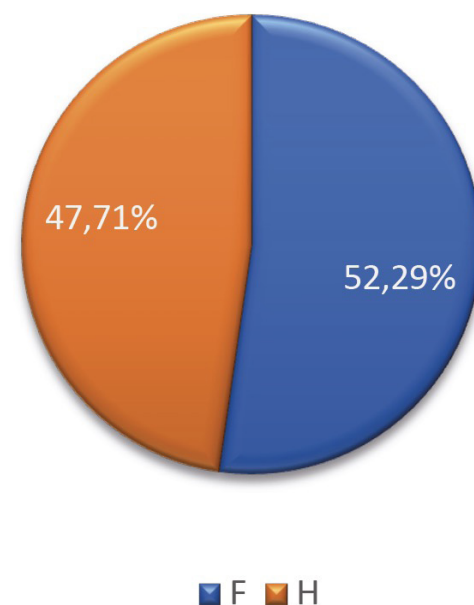
Depuis 2022, ce chiffre inclut les médiateurs et médiatrices, qui sont en Contrat d'usage (CDDU). Ces derniers sont embauchés(e)s durant les différentes expositions présentées par le Palais de Tokyo. En 2025, Le Palais de Tokyo a obtenu une note de 58/100 à son index sur l'égalité Hommes/Femmes.

RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR CONTRAT

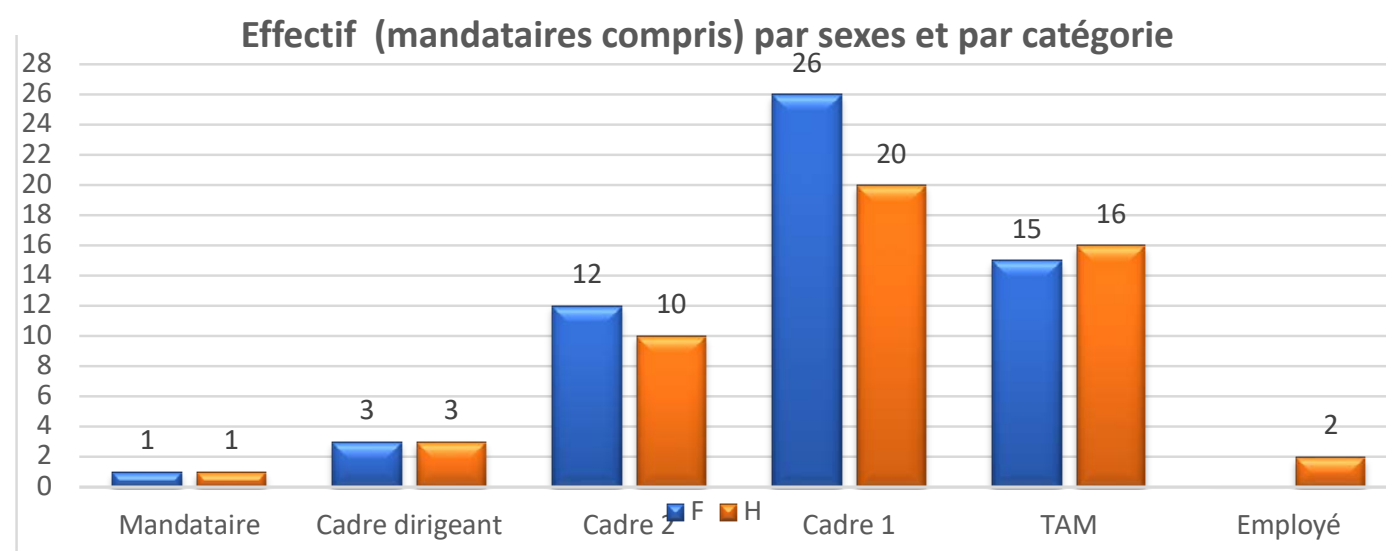


■ Mandataire ■ CDI ■ CDD ■ Contrat d'apprentissage ■ CDDU

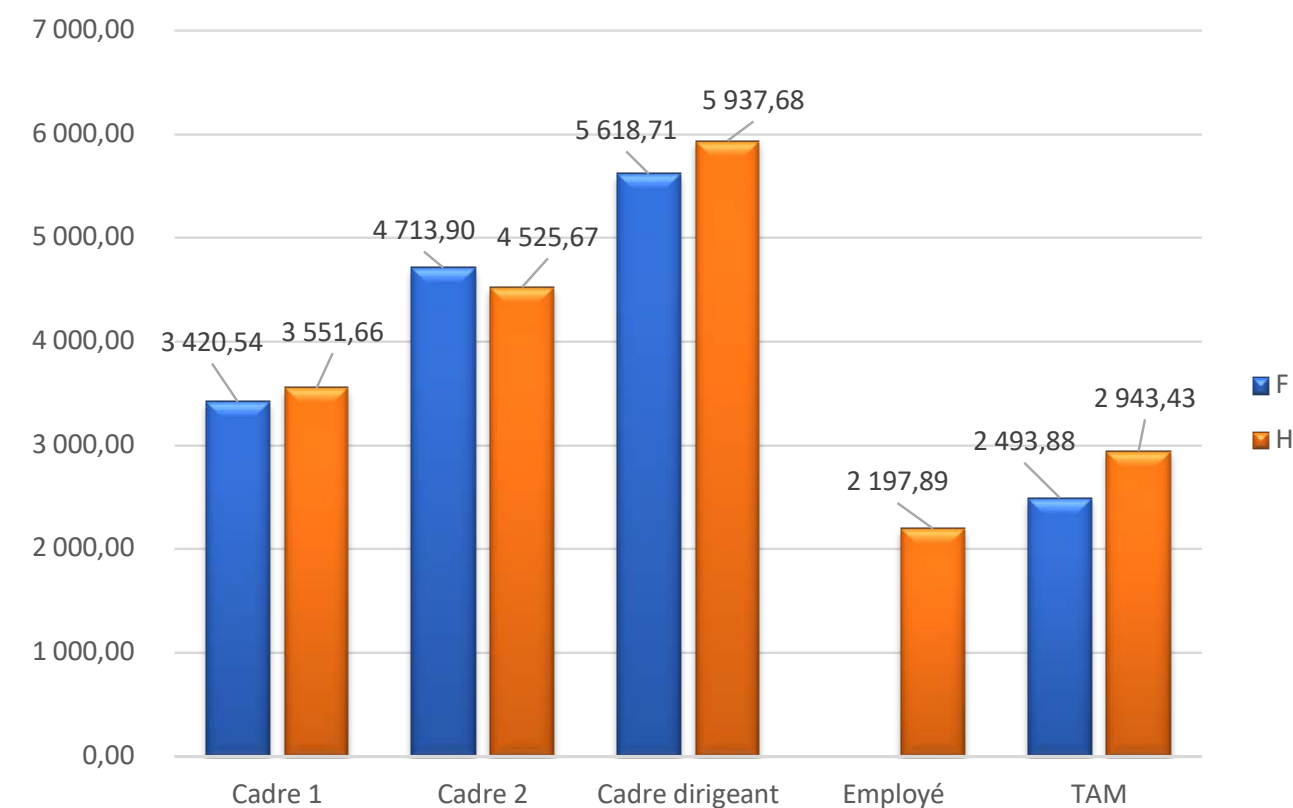
RÉPARTITION DE L'EFFECTIF (MANDAIRES COMPRIS) PAR SEXES



RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR SEXE ET PAR CATÉGORIE



NIVEAU DE SALAIRE BRUT ANCIENNETÉ HOMMES/FEMMES



ILS ET ELLES ONT SOUTENU LE PALAIS DE TOKYO EN 2025



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

LE PALAIS DE TOKYO BENEFICIE DU SOUTIEN ANNUEL DE

RICHARD MILLE



LE PALAIS DE TOKYO REMERCIE LES PARTENAIRES DES EXPOSITIONS

terra

Foundation for
American Art

FEAR OF GOD

Salonnière

EDMOND
DE ROTHSCHILD

Typology.

Ford Foundation



fondation suisse pour la culture
prohelvetia

BRITISH
COUNCIL

AMBASSADE DU
BRÉSIL
PARIS



amal
embroideries

HANS BOODT.
MANNEQUINS

boesner
MATÉRIEL POUR ARTISTES

Dimosthenis N. Vardinogiannis & Christina Vatsella ainsi que le Cercle des ambassadeur·ices de la saison
« ECHO DELAY REVERB : Art américain, pensées francophones » : The Hearthland Foundation, Sarah Arison,
The Diemer Family Trust, Sakurako & William Fisher, François Jourdain & Verity Soper-Jourdain, Catherine &
Mamadou-Abou Sarr et Antonio Murzi & Diana Morgan.

MÉCÈNES ET PARTENAIRES DU PROGRAMME PALAIS DURABLE

pour la neurodiversité
dans l'art contemporain

RICHARD MILLE

pour la médiation
solidaire



pour l'écoconception
des expositions

MAISON RUINART
FONDÉE EN 1729 - REIMS

pour les programmes
jeunesse

Spirica

pour les dispositifs
d'accessibilité et d'inclusion

**(fondation
handicap)**
malakoff humanis

pour les Clés
du Palais



pour les visites
sensorielles



pour les cycles
l'Art Autrement



pour les ateliers
jeune public



PARTENAIRE FONDATEUR DU HAMO

蔡冠深基金會
Jonathan KS Choi
Foundation

MEMBRES DU TOKYO ART CLUB ENTREPRISES



HBSS FRANCE

**Peclers
Paris**

Société Générale, G7

PARTENAIRES PROJETS

ligne roset
depuis 1860

Cinna
TM

canopy
by Hilton PARIS
EIFFEL TOWER

nomination
SMART DATA FOR BUSINESS PERFORMANCE

SIGNAO



tactilestudio

LE PALAIS DE TOKYO REMERCIE LES AMIS DU PALAIS DE TOKYO

les Amis du
Palais de Tokyo

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU PALAIS DE TOKYO AU 31.12.2025

Présidente du Conseil d'administration :

Anne Wachsmann Guigon

Les représentant·es et administrateur·ices
de l'État :

Aude Accary-Bonnery

Delphine Fournier

Mylène Larbi

Christopher Miles

Béatrice Salmon

Membres nommé·es sur proposition de la

Présidence du Palais de Tokyo :

Jérôme Bel

Neil Beloufa

Liz Gomis

Ronan Grossiat

Richard Mille

Sandra Patron

Paul-Emmanuel Reiffers

Manuel Segade Lodeiro

Représentants des salarié·es :

Aure Bergeret

Frédéric Grossi

Nous remercions chaleureusement "Aurélien Mole, Antoine Aphenbero, Timo Ohler, Florent Michel, Paul Fogiel, Quentin Chevrier, Virginia Tieghi" et
l'ensemble des photographes pour leurs images et leur précieuse contribution à l'élaboration de ce rapport d'activité.
1ère de couverture : Sofi Gweha, Nyum Elucubris, 2018. Courtesy of the artist. Exposition Joie collective – Apprendre à
- 4eme de couv : RAMMELLZEE, Exposition RAMMELLZEE, Alphabeta Sigma, Face A, © Quentin Chevrier

